



OBS Business
School

Impacto económico en la industria de la música en vivo

Albert Guivernau Molina

Profesor de OBS Business School

Mayo, 2025

Partners Académicos:



OBSbusiness.school

Autor

➤ **Albert Guivernau Molina**

Profesor de OBS Business School



Albert Guivernau es Doctor en Economía. A nivel profesional se ha desarrollado como profesor colaborador de *OBS Business School*, asesor económico de diversas empresas y organismos públicos, y ha colaborado en diversos medios de comunicación como experto económico y su impacto en la actualidad.

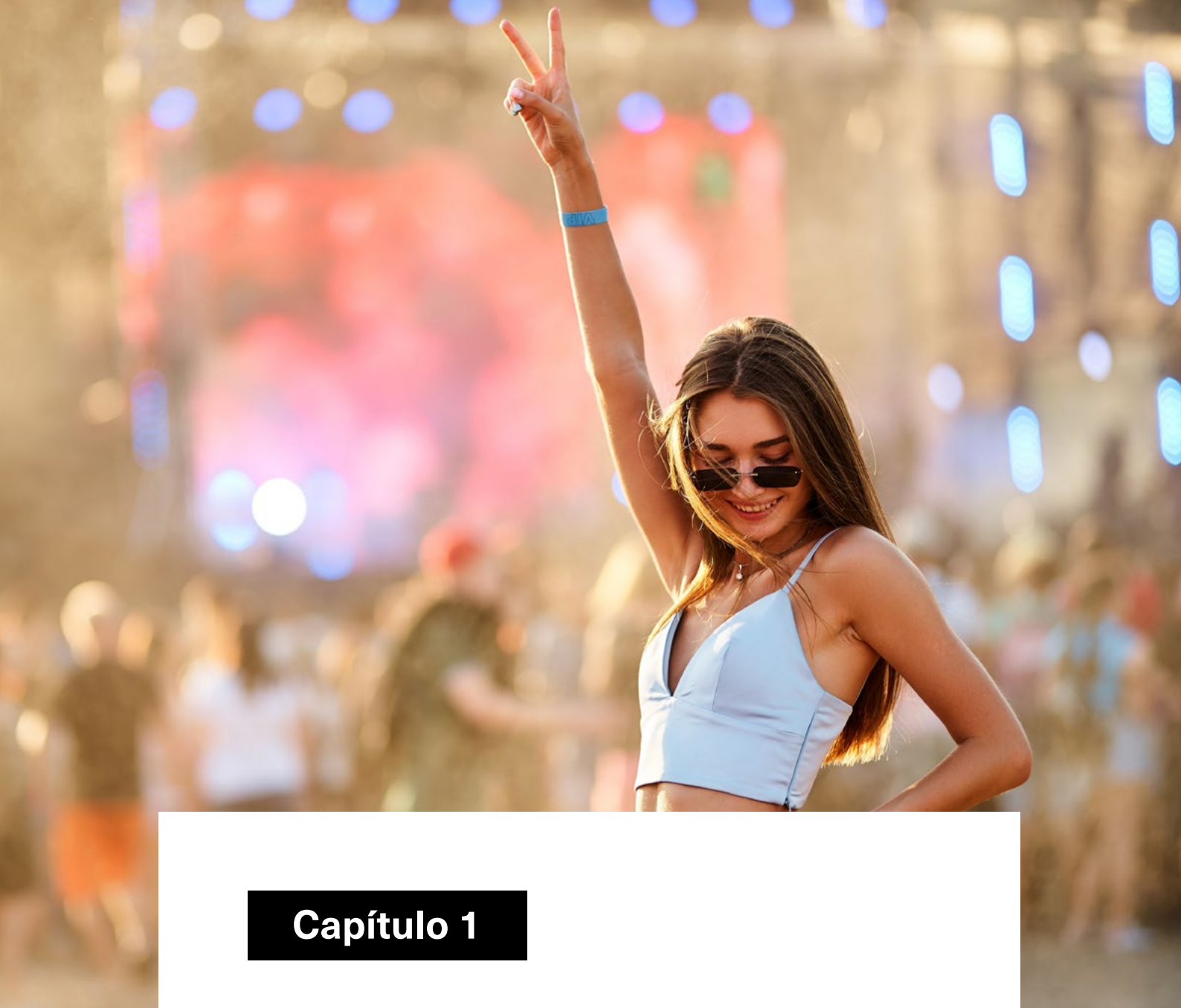
Como investigador ha realizado diferentes estudios sobre el impacto económico que tienen diferentes industrias tales como, la música en vivo, el fútbol profesional, los videojuegos; o de eventos concretos como el Mundial de Rusia.

También es autor de investigaciones macroeconómicas y de política económica, que abordan la morfología del paro en España o el papel estabilizador del euro en la economía europea. Este último, cobró especial relevancia con la crisis económica derivada de la pandemia y los mecanismos europeos para hacerle frente.



Índice

Capítulo 1	Introducción	5
Capítulo 2	2024: un año de récord	7
Capítulo 3	Impacto de festivales, ciclos de música y conciertos	10
Capítulo 4	Festivales cancelados	30
Capítulo 5	Lo que nos espera en 2025	33
Capítulo 6	América Latina	37
Capítulo 7	Conclusiones	41
Referencias bibliográficas		44



Capítulo 1

Introducción

- 🔗 **OBS Business School** presenta un estudio sobre el estado y la evolución de la industria de los festivales musicales en 2024, un año de récord en el que el sector no sólo se ha recuperado del impacto económico de la Covid-19, sino que ha experimentado un importante crecimiento y ha ajustado parte de la oferta para adaptarse a una demanda cada vez más internacional y ecléctica en cuanto a géneros.

Para el sector del entretenimiento y la cultura, los eventos musicales de grandes dimensiones, generalmente al aire libre, conocidos como festivales, suponen una de las principales ofertas que facilitan el contacto entre las personas y los artistas. Para muchos de estos artistas es la principal fuente de ingresos.

Por lo tanto, el interés en estudiar el impacto económico de los festivales radica tanto en el volumen de asistentes como en la actividad económica y puestos de trabajo que genera a su alrededor. Estos eventos se han convertido en verdadero motor de la industria cultural de España y América Latina y un potente punto de apoyo para el crecimiento de determinadas regiones.

En el caso particular de España, varias ciudades se han caracterizado por una gran apuesta por la multiplicidad y la diversidad de géneros de festivales musicales. Entre ellas se destacan Barcelona, Madrid, Zaragoza y Valencia, que han acogido en su tierra a grandes artistas, grupos y figuras de la escena musical en festivales como el *Primavera Sound*, el *Mad Cool Fest*, el *Vive Latino*, o ciclos como las Noches del Botánico, entre otros.



En este orden de ideas, las preguntas que se pretenden responder en este informe son las siguientes:

- ¿Cómo han sido los festivales que se han celebrado en 2024?
- ¿Cómo ha evolucionado el sector tras la pandemia?
- ¿Qué propuestas se han consolidado y cuáles han sido canceladas?
- ¿Qué diferencias hay entre los festivales en España y en América Latina?
- ¿Cuál es la dimensión actual del sector?
- ¿Qué reivindicaciones presenta el sector de cara a los próximos años?



Capítulo 2

2024: un año de récord

- ⊙ El 2024 fue testigo de un auge sin precedentes en los festivales musicales en España, consolidando al país como un epicentro europeo de la música en vivo. **La facturación del sector alcanzó los 725,6 millones de euros**, representando un **incremento del 25,32%** respecto al año anterior y estableciendo un récord histórico en la industria.

Eventos como el **Primavera Sound** en Barcelona atrajo a 268.000 asistentes de 134 países, reflejando su proyección internacional y el atractivo de su amplio cartel. Por su parte, el **Zevra Festival** en Cullera registró más de 155.000 asistentes, evidenciando su consolidación en el panorama nacional. Asimismo, el **Caudal Fest** en Lugo alcanzó una afluencia de 40.000 personas, batiendo su propio récord de asistencia.

El **Iconica Santalucía Sevilla Fest** lideró el ranking de festivales de ciclo de pago más exitosos, con 195.198 entradas vendidas en 28 sesiones, generando un impacto económico de 190 millones de euros y consolidando a Sevilla como un referente cultural.



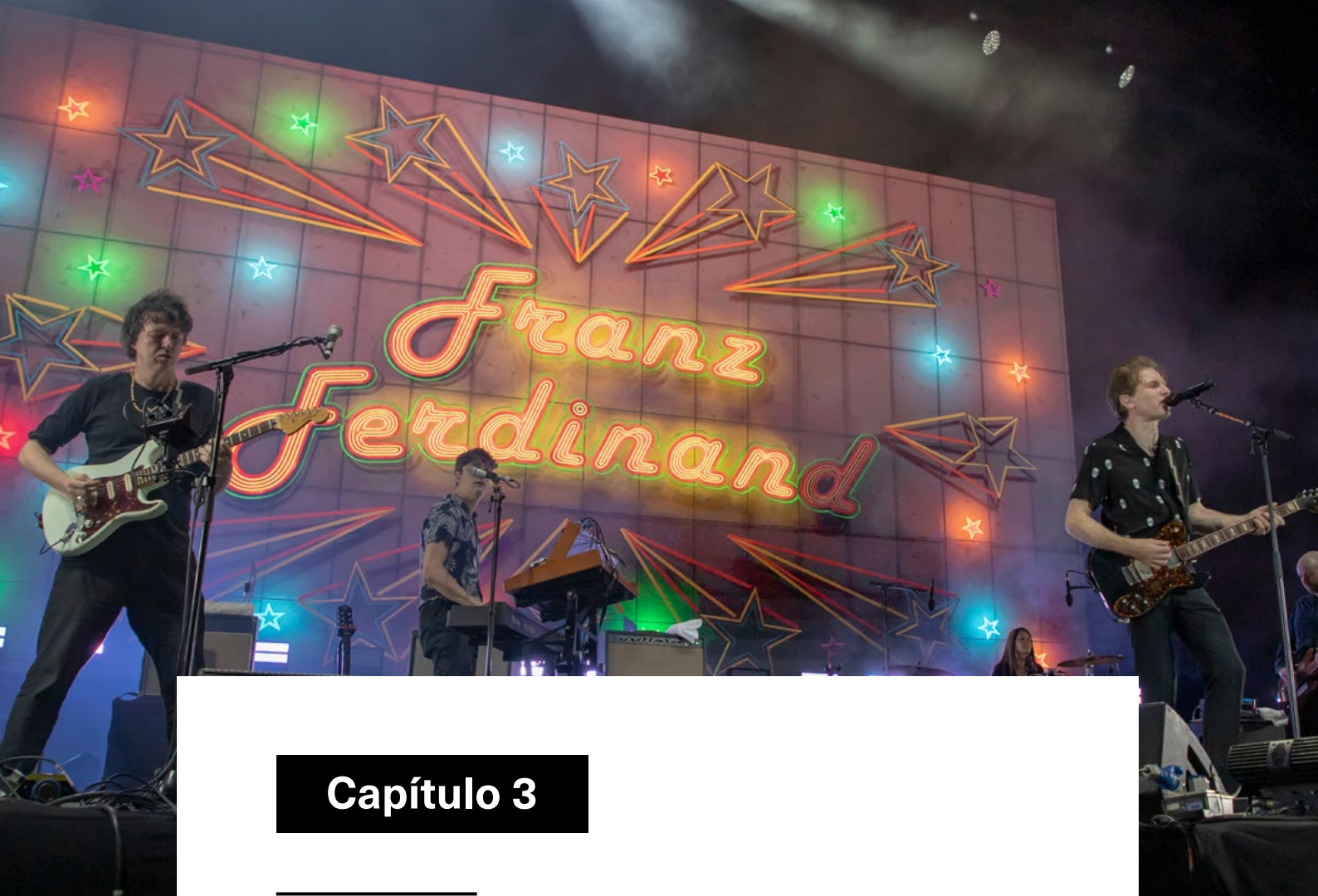
Artistas nacionales como **Melendi** encabezaron las giras más lucrativas, con más de 500.000 entradas vendidas en 41 conciertos, seguido por **Estopa** y **Robe**, reflejando la fuerte demanda de música en directo.

Otro aspecto relevante ese año fue el aumento de la popularidad de la música afro, con eventos como **Ghetto Vibes** en Madrid y **Afrobrunch** en Barcelona, reflejando una creciente diversidad cultural y la reivindicación de raíces por parte de generaciones migrantes. Además, festivales como el **Holika** en Calahorra y el **Benidorm Fest** continuaron consolidándose, atrayendo a miles de asistentes y enriqueciendo la oferta musical del país.



Sin embargo, no todo fueron éxitos. El **Primavera Sound Madrid** canceló su edición de 2024 debido a “dificultades externas”. Además, la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) suspendió festivales al aire libre como el **Brava Madrid** y el **Brunch Electronik** por un lado, por los preparativos para el Gran Premio de Fórmula 1 en 2026, y por el otro, por las quejas vecinales a causa del ruido. De igual manera, el estadio Santiago Bernabéu, después de los éxitos de **Taylor Swift** y **Lady Gaga**, también enfrentó problemas de insonorización, provocando la reubicación de conciertos de artistas como **Aitana** al estadio Metropolitano.

Ahora bien, a pesar de tales impases, es válido afirmar que, el 2024 fue un año de récord para la música en vivo en el país, marcado por un crecimiento económico significativo, eventos multitudinarios y una diversidad cultural en expansión, aunque también enfrentando desafíos logísticos y cancelaciones que resaltan la complejidad de organizar eventos de gran magnitud.



Capítulo 3

Impacto de festivales, ciclos de música y conciertos

- ③ La industria de la música en directo en España alcanzó en 2024 una facturación récord de 725,6 millones de euros, según el Anuario de la Música en Vivo publicado por la Asociación de Promotores Musicales (APM). Este incremento del 25% respecto a los 579 millones de euros recaudados en 2023 y del 90% en comparación con 2019, refleja la sólida recuperación y el crecimiento del sector tras la pandemia.

Madrid lideró la facturación por provincias con 185,4 millones de euros, seguida de Barcelona con 113,5 millones y Sevilla con 35,4 millones. En cuanto a festivales, el *Arenal Sound* en Burriana destacó con más de 300.000 asistentes durante seis días de eventos. Por su parte, el *Primavera Sound* en Barcelona reunió a 268.000 personas, con 193.000 asistentes en las tres jornadas principales en el *Parc del Fòrum* y 75.000 en las actividades de 'Primavera en la Ciudad'. Mientras que, el *Mad Cool Festival* en Madrid atrajo a más de 220.000 personas a lo largo de cuatro días.

Festivales

En el ámbito de las giras nacionales, Melendi lideró con 501.197 entradas vendidas en 41 conciertos, seguido por Estopa con 376.805 entradas en 25 conciertos, y Robe Iniesta con 280.901 entradas en 37 conciertos.

El fenómeno de los festivales no ofrece grandes novedades con respecto a 2023. Los cinco primeros festivales con más asistentes consolidan sus posiciones estando en las primeras posiciones: *Arenal Sound* (300.000), *Primavera Sound* (268.000), *Viña Rock*, (240.000) *Mad Cool* (220.000) y el *Festival Internacional de Benicàssim (FIB)* (130.000) (ver Figura 01). Y seguidos por *Sónar*, *O Son Do Camiño*, *BBK Live Bilbao*, *Granca Live Fest* y el *Low Festival*.

El sector habla de expansión y crecimiento, y de profesionalidad y buenas prácticas para mantener al país en la cima del ocio musical del mundo. Solo para tener una idea, España se sitúa entre los 15 mercados más importantes a nivel global, con una facturación que supera los 700 millones de euros. Los macrofestivales en el país se distribuyen a lo largo del territorio nacional, lo que permite repartir el valioso impacto económico que generan estos eventos. Por ejemplo, el *Arenal Sound*, que en 2024 celebró su 13a edición en la playa de Burriana, hace años que se mantiene en la primera posición del ránking: cuatro jornadas, zona de acampada, cuatro escenarios y asistentes procedentes de toda España.

Por su parte, la 27a edición del *Viña Rock* de Villarrobledo, por citar otro ejemplo, congregó a 240.000 asistentes y generó un volumen de negocio de 22 millones de euros, con 1.800 puestos de trabajo directos y unos 3.000 indirectos.

Estos datos evidencian el auge y la buena salud de la música en directo en España durante el 2024, consolidando de esta forma al país como un referente en la industria musical en vivo.

Figura 01 → TOP 10 FESTIVALES EN ESPAÑA (por asistencia)

Fuente: Elaboración propia con base a los datos ofrecidos por los festivales.

Posición	Festival	Número de asistentes
1	<i>Arenal Sound</i> (Burriana)	300.000
2	<i>Primavera Sound</i> (Barcelona)	268.000
3	<i>Viña Rock</i> (Villarrobledo)	240.000
4	<i>Mad Cool</i> (Madrid)	220.000
5	<i>Sónar</i> (Barcelona)	154.000
6	<i>Sonorama</i> (Aranda de Duero)	145.000
7	<i>FIB</i> (Benicàssim)	130.000
8	<i>O Son de Camiño</i> (Santiago de Compostela)	126.000
9	<i>BBK Live</i> (Bilbao)	110.000
10	<i>Granca Live Fest</i> (Gran Canaria)	80.000

Como se observa en la Figura 01, dentro del Top 10 de los festivales españoles, se destacan aquellos que son capaces de reunir entre 80.000 y 300.000 asistentes, convirtiéndose en referentes clave del panorama musical y cultural del país. Estos festivales no solo atraen multitudes masivas, sino que también generan un impacto económico, social y medioambiental importante en sus respectivas localidades.

ARENAL SOUND

De manera especial, se destaca el festival **Arenal Sound**, el cual se celebró en la localidad de Burriana (Castellón), del 30 de julio al 4 de agosto, y volvió a romper récords con una asistencia total de 300.000 personas. Este evento ha consolidado exitosamente su modelo de negocio, muy parecido al implementado tradicionalmente por el FIB, el cual se basa en ofrecer precios competitivos en los abonos para con el propósito de captar una asistencia masiva, mientras mantiene elevados precios en el interior del recinto, especialmente en el área de hostelería. Dicho esto, para su versión de 2024 y como en los años anteriores, la propuesta musical apostó principalmente por artistas nacionales. Su objetivo era atraer a un público mayoritariamente joven y local, aunque también creciente en términos internacionales.

Además del impacto cultural y musical, **Arenal Sound** se destaca por su fuerte contribución económica a Burriana y Castellón. La edición de ese año generó más de 4.700 puestos de trabajo directos e indirectos, demostrando así su rol clave en la economía local. Según cifras oficiales, el festival produjo un impacto económico estimado de 42 millones de euros, una cantidad considerable que refleja su importancia regional.

En línea con las tendencias globales que existen hacia una mayor sostenibilidad, **Arenal Sound** presentó ese año una colaboración estratégica con Repsol como socio energético. La alianza permitió reducir significativamente la huella de carbono del festival, evitando la emisión de más de 83 toneladas de CO2 mediante el uso de más de 30.000 litros de combustible renovable. Dicho combustible fue utilizado para alimentar los grupos electrógenos encargados de proporcionar energía a los tres escenarios principales, así como a las diversas zonas de hostelería y áreas de descanso.

Este pionero acuerdo de patrocinio estratégico de Repsol se ha hecho extensivo a las seis promotoras musicales más importantes del país -*Advanced Music, Bring the Noise, Centris, elrow, The Music Republic y Sharemusic!*-, cuyo objetivo es impulsar conjuntamente soluciones de multienergía que ayuden a reducir la huella de CO2 en 77 eventos, ampliables hasta 89, que gestionan en España y Portugal.

PRIMAVERA SOUND

Ahora bien, siguiendo de cerca los pasos del Arenal Sound, el **Primavera Sound** de Barcelona también logró cifras excepcionales de asistencia, alcanzando en su edición de ese año 268.000 personas, del 29 de mayo al 2 de junio. Esta cifra representa un incremento significativo respecto a la edición anterior, con 25.000 asistentes más en comparación con el año 2023, cuando el festival reunió a 243.000 personas. Este incremento refleja no solo la fortaleza del cartel musical, sino también una mejora notable en la gestión y organización del evento.

La programación de **Primavera Sound** Barcelona se ha caracterizado por una cuidada selección artística que combina talento internacional con lo mejor de la escena nacional. Para 2024 se destacaron artistas de renombre internacional como Pulp, Vampire Weekend, Lana del Rey, Sza y PJ Harvey, lo que consolidó aún más su reputación como uno de los festivales más prestigiosos y esperados del panorama europeo.



VIÑA ROCK

Por otro lado, **Viña Rock**, que se celebra en Villarrobledo (Albacete), registró también cifras notables de asistencia, congregando a 240.000 personas en tan solo tres días. Este festival, que tradicionalmente se ha enfocado en géneros como el rock, punk, reggae y rap, volvió a confirmar su gran tirón entre públicos diversos, atrayendo especialmente a jóvenes y adultos jóvenes aficionados a estos géneros musicales. Entre los artistas principales que participaron en esta edición se destacaron Talco, En Tol Sarmiento, Soziedad Alkoholika, Zoo, Green Valley, Chambao y Tote King, reflejando así un cartel ecléctico pero fiel a sus raíces alternativas.



En el caso de Madrid, el **Mad Cool Festival** cerró su séptima edición con una impresionante asistencia de más de 220.000 personas distribuidas a lo largo de cuatro días, marcando un récord al superar en casi 18.000 asistentes la edición anterior de 2023. Este año, Mad Cool realizó ajustes importantes en su organización con el objetivo de mejorar la comodidad y experiencia del público. Por lo tanto, se redujo el aforo diario de 70.000 a 58.000 personas y se amplió a un día adicional la duración del festival, permitiendo así reducir solapamientos en las actuaciones, y mejorar la movilidad y el disfrute general de los asistentes.



Además, el festival hizo esfuerzos notables por reforzar la logística y los accesos, así como el transporte público hacia el recinto, algo muy valorado por los asistentes. Estos cambios fueron destacados positivamente por la mayoría de las asistentes, quienes apreciaron especialmente la descongestión del recinto y la comodidad resultante de la reducción del aforo.



En contraste, el **Festival Internacional de Benicàssim (FIB)**, uno de los eventos más emblemáticos y reconocidos internacionalmente, experimentó una notable disminución en su asistencia respecto al año anterior. En 2024, el festival redujo su número de asistentes, pasando de 180.000 en cuatro días en 2023 a 130.000 en tres jornadas. Esta caída significativa se debió en parte a la reducción de un día en la programación, pero también a diversas críticas que han afectado la reputación del festival. Entre las quejas más destacadas, se encuentran la pérdida de su tradicional esencia internacional y múltiples problemas técnicos relacionados con el sonido durante las actuaciones, aspectos fundamentales que decepcionaron a los asistentes.



Con respecto al **Sonorama Ribera**, celebrado en Aranda de Duero (Burgos), este congregó a 145.000 asistentes en su vigésimo séptima edición. Aunque no alcanzó el récord de asistencia del año 2023, cuando logró reunir a 150.000 personas, el festival se mantuvo fuerte y sólido, logrando cifras importantes pese a haber reducido un 10% el número de abonos disponibles. Esta reducción fue parte de un esfuerzo estratégico por mejorar la calidad del evento y asegurar una experiencia más cómoda para el público.



Por su parte, **Sónar Barcelona** batió récords de asistencia histórica, alcanzando más de 154.000 espectadores entre sus tres jornadas y las actividades paralelas del OFFSónar. Esta edición se destacó de manera especial por su combinación de música, arte, ciencia y tecnología, atrayendo a un público procedente de más de 90 países. Aunado a lo anterior, el festival ofreció más de 250 actividades distintas, consolidándose como un evento que supera lo estrictamente musical y que apuesta fuertemente por la innovación y la experimentación. Por ejemplo, el programa Sónar+D, enfocado en tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) y el entretenimiento inmersivo, marcó claramente esta edición como una de las más ambiciosas y completas en su historia.



En el caso de **O Son Do Camiño**, en Santiago de Compostela, en su quinta edición se reunieron 126.000 asistentes, consolidándose como un festival ecléctico y ampliamente atractivo gracias a su variado cartel musical, aunque tuvo que afrontar nuevamente problemas recurrentes con el viento en O Monte do Gozo. A pesar de estos inconvenientes, la organización del festival recibió valoraciones positivas, destacando su capacidad para atraer públicos diversos.



Otro de los festivales sobresalientes fue el **BBK Live** de Bilbao, el cual congregó a 110.000 personas procedentes de 50 países, consolidando así su importancia internacional. Aunque generó un impacto económico de 25,4 millones de euros, ligeramente inferior a 2023, confirmó su relevancia como evento esencial en el panorama cultural y musical europeo.





Finalmente, el **Granca Live Fest** en Gran Canaria alcanzó más de 80.000 asistentes, generando un impacto económico significativo de más de 31 millones de euros. El festival se destacó de forma particular por implementar innovaciones sostenibles, incluyendo el uso de hidrógeno verde para reducir emisiones. Esto lo convirtió en un modelo a seguir en términos de sostenibilidad.



Ahora bien, dentro del panorama festivalero español se destacan eventos multitudinarios como los que se analizaron previamente, capaces de reunir decenas o incluso cientos de miles de asistentes, pero también festivales medianos y pequeños, que contribuyen igualmente al enriquecimiento cultural y económico de diversas regiones del país. Entre los festivales medianos se resaltan de forma especial: **Holika Festival** (80.000 asistentes, Calahorra); **Low Festival** (70.000 asistentes totales, Benidorm); **Mallorca Live Festival** (65.000 asistentes, con un impacto de 12 millones); y, **Warm UP Estrella de Levante** (52.000 asistentes, Murcia).

Además de los festivales medianos ya mencionados, es pertinente incluir ocho más, los cuales se analizan a continuación. Uno de ellos es **Azkena Rock Festival 2024**, que se celebró en Vitoria-Gasteiz del 20 al 22 de junio, y congregó a 50.000 asistentes. Es perentorio mencionar que, a pesar del frío y las lluvias, que recordaron condiciones similares a las de 2009, el festival dejó muy buenas sensaciones gracias a importantes mejoras en el recinto de Mendizabala. Una de ellas fue la de los servicios gastronómicos. Queda pendiente, sin embargo, la recuperación de la zona del camping.

Otro festival es **Cruïlla**, este tuvo lugar en Barcelona entre el 10 y el 13 de julio. Esta edición alcanzó la notable cifra de 77.000 asistentes, estableciendo así un récord de asistencia histórica. La participación se distribuyó de la siguiente forma: 25.000 asistentes el sábado, 22.000 el viernes y 15.000 el miércoles y el jueves. A raíz de esto, este festival confirmó su posición como uno de los más relevantes y exitosos en la Ciudad Condal.

También está el **Festival de les Arts** que celebró su novena edición en la *Ciutat de les Arts i les Ciències* de Valencia, los días 7 y 8 de junio, y reunió a más de 40.000 asistentes. Artistas como *Mikel Izal*, *Love of Lesbian*, *Carlos Sadness* o *Dani Fernández* destacaron en su cartel. No obstante, el evento estuvo marcado por el temporal que afectó Valencia y, por ende, se vio obligado a cancelar los últimos conciertos del sábado.

Así mismo, se encuentra el festival **Sonidos Líquidos**, el cual volvió a Lanzarote el 8 de junio para celebrar su decimocuarta edición. En esta ocasión se registró un aforo aproximado de 2.700 asistentes en los conciertos realizados en La Geria, los cuales se caracterizaron por su combinación única de música en vivo y un entorno natural excepcional.

Por su parte, el festival **La Sagra Suena** tuvo lugar el 8 de junio en Numancia de La Sagra, Toledo, y atrajo aproximadamente a 1.000 asistentes en su segunda edición. Este evento promovido por una conocida marca cervecera contó con artistas como La Habitación Roja y Karavana, posicionándose como una cita importante para inaugurar el verano musicalmente.

En Madrid, el festival **I Love Reggaeton** regresó el 8 de junio al recinto ferial IFEMA, con una asistencia significativa y artistas internacionales como Maldy, Nacho, Cali y El Dandee, congregando amantes del reggaeton y la música urbana en una intensa jornada de conciertos.



Ese mismo mes, en Palma de Mallorca, se celebró el **The Dream Island Fest** los días 12, 16 y 22. Los conciertos tuvieron lugar en el recinto *Trui Son Fusteret*, donde se congregaron alrededor de 18.000 personas. Este festival se consolidó como una experiencia musical única que se distribuye a lo largo del mes.

Por último, se encuentra el **Rock Imperium Festival**. Del 19 al 22 de junio a más de 50.000 asistentes en el parque El Batel, en Cartagena. En esta edición participaron grandes nombres del *heavy metal* internacional como Judas Priest y Extreme, lo que permite reforzar su posición como uno de los principales eventos metaleros del país.



Finalmente, es imperativo traer a colación los festivales más pequeños que también sobresalen por sus propuestas atractivas. En este orden de ideas, por número de asistentes, en los primeros lugares se encuentran **SonRías Baixas**, **Tomavistas** y **Canela Party**.

En el primer caso, **SonRías Baixas**, el festival batió récords con una asistencia de 26.000 personas en su edición 2024. Este festival se realizó en Bueu (Pontevedra), generó un impacto económico de 2,3 millones de euros y empleó a cerca de mil personas durante su celebración. Debido a su excelente promoción turística y estrategias comunicativas, el festival ha recibido reconocimientos importantes en los *Iberian Festival Awards*.

Por su parte, el **Tomavistas** en Madrid, logró su récord histórico de asistencia con 25.000 personas los días 24 y 25 de mayo. También se destacó por la eficiencia en los accesos y salidas del recinto de la Caja Mágica. Y, en lo que compete al festival de **Canela Party** en Torremolinos, Málaga, este cerró su decimosexta edición con 22.000 asistentes entre el 21 y 24 de agosto. De esta forma, se sigue posicionando como uno de los eventos más divertidos y esperados del verano musical español.

En cuarta posición se encuentra el festival de **Palencia Sonora**, que registró su mayor afluencia de público hasta la fecha, con una cifra récord de 18.000 asistentes en su vigésimo primera edición, celebrada en junio. El evento reunió un público procedente de 46 provincias diferentes y ofreció actuaciones de bandas consagradas como Arde Bogotá y El Columpio Asesino, junto a talentos emergentes.

En quinto lugar, está el **Deleste Festival** que se celebró en Valencia del 17 al 19 de mayo. En esta ocasión asistieron 12.000 personas a disfrutar la presentación de artistas reconocidos con nuevos talentos nacionales e internacionales.

Por último, están los festivales **Bosque Sonoro** y **Desalia**. El primero reunió a 3.000 asistentes del 7 al 9 de junio en Mozota/Muel (Zaragoza). Este festival, premiado por su innovación, se destacó por su compromiso medioambiental y social a través de la reforestación con la plantación de más de 8.000 árboles, y la generación de empleo significativo en una zona rural con poca población. Por su parte, el festival **Desalia**, reunió a aproximadamente a 1.000 espectadores del 22 al 26 de mayo en las Dunas de Maspalomas (Gran Canaria), celebrando su decimoséptima edición con un cartel excepcional y cinco días de música continua.



Con todo lo señalado hasta aquí se puede concluir que, los festivales pequeños, independientemente de su tamaño, continúan desempeñando un papel fundamental en la dinamización cultural y económica de sus respectivas localidades, promoviendo además iniciativas de sostenibilidad y compromiso social.

Ciclos musicales

En 2024, los ciclos musicales se consolidaron como citas fundamentales del panorama cultural español, demostrando la fortaleza del sector del directo. Eventos que abarcan desde exclusivas galas con artistas internacionales hasta ciclos enfocados en conectar la música con enclaves únicos, han atraído a centenares de miles de asistentes a lo largo de toda la geografía española. El éxito se ha visto reflejado no solo en la alta participación, sino también en el impacto económico y turístico que estos encuentros han aportado a cada localidad anfitriona.

En este orden de ideas, la Figura 02 presenta el top 5 de los ciclos musicales, por asistencia, que generan un impacto positivo en las ciudades donde tienen lugar.

Figura 02 → TOP 5 CICLOS (por asistencia)

Fuente: Elaboración propia con base a los datos ofrecidos por los ciclos.

Posición	Ciclo	Número de asistentes
1	<i>Starlite Occident</i> (Marbella)	350.000
2	<i>Icónica Sevilla Fest</i> (Sevilla)	214.000
3	<i>Noches de Botánico</i> (Madrid)	170.000
4	<i>Marenostrum</i> (Fuengirola)	140.000
5	<i>Noches del Malecón</i> (Murcia)	78.000



Como se observa en la Tabla 2, en primer lugar está el **Starlite Occident** de Marbella, el cual ha alcanzado unas cifras extraordinarias con 350.000 asistentes. Este exclusivo festival celebrado en la emblemática cantera de Nagüeles sigue destacando como el ciclo con más asistentes en España, consolidándose así, como un referente internacional por su formato singular: conciertos íntimos, aforo moderado por la noche y un entorno privilegiado. El cartel de la edición 2024 reunió a grandes nombres internacionales como Ricky Martin, Rod Stewart y Lionel Richie, junto con los artistas españoles más relevantes como Rosalía, Pablo Alborán o Raphael

La fórmula de *Starlite* combina gastronomía, ocio y espectáculos, lo que en otras palabras significa, una dinamización de la economía en la ciudad y, por ende, la generación de cientos de empleos directos e indirectos durante todo el verano.



En segunda posición, con 214.000 asistentes, encontramos al ***Icónica Sevilla Fest***. Situado en un marco incomparable como es la Plaza de España de Sevilla, el festival se ha convertido en uno de los eventos culturales más queridos en Andalucía. En 2024, la programación estuvo repleta de artistas de primer nivel como Alejandro Sanz, Juan Luis Guerra, Carlos Rivera y Luz Casal, quienes ofrecieron recitales memorables. Icónica Sevilla Fest también se destaca por apostar por una producción visual y acústica espectacular, generando una atmósfera mágica que aprovecha la belleza del patrimonio arquitectónico de la ciudad. Este evento ha contribuido significativamente al impulso turístico sevillano, incrementando la ocupación hotelera y generando un considerable impacto económico en los negocios locales.



La capital española no podía quedarse atrás, y en tercera posición se sitúan las ***Noches del Botánico*** en Madrid, con una asistencia total de 170.000 espectadores. Celebradas en el Real Jardín Botánico Alfonso XIII, este ciclo madrileño se distingue por su entorno idílico y por ofrecer una programación ecléctica y de calidad. En 2024, las actuaciones destacadas incluyeron desde grandes clásicos del jazz como Diana Krall, pasando por la música latina contemporánea con Jorge Drexler, hasta iconos del pop-rock como Andrés Calamaro y Rufus Wainwright. Este evento sigue siendo reconocido por su compromiso con la sostenibilidad y el respeto al entorno natural que lo acoge, así como por potenciar una experiencia única en la que el espectador disfruta tanto de la música como del encanto del jardín botánico en las noches de verano madrileñas.



MARENOSTRUM FUENGIROLA

La cuarta posición corresponde a **Marenostrum Fuengirola**, que congregó a 140.000 asistentes. Este ciclo musical destaca por su peculiar ubicación, en plena Costa del Sol, justo frente al Castillo Sohail y con el mar Mediterráneo como telón de fondo. Fuengirola ha apostado fuerte en esta edición por artistas internacionales muy demandados como Sting, Arctic Monkeys o el fenómeno urbano Bad Bunny, atrayendo a un público diverso y variado. Marenostrum Fuengirola no es solo música, sino también una apuesta decidida por el turismo cultural y la promoción de la ciudad como destino veraniego imprescindible. Los beneficios económicos y la visibilidad turística generados han superado las expectativas municipales, convirtiéndose en un motor económico esencial para la localidad.



Finalmente, cerrando el Top 5, encontramos el ciclo **Las Noches del Malecón** en Murcia, con una asistencia que ha llegado hasta los 78.000 espectadores. Celebrado en pleno corazón de la ciudad, junto al río Segura, este ciclo ha sabido fidelizar a su público gracias a una programación versátil que combina grandes figuras nacionales con jóvenes promesas. Para la edición de 2024 sobresalieron las actuaciones de Vetusta Morla, Love of Lesbian y el dúo Estopa, que consiguieron agotar entradas en tiempo récord. El festival murciano es, además, reconocido por su capacidad para dinamizar la escena local, contribuyendo al posicionamiento cultural y económico de Murcia como una ciudad abierta a diversas sensibilidades musicales.

El panorama de los ciclos musicales en España en 2024 ha demostrado no solo la pasión del público por la música en vivo, sino también el papel clave que estos eventos tienen en la economía local, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido cultural. Más allá de cifras de asistencia impresionantes, estos ciclos representan espacios de encuentro, intercambio y proyección cultural tanto nacional como internacional, evidenciando la excelente salud de la industria musical española y su notable potencial para continuar creciendo en años venideros.

Conciertos

El año 2024 ha sido especialmente prolífico para la música en vivo en España. A pesar de las incertidumbres que todavía arrastra el sector tras la pandemia y los retos logísticos que suponen las grandes giras, los principales artistas españoles han salido reforzados, llenando recintos por todo el país y consolidando un modelo de gira sostenible, rentable y capaz de movilizar masas. El Anuario de la Música en Vivo, publicado por la Asociación de Promotores Musicales (APM), ha confirmado lo que ya era evidente en las taquillas y en las redes sociales: El directo goza de una salud envidiable.

En este sentido, la Figura 03 presenta el Top 10 de los conciertos de artistas nacionales con mayor afluencia durante 2024.

Figura 03 →

TOP 10 CONCIERTOS (por asistencia) ARTISTAS NACIONALES

Fuente: Elaboración propia con base a los datos APM

Posición	Artista	Número de eventos	Número de asistentes
1	Melendi	41	501.197
2	Estopa	25	376.805
3	Robe	37	280.901
4	Operación Triunfo 2023	10	143.023
5	Rozalén	47	84.640
6	Pablo López	37	77.581
7	David Bisbal	12	74.352
8	Malú	41	72.091
9	SFDK	3	69.040
10	Manu Carrasco	1	65.103

Como se observa en la Figura 03, encabezando la lista se sitúa **Melendi**, que con 41 conciertos logró reunir a 501.197 espectadores. El asturiano ha ofrecido una gira extensa, potente y muy emocional, donde celebraba dos décadas de carrera. Sus cifras reflejan no solo la fidelidad de su público, sino su capacidad de conectar con nuevos oyentes. Con una media de más de 12.000 personas por concierto, su éxito confirma que Melendi ha alcanzado la madurez artística sin perder el tirón popular.

En segundo lugar, se encuentra **Estopa**, que ha firmado un espectacular regreso con 25 conciertos y 376.805 asistentes. El dúo de Cornellà registró una media superior a las 15.000 personas por actuación, demostrando así que, su combinación de rumba, rock y letras costumbristas sigue teniendo una capacidad de convocatoria impresionante. Dos décadas después de su irrupción en la escena, Estopa conserva intacto su magnetismo.



El tercer puesto lo ocupa **Robe**, con 37 conciertos y 280.901 asistentes. El exlíder de Extremoduro ha consolidado su carrera en solitario con una gira que ha sido aclamada tanto por su calidad musical como por su intensidad poética. Con una media de más de 7.500 personas por cita, Robe ha confirmado que el rock de autor todavía tiene un lugar central en el corazón del público español.

La cuarta posición la ocupa la gira de los finalistas de **Operación Triunfo 2023** (OT), que en tan solo 10 conciertos reunieron a 143.023 asistentes. La gira supuso una auténtica celebración generacional, con llenos absolutos en grandes recintos. Con una media de más de 14.000 personas por evento, el fenómeno OT demuestra que sigue siendo una cantera eficaz de nuevos ídolos musicales.

En quinto lugar, aparece **Rozalén**, con una impresionante agenda de 47 conciertos y un total de 84.640 asistentes. Con una media de 1.800 personas por concierto, la artista manchega apostó por una gira cercana, en teatros y espacios de tamaño medio, donde su propuesta intimista, honesta y cargada de compromiso social brilla con especial fuerza.

El sexto puesto es para **Pablo López**, que con 37 conciertos reunió a 77.581 personas. Su estilo, basado en el piano y la emoción contenida, le ha permitido mantener una conexión especial con su audiencia. La media de algo más de 2.000 espectadores por actuación confirma su éxito sostenido y su consolidación como uno de los referentes del pop nacional.

Le sigue **David Bisbal**, con 12 conciertos y 74.352 asistentes. Con una media de más de 6.000 personas por noche, el almeriense sigue siendo un artista de gran capacidad escénica, tanto en España como en América Latina. Su directo, basado en la energía, el baile y el repertorio popular, continúa atrayendo a miles de seguidores.



En octava posición se encuentra **Malú**, que con 41 conciertos ha sumado 72.091 asistentes. Aunque su media por evento es más baja, en torno a 1.750 personas, la cantante madrileña optó por una gira de cercanía, centrada en teatros y auditorios, donde su voz y su carisma brillan con más intensidad.

La gran sorpresa de este ranking es **SFDK**, el dúo sevillano de hip-hop, que en tan solo tres conciertos congregó a 69.040 personas. Su concierto en La Cartuja de Sevilla, con más de 25.000 personas, fue uno de los grandes eventos del año en el ámbito del rap nacional, y confirma que los géneros urbanos ya juegan en la primera división del directo.

Finalmente, **Manu Carrasco** cierra el Top 10 con una única actuación, -pero qué actuación-: su concierto multitudinario en el estadio La Cartuja reunió a 65.103 personas en una noche histórica. Con un solo evento, Carrasco ha conseguido cifras que otros artistas solo logran con giras enteras, consolidando su posición como uno de los grandes nombres del pop andaluz.

Este Top 10 muestra la diversidad estilística y generacional del panorama español. Del rock de autor al reggaetón, del pop épico al rap urbano, los artistas nacionales han demostrado en 2024 que el directo sigue siendo su terreno natural. Más allá de las cifras, lo que se consolida es una relación emocional, casi ritual, entre artista y público. Una conexión que ningún algoritmo puede sustituir.

Ahora bien, en lo que compete a los artistas internacionales, España se volvió a posicionar, en 2024, como una de las grandes plazas internacionales para la música en vivo. Las giras de artistas globales han hecho escala en estadios, recintos históricos y festivales, atrayendo a centenares de miles de espectadores deseosos de vivir experiencias irrepetibles. Conciertos que ya forman parte de la memoria colectiva y que reflejan el dinamismo del sector, en el que conviven leyendas del rock, superestrellas del pop latino y fenómenos de masas del nuevo milenio. A continuación, repasamos el Top 10 de artistas internacionales con mayor número de asistentes a sus conciertos en España durante 2024 (ver Tabla 4).

Figura 04 →

**TOP 10 CONCIERTOS (por asistencia)
ARTISTAS INTERNACIONALES**

Fuente: Elaboración propia con base a los datos APM

Posición	Artista	Número de eventos	Número de asistentes
1	Bruce Springsteen	5	275.885
2	Karol G	4	219.943
3	Luis Miguel	12	203.114
4	Taylor Swift	2	126.393
5	Maná	9	117.206
6	AC/DC	2	115.140
7	Camilo	14	114.516
8	Metallica	2	95.845
9	Rammstein	2	85.084
10	Morat	1	54.709

El indiscutible número uno ha sido **Bruce Springsteen**, que con tan solo cinco conciertos reunió a 275.885 personas. El “Boss” volvió a conquistar al público español con una gira apoteósica que pasó por ciudades como Madrid, Barcelona y Donostia, ofreciendo maratones musicales de casi tres horas en cada cita. Su conexión con el público español sigue siendo legendaria, y esta gira lo ha confirmado como un icono imperecedero del rock de estadio.

En segundo lugar, con una marca sobresaliente de 219.943 asistentes en solo cuatro fechas, está **Karol G**. La artista colombiana ha alcanzado una cima insólita, batiendo récords de asistencia en recintos como el estadio Santiago Bernabéu y el Estadi Olímpic de Barcelona. Su impacto global ha transformado la escena urbana y ha situado al reggaetón hecho por mujeres en lo más alto del *mainstream*. Su gira “Mañana Será Bonito” fue, además, una de las más comentadas del año.

Completa el podio el eterno crooner mexicano **Luis Miguel**, que con 12 conciertos ha congregado a 203.114 espectadores. Su gira de regreso fue un fenómeno tanto en América como en España, donde colgó el cartel de “sold out” en cada una de sus fechas.

“El Sol de México” volvió con fuerza, interpretando su extenso repertorio de baladas, boleros y clásicos con la elegancia y solvencia vocal que lo caracterizan.

La cuarta posición es para **Taylor Swift**, que en tan solo dos conciertos en Madrid alcanzó los 126.393 asistentes. Su paso por el estadio Santiago Bernabéu fue un auténtico hito, no solo por la producción escénica sin precedentes de “*The Eras Tour*”, sino por el fenómeno social y económico que generó a su alrededor. Hoteles llenos, colapso en plataformas de venta y un *merchandising* que agotó existencias: Swift ha dejado una huella imborrable en su primera visita a España en más de una década.



A continuación, en quinta posición, figura **Maná**, la banda mexicana más internacional, que sigue llenando recintos año tras año. En 2024 ofrecieron nueve conciertos en España, sumando 117.206 asistentes. Su gira “México Lindo y Querido” pasó por ciudades como Valencia, Málaga, Madrid y A Coruña, confirmando que el pop-rock latino tiene todavía un enorme poder de convocatoria a ambos lados del Atlántico.

Con cifras muy similares, **AC/DC** ocupa el sexto puesto con dos conciertos en España y un total de 115.140 asistentes. Los australianos, auténticos tótems del *hard rock*, demostraron una vez más su capacidad para llenar estadios y conectar con nuevas generaciones. En una gira muy limitada en Europa, su parada en España fue uno de los grandes acontecimientos del año para los fans del género.

En séptimo lugar encontramos al colombiano **Camilo**, que con 14 conciertos sumo 114.516 asistentes. Con una media de más de 8.000 personas por fecha, el artista ha reafirmado su popularidad gracias a un estilo desenfadado, romántico y apto para todos los públicos.

Su gira fue una de las más extensas entre los artistas latinos en 2024, consolidándolo como una de las figuras emergentes más sólidas del pop latino.

Le sigue en octava posición **Metallica**, que con solo dos conciertos reunió a 95.845 personas. Sus directos fueron, como siempre, contundentes, oscuros y espectaculares, con una puesta en escena monumental y un repertorio cargado de historia. Cada concierto de Metallica es una celebración del metal en su forma más pura, y su fidelidad con el público español se mantiene intacta.

El noveno lugar lo ocupa **Rammstein**, la banda alemana de metal industrial, que ha ofrecido dos conciertos para 85.084 espectadores. Con una propuesta escénica que desafió los límites de lo teatral, sus actuaciones fueron una experiencia multisensoriales. Fuego, efectos visuales extremos y una energía implacable caracterizaron a cada uno de sus espectáculos, que valga decir, agotaron entradas en tiempo récord.

Finalmente, cierra este ranking el grupo colombiano **Morat**, con una única actuación en España que reunió a 54.709 asistentes. Su crecimiento ha sido meteórico y su capacidad para agotar entradas en recintos de gran formato confirma que su propuesta, mezcla de pop melódico y folk juvenil, ha calado hondo entre el público español.

Este Top 10 demuestra que España sigue siendo un destino imprescindible para las grandes giras internacionales. Desde leyendas vivas del rock hasta nuevas voces del pop urbano, el público español respondió masivamente en 2024, lo que alimenta un sector que no deja de crecer. Lo que comenzó como una recuperación postpandemia se ha convertido en una edad de oro para la música en vivo, en la que la emoción del directo vuelve a ocupar el centro del escenario.





Capítulo 4

Festivales cancelados

- ⌚ Si bien 2024 fue un año de récords de asistencia y expansión para muchos festivales y ciclos musicales en España, la temporada también dejó un reguero de cancelaciones, aplazamientos y contratiempos que reflejaron las fragilidades del sector. La creciente complejidad logística, los problemas de permisos, las exigencias técnicas y la presión vecinal provocaron que algunos de los proyectos musicales más esperados no se hubiesen podido llevar a cabo.

Uno de los casos más sonados fue el del nuevo estadio **Santiago Bernabéu** como sede de conciertos. Presentado como un futuro gran coloso cultural, llamado a competir con recintos como el *Madison Square Garden* de Nueva York o el *O2 Arena* de Londres, el Bernabéu ha tenido que modificar su hoja de ruta. A pesar de haber anunciado una ambiciosa programación de conciertos para la primavera y el verano, con artistas como Taylor Swift, Duki, Manuel Carrasco y Luis Miguel, las primeras semanas de actividad generaron un fuerte malestar entre los vecinos de la zona por los niveles de ruido nocturno.

La falta de una insonorización adecuada, unida a la intensidad de los bajos durante los espectáculos, provocaron una oleada de quejas vecinales, especialmente tras los conciertos de los días 10 y 11 de mayo. La reacción no se hizo esperar, el Ayuntamiento de Madrid, en coordinación con la Comunidad, instó a revisar el plan de usos y le exigió a la organización medidas correctivas inmediatas. Como consecuencia, varios conciertos programados para las semanas siguientes fueron cancelados o aplazados hasta que se pueda garantizar que el recinto cumple con los estándares acústicos necesarios. Así, la gran promesa del nuevo Bernabéu como epicentro musical ha quedado temporalmente en suspenso.



Fuera del ámbito deportivo, también se presentaron cancelaciones destacadas en el circuito de festivales. Uno de los más relevantes fue el **Cooltural Fest ON Tour**, la versión itinerante del popular festival almeriense *Cooltural Fest*. Su edición de 2024, tenía previsto pasar por varias ciudades medianas del sur peninsular con artistas como Viva Suecia, Alice Wonder y Siloé. No obstante, tuvo que ser suspendido por “problemas logísticos y de financiación”. A pesar del apoyo institucional en las ediciones anteriores, la organización alegó dificultades para garantizar la calidad de la producción exigida y prefirió no comprometer el prestigio del ciclo.

En el norte, el **Festival Tsunami Xixón**, que había anunciado su vuelta tras una pausa de un año, volvió a quedar suspendido. Las razones oficiales remitieron a “causas estructurales” relacionadas a la falta de apoyos públicos y la imposibilidad de asegurar un cartel a la altura de lo esperado. Esta cancelación fue especialmente dolorosa para los aficionados al punk y rock alternativo, ya que el Tsunami había ganado reconocimiento como uno de los encuentros más potentes de su género en la cornisa cantábrica.

El **Festival Planeta Sound** en Ponferrada también salió perjudicado. Tras un crecimiento notable en 2022 y 2023, la edición 2024 fue cancelada a escasos meses de su celebración. Los organizadores apuntaron a una combinación de inflación de costes, falta de patrocinadores y el retroceso en la venta anticipada de entradas. El caso del *Planeta Sound* ilustra bien los problemas de escala que enfrentan los festivales medianos: sin fondos suficientes para competir con los grandes, pero con costes fijos en aumento. Esto ha ocasionado que muchos de ellos se hayan visto obligados a replegarse.

En la Comunidad Valenciana, también hubo sorpresas: el **Festival Mediterránea** en Tavernes de la Vallidigna, previsto para mediados de agosto, anunció su cancelación definitiva tras no conseguir cerrar una programación viable. Aunque no era un festival masivo, su pérdida generó tristeza entre los asistentes fieles que valoraban su mezcla de pop nacional y entorno natural.

Finalmente, algunas cancelaciones se debieron a motivos meteorológicos, cada vez más frecuentes y extremos. Es el caso de varios ciclos menores en Galicia y Asturias, como el **Festival Sinsal Litoral** o el **Conciertos na Praia**, tuvieron que ser suspendidos por alertas climáticas durante el mes de julio. Aunque las condiciones meteorológicas son incontrolables, este tipo de cancelaciones plantea interrogantes sobre la sostenibilidad de ciertos formatos al aire libre sin planes alternativos adecuados.



En definitiva, el año 2024 puso de manifiesto que el éxito de la música en vivo en España no está exento de riesgos. Las cancelaciones por cuestiones administrativas, vecinales o presupuestarias reflejan una tensión creciente entre la expansión del sector y las limitaciones estructurales de muchas ciudades y organizadores. Mientras algunos eventos baten récords de público, otros se ven obligados a levantar el pie del acelerador o incluso a desaparecer. La profesionalización, la planificación a largo plazo y una colaboración institucional sólida serán claves si se quiere garantizar que la música siga sonando en todos los rincones del país.



Capítulo 5

Lo que nos espera en 2025

- ⌚ Tras un 2024 marcado por cifras récord en la música en vivo en España y Latinoamérica, el año 2025 se presenta con grandes expectativas. El sector, que ya consolidó su recuperación en el ciclo anterior, mantiene la inercia positiva con giras ambiciosas, festivales renovados y un calendario que, a solo unos meses del inicio del año, ya anticipa otro curso excepcional.

Algunos festivales y giras ya se han celebrado con éxito, mientras que otros ultimán preparativos con ventas anticipadas que vuelven a marcar tendencia. El público sigue respondiendo con entusiasmo, lo que confirma que el directo ha pasado de ser un lujo para convertirse en parte esencial del consumo cultural contemporáneo.

Los grandes festivales volverán a liderar el panorama en 2025. Por ejemplo, **Mad Cool** ha confirmado una edición con más días y un cartel más diverso que nunca, tras las mejoras logísticas aplicadas en 2024. Con *Dua Lipa*, *Queens of the Stone Age*, *Pearl Jam* y *Rosalía*, entre sus cabezas de cartel. El evento madrileño quiere volver a alcanzar los 220.000 asistentes por ello, apuesta por reducir solapamientos, mejorar accesos y reforzar la movilidad urbana, que ya dio resultados positivos el año pasado.

En la Comunidad Valenciana, **Arenal Sound** regresará a Burriana con una fórmula consolidada, un cartel mayoritariamente nacional y más de 300.000 asistentes previstos. También se esperan cifras similares para **Viña Rock**, que mantiene su fidelísimo público alternativo, y para **Primavera Sound**, que este año dividirá su programación entre Barcelona y Oporto, con nombres como *SZA*, *LCD Soundsystem* y *Blur*.



Otros festivales que ya han generado expectativas desde comienzos de año son **Sónar**, que continuará integrando arte, tecnología y música con nuevas experiencias inmersivas; y, **BBK Live**, que recupera parte de su esencia internacional con propuestas como *The National*, *Jungle* y *Fever Ray*.

En cuanto a la sostenibilidad, cada vez más festivales están adoptando medidas activas como el uso de hidrógeno verde¹, la eliminación de plásticos, el reciclaje masivo y la implementación de energías renovables serán parte central del relato en 2025.

Así mismo, los ciclos de conciertos, que han experimentado una expansión notable en los últimos años, seguirán siendo una pieza clave del calendario. **Starlite Occident**, en Marbella, volverá a ofrecer una programación prolongada de más de dos meses con artistas internacionales y una experiencia de ocio integral. Como se señaló en el Capítulo 3, en 2024 reunió a más de 350.000 asistentes, por ende, las previsiones para 2025 son incluso más ambiciosas.

¹ Como ya ocurrió en el Granca Live Fest 2024

En Sevilla, **Icónica Fest** renovará su apuesta por convertir la Plaza de España en un escenario de referencia. Con entradas ya agotadas para artistas como *Andrea Bocelli* y *Zaz*, el ciclo andaluz sigue creciendo en prestigio. También destacan **Noches del Botánico** en Madrid, con un cartel ecléctico entre el jazz, el soul, el indie y el pop clásico, y **Marenostrum Fuengirola**, que este año contará con *Ricky Martin*, *Scorpions* y *Pablo López*, entre otros.



En Murcia, **Las Noches del Malecón** reforzará su identidad con programación doble (*indoor* y al aire libre) y más de 50 fechas. Y en Bilbao, el ciclo **Abandoibarra Live** se suma como novedad, con la intención de ofrecer una experiencia premium en pleno centro urbano.

El 2025 será también un año marcado por las giras de gran formato. En el ámbito nacional, **Manu Carrasco**, tras el impacto de su macroconcierto en La Cartuja (65.000 asistentes en una sola noche), ha anunciado una gira limitada por estadios. **Rozalén**, que en 2024 fue una de las artistas con más conciertos en España (47), ha confirmado una gira internacional que pasará por América Latina y varias capitales europeas.

Además, **Melendi**, que encabezó el ranking nacional con más de 500.000 asistentes en 2024, ha anunciado un descanso en 2025, lo que abrirá espacio a nuevas propuestas. Entre los artistas que buscarán escalar posiciones están **Pablo López**, **Malú**, **David Bisbal** y **SFDK**, cuya presencia en festivales urbanos será clave.

A nivel internacional, ya se han confirmado las giras de **Coldplay**, que regresará a Barcelona y Madrid en agosto, y **Karol G**, que añadirá nuevas fechas tras agotar entradas en 2024. También se espera el retorno de **Luis Miguel**, que volverá a los escenarios españoles en junio, tras congregar a más de 200.000 personas en 2024.

Otros nombres como **Rammstein**, **The Weeknd**, **Maná**, **Morat** y **Camilo** ya tienen fechas cerradas en ciudades como Valencia, A Coruña, Zaragoza y Las Palmas. La tendencia a distribuir conciertos fuera del eje Madrid-Barcelona se consolida como una realidad con beneficios económicos descentralizados.

Entre las principales novedades del sector destaca la entrada de nuevos actores en la producción de eventos, como plataformas digitales, marcas tecnológicas y fondos de inversión que buscan posicionarse en un mercado cada vez más rentable y competitivo. La digitalización del *ticketing*, la implementación de pagos 100% *cashless*, la experiencia inmersiva en 360° y el uso de la IA en los diseños de producción y escenografía marcarán el ritmo en los eventos de gran escala.

Sin embargo, también surgen desafíos tales como la inflación de costes, la saturación de fechas y la presión sobre los entornos urbanos y naturales donde se celebran los eventos. La necesidad de regulación adaptada a la nueva escala de la industria será uno de los puntos críticos que el sector deberá abordar en el corto plazo.



En este sentido, España afronta este 2025 como un país clave en el circuito internacional de la música en directo. A los grandes recintos ya consolidados se suma el renovado Estadio Santiago Bernabéu que, tras los ajustes por problemas de insonorización en 2024, aspira a convertirse definitivamente en uno de los templos del directo en Europa. Tras las pruebas con Taylor Swift, Karol G y Duki, y con una agenda reprogramada, su potencial sigue intacto.

Si 2024 fue el año del renacimiento total, 2025 apunta a ser el año de la consolidación. Las cifras acompañan, el público responde, y el talento — nacional e internacional— no deja de crecer. **La música en vivo no solo ha vuelto tras la pandemia: está más viva que nunca.**



Capítulo 6

América Latina

⊙ En 2024 la industria musical en América Latina alcanzó un punto de madurez, con cifras de asistencia que consolidan a la región como uno de los epicentros globales de la música en vivo. Desde Río de Janeiro hasta Ciudad de México, pasando por Buenos Aires, Bogotá y Santiago, los festivales han batido récords no solo en número de asistentes, sino también en impacto económico, presencia internacional y calidad de producción. A continuación, un recorrido por algunos de los eventos más representativos de esta temporada:

- **Rock in Rio (Brasil).** Con más de 700.000 asistentes durante siete jornadas en septiembre, *Rock in Rio* volvió a confirmar su estatus como el mayor festival musical del continente. Celebrado en la mítica Ciudad del Rock, Río de Janeiro, esta edición contó con un cartel estelar encabezado por *Travis Scott, Imagine Dragons, Ed Sheeran, Katy Perry, Mariah Carey, Will Smith* y *Shawn Mendes*. El impacto económico fue de R\$ 2.600 millones, con una ocupación hotelera del 95% y un incremento del 40% en el tráfico en la principal estación de autobuses. El aeropuerto internacional de Galeão operó 380 vuelos adicionales. La edición número 40 del festival significó un aumento del 30% respecto a la asistencia de 2022, consolidando a *Rock in Rio* como el emblema del directo en Latinoamérica.



- **EDC México (Ciudad de México).** El *Electric Daisy Carnival (EDC)* celebró su décima edición con una asistencia histórica de 325.000 personas los días 23, 24 y 25 de febrero. Con un *line up* encabezado por *Armin van Buuren, Skrillex, David Guetta* y *Carl Cox*, EDC México ofreció tres jornadas intensas de música electrónica en escenarios como el *Kinetic Field* o el *Neon Garden*. Pese a las restricciones medioambientales que impidieron el uso de fuegos artificiales durante dos noches, la experiencia fue valorada como una de las más memorables por los asistentes. Desde su primera edición en 2014, el crecimiento sostenido de este festival lo ha posicionado como uno de los más potentes de su género en el hemisferio sur.

- **Tecate Pal Norte (Monterrey, México).** Con 300.000 asistentes en el Parque Fundidora durante los días 29, 30 y 31 de marzo, Pal Norte se reafirmó como uno de los festivales más importantes y diversos de América Latina. A pesar de la cancelación de Kendrick Lamar, uno de sus cabezas de cartel, el evento reunió a 100.000 personas por jornada, con una propuesta heterogénea que incluyó desde rock y pop hasta reggaetón y electrónica. Pal Norte también se convirtió en el primer festival certificado como “Cero Residuos” en México, recuperando el 95% de sus residuos gracias a su alianza con Regenera, filial de Cemex.



- **Corona Capital (Ciudad de México).** La decimocuarta edición del festival celebrado en el Autódromo Hermanos Rodríguez fue otro de los grandes hitos del año. Con 225.000 asistentes repartidos entre el 15 y el 17 de noviembre, la edición 2024 fue encabezada por *Paul McCartney*, *Green Day*, *Sean Mendes*, *Jack White*, *Iggy Pop* y *Toto*. El festival apostó por una experiencia de alto nivel con zonas VIP, transporte interno, espacios gourmet y una logística impecable. La jornada del domingo, con 82.000 personas, fue la más concurrida.
- **Lollapalooza Chile (Santiago).** Celebrado los días 15, 16 y 17 de marzo en el Parque Cerrillos de Santiago, *Lollapalooza Chile* reunió a 210.000 personas en su decimotercera edición. Con el debut de *Tool*, las actuaciones de *Olivia Rodrigo*, *Justin Timberlake* y el regreso de *Alanis Morissette*, el festival combinó potencia internacional con talento latino. No obstante, volvió a enfrentarse a críticas por la escasez de sombra en el recinto y por el nivel sonoro, lo que ha reavivado el debate sobre su permanencia en la comuna de Cerrillos.

- **Coca-Cola Flow Fest (Ciudad de México).** En el terreno del reggaetón y la música urbana, el *Coca-Cola Flow Fest* también batió récords en 2024. Celebrado los días 23 y 24 de noviembre, el festival congregó a más de 190.000 personas. El evento volvió a ser el gran escaparate del talento urbano latino, con figuras como *Feid*, *Wisin & Yandel*, *Natti Natasha*, *Ryan Castro* y *El Alfa*, y se consolidó como la mayor cita del reggaetón en habla hispana.
- **Otros festivales destacados.** A falta de cifras confirmadas, festivales como *Estéreo Picnic* (Colombia), *Lollapalooza Argentina* y *BPM Festival Tamarindo* (Costa Rica) también formaron parte de la ebullición musical del continente. En particular, el *Lollapalooza* argentino ha mantenido su estatus como evento clave del Cono Sur, con carteles que cada año combinan artistas locales e internacionales de primer nivel.

Bajo este contexto, es evidente que los festivales de 2024 en América Latina dejan en evidencia la profesionalización de la industria, con altos estándares técnicos, alianzas comerciales consolidadas y una audiencia joven, activa y deseosa de experiencias colectivas. El crecimiento sostenido de estos eventos los posiciona como herramientas clave no solo en la agenda cultural, sino también en la estrategia económica de muchas ciudades. La música en vivo es ya uno de los motores del turismo y la proyección internacional de la región.





Capítulo 7

Conclusiones

- 2024 marcó el año dorado de la música en vivo en España gracias a sus récords de asistencia y facturación. Frente a este último aspecto se destaca que, la música en vivo factura por primera vez más de **725 millones de euros en España, un 25,3% más que en 2023 y un 90% por encima de 2019.**
- Más de **5 millones de asistentes** a conciertos, festivales o ciclos musicales en 2024 en todo el país, consolidando a España como uno de los 15 mercados musicales más potentes del mundo.



- **La música en vivo se ha convertido en un sector que descentraliza riqueza.** El impacto económico se reparte por toda la geografía española: desde los 185,4 millones de euros que generó Madrid hasta los 42 millones del *Arenal Sound* en Burriana o los 22 millones del *Viña Rock* en Villarrobledo.
- **Los festivales generaron miles de empleos en 2024.** Solo el *Arenal Sound* movilizó a más de 4.700 trabajadores directos e indirectos, mientras que el *Viña Rock* generó 1.800 empleos directos.
- **Los ciclos musicales se convirtieron en un nuevo motor económico regional.** El *Starlite Occident* en Marbella atrajo a 350.000 personas, y el *Icónica Sevilla Fest* generó un impacto de 190 millones de euros en la capital andaluza.
- **Fuerte presencia internacional.** Festivales como *Primavera Sound* reunieron a asistentes de 134 países, y el *Sónar* batió su récord histórico con más de 154.000 personas procedentes de 90 países.

- Artistas internacionales como Bruce Springsteen, Karol G o Taylor Swift eligieron España como parada estratégica de sus giras globales, congregando a cientos de miles de fans y **consagrando nuestro país como destino predilecto para las grandes estrellas.**
- El auge de géneros urbanos y afrodescendientes marca una nueva era cultural, con eventos como *Ghetto Vibes* y *Afrobrunch* atrayendo a nuevas generaciones.
- **Las giras nacionales también batien récords.** Melendi superó los 500.000 asistentes en 41 conciertos, seguido por Estopa (376.805 en 25 *shows*) y Robe Iniesta (280.901 en 37 conciertos).
- **El crecimiento no está exento de riesgos.** Problemas acústicos, cancelaciones y saturación del calendario han provocado también muchas decepciones entre participantes y promotores musicales.



- **2025 será un año de consolidación y sofisticación tecnológica.** *Mad Cool*, *Primavera Sound*, *Viña Rock* y *Arenal Sound* volverán a liderar con carteles internacionales y fórmulas consolidadas. Las giras de Coldplay, Luis Miguel, Karol G y Rozalén ya figuran entre los grandes eventos del año. La industria apuesta por tecnología 360°, pagos *cashless*, uso de la IA en escenografía y *ticketing* inteligente, en un salto cualitativo sin precedentes.
- **El directo se ha convertido en la piedra angular del consumo cultural contemporáneo**, uniendo economía, turismo, sostenibilidad, identidad local e innovación.
- **España no solo ha recuperado el pulso postpandemia, sino que se está consolidando como un país referente de la música en vivo, tanto para asistentes como para artistas.**

Referencias bibliográficas

1. ABC. (2024). *Starlite acaba su edición de 2024 con 350.000 asistentes en la Cantera de Nagüeles*. → [IRA ENLACE](#)
2. ABC. (2024). *Icónica Santalucía Sevilla Fest cierra su edición con 214.000 asistentes*. → [IRA ENLACE](#)
3. Agência Brasil. (2024). *Rock in Rio aporta R\$ 2,6 mil millones a la economía del estado*. → [IRA ENLACE](#)
4. Asociación de Promotores Musicales. (2025). *Anuario de la música en vivo 2025*. APM. → [IRA ENLACE](#)
5. Billboard. (2024). *Paul McCartney, Iggy Pop y más: Día 3 del Corona Capital 2024*. → [IRA ENLACE](#)
6. Club de los Pilotos Suicidas. (2024). *Deleste Festival cierra su 12.ª edición con más de 12.000 asistentes*. → [IRA ENLACE](#)
7. Diario de Pontevedra. (2024). *SonRías Baixas anuncia doble sorpresa: jornada extra y regreso a la raíz*. → [IRA ENLACE](#)
8. El Español. (2024). *170.000 asistentes consolidan el éxito de Noches del Botánico 2024*. → [IRA ENLACE](#)
9. El Periòdic. (2024). *El Festival de les Arts cierra 2024 marcado por el agua y se prepara para su décimo aniversario*. → [IRA ENLACE](#)
10. ExaFM. (2024). *EDC México 2024 reúne 325 mil asistentes bajo el cielo eléctrico*. → [IRA ENLACE](#)
11. Fundación Caja Rural de Aragón. (2024). *El Bosque Sonoro finalizó con gran éxito de asistencia*. → [IRA ENLACE](#)
12. Glamour México. (2024). *Los mejores momentos del Coca-Cola Flow Fest 2024*. → [IRA ENLACE](#)
13. La Vanguardia. (2024). *El Festival Palencia Sonora cierra su 21.ª edición con más de 18.000 asistentes*. → [IRA ENLACE](#)
14. Los40. (2024). *73 festivales de música que se celebrarán en España este 2024*. → [IRA ENLACE](#)
15. Noticias de Álava. (2024). *El ARF se despide superando su tope con 50.000 espectadores*. → [IRA ENLACE](#)
16. Portaldelamusicaenvivo.com. (2024). *Mallorca Live Festival 2024 supera los 12 millones de euros de impulso económico*. → [IRA ENLACE](#)
17. Revista Vanity Fair. (2024). *Todo lo que pasó en Desalía 2024*. → [IRA ENLACE](#)

18. Rock and Roll Army. (2024). *Canela Party 2024 reúne a 22.000 personas.*
→ [IRA ENLACE](#)

19. Rock and Roll Army. (2024). *ALMA Festival Barcelona cierra su 2.ª edición con más de 67.000 asistentes.* → [IRA ENLACE](#)

20. The Clinic. (2025). *Con el debut de Tool y más de 240 mil asistentes, Lollapalooza llega a su fin.* → [IRA ENLACE](#)

21. Tot Barcelona. (2024). *El Cruïlla cierra 2024 con la edición más exitosa de su historia.* → [IRA ENLACE](#)

22. Tomavistas Festival. (2024). *Tomavistas 2024: Éxito de asistencia.* → [IRA ENLACE](#)



OBS Business School

**School of Business
Administration
& Leadership**

**School of Innovation
& Technology
Management**



 **Planeta Formación y Universidades**