

OBS Business
School

Employment Report

ER
25

”

No creo que las cosas cambien por sí solas, las tienes que hacer cambiar tú.

Rafael Nadal



índice

6 - 13

01

Bienvenida al
Employment
Report de OBS
Business School

1.1 Bienvenida del
Equipo OBS

1.2 Sobre OBS
Business School



14 - 19

02

Liderazgo y
cultura, en el
centro de la
estrategia



20 - 33

03

Empleabilidad
e Impacto

3.1 MBA

3.2 Máster

3.3 Premio Mejor
Empresa 2024

3.4 Encuentros Directivos



34 - 45

04

Desarrollo
Profesional

4.1 Un apoyo para cada
momento de tu carrera

4.2 Una oferta
viva de servicios y
actividades para ti



46 - 57

05

Inspirando al
Emprendimiento

5.1 Análisis del
emprendimiento en OBS

5.2 Ruta del
emprendimiento

5.3 Premio al
Emprendimiento

5.4 Las historias de
nuestros emprendedores



58 - 71

06

La Comunidad
OBS y el
Networking

6.1 Club Alumni

6.2 Trending People

6.3 Eventos de Networking



72 - 87

07

Formando
líderes



88 - 93

08

Reconocimientos
y premios



SECCIÓN

01

**Bienvenida al
Employment
Report de OBS
Business School**

OBS Business
School



Bienvenida del Equipo OBS

Dra. Casilda Güell

Decana de OBS Business School



”

Estos logros son un testimonio del compromiso y la calidad que caracterizan a nuestra escuela.

En OBS Business School estamos comprometidos con la excelencia académica y la preparación de los estudiantes para el mundo laboral, por eso, para poder analizar el éxito de nuestra metodología, cada año realizamos el **Employment Report**, un estudio sobre el impacto que han tenido las formaciones que ofrecemos en la vida laboral de los estudiantes que han pasado por nuestra escuela.

El enfoque en la personalización del aprendizaje a través de la metodología Student On y el querer mantenernos a la vanguardia de las tendencias educativas y empresariales, mediante la implicación de expertos de diferentes sectores profesionales, ha hecho que **OBS sea reconocida y valorada, tanto a nivel nacional como internacional**, siendo pioneros en la educación online y obteniendo importantes distinciones, como las **cinco QS Stars**, la máxima distinción en el rating de QS Stars en la categoría **Online Learning**, o el posicionamiento entre el **TOP 10 de las mejores escuelas de negocios** en la categoría de **Alta Dirección**, según la revista norteamericana **Forbes**. Estos logros son un testimonio del compromiso y la calidad que caracterizan a nuestra escuela.

En este mundo cambiante, los **retos profesionales son cada vez mayores**. Por este motivo, ofrecemos un amplio **portfolio de programas que dan respuestas a estas nuevas necesidades**. Además, ofrecemos apoyo a todos nuestros estudiantes en su plan de carrera. Por otro lado, nuestra adaptabilidad ante los desafíos y cambios constantes del mundo laboral actual, así como el enfoque en el aprendizaje continuo a lo largo de la vida, reflejan una **visión innovadora y el compromiso con la formación integral de nuestros estudiantes**.

Espero que este documento os resulte útil e interesante.

¡Bienvenidos al Employment Report 2025!


Dra. Casilda Güell
Decana de OBS Business School



Raquel Clavería
Career Services
Manager

”

Es un orgullo para mí saber que ofrecemos una gran variedad de eventos, servicios y actividades que acercan a los estudiantes al mundo empresarial, preparándolos para que tengan las habilidades y las competencias necesarias en cada momento de sus carreras.

Recientemente cumplimos nuestra mayoría de edad como institución académica de prestigio internacional. **Llevamos 18 años velando por impartir una formación de calidad, actualizada e innovadora** que permita a nuestros alumnos poder forjarse un mejor destino profesional. Además de ello, es un orgullo para mí, como responsable del área de Carreras Profesionales, saber que ofrecemos una gran variedad de eventos, servicios y actividades que acercan a los estudiantes al mundo empresarial, preparándolos para que tengan las habilidades y las competencias necesarias **en cada momento de sus carreras**.

El año 2024 marcó un antes y después para el área de Carreras Profesionales y, por consiguiente, para toda nuestra Comunidad OBS. Una de las principales novedades fue el **lanzamiento de nuestra Ruta del Emprendimiento**, la cual da apoyo con distintos servicios a todos los emprendedores que pasan por OBS, independientemente del estado de madurez de su proyecto profesional, ya que contamos incluso con una **incubadora de empresas** propia. Además, como colofón final de dicha ruta, este año pudimos celebrar por vez primera nuestro **Premio al Emprendimiento**, el ganador del cual obtuvo la cantidad económica de 6.000€ para invertir en la aceleración de su proyecto.

Otro hito destacado, teniendo en cuenta la *seniority* de nuestro alumnado, fue el lanzamiento de nuestro **Ciclo sobre Empleo Oculto**, y en el que tres personajes destacados de los recursos humanos compartieron con nuestros alumnos y antiguos alumnos las **claves para saber cómo acceder a las vacantes que nunca llegan a publicarse** en los portales de empleo, dado que se cubren mediante contactos, recomendaciones, búsqueda de headhunters, etc.

En 2025 continuaremos trabajando para cumplir con nuestra misión y conseguir que sigamos haciendo de nuestros alumnos los **futuros líderes del cambio**.

Raquel Clavería
Career Services Manager

Sobre OBS Business School

La Business School 100% Online en Management líder a escala mundial

Born Online en 2006, hemos formado a más de 42.000 líderes del cambio a través de nuestros MBAs y Másteres.

OBS Business School es la primera escuela de negocios 100% online en ser reconocida con cinco QS Stars en Online Learning y está presente en destacados rankings internacionales como Forbes, QS, El Mundo, Financial Times o CEO Magazine, entre muchos otros.

Nuestro modelo pedagógico busca acercar el **tejido empresarial** al alumno a través de tres escuelas altamente especializadas: la **School of Business Administration & Leadership** y la **School of Innovation & Technology Management**. Además, la **School of Design** cuenta con el mejor partner líder en el sector del diseño: ESDESIGN, la Escuela Superior de Diseño de Barcelona.

School of Business Administration & Leadership



Desarrolla tus skills en management y lidera el cambio de paradigma empresarial.

En la School of Business Administration & Leadership potenciamos el desarrollo profesional de directivos, dotándolos de nuevas habilidades en management que serán claves para guiar la gestión de empresas de una manera eficiente, sostenible y ética.

School of Innovation & Technology Management



Impulsa la transformación de tu empresa y lidera la tech revolution.

Con esta idea nace la School of Innovation and Technology Management, que no solo ofrece a sus alumnos los conocimientos que requiere el mercado actual, sino que va un paso más allá para formar a profesionales capaces de cubrir las necesidades del futuro.

School of Design



Conviértete en un referente del diseño y revoluciona el mundo creativo.

OBS Business School establece un acuerdo estratégico con ESDESIGN, la Escuela Superior de Diseño de Barcelona, para potenciar la empleabilidad de los diseñadores, preparándolos para enfrentar los desafíos del mercado laboral con habilidades prácticas y creativas.



Reconocimientos

Trabajamos diariamente para mejorar la calidad de nuestros **MBAs y Másteres**, alineando toda la experiencia educativa para dar respuesta a las necesidades del entorno empresarial actual.

CINCO QS STARS



1ª Business School 100% online del mundo reconocida por el prestigioso rating QS Stars.

Online Learning

TOP 4 MBA ONLINE QS RANKING



OBS ha sido incluida a nivel mundial en el Online MBA Ranking de QS.

POSITIVE IMPACT RATING



OBS se posiciona en el Positive Impact Rating for Business Schools.

TOP 3 RANKING FORBES



Una de las mejores escuelas de negocio según el Ranking internacional de Forbes.

TOP 20 RANKING EL MUNDO



Uno de los 20 mejores centros Formativos para estudiar un MBA online de España.

RANKING FINANCIAL TIMES



El Executive MBA está rankeado en la TOP 100 Online MBA List 2013.

TOP 5 GLOBAL ONLINE MBA RANKING



El Executive MBA y Global MBA se encuentran en el TOP mundial.

TOP 2 RANKING INNOVATEC



OBS es reconocida en la segunda posición del Ranking Educativo Innovatec.

BEST MASTERS RANKING EDUNIVERSAL



La escuela cuenta con 20 de sus programas en el TOP 10 del Ranking internacional.



EOCCS DE EFMD

Certificación internacional de calidad académica de la European Foundation for Management Development.

SECCIÓN

02

Liderazgo y cultura, en el centro de la estrategia

OBS Business School





**David
Garrote**

People & Culture Senior
Lead en **Lidl España**

Liderazgo y cultura, en el centro de la estrategia.

Reflexiones para entender las tendencias que marcarán la agenda de Recursos Humanos de aquí a 2030

¡Ah! Los “boomers” y esa nostálgica oda a la “cultura del esfuerzo”.

Es fácil caer en la creencia de que las nuevas generaciones no saben lo que es trabajar duro, como si el esfuerzo fuera patrimonio exclusivo de quienes crecieron antes de la era digital. Sófocles, en su obra “Antígona,” ya criticaba a la juventud por su falta de respeto hacia la autoridad y las leyes establecidas. También Sócrates se lamentaba del comportamiento de los jóvenes de su tiempo, calificándolos como irrespetuosos, perezosos y rebeldes. Horacio, en la antigua Roma, igualmente expresaba su nostalgia por los tiempos pasados, criticando la degeneración moral de las nuevas generaciones en sus “Epístolas”. Así que, mientras nuestros contemporáneos suspiran por los buenos viejos tiempos, en el fondo no son más que herederos de una larga tradición por desconfiar de lo nuevo.

Por más que esta narrativa nos pueda sacar una carcajada, la

realidad es mucho más que compleja. He tenido y tengo a mi cargo a recién graduados que combinan estudios con trabajo a tiempo parcial, haciendo malabares con su día a día, igual que hicimos muchos de sus predecesores. Por otro lado, podemos observar a mucho senior caer en las garras del burnout, terminando por solicitar la baja por ansiedad. Y a tantos otros, independientemente de su edad, se les escapa la vida pasando reels en Instagram o TikTok, y compartiéndolos por WhatsApp mientras hacen uso del cuarto de baño.

La pregunta no es si las nuevas generaciones han perdido el norte, sino si **el contexto y el mundo que nos rodea se han transformado de tal manera que nuestros viejos paradigmas han dejado de ser válidos.**

Crisis de identidad en la era del trabajo híbrido

Lo que ya podemos llamar “la era del trabajo híbrido”, marcada por la postpandemia, ha puesto en evidencia la **crisis de identidad organizacional** que sufren muchas empresas. Sin los cubículos grises que antes definían nuestra interacción laboral, las organizaciones se enfrentan al **desafío de mantener un sentimiento de pertenencia** que no dependa de los encuentros fortuitos frente a la máquina de café. Sin una narrativa corporativa creíble y una cultura sólida, este objetivo puede ser casi imposible. El resultado: **más del 85% de las personas se sienten desconectadas de su puesto de trabajo, desmotivadas y faltas de propósito (Gallup, 2023)**. Por otro lado, esta realidad convive con el hecho de que el 60% de las empresas planean contratar cada vez más roles híbridos en los próximos años (HRD, 2024): tampoco es que les quedase otra. Son tiempos de cambio para los que nadie parece tener una solución clara.



La cultura corporativa como palanca de cambio

El término cultura corporativa ha sido, y sigue siendo, un concepto por lo general mal utilizado en la narrativa empresarial. Muchas organizaciones entienden lo cultural como algo estético en lugar de como el motor que impulse su éxito o su fracaso. **Debería preocuparnos, por ejemplo, que el 40% de los empleados considere que los procesos clave de sus empresas son ineficaces (EngageRocket, 2023)**. Esto refleja no solo una falta de eficiencia operativa, sino una **desconexión profunda entre los valores proclamados y las prácticas diarias**. En tiempos de crisis, cuando la cultura debería servir como nexo, muchas organizaciones descubren que lo que tienen es poco más que fachada y citas célebres pintadas en las paredes. Porque la cultura corporativa no va de palabras vacías en un póster motivacional, sino de acciones que se vivan y se sientan día a día. La cultura tiene mucho más que ver con la construcción de procesos que con subir videos motivacionales a la intranet. Pero llevar esta idea del PowerPoint a la realidad es mucho más que complejo: toda una odisea.

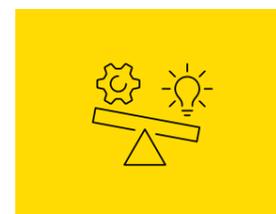


Liderazgo en tiempos de incertidumbre

Liderar en tiempos de incertidumbre requiere algo más que resiliencia; requiere una humildad que muchos líderes aún no han cultivado. El concepto de seguridad psicológica, popularizado por Amy Edmondson (Harvard Business School), señala que **los equipos que se sienten seguros para compartir ideas, pedir ayuda y admitir errores son más eficaces**. Su investigación ha demostrado que este entorno de confianza fomenta la innovación y mejora el desempeño en las organizaciones. Los estudios demuestran que los equipos con entornos psicológicamente seguros tienen un 74% menos de fugas de talento y mejoran su rendimiento entre un 20% y 30%. El verdadero liderazgo, hoy en día, no se trata de imponer visiones, sino de **crear un entorno donde el miedo al error no paralice**. Pero, para llegar ahí hacen falta altas dosis de autocrítica. Y **para ser autocríticos primero hemos de ser humildes**: a todos nos cuesta mirarnos al espejo en busca de carencias.

Entre la tendencia y la tradición

Estudiar las tendencias está muy bien, es algo obligatorio en un entorno laboral cambiante como el actual. Pero no debemos olvidar todo lo que la investigación científica ha explorado durante décadas: la solución no suele estar en los artículos titulados “Las diez tendencias de Recursos Humanos que marcarán este 2025” que vemos en LinkedIn. Las modas pasan, pero la esencia de lo que hace funcionar a una organización —el liderazgo, la cultura y la seguridad psicológica— permanece. **Aquellas empresas que quieren competir en el próximo lustro deben afrontar estos retos desde una mirada larga, profunda y con autocrítica.**



Salud mental en el trabajo: más allá del burnout

La salud mental en el trabajo se ha convertido en un tema central en los últimos años. El burnout o síndrome de quemarse en el trabajo no es solo la consecuencia de largas horas de trabajo y altas demandas; es un **síntoma de una estructura organizacional que falla en cuidar a su gente**. Pero ¿qué factores diferencian la ansiedad de la motivación? ¿Son las condiciones materiales, el liderazgo, los recursos disponibles para hacer frente a la adversidad, o el sentirse apoyado? El 57% de los trabajadores siente la obligación de estar disponible para su empleador las 24 horas del día, 7 días de la semana. **Dos tercios de los empleados a tiempo completo han experimentado burnout en algún momento de sus carreras, y las bajas temporales por ansiedad o depresión se han duplicado en los últimos siete años**. Suma a este cóctel que el 61% de quienes teletrabajan encuentran difícil desconectar, y tenemos todos los ingredientes para una tormenta perfecta.

Quizá sea cierto que las nuevas generaciones son de cristal y no saben qué es el trabajo duro, pero cuando la generación de sus padres o la de sus hermanos mayores se toma bajas por ansiedad o depresión debido a estar completamente quemados por el trabajo, no los escucho decir que “estos boomers son unos blandos”. **¿Y si lo que pasa es que falta apoyo por parte de los superiores?** Un liderazgo demasiado centrado en los números y demasiado poco en las personas.



“Si he visto más lejos es porque estoy sentado sobre los hombros de gigantes.”

Isaac Newton, en una carta a Robert Hooke (1675).

SECCIÓN

03

**Empleabilidad
e Impacto**

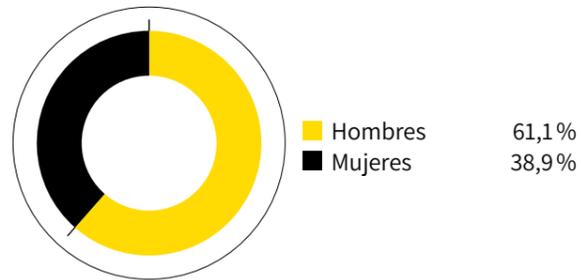
OBS Business
School



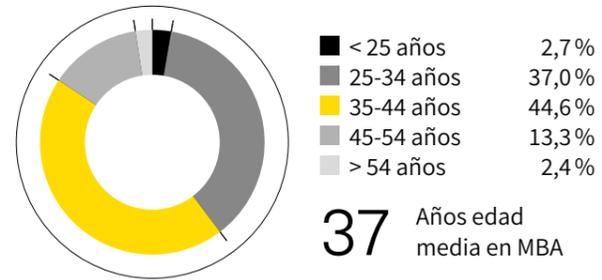
MBA

Perfil MBA

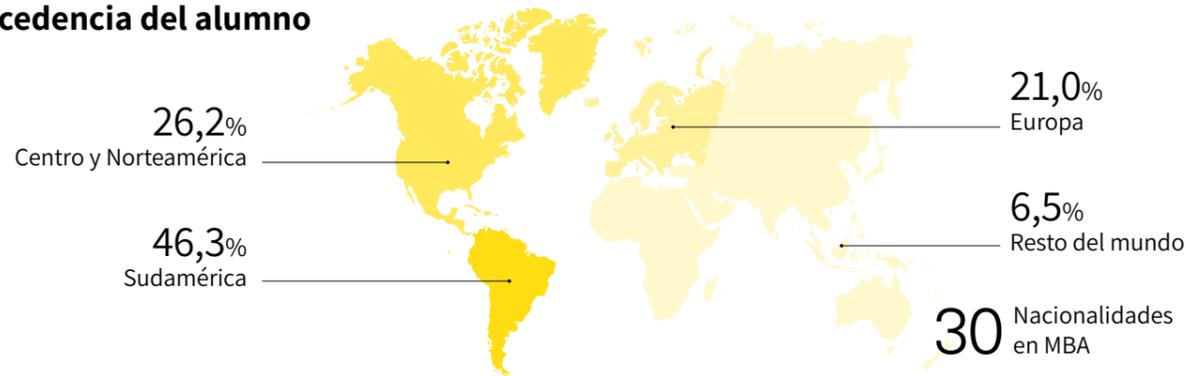
Género



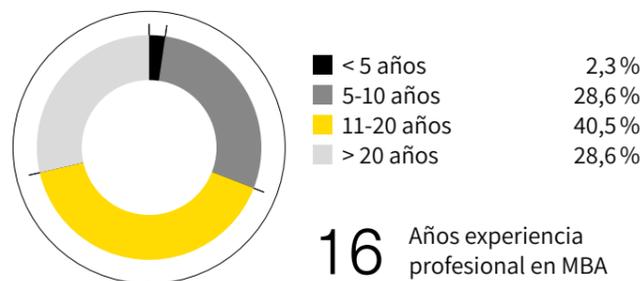
Edad



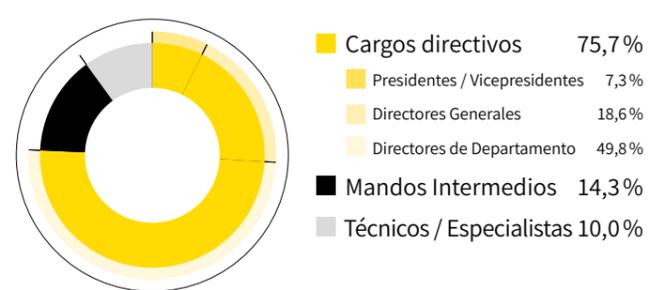
Procedencia del alumno



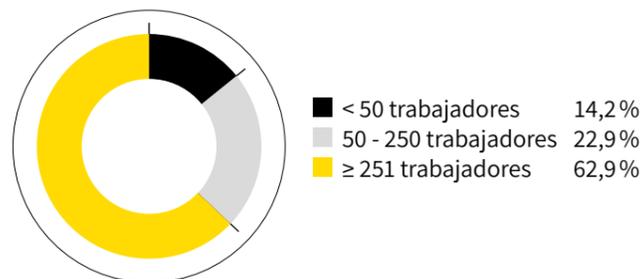
Experiencia Profesional



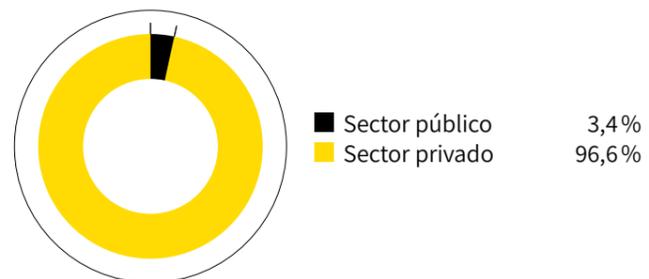
Categorías profesionales



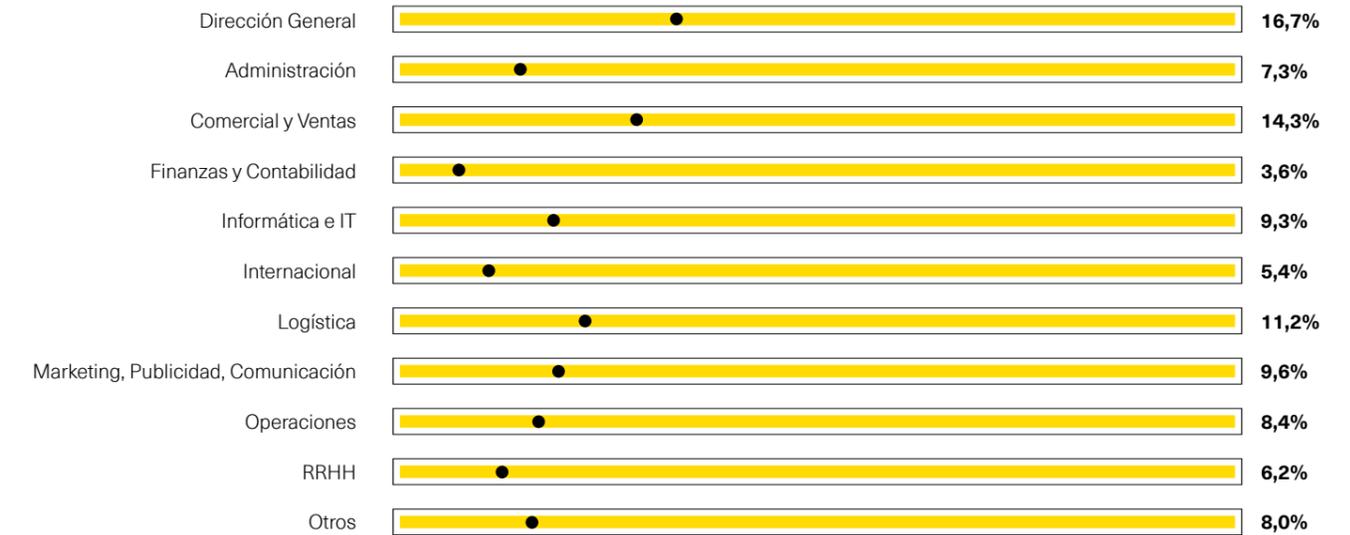
Tamaño de la empresa



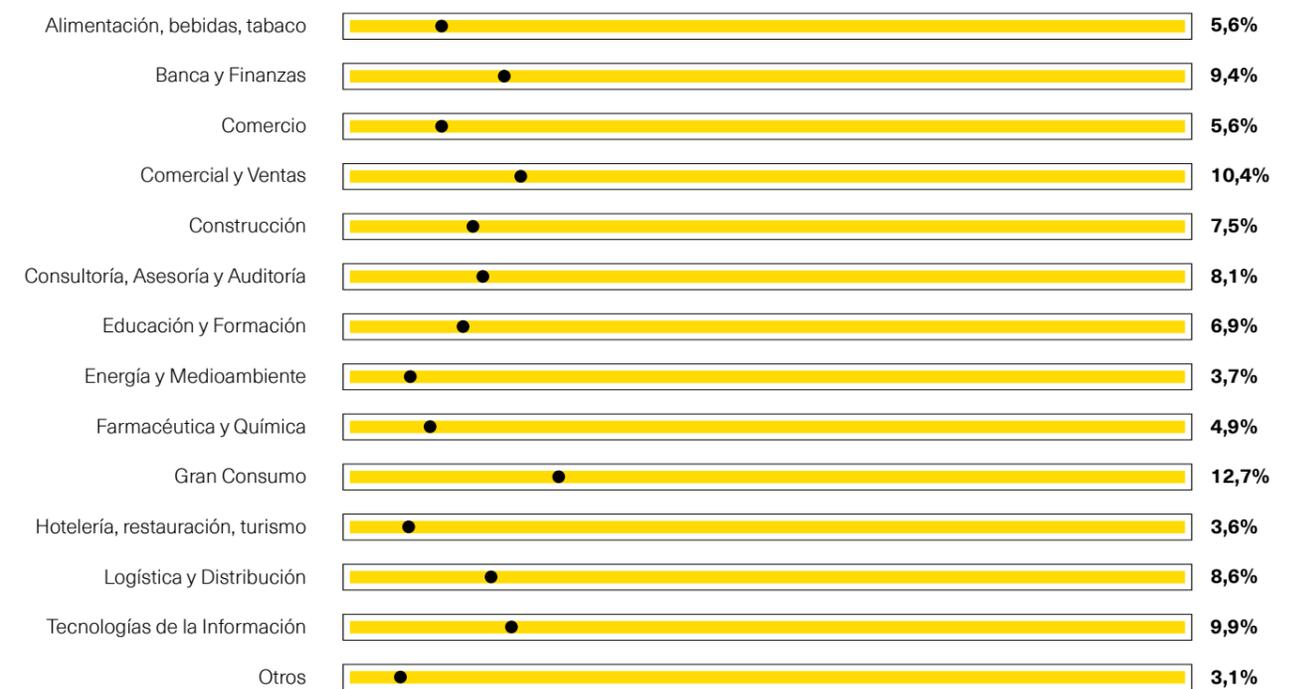
Ámbito de la empresa



Departamento de trabajo

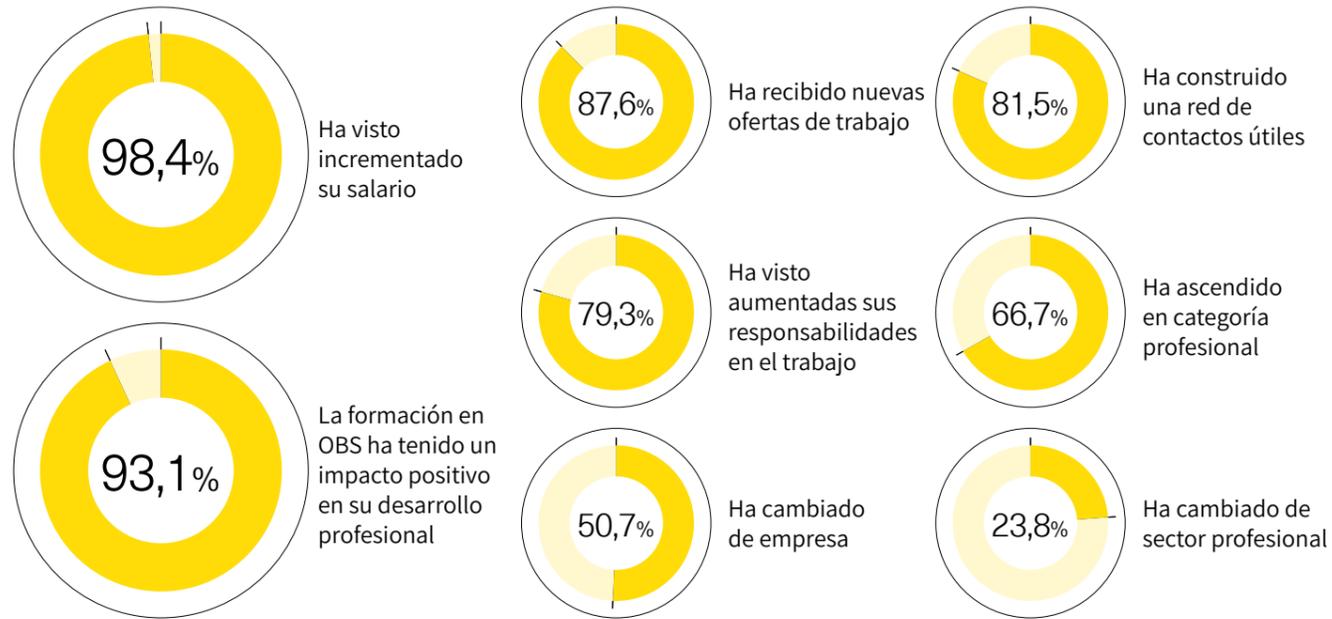


Sector de la empresa

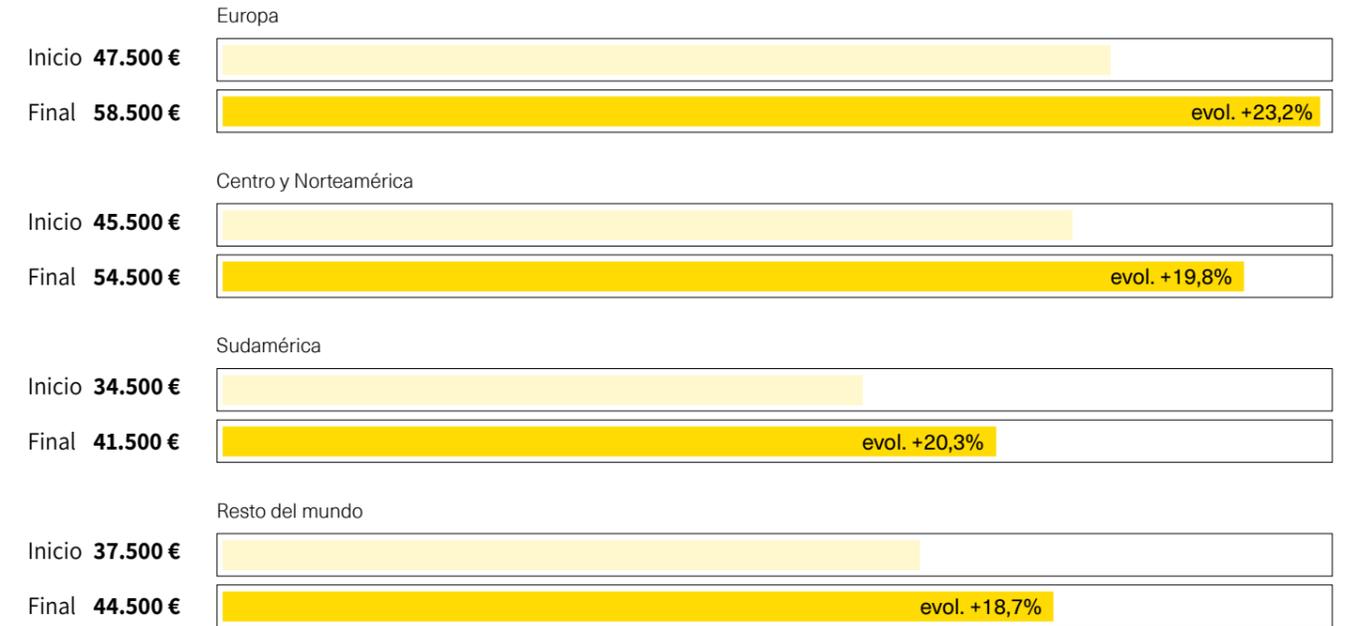


Impacto MBA

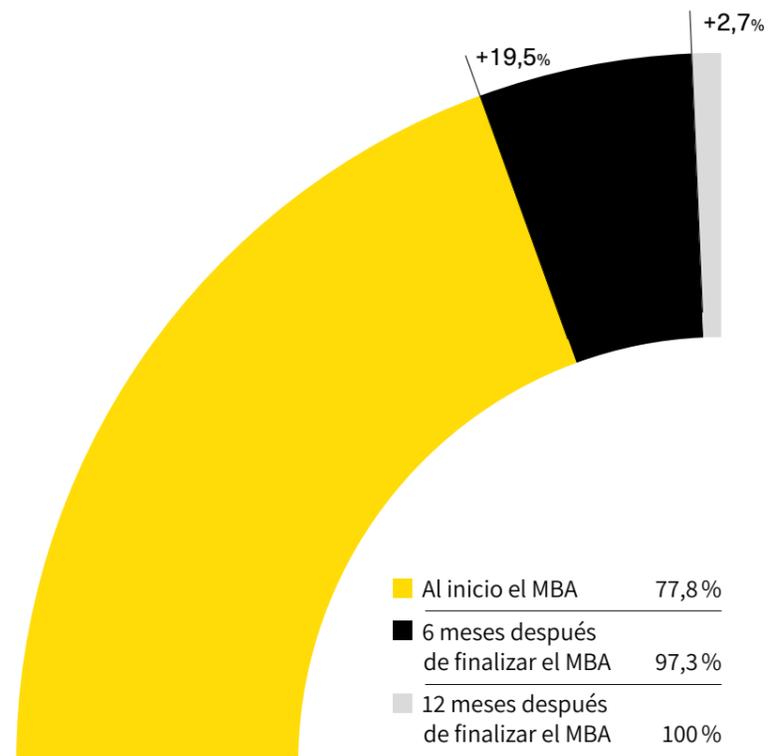
Datos



Salarios medios



Empleabilidad



Evolución media



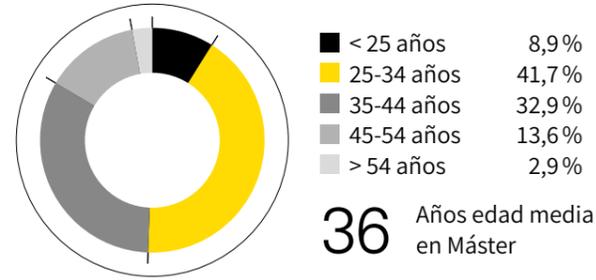
Másters

Perfil Máster

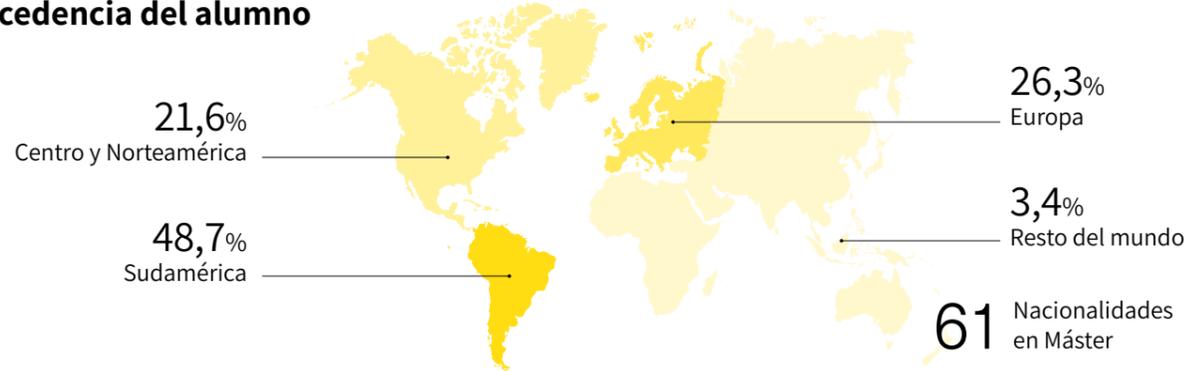
Género



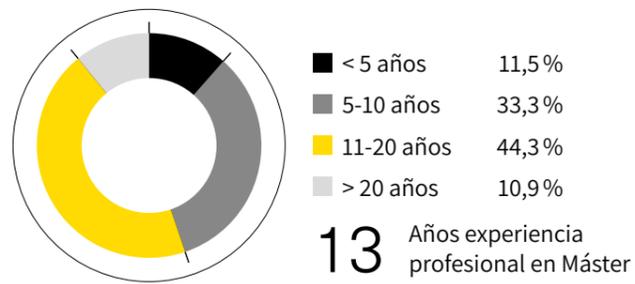
Edad



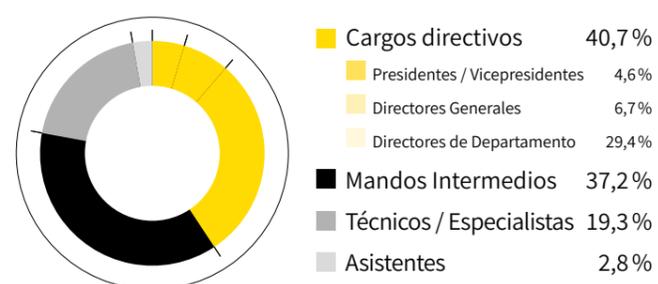
Procedencia del alumno



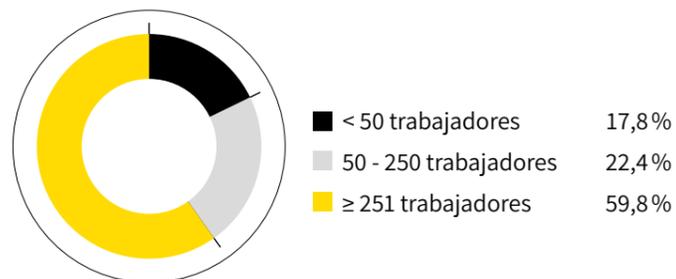
Experiencia Profesional



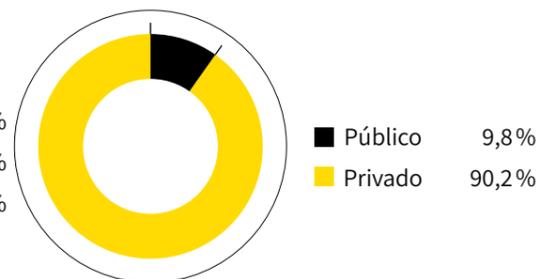
Categorías profesionales



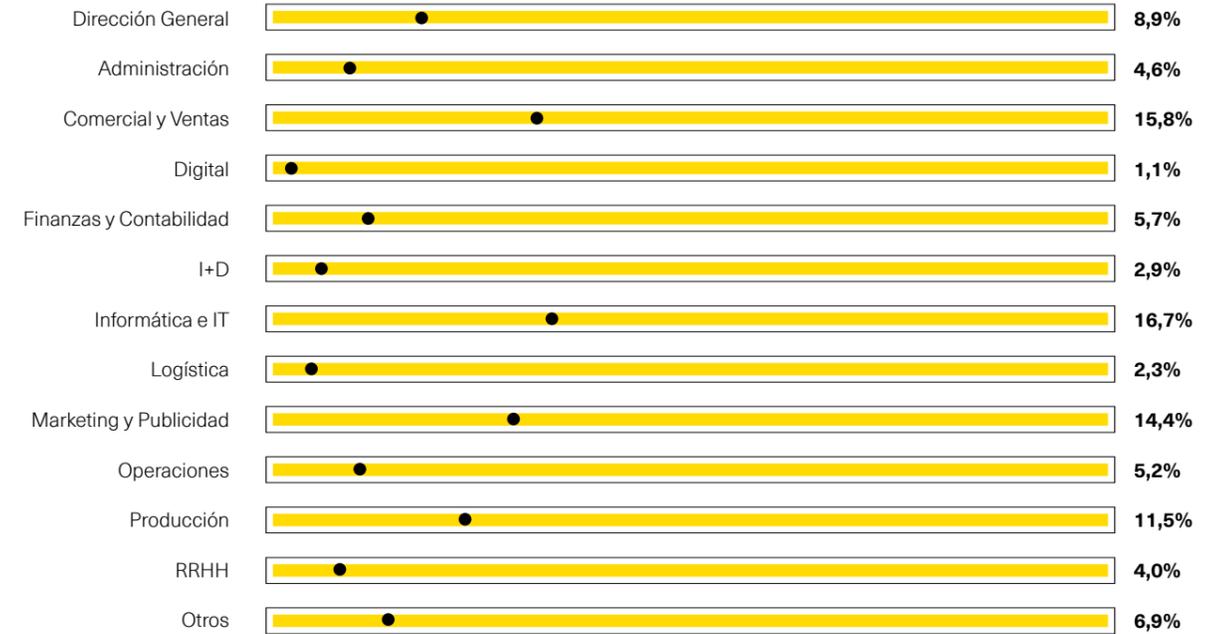
Tamaño de la empresa



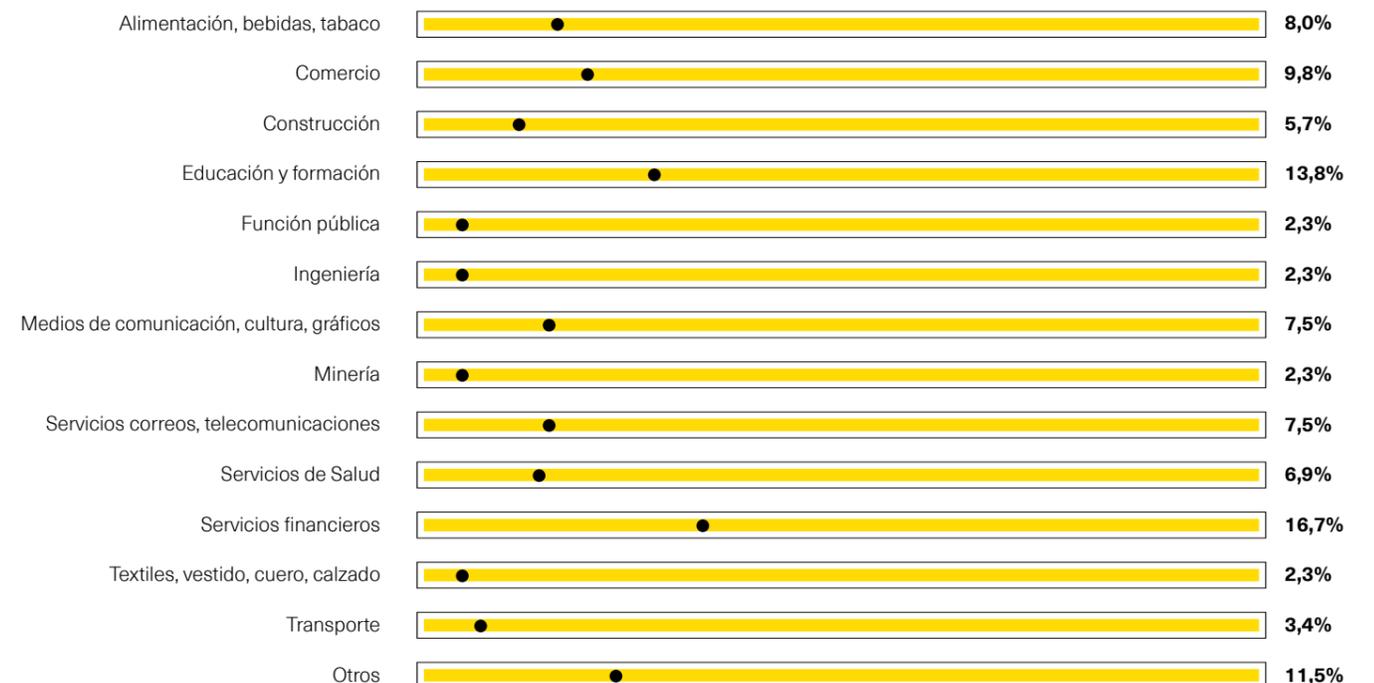
Ámbito de la empresa



Departamento de trabajo

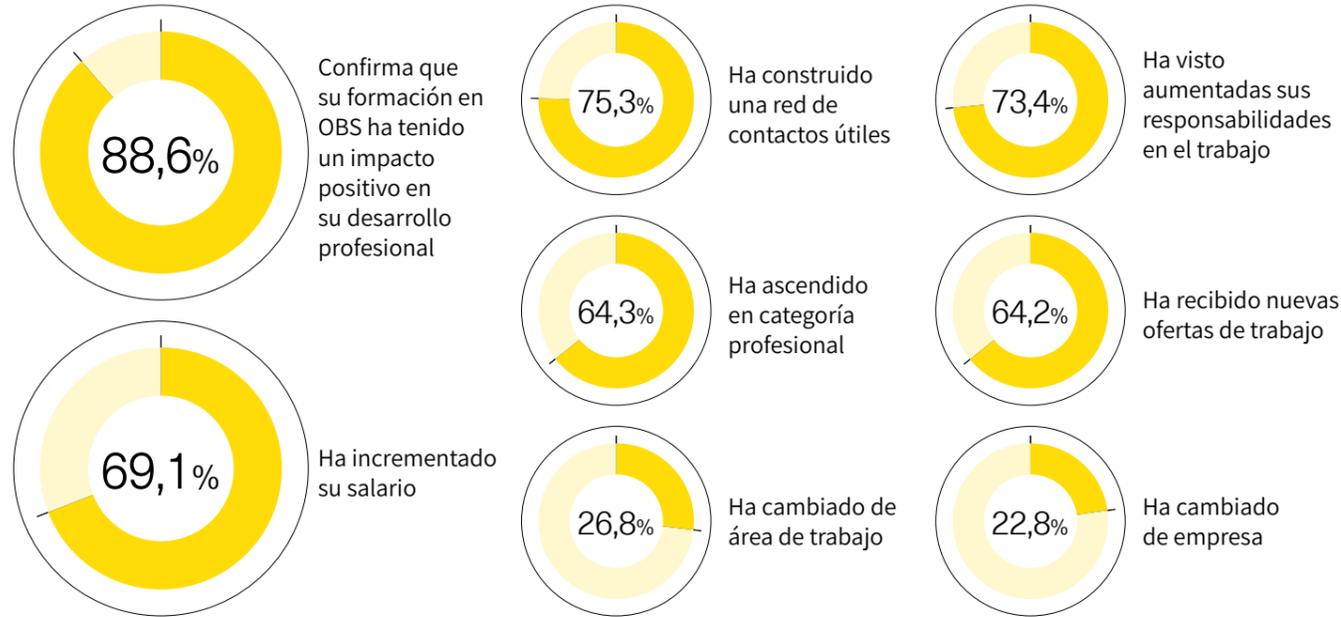


Sector de la empresa

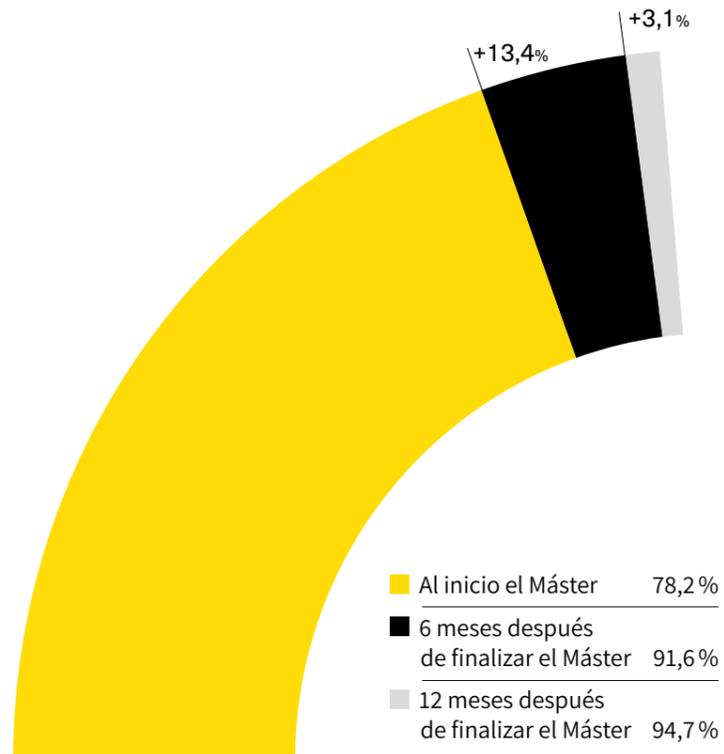


Impacto Másters

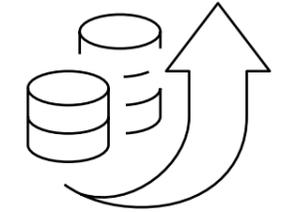
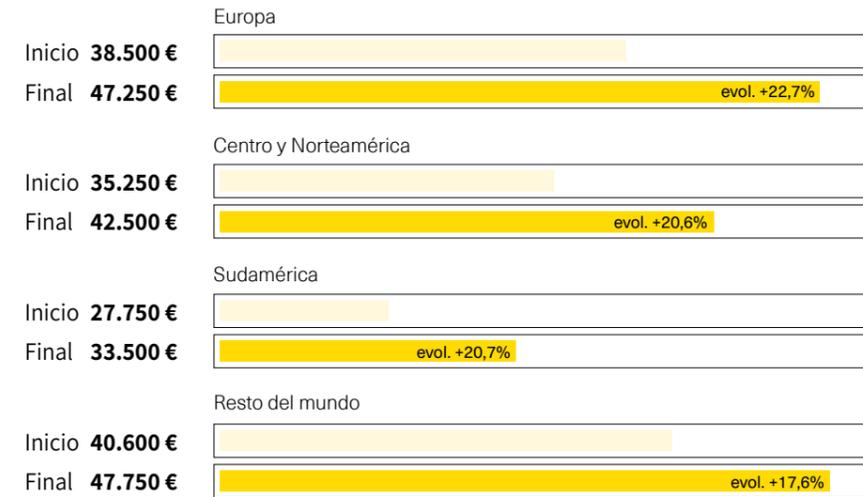
Datos



Empleabilidad



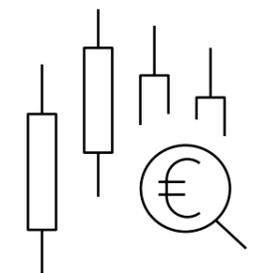
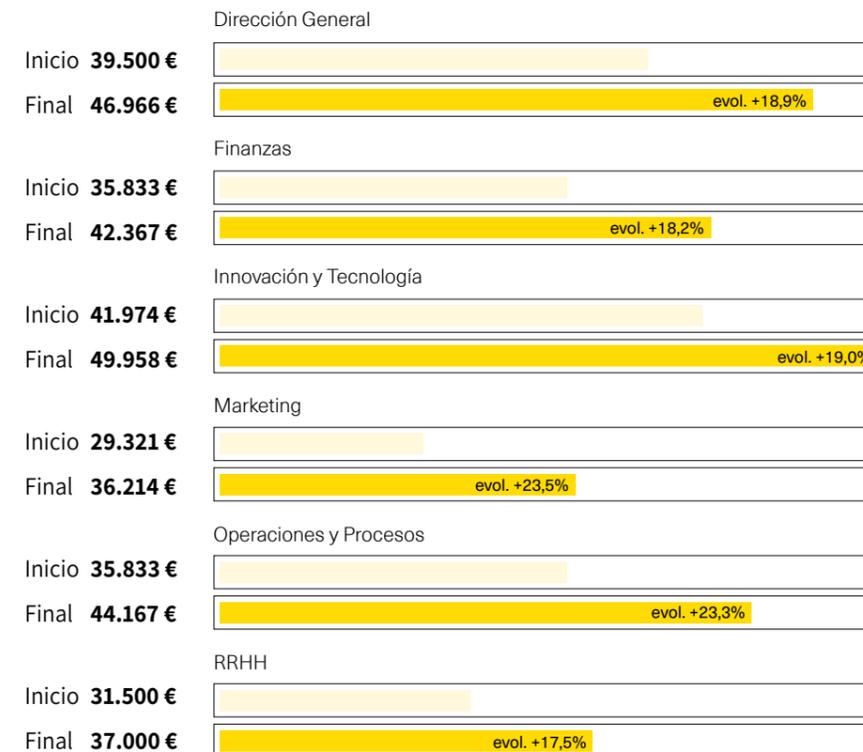
Salarios medios



Crecimiento salarial medio tras estudiar un Máster en OBS:

+20,4%

Salarios medios por área de conocimiento



Las áreas de conocimiento que obtienen un mayor incremento salarial son aquellas relacionadas con **Marketing**, con **Operaciones y Procesos**, y con **Innovación y Tecnología**.

Premio a la Mejor Empresa 2024



En OBS trabajamos continuamente para permanecer muy unidos al tejido empresarial y a las empresas referentes a nivel internacional. Es por ello que este año hemos querido expresar nuestro agradecimiento a una empresa que ha brindado numerosas oportunidades a los estudiantes de la escuela, y que ha demostrado un apoyo incondicional a nuestro talento, todo ello con un claro enfoque en la transformación, la sostenibilidad y la innovación.

Valerio Valenti, responsable de IKEA Cataluña y miembro del equipo directivo de IKEA España, **fue el encargado de recoger el premio** a Mejor Empresa de 2024 **de manos de nuestro director general, el Dr. Óscar Aguer.**



Valenti expresó que recibir este reconocimiento; **“Es un gran orgullo, ya que en IKEA nos esforzamos por ser la opción preferida para muchos profesionales en el desarrollo de sus carreras. Ser reconocidos y apreciados por OBS nos motiva a seguir adelante, desafiando el statu quo y manteniéndonos como pioneros en innovación y transformación.”**

D. Valerio Valenti, responsable de Catalunya y miembro del equipo de dirección de IKEA España recibe el **Premio a Mejor Empresa 2024** de la mano del **Dr. Óscar Aguer**, Director General de OBS.

Encuentros Directivos

Uno de los principales objetivos de OBS Business School es mantener a nuestros alumnos conectados con el tejido empresarial, para lo cual, en colaboración con Onda Cero, realizamos los Encuentros Directivos, unas charlas en las que la decana de la escuela, la **Dra. Casilda Güell, entrevista a destacadas figuras del mundo corporativo** que comparten con nosotros su experiencia y know-how sobre diferentes **temas de actualidad relacionados con el management y la innovación.**

En esta página podrás encontrar todos los vídeos de las últimas sesiones, así como los accesos directos a la información más detallada de cada encuentro.

Accede a los últimos Encuentros Directivos:

<https://www.obsbusiness.school/encuentros-directivos>



Onda Cero, medio colaborador

Estas entrevistas se llevan a cabo en los estudios de Onda Cero, **la tercera radio generalista más escuchada en España**, y posteriormente se emiten a través de nuestro canal de YouTube **en abierto para todo el mundo.**



¿Quieres escuchar los podcasts?

Únete a nuestro canal de Spotify.

Si prefieres escuchar los Encuentros Directivos, **hemos creado una lista de reproducción pública** en nuestro canal de Spotify con todas las charlas completas.

Escuchar podcasts:



SECCIÓN

04

Desarrollo
Profesional

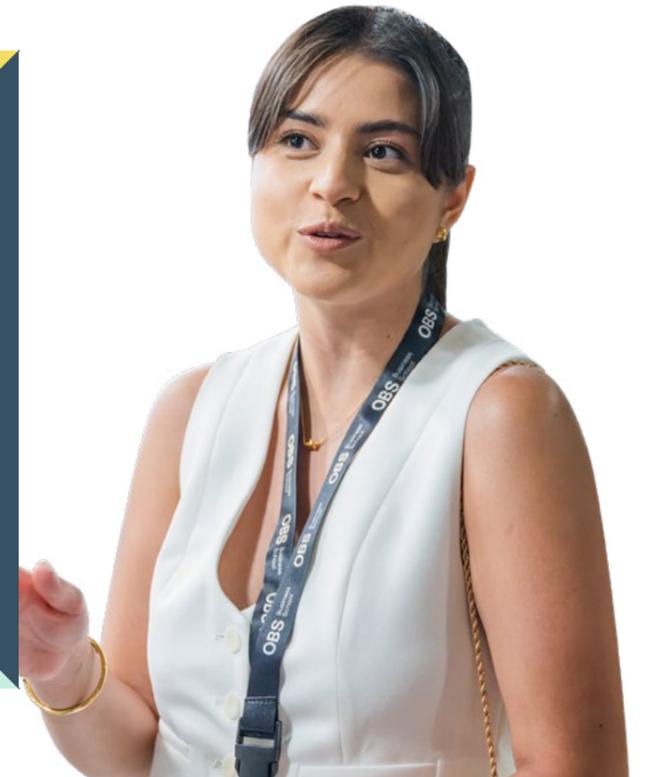
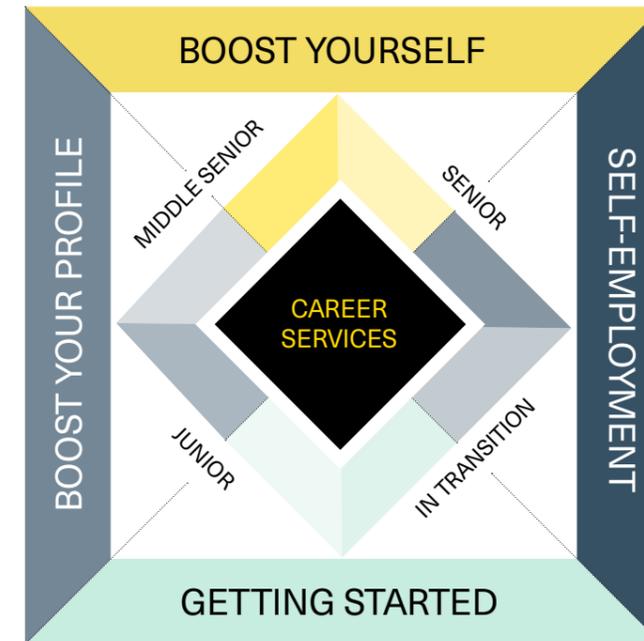
OBS Business
School



Un apoyo para cada momento de tu carrera

El área de Career Services pone a tu disposición una oferta viva de servicios que potencian tu trayectoria profesional, al mismo tiempo que impulsan tu propio perfil, dotándote de herramientas intrapersonales que logran que seas un profesional completo.

Todas las actividades a las que tienes acceso desde el momento en que te matriculas, y también después de haber finalizado tu programa académico, las encuentras dentro de cuatro categorías que te presentamos a continuación:



1 GETTING STARTED

En esta categoría incluimos los servicios creados para los jóvenes profesionales con menos de 2 años de experiencia laboral que miran hacia adelante **buscando su primer gran puesto de trabajo** en el que poner a prueba su talento y sus conocimientos.

Asimismo, las personas que están viviendo un **momento de cambio a nivel laboral**, bien sea por una reinversión profesional, por un outplacement o por un cambio de país, también encontrarán en los servicios de esta categoría una oferta ajustada a sus nuevas necesidades.

OPORTUNIDADES DE PRÁCTICAS O EMPLEO

SABER CONFECCIONAR UN BUEN CV

COMENZAR A TRABAJAR DE UNA MANERA COHERENTE SU MARCA PROFESIONAL

DISPONER DE UN PERFIL PROFESIONAL EN LINKEDIN

CREAR UNA RED DE CONTACTOS DE CALIDAD

FORMACIÓN CONTINUA

2 BOOST YOUR PROFILE

Aquellos miembros de nuestra Comunidad que todavía no cuentan con un amplio bagaje laboral pero que ya han entrado con seguridad en el mercado de trabajo necesitan **afianzar su perfil profesional**, pues su progreso depende de su actitud y han de sentirse preparados para nuevos retos.

Es por ello que cuentan con una serie de actividades que les permitirán:

ACCEDER A NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

POTENCIAR SU MARCA PROFESIONAL

COMENZAR A ADQUIRIR HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL TRABAJO DEL FUTURO

DESARROLLAR SU MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

CREAR UNA RED DE CONTACTOS DE CALIDAD

FORMACIÓN CONTINUA

3 BOOST YOURSELF

Esta categoría de servicios está pensada para apoyar a los **perfiles senior** que están en su momento de máxima proyección y que, por ello, necesitan **trabajar las habilidades más personales** y adquirir las herramientas que les permitan asumir y asimilar el éxito, así como todo lo que ello implica.

En estos casos, algunas de sus principales necesidades son:

ACTUALIZAR SU PERFIL EN FUNCIÓN DE SUS NUEVAS RESPONSABILIDADES

ENTRENAR LAS HABILIDADES MÁS IMPORTANTES EN SU DÍA A DÍA

TRABAJAR EN SU MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

DESARROLLAR UN LIDERAZGO CONSCIENTE

CONVERTIR A SU EQUIPO EN UN EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO

CREAR UNA RED DE CONTACTOS DE CALIDAD

FORMACIÓN CONTINUA

4 SELF-EMPLOYMENT

Bien sea por decisión propia o por ser una salida laboral más, aquellos que sean **emprendedores** o que estén en vías de serlo tendrán el soporte de la escuela gracias a una serie de servicios pensados para apoyarles a diferentes niveles, desde la vertiente más emocional a la más ejecutiva.

Por ello, podrán:

ANALIZAR SU RECORRIDO PROFESIONAL Y VALORAR UNA OPCIÓN DISTINTA EN EL AUTOEMPLEO

CONOCER LOS RETOS A LOS QUE HARÁN FRENTE A LO LARGO DEL PROCESO DE EMPRENDER

TRABAJAR SU MARCA PROFESIONAL

DISPONER DE MENTORÍAS ONE TO ONE

CREAR UNA RED DE CONTACTOS DE CALIDAD

FORMACIÓN CONTINUA

BUSCAR EQUIPO PARA LLEVAR A CABO SUS IDEAS DE NEGOCIO

ACCEDER A LA OBS INCUBATOR

PARTICIPAR EN EL PREMIO AL EMPRENDIMIENTO

Una oferta viva de servicios y actividades para ti

01. SESIONES One to One

1 EXECUTIVE COACHING	2 PROJECT MENTORING	3 DIAGNÓSTICO CV
<p>Se trata de un servicio exclusivo destinado a alumnos y exalumnos que tengan un perfil senior y que quieran descubrir cómo afrontar nuevos retos y/o gestionar procesos de transformación en su carrera.</p> <p>El proceso consta de 4 sesiones 1 to 1 a través de las cuales se adquiere mayor conciencia de uno mismo, se aprende a adaptarse a diferentes situaciones y se detectan las creencias limitantes, entre otros.</p>	<p>Este servicio de mentorías pretende apoyar a los miembros de nuestra Comunidad que estén en vías de lanzar su propio proyecto profesional o que tengan que llevar a cabo nuevas iniciativas dentro del plan de desarrollo organizacional.</p> <p>A lo largo de 4 sesiones 1 to 1, el mentor guía, aconseja y transmite su amplio conocimiento al mentee con la intención de que este logre cumplir sus metas, y lo hace estimulando su pensamiento creativo, mostrándole el camino para detectar, analizar y resolver las adversidades, y enseñándole a gestionar el cambio y la incertidumbre.</p>	<p>Presentarse a los reclutadores tiene bastante complejidad, pues a veces es difícil discernir qué información es relevante en nuestro CV y cuál no nos aporta beneficios. Mediante una sesión 1 to 1, los alumnos podrán analizar con un orientador profesional qué mejoras pueden aplicar en su hoja de vida para conseguir ser más vistos.</p> <p>Asimismo, a lo largo del año contarán con diferentes recursos que les ayudarán a enfocar sus búsquedas de empleo en base a sus herramientas más innatas.</p>
<p>Valoración general 10</p> <p>NPS 100</p> <p>+ INFO PLAZAS LIMITADAS</p>	<p>Valoración general 10</p> <p>NPS 100</p> <p>+ INFO PLAZAS LIMITADAS</p>	<p>Valoración general 9,6</p> <p>NPS 100</p> <p>+ INFO PLAZAS LIMITADAS</p>

02. Workshops

1 WORKSHOP DE MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS	2 WORKSHOP DE LIDERAZGO
<p>Este taller está destinado a profesionales que tienen bajo su responsabilidad la dirección y la gestión de talento humano y que, por ello, quieren convertir a sus equipos en equipos de alto rendimiento.</p> <p>Durante 4 sesiones de 2 horas cada una, el alumno aprende la diferencia entre grupo y equipo, ve los distintos roles de un equipo y conoce los diferentes enfoques en torno al líder, además de obtener las herramientas para afrontar y gestionar el conflicto.</p>	<p>Hoy día, un profesional vive en un mundo con un altísimo grado de incertidumbre, y saber obtener el máximo provecho de los recursos personales marca la diferencia.</p> <p>Durante 4 sesiones de 2 horas cada una, los alumnos y exalumnos pueden identificar sus frenos y sus creencias limitantes para aprender a comunicarse mejor con el grupo, de forma auténtica y segura.</p>
<p>Valoración general 10</p> <p>NPS 94</p> <p>+ INFO PLAZAS LIMITADAS</p>	<p>Valoración general 9,8</p> <p>NPS 100</p> <p>+ INFO PLAZAS LIMITADAS</p>



Alfredo Torre
Manager de Operaciones
MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES E INNOVACIÓN

“La experiencia con el Diagnóstico del CV ha sido totalmente positiva, desde la convocatoria, la claridad del proceso y, sobre todo, la predisposición del orientador. ¡Definitivamente lo recomiendo!”



Ángela Hansz
Coach y consultora
MÁSTER EN COACHING DIRECTIVO Y LIDERAZGO

“En busca de continuar explorando el mundo del liderazgo para convertirme en Líder Coach, me inscribí segura de que sería una buena idea. Desconocía la dinámica y el abordaje del Workshop y confieso que me llevé una grata sorpresa. ¡Superé ampliamente mis expectativas!”



Alejandro Menanteau

Docente universitario

MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA

Ciclo de Empleabilidad

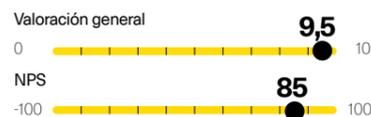
“El Ciclo de Empleabilidad fue, en mi caso personal, una oportunidad para conocer una visión distinta y al mismo tiempo recibir las recomendaciones necesarias que debemos aplicar para lograr el éxito de la búsqueda de nuevas oportunidades laborales y profesionales”.

03. Ciclos de Conocimiento

1 EMPRENDIMIENTO

Mediante este Ciclo impartido por reconocidos expertos del mundo del emprendimiento, se facilitan las herramientas imprescindibles que todo emprendedor debe asimilar antes del desarrollo de un proyecto profesional.

A través de sus 3 sesiones en directo, los asistentes conocen los conceptos clave en torno al emprendimiento, obtienen mayor visión analítica, aprenden a reconocer los pilares del proyecto y entrenan las habilidades necesarias para enfrentarse a los desafíos.

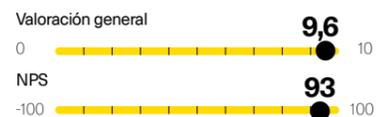


[+ INFO](#)

2 EMPLEABILIDAD

Con este Ciclo impactamos directamente en la empleabilidad de nuestra Comunidad.

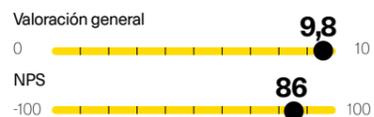
Temas tan importantes como construir y potenciar la marca personal, saber acceder al empleo oculto o usar convenientemente las redes sociales para conseguir contactos de calidad, se tratan a lo largo de 3 sesiones online impartidas por reconocidos expertos. Estas permiten al alumno identificar sus puntos de mejora y que así logre captar la atención de los reclutadores de personal.



[+ INFO](#)

3 EMPLEO OCULTO

Este Ciclo consta de 3 sesiones online impartidas a través del Portal de Empleo de OBS. Con este contenido exclusivo pretendemos que nuestra comunidad de alumnos y alumni conozca los entresijos que hay a la hora de buscar un empleo (desde el punto de vista del empleado), y a la hora de buscar candidatos (teniendo en cuenta el punto de vista del reclutador). Asimismo, a lo largo de las sesiones los participantes conocerán cómo superar estos obstáculos.



[+ INFO](#)

04. Masterclasses

1 MASTERCLASSES LIVE

Estas sesiones magistrales se realizan en directo y están impartidas por expertos docentes y colaboradores de la escuela.

Las Masterclasses tienen como principales objetivos: la actualización de conocimientos, estar al día de las tendencias de los distintos sectores y adquirir habilidades blandas para el desarrollo personal y profesional.

Algunas de las sesiones impartidas recientemente han tratado temas tan demandados como: **"La variable Planeta en el Marketing Mix"**, **"¿Qué es el Metaverso y cómo nos afecta?"** o **"Smart Working"**.



2 MASTERCLASSES REC

A través de estas píldoras formativas exclusivas para alumnos y antiguos alumnos, buscamos facilitar las herramientas que ayudarán a nuestra Comunidad a mejorar su empleabilidad, así como la actualización de sus conocimientos de acuerdo a las nuevas tendencias de cada sector.

Las Masterclasses Recorded están siempre disponibles a través del Campus Virtual y se van lanzando nuevas video-cápsulas de manera continua a lo largo del año.

Algunos temas tratados hasta ahora son: **"Aprende a negociar tu salario"**, **"Empleabilidad y la búsqueda del trabajo oculto"** o **"Las 5 claves del líder consciente"**.



Amalia Castro

Ingeniera Ambiental

MÁSTER EN PROJECT MANAGEMENT

Ciclo de Empleabilidad

“El Ciclo de Empleabilidad me ha ayudado a identificar los puntos de mejora que debo considerar para ser una profesional visible, potenciar mis habilidades técnicas y personales y captar la atención de reclutadores, incrementar mis competencias y ser una mejor persona”.

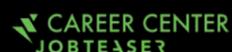


05. Talento

PORTAL DE EMPLEO OBS

Nuestra plataforma de empleabilidad pone a disposición de los alumnos y exalumnos más de 20.000 ofertas a nivel internacional. El usuario tan solo ha de registrarse con un correo electrónico y una contraseña, y a partir de ahí podrá crear su perfil, adjuntar su CV e identificar sus preferencias de búsqueda para recibir alertas de nuevas ofertas que coincidan con sus criterios.

Además, la herramienta cuenta con un apartado de eventos internacionales de libre participación, así como con recursos académicos, consejos de profesionales, tips formativos e información de empresas.



PORTAL DE EMPLEO HIGHERED

Highered es el career center de EFMD, organismo de acreditación reconocido en todo el mundo para la evaluación de la calidad académica, y del cual OBS es miembro. Gracias a ello, nuestros alumnos y antiguos alumnos tienen acceso libre e ilimitado.

Conéctate con empresas y organizaciones de todo el mundo en un entorno que permite la interacción en tiempo real entre reclutadores y candidatos. Haz click en el evento virtual que te interese e insíbete para recibir notificaciones.



BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION (BGA)

BGA es una institución internacional que reconoce la calidad de las business schools con alto potencial que comparten su compromiso con las prácticas de gestión responsable y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, y que buscan proporcionar un impacto positivo en sus estudiantes, comunidades y la economía como un todo.

La asociación pone a disposición de los alumnos de OBS diferentes beneficios: acceso al centro de desarrollo profesional de la institución, participación en eventos, networking y acceso a informes y artículos de investigación.



BOLSA DE TALENTO

¡OBS te acerca a la innovadora tecnología *matchmaking!*

Con nuestra Bolsa de Talento puedes elegir los pools (comunidades) que mejor se adapten a tus aspiraciones profesionales. Serán las empresas las que, tras revisar tu perfil, te inviten a sus procesos de selección si cumples con los criterios que buscan; aceptarlos o rechazarlos será decisión tuya.

Novedad en 2025



OPCIONES LEGALES PARA VIVIR Y TRABAJAR EN ESPAÑA

En el mundo globalizado en el que vivimos, el cambio de residencia por un tema laboral es muy común. Por ello, cada vez es más necesario conocer los requisitos que tiene la entrada en un nuevo país.

A lo largo del año académico podrás acceder a un encuentro informativo sobre extranjería en el que podrás conocer los requisitos para trabajar en España y solventar las dudas que te surjan con expertos abogados.



06. Social Selling

LA IMPORTANCIA DE TU MARCA PROFESIONAL PARA EL NETWORKING Y EL SOCIAL SELLING

El área de Carreras Profesionales organiza esta conferencia que gira en torno a cómo poder crear una red de contactos de calidad y al social selling, un modelo de ventas basado en sacar el máximo provecho de las redes sociales, especialmente LinkedIn, para conseguir la mejora de los resultados comerciales.

En años anteriores, el ponente a cargo ha sido Álex López, TOP 10 Mundial en Digital Selling y TOP 1 en habla hispana. Creador del Digital Selling Institute. Autor del libro "Cliente digital, vendedor digital".

Dicho encuentro se celebra habitualmente durante la Global Immersion Week, que tiene lugar en los días previos a la Graduación.



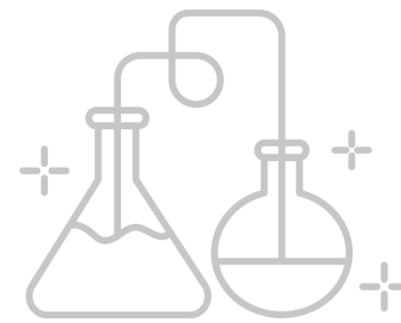
Álex López

TOP 10
Mundial en Digital Selling

TOP 1
En habla hispana



La fórmula



perfecta

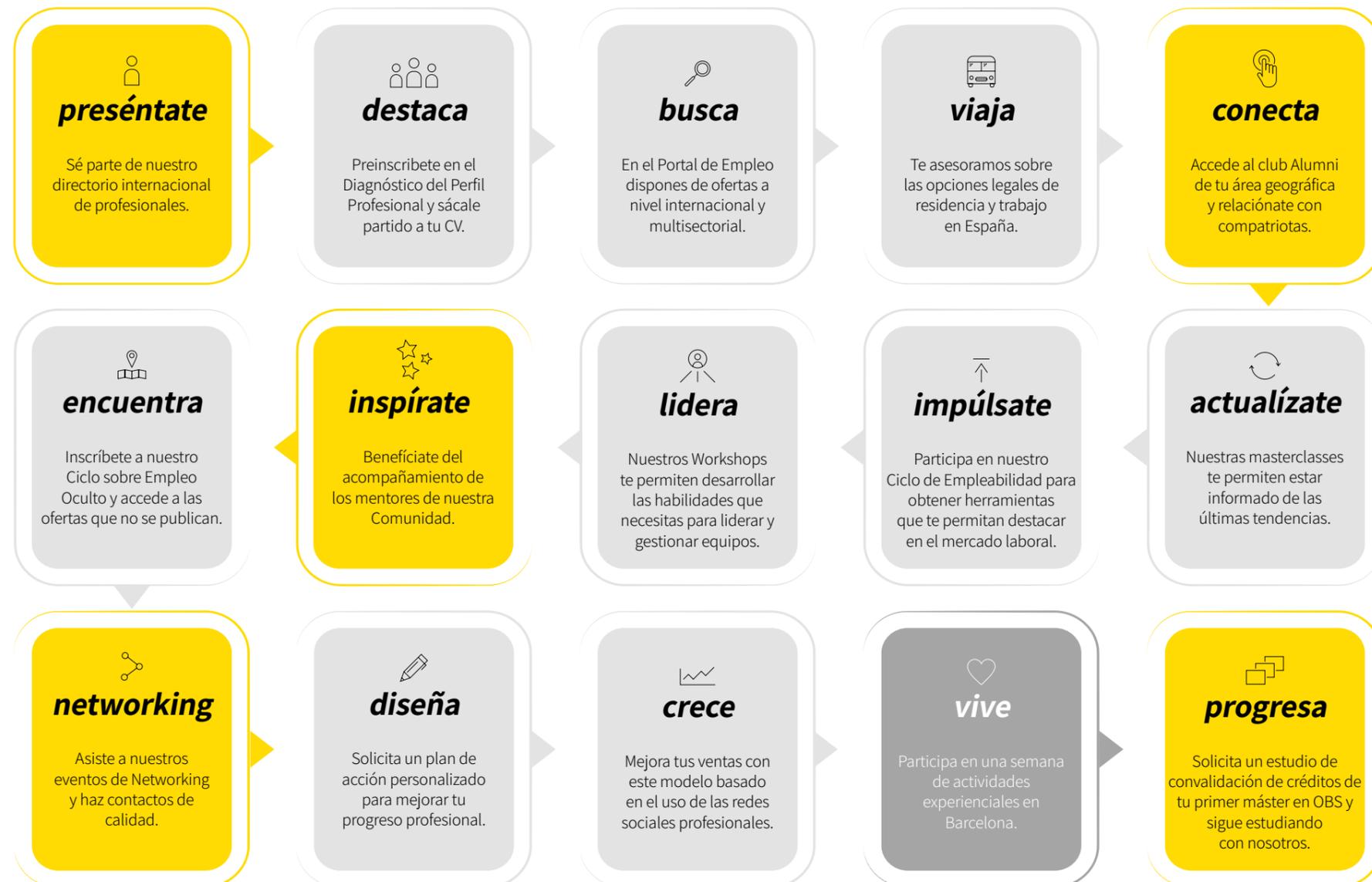
El camino que te llevará a alcanzar tus objetivos profesionales.

Bienvenido a un viaje hacia el **éxito profesional** que comienza con una promesa por nuestra parte, y es que estamos aquí para acompañarte en cada paso del camino; y también con un propósito por tu parte, el de aprovechar todos los recursos que ponemos a tu alcance desde hoy en adelante.

Te proporcionamos un modelo de ruta que te ayudará a transitar entre la amplia variedad de servicios que te ofrece el área de **Carreras Profesionales**, aunque, independientemente de nuestra propuesta, tú decides cuáles te interesan y cuándo encajan en tu agenda, incluso tras haber finalizado tu programa académico.



¿Te atreves a emprender este nuevo reto para potenciar tu carrera laboral?



SECCIÓN

05

Inspirando al
Emprendimiento

OBS Business
School



Análisis del Emprendimiento en OBS

• **18,4%**
de nuestros alumnos son **emprendedores**



Mayor orientación hacia la formación emprendedora de las instituciones educativas

El pasado mes de mayo el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) lanzó su último informe acerca de la evolución y el estado del emprendimiento. En el documento leemos que “la **tasa de emprendimiento entre la población con un nivel educativo más alto es cada vez mayor**, y un **13% de emprendedores potenciales**, hombres y mujeres, de **nivel**

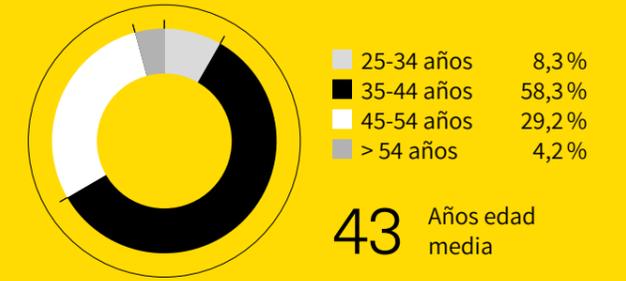
universitario o superior, permite augurar tasas crecientes de **emprendimiento cualificado** en el futuro. La formación específica para emprender también aumenta respecto al año anterior, reflejo de una **mayor orientación hacia la formación emprendedora** de las instituciones educativas, y garantía de una gestión emprendedora más eficiente”.¹

1. Calvo, N.; Fernández-Laviada, A.; Monje-Amor, A. & Atrio, Y. (2024). Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2023- 2024. Ed. Universidad de Cantabria. DOI: <https://doi.org/10.22429/Euc2024.000>

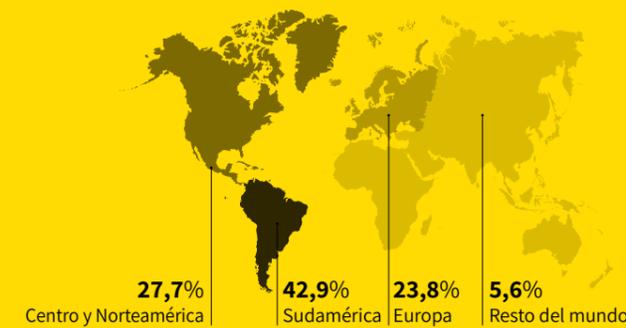
Género



Edad



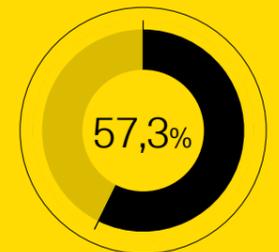
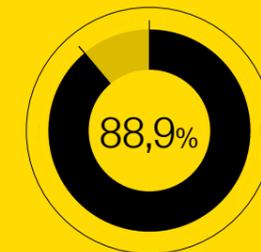
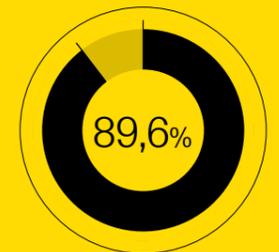
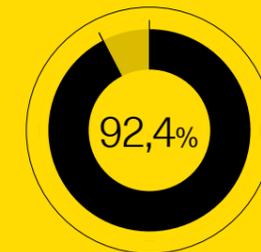
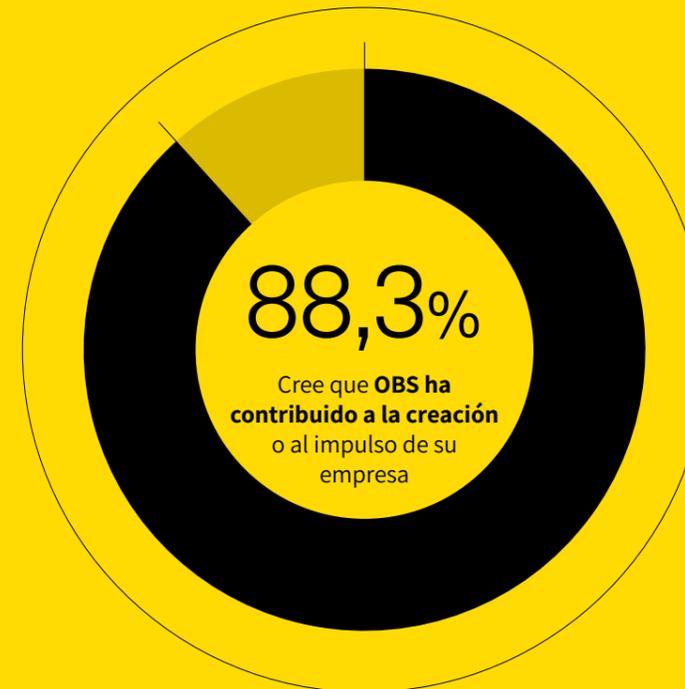
Procedencia del alumno



Experiencia Profesional



Datos



Ruta del Emprendimiento

Te presentamos la ruta que te permitirá convertir tu sueño en un proyecto profesional de largo recorrido. Incorpórate a ella en la fase que se ajuste mejor a tus necesidades.

01 Wantrepreneur

¿Quieres emprender, pero no sabes por dónde empezar?

El emprendimiento es una de las opciones laborales más valoradas hoy en día, sin embargo, a menudo nos encontramos con que tenemos una idea en mente y, por diferentes motivos, no conseguimos dar el paso para llevarla a cabo. Si estás en este grupo de personas nosotros te ayudaremos a conseguir **hacer realidad tu proyecto profesional**.

El área de Carreras Profesionales pone a tu disposición una serie de servicios que te ayudarán a definir la idea de negocio que te permitirá acceder, posteriormente, a nuestra incubadora de empresas.



» Matchmaking

Si no tienes equipo... ¡nosotros te ayudamos a hacer el match!

Nosotros te ponemos en contacto con tu futuro equipo de trabajo.

Tanto si tienes una idea de negocio, como si todavía no has pensado en tu proyecto emprendedor, te ayudaremos a conectar con perfiles que tengan intereses similares a los tuyos para que podáis dar los primeros pasos para el lanzamiento de vuestro producto o servicio.

» Ciclo de Emprendimiento

A lo largo de tres webinars te ofrecemos las herramientas para que puedas valorar la viabilidad de tu negocio.

» Project Mentoring

Si necesitas apoyo en un área concreta de negocio, puedes solicitar un proceso de mentoría de 4 sesiones one to one. Preséntanos tu proyecto y elegiremos al mentor más adecuado. **PLAZAS LIMITADAS.**

» Masterclasses

Estar al día de las tendencias es imprescindible para todo aquel que quiera ser emprendedor de éxito, por eso durante todo el año tienes posibilidad de asistir a distintas sesiones online.

» Networking

Durante el año celebramos distintos eventos presenciales y virtuales a los que estás invitado, independientemente del país de celebración o del año en que finalices tu programa.

» Social Selling

Te invitamos a este evento de la Global Immersion Week para darte la oportunidad de ampliar tu conocimiento en cuanto a cómo trabajar una red de contactos profesionales de calidad.

Premio al Emprendimiento

03

02 OBS Incubator

01 Wantrepreneur



02 OBS Incubator

¿Eres emprendedor? Tenemos buenas noticias para ti... ¡estás en el sitio correcto!

Si tienes una idea de negocio y un equipo que te respalda, podéis solicitar entrar en nuestra incubadora de empresas; os acompañamos en el camino hacia la validación de vuestro producto o servicio.

A lo largo de una **ruta compuesta por 27 pasos** trabajaréis en todas las fases

de un emprendimiento incipiente, desde la idea inicial hasta que esta se convierta en un **negocio viable**, para lo cual os proporcionaremos la formación y el acompañamiento para que **emprender** deje de ser un plan de futuro, y se convierta en un **proyecto del presente**.

		01	02	03	04
		Introducción al ecosistema	Principales metodologías	Enamórate del problema	Tamaño de mercado
Value Proposition Canvas	Customer persona	Segmenta a tus clientes	Extrae los insights	Valida las hipótesis	Define las hipótesis
10	09	08	07	06	05
11	12	13	14	15	16
Blue Ocean Strategy	Competencia	Business Model Canvas	Misión, visión y valores	Intro MVPs	Herramientas NO CODE
22	21	20	19	18	17
Storytelling	Sales Funnel	MKT es digital	MVP	Smoke test	Test card
Inbound vs. Outbound	Motores de crecimiento	Costes fijos vs. variables	EEFF	Pitch Deck	
23	24	25	26	27	

» Focus

Si tras finalizar con éxito los 27 pasos de nuestra incubadora todavía necesitas ayuda para **enfocar algún área de tu negocio**, puedes solicitar un proceso de mentoría de **4 sesiones one to one**. Preséntanos tu business plan y elegiremos al mentor más adecuado.

Premio al Emprendimiento

03

La última etapa de nuestra Ruta del Emprendimiento

Gracias a la participación en este premio conseguirás el impulso que tu idea de negocio necesita, ya que obtendrás la visibilidad internacional y el reconocimiento que te permitirán **llevar tu proyecto al siguiente nivel**, además de que podrás disputar con el resto de finalistas un **premio económico** para que inviertas en la aceleración de tu empresa.

El área de **Carreras Profesionales** organiza anualmente este evento que reúne a emprendedores, inversores, business angels, estudiantes y, en general, a todo el ecosistema emprendedor de la Escuela.



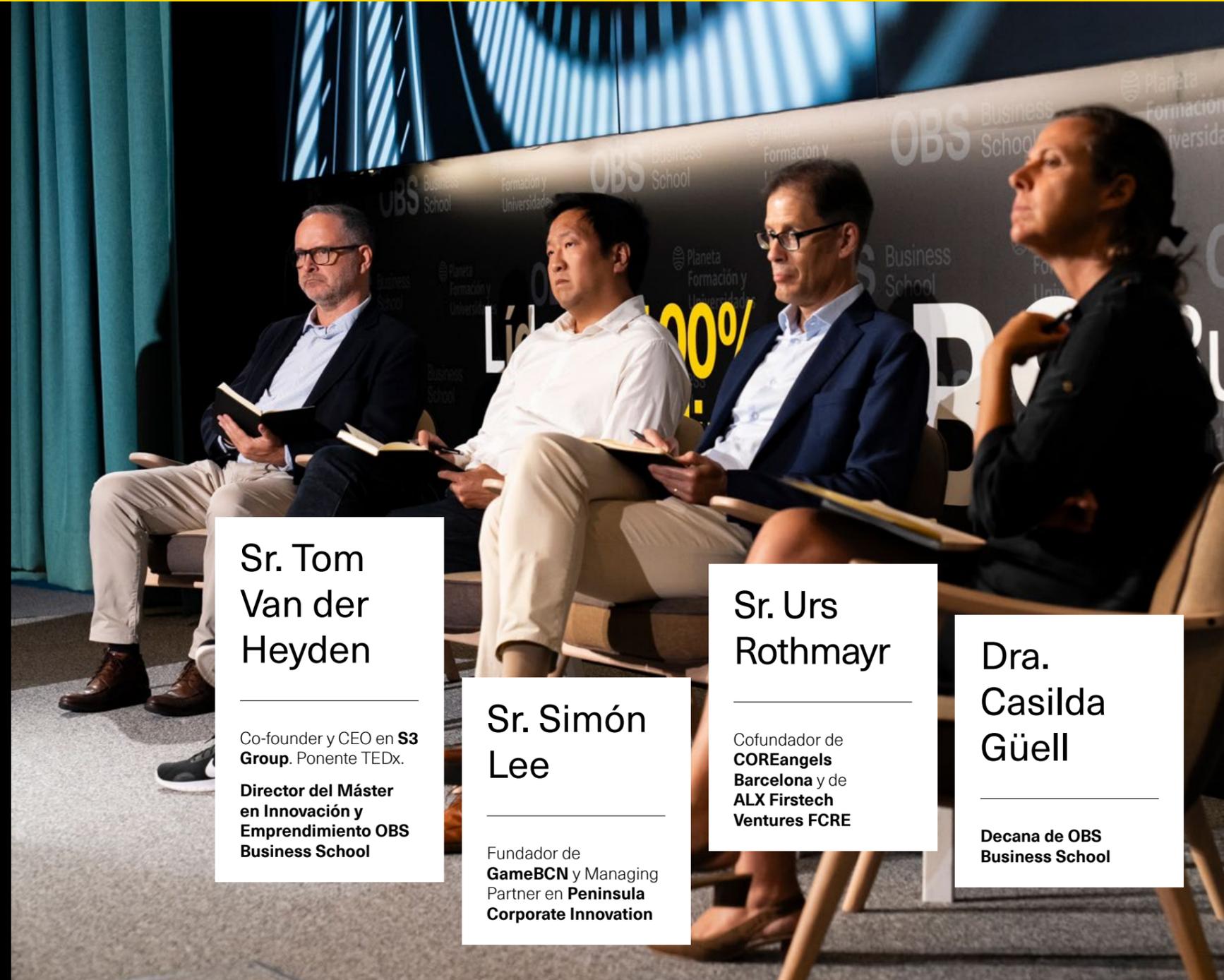
Fase finalista

De todos los proyectos presentados, un Comité especializado elegirá a un máximo de 4 finalistas, que serán los que competirán por el premio final en un evento retransmitido a todo el mundo. Dichos finalistas tendrán, a partir de su elección, un período de formación enfocada en disfrutar de sesiones one to one que les permitirán mejorar su pitch y ver con mayor claridad el futuro de sus negocios gracias a los consejos de reputados expertos en emprendimiento.

¿Quién puede participar?

En el Premio al Emprendimiento de OBS pueden participar exclusivamente equipos liderados por alumnos o alumni de la escuela que tengan un proyecto que destaque por su capacidad de innovación y su potencial de crecimiento. Además, pueden presentarse en distintas ediciones, incluso tras haber finalizado sus estudios, hasta conseguir hacerse con el primer puesto.

Jurado



Sr. Tom Van der Heyden

Co-founder y CEO en **S3 Group**. Ponente TEDx.

Director del Máster en Innovación y Emprendimiento OBS Business School

Sr. Simón Lee

Fundador de **GameBCN** y Managing Partner en **Península Corporate Innovation**

Sr. Urs Rothmayr

Cofundador de **COREangels Barcelona** y de **ALX Firstech Ventures FCRE**

Dra. Casilda Güell

Decana de OBS Business School

Premio al

Emprendimiento



OBS 2024



Selectum Club

► **Nicolás Jiménez**
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Y GESTIÓN COMERCIAL



Selectum Club es una comunidad de beneficios, experiencias y networking de alto nivel, dedicada a los usuarios premium del sistema financiero.

BigVaca

► **José Carlos Sánchez**
MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DESARROLLO DE NEGOCIO



BigVaca es una red digital que conecta el ecosistema ganadero con big data, transformando el sector en eficiente, rentable y sostenible.



Masquerade

► **Caridian Niama**
EXECUTIVE MBA



Masquerade es una serie de realidad virtual que emplea el movimiento corporal para sumergir al usuario en un mágico viaje por las festividades tradicionales de alrededor del mundo, combinando tecnología avanzada y patrimonio cultural.

EO! Easy Ordering

► **Joel Fuguet**
MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DE OPERACIONES E INNOVACIÓN



EO! Es un software TPV cloud para el sector de la restauración, donde el consumidor puede acceder a una carta digital mediante tarjeta con tecnología NFC, y realizar el pedido y el pago vía web.

Las historias de nuestros emprendedores



Jennifer Delgado

VISIONS Immersive Experiences

Hemos iniciado este sueño y estamos felices, VISIONS Immersive Experiences es una empresa de Colombia, donde desarrollamos experiencias que integran información, tecnología e historias visuales. Desde Gemelos Digitales hasta simuladores virtuales que integran servicios Geo espaciales, con el propósito de crear experiencias que permitan conectar las historias de personas y empresas con su contexto.

Estoy agradecida con OBS no solo por los conocimientos que aplico en mi empresa, sino también por las relaciones que he forjado en este tiempo. El pasado mayo lanzamos "Entrevista a David" un cortometraje que muestra un futuro desde los recuerdos de su protagonista, y que además ejemplifica cómo las historias digitales pueden impactar emocionalmente. Proyecto que ha sido colaboración con un compañero del **Máster en Marketing Digital, Growth Hacking y eCommerce**, Luis Huesca, fundador de Drilu en México.

Los invitamos a ver el tráiler de "ENTREVISTA A DAVID" aquí.



Rafael Castellano

renovaRSE

Desde hace unos 10 años atrás, he creado **renovaRSE**. Es una consultora que brinda asesoría, levanta diagnósticos, estrategias y comunicación en todo lo relacionado a la RSE y Sostenibilidad de las empresas. Además, de ser una plataforma y canal en el que las empresas exponen sus casos de éxito y buenas prácticas sobre los impactos económicos, sociales y ambientales, así como, de gobierno corporativo en su entorno. Cursar el **Máster en RSC y Liderazgo Sostenible** y el **Global MBA**, me permitió reestructurar todo el modelo de emprendimiento tradicional a uno con liderazgo sostenible en mi sector.



Andrea Villamizar

ioda Analytics

Tras dos décadas en el mundo de la gestión y desarrollo del capital humano como fundadora de GSH-Grupo Soluciones Horizonte, cursé el **Máster en Coaching Directivo y Liderazgo** de OBS. Este camino de aprendizaje lleno de herramientas a nivel directivo, organizacional y de equipos, sumado al talento extraordinario que me ha rodeado, fue clave en esa visión de hacer realidad el spin-off que hoy nos llena de orgullo y satisfacción: la creación de ioda Analytics.

Ioda Analytics acompaña el tejido empresarial en el conocimiento profundo de su gente y la construcción de marcas empleadoras, imanes de talento, con una cultura organizacional sólida y la analítica de datos como una guía en la toma de decisiones, identificando mapeo del talento clave, el engagement, el clima laboral, la productividad, entre otros insights cada vez más valiosos en un mundo acelerado, cambiante, globalizado y de incertidumbre.



María Belén Valenzuela

Agencia 8A

A los 6 meses de completar el **Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**, lancé junto a mi esposo nuestra agencia de marketing digital. Este máster fue una base sólida que me brindó la fortaleza, confianza y conocimientos necesarios para emprender. Dos años después, nuestra agencia ha crecido significativamente, brindando resultados exitosos a nuestros clientes.



Angela Hansz

AH! Coaching & Consulting

AH! es una agencia moderna de coaching y consultoría que nace de mi pasión por el desarrollo de las personas dentro y fuera de las organizaciones. Generamos oportunidades de aprendizaje y crecimiento a través del autoconocimiento con foco en el fortalecimiento de habilidades. Soy una emprendedora curiosa e inquieta, entusiasta y multidisciplinaria. Me mueve el cambio y la transformación.

El **Máster en Coaching Directivo y Liderazgo** marcó un antes y un después en mi carrera profesional. Aprendí nuevas tendencias empresariales, incorporé metodologías de vanguardia y desarrollé habilidades directivas claves para liderar equipos. Además, potencié mi perfil con una visión más global integrando una red sólida de profesionales de todo el mundo.



Susana Farinha

Com Alma - Creative Studio

Soy Susana Farinha, fundadora de Com Alma - Creative Studio, una agencia de comunicación centrada en la gestión y creación de marcas y territorios, con sede en Proença-a-Nova, Portugal.

En Com Alma, nuestro objetivo es crear marcas, interconectando los territorios en los que se encuentran, impulsando no sólo las empresas, sino también la riqueza de las regiones, atrayendo así más inversiones a los territorios a través de la promoción estratégica de sus marcas.

El **Máster en Branding y Estrategia de Marca** me ha permitido adquirir las competencias necesarias para desarrollar estrategias capaces de dar respuestas innovadoras y diferenciadoras en el mercado. De la estrategia a la implementación, un proceso más profundo y coherente de creación y gestión de marcas.



Caridian Niama

Imán Transmedia

Soy cofundador de Imán Transmedia, una de las empresas ecuatorianas más importantes en el sector de nuevos medios, especializada en proyectos de realidad virtual, aumentada y realidades extendidas. Desde su fundación en 2016, hemos estado a la vanguardia de la tecnología, las narrativas y la creatividad, comprometidos a transformar la forma en que las audiencias interactúan con los contenidos.

Mi camino a través del **Executive MBA** de OBS ha sido una fuente de inspiración y transformación, no solo para mí sino para toda nuestra empresa. Cada módulo que estudio, cada lección que aprendo, me brinda herramientas valiosas que estamos implementando para mejorar nuestras operaciones, administración, y más importante aún, para enriquecer las dinámicas entre nuestros colaboradores. Estoy convencido de que los conocimientos y experiencias que estoy adquiriendo nos están posicionando cada vez más para alcanzar nuevas alturas y dejar una marca indeleble en la industria.



Nicolás Jiménez

Selectum Club

Soy Nicolás Jiménez, CEO Founder de Selectum Club. Somos un ecosistema de negocios que une usuarios, marcas y bancos a través de beneficios y experiencias para dinamizar la economía y generar demanda agregada en Latinoamérica, con un claro sentido social.

Haber cursado el **Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** impactó positivamente mi desarrollo profesional e indudablemente aportó para el diseño de la estrategia comercial y de mercadeo de la empresa.

Como empresario, valoro los esfuerzos de la universidad por apoyar nuevas iniciativas como la nuestra para busca nuevas soluciones en un mundo dinámico.



Soraia Ferreira

Markology

Markology es una red global de marketing que busca las mejores soluciones de marketing y comunicación para marcas, además de publicar una revista especializada en marketing. Mi trayectoria en OBS fortaleció mi capacidad para analizar tendencias de mercado, entender las necesidades de los clientes y crear estrategias de marketing efectivas. Aprendí a aplicar herramientas y técnicas fundamentales para el éxito de mi empresa. OBS también me proporcionó un entorno colaborativo para el intercambio de ideas y networking, esencial para el crecimiento continuo de Markology. Con toda la experiencia que OBS me brindó, puedo ofrecer soluciones únicas e innovadoras e impulsar el éxito de mis clientes.



José Carlos Sánchez

REDIGAN & BigVaca

En mi carrera como Ingeniero electrónico fundé EysSoftware, especializado en automatización de procesos de negocio que evolucionó en la creación del startup REDIGAN, conocida como #elinternetdelasvacas compuesta de plataformas que digitalizan al sector ganadero y cárnico en LATAM.

Al hacer el **Máster en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio**, pude hacer una reingeniería completa de mis empresas al poner en práctica cada módulo, además de crear la nueva empresa #BigVaca nacida del TFM en colaboración con mis compañeros de distintos países, y triplemente reconocida como finalista en el Premio al Emprendimiento, Premio Talento y Premio Becas Impacto 2024 de OBS Business School.



Nathalia Bejarano

Animal Home®

Soy administradora de empresas y fundé junto a mi esposo Animal Home® en 2015 para llevar a los Pet Shop y pequeños negocios del área metropolitana de Bogotá el más amplio portafolio de productos para el cuidado de las mascotas, categorías que estaban creciendo rápidamente y cobrando más relevancia, pero donde los productos y las innovaciones no llegaban rápidamente al canal de comercialización. Actualmente, juntos estamos haciendo el **Global MBA** y como equipo queremos llevar nuestra empresa al siguiente nivel e internacionalizarla: Los conocimientos adquiridos en cadena de abastecimiento, dirección de operaciones, negociación internacional, finanzas corporativas, global marketing, industria 4.0, estrategia de ventas y compras, análisis de países y viabilidad de los negocios internacionales desde un punto de vista directivo, estratégico y sostenible, me permiten pensar con claridad en la expansión de manera estructurada y escalable, con conocimientos actualizados y a la vanguardia de los negocios globales.

Os agradecemos
vuestra dedicación
a crear valor y os
felicitamos por ello.
Vuestra firme apuesta
por la innovación y el
progreso contribuye
a fomentar la
productividad local
y el progreso global.

¡Estamos muy orgullosos de todos vosotros!

SECCIÓN

06

La Comunidad
OBS y el
Networking

OBS Business
School



Club Alumni

¡Conéctate

La Comunidad Alumni de OBS Business School busca que todos los antiguos alumnos de la escuela sigáis en contacto a través de una gran red internacional formada por más de 42.000 profesionales. Una red de personas que, como tú, se marcaron unos objetivos para transformar sus vidas con el fin de potenciar su desarrollo profesional y personal.

En OBS contamos con 9 Clubs Alumni repartidos por todo el mundo y liderados por alumnos destacados que ejercen de representantes de la institución y velan por la organización y celebración de diferentes actividades y eventos.

Los Clubs comparten la pasión por expresar al máximo las posibilidades de la formación, la generación de sinergias y el networking entre distintos países, culturas y entornos. Te animamos a participar en las actividades de cada uno de los Clubs y aprovechar las conexiones y conocimientos que te ofrece pertenecer a esta gran red internacional.



a OBS!



Carlos Andrés Aguilera

National Sales Manager
para **Beiersdorf**
en Ecuador

**PRESIDENTE DEL CLUB
ALUMNI DE ECUADOR**

"El Club Alumni es un espacio para la educación continua y las conexiones profesionales"



Si tuviera que compartir un consejo con alguien que ahora empieza en el mundo de los negocios le diría: **"Cultiva una mentalidad de aprendizaje continuo y adaptabilidad"**.

De hecho, esta es la filosofía que parece haberse aplicado a sí mismo Carlos Andrés Aguilera desde que decidiera formarse en Administración y Marketing Estratégico hasta que, a mediados del año pasado, fuese nombrado presidente del Club Alumni Ecuador, su país natal.

"Cuando finalicé mis estudios e hice mi trabajo de investigación formativa sobre emprendedores

del sector alimentario en Quito, me enfoqué principalmente en comprender el entorno empresarial y las dinámicas del mercado, sobre todo en el contexto local", explica. "En ese momento, me interesaba el emprendimiento y entender cómo funcionaban los negocios, pero aún no veía clara mi trayectoria específica en ventas", añade.

En su camino profesional surgieron más tarde oportunidades que le hicieron redirigir su mirada hacia un ámbito del *business* mucho más tangible aún que el de analizar las tendencias del mercado. Así, tras desempeñar diversos roles comerciales en empresas de consumo masivo como Colgate,

Palmolive, Nestlé y Beiersdorf, lo que le permitió cultivar sus habilidades en ventas, negociación, gestión de cuentas y desarrollo de negocios, Aguilera advirtió un nuevo e inesperado interés. **“Con el tiempo, descubrí que disfrutaba especialmente al trabajar en entornos en los que podía interactuar directamente con los clientes, entender sus necesidades y ofrecerles soluciones que agregaran valor”**, revela.

El aprendizaje adquirido en su experiencia laboral le llevó, de esta manera, a readaptarse y concentrarse más en el área comercial de las empresas. “Fue un proceso evolutivo basado en explorar diferentes oportunidades, y en alinear mis intereses y habilidades con las demandas del mercado de trabajo”, recuerda. Avanzando más en esa vía, este hombre de negocios se convirtió, a mediados de 2022, en National Sales Manager de la compañía de bienes de consumo Beiersdorf Ecuador, de manera que pasó a ser el líder de todos los entornos minoristas de la compañía (comercio moderno, farmacéutico, tradicional y electrónico).

Aguilera no sólo ha sabido reconducir su vida laboral hacia el ámbito del *business* que más le motivaba, sino que también ha tenido que readaptarse a los efectos de la cambiante tecnología en el mercado. “En consumo masivo, los últimos 15 años han representado un desafío gigante, ya que la transformación digital ha tenido un impacto significativo en la forma en que las empresas acercan sus productos a los clientes”, sostiene.

“La digitalización ha permitido que los productos estén disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la



semana, a través de las plataformas de comercio electrónico, y que los clientes compren desde cualquier lugar y en cualquier momento”, indica. El ejecutivo también recuerda que, gracias a la tecnología, las empresas pueden hoy recopilar datos y analizar comportamientos de compra para ofrecer experiencias más personalizadas con, por ejemplo, recomendaciones de productos basadas en las preferencias individuales de los consumidores

y en datos demográficos. “Además, la digitalización ha mejorado la eficiencia en la cadena de suministro, permitiendo una gestión más precisa de los inventarios y una respuesta más rápida a la demanda del mercado, lo que reduce los tiempos de entrega y optimiza los costos logísticos”, afirma.

En paralelo a los cambios tecnológicos, en los últimos años ha ganado adeptos un

estilo de dirección de equipos más horizontal del que Aguilera ha sido, también, testigo y parte. **“Mi modelo de liderazgo suele estar orientado hacia la colaboración, la adaptabilidad y la gestión eficiente de equipos multidisciplinares y multiculturales, siempre enfocándolo hacia lograr resultados sostenibles y a crear valor tanto para los clientes como para los empleados”**, considera. En este sentido,

Aguilera remarca especialmente la importancia de trabajar de un modo colaborativo, promoviendo la cooperación entre diferentes funciones y facilitando que ésta sea abierta, así como el intercambio de conocimiento para lograr objetivos comunes. Dado que multinacionales como Beiersdorf suelen tener equipos culturalmente diversos, Aguilera constata que resulta esencial ejercer un liderazgo inclusivo, en el que todos los colaboradores se

sientan valorados y escuchados para “aprovechar las diferencias individuales a fin de fortalecer la innovación y la creatividad dentro de la organización”.

Carlos Andrés también se refiere al paso previo a tener un buen equipo que, en todo caso, implica saber elegir, con criterio, a sus miembros. “Las habilidades que se buscan en los comerciales que trabajan en multinacionales de consumo masivo han cambiado

radicalmente en la última década”, señala. **“En la actualidad, se requiere una combinación específica de habilidades técnicas, interpersonales y de gestión, como conocimiento del mercado, capacidades analíticas, gestión de proyectos, comunicación efectiva, orientación al cliente y al consumidor, adaptabilidad y capacidad de aprendizaje, liderazgo y trabajo en equipo, además de ética y responsabilidad corporativa”**, detalla.

Este apasionado de la lectura (en especial, de los libros sobre desarrollo personal, liderazgo y estrategia empresarial) también cuenta que aceptar el reto de ser el presidente del Club Alumni de Ecuador fue una decisión motivada por diversos factores. Por un lado, **Aguilera cita su compromiso con fortalecer la red de exalumnos de OBS en su país y con generarles un impacto positivo, promoviendo la colaboración, el aprendizaje continuo y la ayuda mutua entre ellos.** Asimismo, también concibió el cargo como una oportunidad para ejercer un liderazgo poniendo en práctica sus habilidades directivas de organización, gestión y motivación de equipos, además de ver, en el puesto, una vía para el desarrollo personal y profesional.

“El Club Alumni también representa un espacio para fomentar la educación continua y para fortalecer las conexiones profesionales, dos áreas que considero fundamentales para el crecimiento individual y colectivo”, comenta. De su primer año al frente de la asociación, Aguilera destaca que se ha logrado precisamente estrechar los lazos de la comunidad mediante la organización de eventos regulares,

tanto presenciales como virtuales. También apunta que se ha incrementado la participación de los *alumni* en las actividades y que se han iniciado, con una buena acogida, nuevos programas y servicios diseñados para apoyar a los exalumnos en su desarrollo personal, en el *networking* o el *mentoring*. A su vez, destaca la capacidad de innovación y adaptación que ha demostrado el club al trasladar sus actividades al formato virtual cuando ha sido necesario.

Entre los próximos objetivos está expandir los programas y servicios “para que respondan a las necesidades actuales y emergentes de los miembros del club”, indica, lo que puede incluir mentorías, eventos de desarrollo profesional, oportunidades de *networking*, así como el acceso a recursos educativos. **Carlos Andrés también pretende trabajar en fortalecer la identidad del Club Alumni Ecuador como una red influyente y de apoyo para los exalumnos, además de implantar mecanismos para medir el impacto de las actividades y programas del club en la vida profesional y personal de sus miembros.**

En cuanto a los eventos de *networking* de este último año, Aguilera destaca el Alumni Day México & Ecuador, que él mismo organizó en formato online, con lo que se consiguió “una accesibilidad global, flexibilidad horaria e interacción social”, comenta. También recuerda el Alumni Welcome, celebrado en Barcelona, un evento presencial. De este formato, el ejecutivo destaca la posibilidad de establecer conexiones personales más profundas que con la alternativa virtual, la creación de un ambiente propicio para un *networking*

más informal, establecido entre almuerzos y cafés, así como un mayor impacto en las emociones y en la motivación al vivir una experiencia compartida con otros profesionales en un mismo espacio físico.

En todo caso, ser presidente del Club Alumni Ecuador le exige horas de dedicación, si bien Aguilera tiene claro que le encanta **“mantener un equilibrio entre el trabajo y el tiempo libre”**. El tenis, viajar y sumergirse en otras culturas para ampliar su perspectiva del mundo son algunos de sus entretenimientos favoritos. Aunque, según confiesa, para él no hay una ocupación ni un aliciente más importante que su esposa, Cristina, y sus dos hijos, Sebastián y Fiorella: “Mi familia representa el núcleo de mi vida, son quienes llenan mi corazón de amor y alegría... El vínculo que compartimos es inigualable y fundamental para mi felicidad”.



Eventos de Networking

El camino sigue después de finalizar tu programa: eres la esencia de OBS

Promovemos las **conexiones entre los profesionales** que forman la red Alumni de OBS Business School y empresas de primer nivel con el objetivo de intercambiar conocimientos, experiencias y reflexiones.

ALUMNI DAY CON VÍCTOR KÜPPERS

El Alumni Day “Attitudes that Inspire” contó con Víctor Küppers, quien ofreció herramientas para potenciar actitudes y fortalecer tu crecimiento profesional

→ SABER MÁS



ALUMNI TALKS

En los Alumni Talks, exalumnos comparten sus experiencias y conocimientos, fomentando el networking y el aprendizaje dentro de nuestra comunidad.

→ SABER MÁS



Andrea Feo

ALUMNI DEL MÁSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

→ OPINIÓN COMPLETA

“Estamos en un momento histórico para crear redes y trabajar en conjunto. Es fundamental aprovechar la oportunidad que instituciones como OBS nos brindan para disfrutar de estos espacios”.

AFTERWORK COSTA RICA

La comunidad Alumni en Costa Rica tuvo su primer encuentro en San José para enriquecer conexiones en una velada especial.

→ SABER MÁS



ALUMNI WELCOME

El Alumni Welcome 2024 en Barcelona conectó a nuevos graduados con una red internacional de profesionales, impulsando su talento y crecimiento global.

→ SABER MÁS



Elías Gargallo

MÁSTER EN COACHING DIRECTIVO Y LIDERAZGO

→ OPINIÓN COMPLETA

“El lifelong learning me permite estar continuamente adaptándome a lo que viene”.

AFTERWORK ESPAÑA

El Club Alumni España se reunió en Barcelona para fortalecer el networking y compartir experiencias en un encuentro especial.

→ SABER MÁS



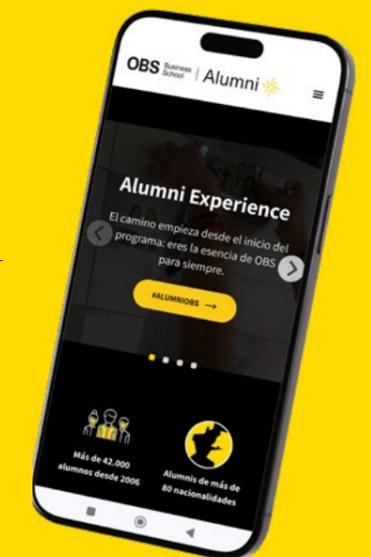
Una Comunidad conectada

Tu Punto de Encuentro con el Éxito

Nuestra comunidad Alumni está a un clic de distancia. A través del **site exclusivo**, tendrás acceso directo a oportunidades de networking, eventos únicos y servicios diseñados para tu desarrollo profesional.

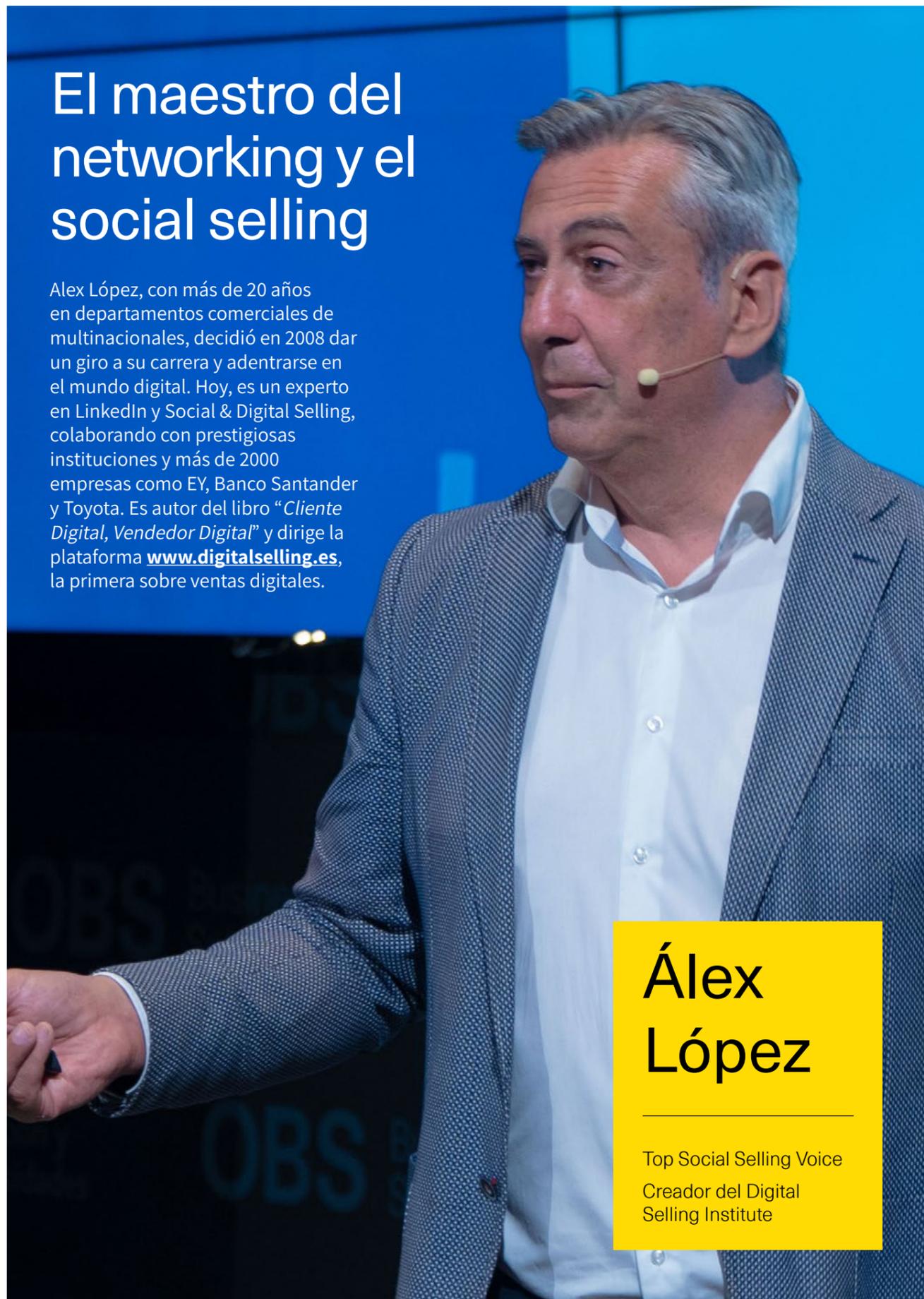
→ ¡ÚNETE AL EXCLUSIVO GRUPO ALUMNI DE OBS EN LINKEDIN!

→ ¡MANTENTE CONECTADO CON OBS Y ALUMNI!



El maestro del networking y el social selling

Alex López, con más de 20 años en departamentos comerciales de multinacionales, decidió en 2008 dar un giro a su carrera y adentrarse en el mundo digital. Hoy, es un experto en LinkedIn y Social & Digital Selling, colaborando con prestigiosas instituciones y más de 2000 empresas como EY, Banco Santander y Toyota. Es autor del libro *“Cliente Digital, Vendedor Digital”* y dirige la plataforma www.digitalselling.es, la primera sobre ventas digitales.



Álex
López

Top Social Selling Voice
Creador del Digital
Selling Institute

Este año tuvimos la suerte de contar con él durante el **Alumni Welcome Experience**, donde impartió la ponencia **“La importancia de tu marca profesional para el networking y el social selling”**. En ella Alex subrayó cómo las redes sociales, especialmente LinkedIn, pueden transformar nuestras conexiones y ventas en el mundo digital. Abordó la evolución de las ventas tradicionales hacia las digitales y la relevancia de una estrategia digital sólida.

Alex destacó que LinkedIn es crucial para los responsables de decisiones B2B y subrayó la importancia de que nuestra marca esté preparada y visible, ya que los clientes investigan en la red antes de una reunión.

Enfatizó la necesidad de separar la parte profesional de la personal, usar LinkedIn para encontrar trabajo, buscar decisores y construir una red de contactos sólida antes de necesitarla. Habló sobre la importancia de la credibilidad, la confianza y la especialización, así como la medición y el seguimiento de nuestras acciones.

En resumen, Alex López ha transformado su carrera y ayuda a miles de profesionales y empresas a aprovechar el poder del Social Selling y el Networking digital, destacando la importancia de una marca profesional fuerte y visible en el entorno digital.



La importancia de tu marca profesional para el networking y el social selling



SECCIÓN

07

**Formando
líderes**

OBS Business
School





Jaime Anchústegui

Deputy CEO Insurance de Generali

PADRINO DE LA GRADUACIÓN DE OBS BUSINESS SCHOOL EN 2024

Liderazgo con visión internacional

Jaime Anchústegui fue el **padrino de la graduación de OBS en 2024**, donde compartió sus experiencias y reflexiones como destacado empresario y directivo internacional.

Jaime comenzó su carrera como ingeniero agrónomo en el ámbito agrícola y ganadero, pero su verdadero desarrollo profesional no se inició hasta que llegó a la conclusión de que no alcanzaría sus metas profesionales si continuaba en ese puesto. Impulsado por su ambición, se embarcó en un extenso proceso de búsqueda de empleo que no estuvo exento de frustraciones y nuevos aprendizajes. **Para avanzar en su carrera, decidió realizar un Executive MBA**, lo que le permitió recibir una oferta muy atractiva y disruptiva de Generali. A partir de ese momento comenzó su gran aventura profesional, la cual, tras numerosos viajes y varias posiciones, lo ha llevado a alcanzar **su posición actual como Deputy CEO Insurance en Generali**, entre otros roles distintivos.

Después de 32 años de experiencia, Jaime Anchústegui nos comparte **9 conclusiones** que ha obtenido al reflexionar sobre **cómo ha alcanzado el éxito**:



En conversación con:



Pablo Estrín



Global Head of Data Decisioning (AI, ML & Robotics) en **PageGroup**

ALUMNI DEL MÁSTER EN BUSINESS INTELLIGENCE

OBS

Pablo, quisiéramos iniciar con una pequeña introducción sobre ti. Por favor, preséntate ante toda la Comunidad OBS. ¿Nos puedes decir quién eres y a qué te dedicas en la actualidad?

Mi nombre es Pablo Estrín, soy argentino y actualmente me encuentro viviendo en Barcelona. Tengo 43 años, estoy en pareja con mi primera novia desde hace más de 25 años y tengo dos hermosos hijos.

Tengo más de 20 años de experiencia en Manejo de Datos en empresas multinacionales y actualmente me desempeño como Global Head of Data Decisioning, siendo responsable de todos los proyectos relacionados con Datos (especialmente Inteligencia Artificial y Machine Learning).

OBS

En mayo de 2012 iniciaste el Máster en Business Intelligence de OBS, el cual tiene mucha relación con tu ocupación profesional actual. ¿Qué te llevó a querer ampliar tu formación académica?

He estudiado computación desde el secundario, conozco varios lenguajes de programación, tengo certificaciones en redes, metodologías ágiles y conozco múltiples herramientas de dashboarding, pero en mi función como Data Team Leader me faltaba conocimiento. Cuando encontré OBS y vi que el Master en Business Intelligence se adaptaba a mis necesidades y tiempos, no dudé en inscribirme y fue un gran acierto.

OBS

¿Cómo viviste la experiencia de estudiar online en OBS? ¿Qué beneficios te aportó poder formarte en un entorno virtual?

La experiencia en OBS fue excelente desde el primer encuentro telefónico. La plataforma de estudio es muy amigable y también la atención de todo el equipo.

Debido a mi trabajo y al nacimiento de mi segundo hijo, me era imposible estudiar de manera presencial, y el máster online de OBS se adaptaba a todo lo que necesitaba en ese momento. Durante el año que hice el máster fui adaptando cada materia que cursaba a mi día a día en el trabajo, de esta forma toda la teoría que aprendía la aplicaba cada día, haciendo mucho más enriquecedor el programa.

La metodología de estudio de OBS me ayudó muchísimo a ordenar mis tiempos de estudio y a poder adaptarlos día a día a mis necesidades laborales y personales.

OBS

Actualmente trabajas como Head of Data Decisioning (AI, ML & Robotics) en PageGroup, un grupo empresarial que proporciona servicios de contratación a nivel mundial. ¿Podrías contarnos cuál fue tu camino hasta llegar a a PageGroup?

Mi camino de crecimiento en el área de Business Intelligence fue bastante acelerado, creo que parte del crecimiento se debió a la preparación continua, a no dejar de estudiar y aprender. Fui creciendo en funciones y conocimiento a lo largo de las muchas empresas donde desempeñé distintas funciones relacionadas a los datos. Es importante tener en cuenta que las carreras relacionadas con los Datos han estado en auge hace 10 años y en los años venideros crecerán aún más.

OBS

Durante un año y medio trabajaste en IBM como Project Manager de BI & Dynamic Automation, y posteriormente como Business Intelligence Leader at Telecom. ¿Qué supuso para ti trabajar en una gran empresa tecnológica estadounidense?

Trabajar en IBM es, a mi criterio, de las cosas más importantes si te dedicas a la tecnología. Es una empresa donde puedes perfeccionarte, aprender muchísimo de cursos y colegas. Dentro del proyecto de automatización pude aprender a trabajar con equipos y clientes en otros países, esto me dio un gran panorama sobre las distintas culturas y formas de trabajo, y me preparó enormemente para el futuro.

En Telecom la misión era mejorar un proyecto de integración del EDW que venía demorado. Fue un desafío importante en uno de los clientes más importantes de IBM.

OBS

En 2017 entraste a formar parte de Bayer, reconocida empresa químico-farmacéutica alemana, donde ejerciste el rol de BI Data & Analytics Leader durante casi 3 años. ¿Qué retos tuviste que afrontar en ese salto del sector tecnológico al químico-farmacéutico?

Este salto fue uno de los desafíos más emocionantes en mi carrera. Pensaba que una empresa de ese tamaño, y siendo alemana, iba a tener los datos ordenados. Mi sorpresa, al enterarme que no tenían un DataWarehouse y que trabajaban con distintas fuentes de información, fue enorme. El desafío, sin duda, fue el de unificar los datos en un único punto de verdad, generar y homogeneizar los dashboards, y entrenar y hacer crecer al equipo de BI (cuando comencé, el equipo estaba formado por 3 recursos, a los 3 años ya éramos 22 personas)

**OBS**

Poco antes de la pandemia por la Covid-19 te trasladaste desde tu Argentina natal a España, concretamente a la ciudad de Barcelona, para desempeñar el rol de SFE & Business Intelligence Manager en CSL Vifor (antes Vifor Pharma). ¿Qué implicó ese cambio en tu desarrollo profesional?

Yo he trabajado gran parte de mi carrera dando soporte a otros países y siempre me interesó saber lo que era trabajar en otros países, y no para otros países. El Máster en Business Intelligence de OBS me ayudó muchísimo en ese momento, ya que era un estudio superior aceptado y conocido en Europa. En Barcelona, trabajando en CSL Vifor, me encontré con un equipo que me aceptó y ayudó desde el primer momento. El contacto con la fuerza de ventas y la forma de trabajar latina hizo que me ganase un lugar desde el primer minuto. El salto profesional de mudarme a Europa fue enorme. Pasando de trabajar para LATAM o ser parte de equipos globales, donde se toman todas las decisiones y se define el rumbo de cada compañía. Poder estar aquí, y que mi conocimiento y voz sean escuchados, es un emocionante.

**OBS**

Sin duda alguna, viendo tu recorrido profesional, siempre tuviste claro que lo tuyo era el análisis de datos y la inteligencia de los negocios. ¿Se tratan los datos de manera distinta en los diversos sectores en los que te has desarrollado profesionalmente? ¿Qué diferencias has encontrado, o no, en cada sector?

Es una excelente pregunta. A lo largo de mi carrera me encontré con personas que buscaban perfiles de datos con conocimiento específico en determinadas industrias. La realidad es que yo siempre traté de salir de esa casilla y tratar los datos como números. Dentro del análisis de datos el desafío más grande que tenemos es el de conocer lo más rápido posible el negocio, porque recién ahí vamos a poder traducir los requerimientos del negocio en lenguaje técnico para así poder brindar la información que les lleve a tomar decisiones mejores y más rápidas. Hoy me toca trabajar con datos de personas y empleos. Me gusta sentir que, en cierta forma, estoy ayudando a la gente a conseguir sus próximos empleos. En el pasado trabajé en la industria tecnológica, química, agrícola, etc. Creo que la clave es entender los datos para poder ofrecer un mejor servicio de BI.

**OBS**

Tras todos los éxitos profesionales conseguidos en estos años...¿Qué nuevas metas quieres alcanzar en tu futuro próximo?

Hoy en día, con el auge de la Inteligencia Artificial, creo que mi próxima meta será perfeccionarme en el área para poder orientar mi carrera a un área en pleno apogeo. Personalmente utilizo la metodología SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant and Time-Based) para poder crear o evaluar mis metas. Esto es que sean específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo definido.

**OBS**

Nos enorgullece conocer las historias de éxito, crecimiento y superación de nuestros alumnos, como en esta ocasión es tu caso, por ello... ¿Podrías compartir algún consejo a toda la Comunidad de OBS?

Mi consejo para la comunidad de OBS es que cada tarea que emprendan lo hagan con pasión. Si deciden estudiar en OBS sepan que van a tener un grupo de compañeros y networking excelente, unos profesores con ganas de enseñar y escuchar (que no es fácil conseguir) y, sobre todo, traten de aplicar algo de lo que aprenden en cada asignatura, aunque sea el 5%, ya que les va a servir para crecer en su día a día.



En conversación con:



Miriam Forcada



Global Real Estate Manager en Puig

ALUMNI DEL MÁSTER EN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

OBS Por favor, Miriam, preséntate a la Comunidad Alumni de OBS. ¿Nos puedes decir quién eres y a qué te dedicas en la actualidad?

Soy de Barcelona, tengo 32 años y soy ingeniera civil. He vivido en París durante los últimos 10 años, pero recientemente me he mudado de regreso a Barcelona. Actualmente, ocupo el puesto de Global Real Estate Manager en el grupo PUIG, donde me encargo de gestionar todas las operaciones relacionadas con el Real Estate del grupo a nivel mundial.

OBS En 2015 finalizaste el Grado en Ingeniería Civil, ¿qué te llevó a querer dedicarte a esa profesión?

Desde muy joven me interesé por la ingeniería civil, influenciada principalmente por el legado familiar de arquitectos y constructores. Durante mis años de estudio profundicé en esta pasión y descubrí que la ingeniería me permitía fusionar mi creatividad con mi fascinación por las matemáticas y la física.

OBS Según datos de la Unesco la población femenina constituye un 35% de quienes estudian carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Siendo tu caso el de una profesional de este ámbito, ¿cómo crees que evolucionará este porcentaje en los próximos años?

Creo firmemente que las mujeres deben tener igualdad de oportunidades para explorar y seguir carreras en STEM sin limitaciones. A medida que seamos testigos de una mayor conciencia y esfuerzos para fomentar la diversidad e inclusión en estos campos, confío en que veremos un aumento en el porcentaje de mujeres que eligen estudiar y trabajar en áreas STEM. Es fundamental que se promuevan modelos a seguir femeninos en estos campos y se brinde apoyo a las mujeres en todas las etapas de sus carreras para que se sientan empoderadas y motivadas a perseguir sus pasiones en STEM.

OBS En noviembre de 2017 iniciaste en OBS el Máster en International Business Management. ¿Qué te hizo tomar esa decisión?

Después de varios años trabajando en el campo de la ingeniería civil sentí que era el momento adecuado para diversificar mis conocimientos y prepararme para roles que abarcaran aspectos más globales del mundo empresarial. Este máster me ofreció la oportunidad de adquirir una comprensión más profunda de los negocios a nivel internacional, así como de desarrollar habilidades de gestión que complementarían mi formación en ingeniería.

OBS ¿Cómo viviste la experiencia de estudiar online en OBS Business School?

La flexibilidad del programa hizo que fuera fácil de gestionar, ya que ofrecía tanto clases en directo, donde podía interactuar con los profesores, como la opción de acceder al material y trabajar a mi propio ritmo. Esto me permitió adaptar mis estudios a mi horario laboral y personal.

OBS Desde hace un tiempo trabajas como Global Real Estate Manager en Puig, una multinacional española que opera en los sectores de la moda y los perfumes, y que distribuye a más de 150 países en el mundo. ¿Cuáles son los retos de gestionar los bienes raíces de una empresa que tiene oficinas propias en 32 países diferentes?

Uno de los principales desafíos es asegurarse de mantener la coherencia y la eficiencia en la gestión de los espacios de trabajo en todas las ubicaciones. Esto implica coordinar los procesos de adquisición, mantenimiento y disposición de las propiedades, así como garantizar que se cumplan los estándares de calidad y seguridad en todas las instalaciones. Además, es fundamental tener en cuenta las diferencias culturales, normativas y económicas de cada país para adaptar las estrategias de gestión inmobiliaria de manera efectiva. Otro reto importante es optimizar el uso de los espacios y los recursos para maximizar la productividad y minimizar los costos operativos en un entorno empresarial global.

OBS

Anteriormente, estuviste 4 años y medio trabajando en BNP Paribas Real Estate, una de las principales consultoras de servicios inmobiliarios a nivel internacional, donde te desarrollaste primeramente como Senior Advisor Consulting, Workplace and Projects, y posteriormente como Deputy Director Project Management. ¿Cuáles fueron los aprendizajes más destacados que te llevaste y que te han servido para impulsar tu carrera laboral?

Durante mi paso por BNP Paribas Real Estate desarrollé habilidades esenciales en la gestión de proyectos inmobiliarios, consultoría y diseño de espacios de trabajo. Trabajar en entornos multifuncionales y multiculturales me permitió perfeccionar mis habilidades de comunicación y colaboración. Además, adquirí experiencia en la gestión de equipos y en la resolución de problemas, lo que ha sido de gran valor en mi rol actual como Global Real Estate Manager en Puig.



OBS

Siempre te has desarrollado realizando funciones relacionadas con tu formación académica, pero en sectores distintos: estuviste en el proyecto de la creación de los accesos por carretera al Puerto de Barcelona cuando hiciste prácticas en Sorigué, luego estuviste como ingeniera de gestión del agua en tu etapa en Immobilière 3F, has trabajado supervisando las infraestructuras y el urbanismo de París con la empresa Artelia, y luego vinieron BNP Paribas Real Estate y Puig. ¿Qué te queda por explorar como ingeniera civil?

Lo interesante de una educación en ingeniería es que te brinda la oportunidad de explorar una amplia variedad de campos y sectores. Además, al complementar mi formación con el Máster en Gestión Internacional de Empresas, se amplía aún más el horizonte de posibilidades. Aunque he tenido la suerte de trabajar en proyectos diversos, siempre hay nuevos desafíos por descubrir.



OBS

¿Cuáles son los siguientes pasos en tu plan de desarrollo profesional?

En este momento, mi enfoque principal está en consolidar y expandir mi experiencia como Global Real Estate Manager en Puig. Sin embargo, siempre estoy buscando oportunidades para seguir creciendo y desarrollándome profesionalmente. En el futuro, me gustaría explorar roles que me permitan liderar equipos multidisciplinarios en proyectos internacionales y contribuir al crecimiento y la innovación dentro de la industria del Real Estate.



OBS

Por último, nos gustaría que, desde tu experiencia de varios años progresando y desarrollándote exitosamente a nivel profesional, ofrecieses algún consejo a los miembros de la Comunidad Alumni de OBS que estén leyendo tus palabras.

Mantener siempre una mentalidad abierta y dispuesta a aprender y adaptarte a los cambios. La trayectoria profesional está llena de desafíos y oportunidades, y es importante estar preparado para enfrentarlos con flexibilidad y determinación. Además, buscar oportunidades para desarrollar tus soft skills, como la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo, ya que estas son tan importantes como las habilidades técnicas en el mundo laboral actual.



En conversación con:



Claudio Ubilla



Jefe de Desarrollo Organizacional y Comunicaciones en **Coca-Cola Andina**

ALUMNI DEL MÁSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

OBS Por favor, Claudio, preséntate a la Comunidad Alumni de OBS. ¿Nos puedes decir quién eres y a qué te dedicas en la actualidad?

Soy Claudio Ubilla, un apasionado por el desarrollo de talentos, diversidad e inclusión y la innovación en los procesos de RRHH, actualmente, me dedico a liderar las áreas de Desarrollo Organizacional, Comunicaciones y Capacitación de Coca-Cola Andina Chile. Amo lo que hago y cómo lo hago, sin duda, tener la posibilidad de hacer lo que mejor se hacer es un lujo en estos tiempos.

OBS En 2016 te graduaste como Psicólogo y posteriormente hiciste un diplomado en Psicología Organizacional, ¿qué hizo que te interesases por esa profesión y, en concreto, por esa rama de la psicología tan relacionada con el mundo empresarial?

La Psicología tiene muchas aristas de investigación y disciplinas que uno puede seguir, me llamaba mucho la atención el poder aprender de la mente humana, desde un ámbito más cercano y no tan científico. Con el tiempo, me di cuenta que las organizaciones funcionan como una gran persona que está compuesta por personas, que trabajan para otras personas, y entender eso, hizo que me enamorara de la rama de psicología organizacional y comencé mi camino para aprender desde esa vía.

OBS En septiembre de 2021 iniciaste en OBS el Máster en Innovación y Emprendimiento. ¿Qué te llevó a tomar esa decisión?

Necesitaba tomar un rumbo en mi carrera, sabía que un Máster me daría nuevas posibilidades de crecimiento, y necesitaba cambiar mi mindset de ese entonces. Tenía dos opciones, seguir por la rama de la Dirección de Recursos Humanos, o irme por otra rama, “más lejana” de Psicología y adquirir una nueva habilidad, conversé con el Gerente de Personas de Walmart Chile, y él me ayudó a tomar la decisión, decidí abrir mi espectro de conocimiento y utilizar lo aprendido en el máster para digitalizar Recursos Humanos.

OBS ¿Qué fue lo que hizo que te decantases por OBS para cursar el Máster en Innovación y Emprendimiento?

Su programa académico, con sus tremendos profesores y que fuera un máster online, pero al mismo tiempo sincrónico, pese a estar cursándolo desde otro continente. Además, la doble titulación y certificaciones que se pueden obtener, como fue la doble titulación con la Universitat de Barcelona, es un valor agregado enorme.

OBS Desde hace unos años te desempeñas profesionalmente como Jefe de Desarrollo Organizacional y Comunicaciones en Coca-Cola Andina, una de las siete mayores embotelladoras de Coca-Cola en el mundo. ¿Qué destacas de tu día a día en una empresa tan importante y con la responsabilidad que llevas a tus espaldas?

Pese a estar en uno de los embotelladores del Sistema Coca-Cola más grande del mundo, destaco la cercanía que tenemos con las personas y el no haber perdido nuestro propósito, que es llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades. Hoy, tengo una gran responsabilidad, que es desarrollar todo el talento de Coca-Cola Andina y a su vez encargarme de las Comunicaciones Corporativas, algo que me mantiene ocupado, desafiado y en constante aprendizaje.

OBS Antes de ser Jefe de Desarrollo Organizacional y Comunicaciones en Coca-Cola Andina tuviste un recorrido de varios años en Walmart, donde ejerciste diferentes funciones de responsabilidad, como la de Jefe de Proyectos de Aprendizaje y Formación, o la de Jefe de Proyectos de Diversidad e Inclusión. En un mundo tan cambiante como el actual, ¿qué implica para ti haber tenido un crecimiento y desarrollo profesional tan interesantes dentro de una misma compañía a lo largo de varios años?

Mi paso por Walmart Chile fue lleno de aprendizajes, me tocó vivir la pandemia, cambios de estructuras a niveles globales, nuevas maneras de trabajo, la agilidad en los equipos. Esto me llevó a replantarme todo lo que había aprendido y decidir que necesitaba algo más, un potenciador que me ayudará a sopesar todos los cambios que estaban ocurriendo en las grandes compañías en esos años, por eso, opté por OBS.

OBS

En 2021 fuiste invitado a un capítulo del podcast “Re-Curso Humano”, el cual está disponible en Spotify, en el que hablaste sobre Sesgos y Miedo a la Diversidad. Ya han pasado algunos años, y me gustaría que nos actualizases, con la perspectiva actual, ¿qué debe tener una política de diversidad e inclusión para que se cumpla cada día?

Es una de mis preguntas favoritas, para que una política de Diversidad e Inclusión se cumpla, esta se debe apartar 100% de la responsabilidad de RRHH, y debe ser responsabilidad del CEO y sus reportes y de todos los colaboradores de la Compañía, una política que se quede en RRHH, está destinada a morir y ser un papel más en las oficinas de las grandes Compañías, esta debe tener acciones concretar, un seguimiento, un plan, evaluaciones y KPI's que perseguir año a año.



OBS

Desde hace un tiempo también eres Miembro del Directorio de ReIN (Red de Empresas Inclusivas), una agrupación de más de 100 empresas que trabajan para fomentar procesos responsables de inclusión laboral en Chile. ¿Por qué a las empresas les cuesta cambiar su cultura organizacional?

Por temor, por no saber cómo hacerlo y por pensar en que fallarán, sin embargo, como director de la REIN, enseñamos a las empresas a que el fallo es parte del aprendizaje y es ahí donde se generar los mejores insights para generar cambios culturales. Los cambios culturales, deben darse a todos los niveles de la organización, no obtener ningún beneficio que solo el área de RRHH crea que la inclusión es poderosa, sino, que debemos hacer entender a toda la organización, que esto es relevante.



OBS

¿Cuáles son los next steps en tu plan de carrera?

Conocer nuevas posiciones en RRHH en donde pueda desafiarme profesional y personalmente. En el corto plazo, me gustaría liderar una función de RRHH, y en largo plazo liderar todo RRHH de una gran Compañía. El mundo corporativo me atrae muchísimo y es algo de donde no me quiero alejar.



OBS

Por último, nos gustaría que, desde tu experiencia de varios años progresando y desarrollándote exitosamente a nivel profesional, ofrecieses algún consejo a los miembros de la Comunidad Alumni de OBS que estén leyendo tus palabras.

Que se atrevan a cambiar de rumbo, aprender nuevos conocimientos distintos a los de tu profesión de base, es un desafío porque no tienes la base conceptual, pero te permite una apertura de mente inimaginable. En lo inmediato encontrarás que esto no es aplicable a tu día a día, sin embargo, con el pasar los programas de OBS, verás como esto hacen sentido en el día a día y como tú le darás el sentido que necesitas.



SECCIÓN

08

**Reconocimientos
y premios**

OBS Business
School





Becas OBS Impacto

Sentando las bases de un futuro sostenible

POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Promover el empleo y el trabajo decente para todos

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Impulsar procesos sostenibles y fomentar la innovación

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Reducir la desigualdad en y entre todos los países

En un mundo donde las acciones de personas, empresas e instituciones tienen un impacto cada vez más significativo en nuestro entorno, es fundamental asumir la responsabilidad de manejar este impacto de manera **consciente y sostenible**.

En OBS creemos firmemente que cada individuo tiene el potencial de contribuir a un futuro mejor; por ello, uno de nuestros objetivos principales es acercar la responsabilidad social corporativa a nuestros estudiantes, impulsando el **talento consciente y el liderazgo responsable**.

Con este propósito en mente hemos puesto en marcha las **Becas OBS Impacto**, un programa exclusivo para alumnos que ofrece **3 becas del 100% del importe del máster**. Este proyecto, pensado para aquellos estudiantes que desean generar un impacto positivo en la sociedad, también ofrece a los participantes una gran oportunidad de desarrollo personal y profesional, así como la posibilidad de implementar sus iniciativas en el mundo real.



Ganadores



ÁMATTI SOSTENIBLE

María Camila Arbeláez Aparicio 🇨🇴

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL



BIGVACA

José Carlos Sánchez Valadés 🇲🇪

MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO



MANEJO DE RESIDUOS EMPRESARIALES

Alejandra Rivas Manrique 🇪🇸

MÁSTER EN MACHINE LEARNING E IA

¿Preparado para liderar los proyectos que van a revolucionar el futuro empresarial?

edición 2024



Logros excepcionales de nuestros exalumnos

En OBS Business School, celebramos los logros excepcionales de nuestros exalumnos a través de los Alumni Awards. Estos premios están diseñados para reconocer a aquellos que han sobresalido en sus campos con un impacto significativo y han liderado el camino con innovación y visión.

► Woman Leadership

El Woman Leadership Award se concede a **mujeres destacadas** que han influido de manera notable en sus sectores. Este galardón resalta su habilidad para liderar con eficacia, impulsar el cambio y motivar a otros con una perspectiva innovadora y un enfoque estratégico.

La primera galardonada es **Sonia Narváez**, quien ocupa el cargo de HR Leader Enterprise Customer Solutions and Talent Management for Enterprise en Baker Hughes.

► Professional Achievement

El Professional Achievement Award premia a aquellos exalumnos que han alcanzado **hitos significativos en su trayectoria profesional**.

Este reconocimiento celebra a quienes han demostrado un compromiso excepcional, habilidades sobresalientes y una ética de trabajo que los ha llevado a destacarse en sus áreas de especialización.

El primer ganador es **César Velasco**, Director de Innovación y Estrategia Digital en AstraZeneca.

OBS Alumni Awards



Reconocimiento

¿Eres alumni de OBS y quieres mejorar el rendimiento de tu equipo profesional?

Dale a tus empleados la formación que necesitan.

Conecta con el área de Career Services y podrás:

1

Formar parte de una **red de más de 550 empresas** colaboradoras a nivel internacional.

2

Reclutar dentro de una Comunidad de **más de 42.000 alumnos y antiguos alumnos.**

3

Obtener descuentos para que tu equipo se forme en OBS.



[https://obs.jobteaser.com/es/
company_account/sign_in](https://obs.jobteaser.com/es/company_account/sign_in)



[carrerasprofesionales
@obsbusiness.school](mailto:carrerasprofesionales@obsbusiness.school)



OBS Business School

 Planeta Formación y Universidades



[OBSbusiness.school](https://obsbusiness.school)