



OBS Business
School

La Sostenibilidad Empresarial en un mundo en transformación: visión España y Latinoamerica

Javier San Martín

Profesor de OBS Business School

Agosto, 2022

Partner Académico:



OBSbusiness.school

Autor



Javier San Martín

Profesor de OBS Business School



Javier San Martín es licenciado en Ciencias Empresariales, MBA y actualmente está trabajando en su Doctorado sobre Desarrollo Rural Sostenible.

Con una experiencia profesional de 35 años en la gestión de empresas, Javier ha desempeñado puestos en distintas posiciones de la empresa, tanto operativas como corporativas. En Startups, microempresas, Pymes, primeras firmas, incluso en un líder mundial en su sector.

A nivel sectorial ha trabajado en muchos sectores, pero principalmente en Servicios Profesionales, Educación, Agroalimentario, Gran Consumo y Distribución.

Compatibiliza sus actividades profesionales con la docencia y actualmente es profesor en varias Universidades y Escuelas de Negocios.

En OBS es Tutor de TFM y Profesor del módulo de Operaciones en el Máster de RSC y Liderazgo Sostenible, programa con Título Propio de la Universidad de Barcelona además del título propio de OBS.



Índice

Capítulo 1	Introducción y el convulso contexto 2020-2022	05
Capítulo 2	Efectos de este contexto a nivel Global, en España y en Latinoamérica	09
Capítulo 3	Rankings empresariales principales países	15
Capítulo 4	Principales retos, tendencias y buenas prácticas para imitar	25
Capítulo 5	Conclusiones	31
	Referencias bibliográficas	33



Capítulo 1

Introducción y el convulso contexto 2020-2022



Introducción

El objetivo de este informe es hacer un repaso de los avances en sostenibilidad empresarial, tanto en España como en los principales países de Latinoamérica. En ese sentido me detendré especialmente en los avances en la aplicación empresarial de los llamados criterios ESG, medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo.

Antes de avanzar, profundicemos un poco sobre la importancia de estos criterios para los que no estén familiarizados con ellos:

- **La E**, inicial de la palabra inglesa ENVIRONMENTAL, nos habla sobre el efecto de las actividades de la empresa en la naturaleza. Aquí se valora tanto que la actividad de la empresa sea respetuosa con el medio ambiente, como que la empresa mitigue los efectos negativos que produzca y también que genere acciones que supongan una mejora, un impacto positivo.
- **La S**, inicial de la palabra inglesa SOCIAL, valora las políticas y acciones sociales que la empresa desarrolla tanto internamente con sus empleados como con las comunidades locales donde desarrolla su actividad o con el mundo en general. Promover la igualdad, la diversidad, la educación, garantizar espacios saludables de trabajo y mejorar la vida de las comunidades locales en las que opera serían algunos de los aspectos sociales más valorados.
- **La G**, inicial de la palabra inglesa GOVERNANCE, engloba todos los temas relacionados con el gobierno de la compañía, su cultura, los sistemas de control a la dirección, la lucha contra la corrupción, el gobierno corporativo de la empresa, su propósito, visión y valores. Buenas prácticas en esta área tienen que ver con definir guías de buenas prácticas para toda la organización, códigos éticos para la contratación de proveedores, garantizar que los terceros que nos dan servicios tengan valores compatibles con los nuestros, evitar la corrupción y cualquier tipo de comportamiento inadecuado, tener órganos de control fuertes y diversos, ser transparentes con las actividades de la empresa ante los organismos públicos y ante el público en general.

En ciertos medios y ocasionalmente podremos ver estos criterios con la denominación ASG que sería la fórmula en español, en la que la A son ambientales, la S sociales y la G de gobernanza. Pero en verdad es una fórmula con un uso totalmente marginal.

Además de mostrar estos resultados, el interés de este análisis es poner los mismo en contexto, dado que el periodo 2020-2022 sobre el que analizaremos estos avances ha sido y sigue siendo especialmente convulso a nivel global.

Tres eventos principales son los responsables de esta situación:

- La pandemia del Covid y su elevado coste social y económico.
- El cambio climático y sus pronunciados efectos en 2022.
- La Guerra de Ucrania y sus repercusiones sobre la economía global.



La combinación de estos tres eventos ha supuesto:

- > Para las Administraciones Públicas un aumento de sus costes sanitarios y sociales para hacer frente a la pandemia del Covid. Y cuando este esfuerzo empezaba a remitir la invasión rusa de Ucrania ha llevado a muchos países a aumentos importantes de sus gastos militares. Por supuesto, este aumento de gastos deberá financiarse con subidas de impuestos, aumentos de deuda pública y reasignando partidas presupuestarias.
- > Para los sectores productivos, primero supuso una pérdida de ingresos debido a los efectos de la pandemia y después un importante aumento de sus costes principales (materias primas y energía), que los que han podido han repercutido generando inflación y los que no, han tenido que recortar beneficios, empleo o incluso cerrar.
- > Y para la población en general esta situación causa pérdidas de poder adquisitivo, un aumento de la pobreza y una sensación bastante generalizada de que el futuro no va a ser tan bueno como parecía hace tres o cuatro años. En clave positiva el consumidor ha tomado conciencia de la importancia de sus actos de consumo y crece de forma significativa el número de consumidores que toman sus decisiones de consumo con criterios de sostenibilidad. El matiz está en si además de preferir los productos sostenibles a los no sostenibles están dispuestos a pagar más por un producto sostenible que

por uno que no lo sea, y ahí el número de consumidores ya no es el mismo y dependerá mucho del tipo de productos y del tipo de consumidores, edad, nivel socioeconómico, país, etc.

- > Los fenómenos climáticos extremos de los últimos meses han sido una llamada de atención importante para toda la sociedad, que va tomando conciencia de que somos mucho más vulnerables a los efectos del calentamiento global de lo que nos creíamos.
- > Y como siempre los problemas no son igual de graves para todos, los colectivos más humildes, con menor formación y por tanto con trabajos más básicos, son los que están sufriendo las consecuencias más graves.

Además de la compleja situación económica, la guerra en Ucrania y la lucha entre Estados Unidos y China por el liderazgo mundial nos lleva hacia un mundo más polarizado en el que los organismos supranacionales perderán recursos y capacidad de acción.

Y las administraciones públicas nacionales y los consumidores, aún de manera inconsciente, trabajarán principalmente por la mejora de su entorno cercano.

Esto deja en manos de las Organizaciones No Gubernamentales y en el de las empresas transnacionales una mayor responsabilidad en la lucha contra los problemas globales y en la búsqueda de un mundo más sostenible.

Es en este sentido donde cobra especial importancia que las empresas, especialmente las importantes, se dirijan con criterios ESG.





Capítulo 2

Efectos de este contexto a nivel Global, en España y en Latinoamérica



El Covid ha tenido una incidencia desigual por países. Curiosamente en China, que fue donde surgió, el férreo control de las autoridades y la política estricta de confinamientos consiguieron que el país haya tenido unos daños limitados por la pandemia.

Es especialmente significativo que el 76% del crecimiento del PIB Mundial entre 2019 y 2021 se deba exclusivamente a China como podrán deducir a partir de los datos en la tabla “Evolución PIB 2019-2021 en miles de millones USD”.

Con contadas excepciones el PIB de 2020 se redujo con fuerza, pero 2021 fue un año con un crecimiento vigoroso y a nivel global se consiguió recuperar y superar los niveles de 2019. Este dato es especialmente engañoso, pues áreas económicas tan importantes como la Unión Europea o Latinoamérica han tenido que esperar a 2022 para recuperar los niveles precovid y algunos países, entre ellos España, tendrán que esperar al menos hasta 2023 para lograrlo.

Tabla 01 →

EVOLUCIÓN PIB 2019-2021 EN MILES DE MILLONES USD

PAIS	2019	2020	2021	2020-2019	2021-2020	2021-2019	Est. 2022
Estados Unidos	19.925,4	19.247,1	20.338,6	-3,4 %	5,7 %	2,1 %	2,3 %
China	14.296,3	14.616,5	15.801,9	2,2 %	8,1 %	10,5 %	3,3 %
Unión Europea	14.772,3	13.892,5	14.639,9	-6,0 %	5,4 %	-0,9 %	2,6 %
Latinoamérica	5.592,2	5.219,1	5.571,5	-6,7 %	6,8 %	-0,4 %	1,8 %
India	2.685,7	2.508,6	2.733,1	-6,6 %	8,9 %	1,8 %	7,4 %
Australia	1.491,0	1.491,0	1.513,0	0,0 %	1,5 %	1,5 %	3,8 %
España	1.324,6	1.181,2	1.241,8	-10,8 %	5,1 %	-6,2 %	4,0 %
Mundo	84.670,7	81.901,0	86.652,9	-3,3 %	5,8 %	2,3 %	3,2 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial y del FMI de Julio 2022

PIB a valor constante 2015

Pero, aunque los niveles de riqueza económica se han recuperado, los niveles de pobreza extrema no lo han hecho aún. Esos avances constantes en la reducción de la pobreza extrema que tan satisfechos tenían a los organismos internacionales han saltado por los aires y en algunos países han retrocedido a niveles de hace décadas. No hay datos globales todavía, pero en el informe “Un cambio de suerte” (BancoMundial, 2022) se estima que los efectos derivados del Covid retrasarán tres años la lucha contra la pobreza global y que el efecto combinado del cambio climático y el encarecimiento de alimentos por la Guerra en Ucrania harán casi imposible cumplir con el objetivo de reducir por debajo del 3% la pobreza extrema en 2030.

Por lo que respecta a España, todos los indicadores muestran que esta situación le está impactando de una forma más severa que a los países de su entorno cercano y mucho más que a nivel global. España terminará 2022 con un producto interior bruto inferior al que tenía en 2019 y eso a pesar de las enormes inversiones del plan de “Recuperación, Transformación y

Resiliencia” (GobiernoEspaña, 2021). También lo hará con niveles récord de inflación y deuda pública. Además, la baja confianza del consumidor está haciendo que los consumidores con poder adquisitivo estén prefiriendo el ahorro al consumo, lo que está retrasando la recuperación. Un dato que, siendo muy malo, evolucionó de forma moderadamente positiva, fue el índice de pobreza extrema que cayó dos décimas y se situó en el 8,3% al final de 2021 (INE ESPAÑA, 2022).

La situación económica en Latinoamérica en este periodo que estamos tratando es analizada con detalle en el reciente informe “Repercusiones en América Latina y el Caribe de la guerra en Ucrania: ¿cómo enfrentar esta nueva crisis?” (CEPAL, 2022), el dinamismo económico de 2021 no se mantiene en 2022, ralentizado por los efectos de la guerra en Ucrania y los incrementos en los precios de la energía, los insumos agrarios y los alimentos. La inflación prevista subirá 1,5 puntos hasta el 8,1% y el PIB tan sólo crecerá un 1,8% a pesar de que la zona es una gran exportadora de materias primas, tanto minerales como agrarias, cuyos precios han aumentado de forma importante.



Tabla 02 →

EVOLUCIÓN PIB 2019-2021 EN MILES DE MILLONES USD

PAIS	2019	2020	2021	2020-2019	2021-2020	2021-2019	Est. 2022
Brasil	1.819,7	1.749,1	1.829,9	-3,9 %	4,6 %	0,6 %	1,7%
Mexico	1.252,7	1.150,4	1.205,6	-8,2 %	4,8 %	-3,8 %	2,4%
Argentina	571,3	514,8	567,6	-9,9 %	10,3 %	-0,6 %	4,0%
Colombia	321,4	298,7	330,3	-7,0 %	10,6 %	2,8 %	
Chile	262,1	246,4	275,2	-6,0 %	11,7 %	5,0 %	
Perú	215,0	191,5	217,0	-11,0 %	13,3 %	0,9 %	
Ecuador	101,7	93,8	97,8	-7,8 %	4,2 %	-3,9 %	
República Dominicana	89,3	83,3	93,5	-6,7 %	12,3 %	4,7 %	
Guatemala	70,6	69,6	74,8	-1,5 %	7,5 %	5,9 %	
Costa Rica	64,4	61,8	66,5	-4,1 %	7,6 %	3,2 %	
Panamá	64,0	52,5	60,6	-17,9 %	15,3 %	-5,4 %	
Uruguay	55,5	52,1	54,4	-6,1 %	4,4 %	-2,0 %	
Paraguay	40,7	40,3	42,0	-0,8 %	4,2%	3,3 %	
Bolivia	38,2	34,9	37,0	-8,7 %	6,1%	-3,2 %	
El Salvador	25,8	23,6	26,1	-8,6 %	10,8 %	1,3 %	
Honduras	24,4	22,2	25,0	-9,0 %	12,5 %	2,4 %	
Trinidad and Tobago	22,8	21,1	20,9	-7,4 %	-1,0 %	-8,3 %	
Haití	15,5	15,0	14,7	-3,3 %	-1,8 %	-5,1 %	
Nicaragua	13,0	12,7	14,1	-1,8 %	10,3 %	8,4 %	
Jamaica	14,9	13,4	14,1	-10,0 %	4,6 %	-5,9 %	
Bahamas	12,6	9,6	10,9	-23,8 %	13,7 %	-13,4 %	
Guyana	5,1	7,3	8,7	43,5 %	19,9 %	72,1 %	
Bermuda	6,8	6,4	6,5	-6,9 %	1,9 %	-5,1 %	
Barbados	4,8	4,1	4,2	-14,0 %	1,4 %	-12,8 %	
Santa Lucia	2,0	1,6	1,7	-20,4 %	6,6 %	-15,1 %	
Belice	1,8	1,5	1,7	-16,8 %	9,8 %	-8,6 %	
Antigua y Barbuda	1,6	1,3	1,4	-20,2 %	5,3 %	-16,0 %	
Granada	1,1	1,0	1,0	-13,8 %	5,3 %	-9,2 %	
San Vicente y las Granadinas	0,9	0,8	0,8	-5,3 %	0,7 %	-4,6 %	
Dominica	0,6	0,5	0,5	-16,6 %	6,5 %	-11,2 %	
Puerto Rico	96,4	92,7	0,0	-3,9 %	N.A.	N.A.	
Cuba	91,0	81,1	0,0	-10,9 %	N.A.	N.A.	
Islas Vírgenes	3,9	3,8	0,0	-2,1 %	N.A.	N.A.	
Aruba	3,2	2,5	0,0	-22,3 %	N.A.	N.A.	
Curaçao	2,8	2,3	0,0	-18,4%	N.A.	N.A.	
Venezuela	0	0	0	N.A.	N.A.	N.A.	
Total Latinoamérica	5.592,2	5.219,1	5.571,5	-6,7 %	6,8 %	-0,4 %	1,8 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial y del FMI de Julio 2022

Todos estos problemas quedan perfectamente reflejados en los índices de confianza del consumidor que presentan valores acumulados muy bajos y evoluciones negativas. Incluso varios países han dejado de publicar esta encuesta (Perú desde 2019, Venezuela desde 2020) o no van al día con las publicaciones de este año. Esto se ve perfectamente en la siguiente tabla elaborada con información extraída del portal Tradingeconomics.com

Tabla 03 → **INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2022**

PAIS	2022		OBSERVACIONES
	JULIO	ACUMULADO	
España	-10,3	55,5	
Colombia	-13,3	n.d.	No publica el acumulado
México	-1,7	41,3	
Brasil	+1	43,8	
Ecuador	n.d.	35,6	Último dato febrero 2022
Chile	n.d.	37,9	Último dato enero 2022
Argentina	-4,4	34,7	

Fuente: Fuente: Elaboración propia con información del portal www.tradingeconomics.com
Índice en base 100, valores por debajo de 100 indican desconfianza del consumidor.

Y en Latinoamérica los más humildes serán, una vez más, los perdedores de esta crisis. La pobreza extrema aumentará hasta una banda entre el 14,5% y el 14,9% que supondrá una cifra superior a los 90 millones de personas en toda la región con enormes diferencias por país, la tasa de pobreza de varios países de Centroamérica superará en más de 100 veces la del líder del área, Uruguay, que apenas tiene un 0,2% de su población en situación de pobreza extrema.



Ilustración 01 →

MAPA EVOLUCIÓN POBREZA EXTREMA EN LATINOAMÉRICA 2021-2022



Fuente: Informe "Repercusiones en América Latina y el Caribe de la guerra en Ucrania: ¿cómo enfrentar esta nueva crisis?" (CEPAL, 2022)

Nota: Las cifras corresponden al porcentaje de personas en situación de pobreza extrema. Los datos de 2021 y 2022 son proyecciones realizadas por la CEPAL.





Capítulo 3

Rankings empresariales por país



No abundan los rankings con criterios ESG y menos los que analizan, aunque sea parcialmente, los países objeto de este estudio. De entre ellos destaca claramente el ranking “MR Merco responsabilidad ESG” que elabora MERCO (MERCO, 2022), el cual nos ha parecido el mejor y, por tanto, es el que les compartiremos en las siguientes páginas. Aprovecho desde aquí para agradecer al equipo de MERCO por su amabilidad y disposición a que utilizásemos su información para este análisis y por facilitarnos parte de ella en soporte digital.

El ranking MR Responsabilidad ESG de 2021 se ha publicado para España y ocho países de Latinoamérica. Actualmente existen dos versiones del ranking, una más detallada que además del ranking general indica los rankings, para cada criterio, de las primeras 50 empresas del ranking general. Este ranking existe para España, Bolivia, Colombia, Chile, México y Perú. Y otra versión que sólo detalla el ranking general y que existe para Brasil, Costa Rica y Panamá.

Todos estos rankings se elaboran mediante distintos tipos de encuestas, con diferentes perspectivas y más de 60 variables de análisis.

Los detalles concretos se pueden encontrar en la ficha técnica que acompaña al ranking de cada país, pero vaya por delante que se realizan muchos miles de encuestas para su elaboración.

Tabla 04 →

ESPAÑA

RANKING EMPRESARIAL POR CRITERIOS ESG MERCO 2021

	RANKING (ESG)	Puntos		RANKING (E)		RANKING (S)		RANKING (G)
1	GRUPO SOCIAL ONCE	10.000	1	GRUPO SOCIAL ONCE	1	GRUPO SOCIAL ONCE	1	GRUPO SOCIAL ONCE
2	MERCADONA	9.569	2	INDITEX	2	MERCADONA	2	MERCADONA
3	INDITEX	9.196	3	MERCADONA	3	INDITEX	3	INDITEX
4	IKEA	7.933	4	IKEA	4	IKEA	4	IKEA
5	MAPFRE	7.428	5	IBERDROLA	5	MAPFRE	5	MAPFRE
6	MUTUA MADRILEÑA	6.946	6	MAHOU SAN MIGUEL	6	MUTUA MADRILEÑA	6	MUTUA MADRILEÑA
7	MAHOU SAN MIGUEL	6.922	7	MAPFRE	7	NESTLÉ	7	CAIXABANK
8	NESTLÉ	6.916	8	TELEFÓNICA	8	DANONE	8	REPSOL
9	TELEFÓNICA	6.874	9	SANITAS	9	TELEFÓNICA	9	TELEFÓNICA
10	CAIXABANK	6.872	10	ECOALF	10	MAHOU SAN MIGUEL	10	NESTLÉ
11	IBERDROLA	6.868	11	HEINEKEN	11	EL CORTE INGLÉS	11	SANTANDER
12	DANONE	6.764	12	CAIXABANK	12	REPSOL	12	MAHOU SAN MIGUEL
13	REPSOL	6.758	13	LEROY MERLIN	13	LEROY MERLIN	13	SANITAS
14	LEROY MERLIN	6.756	14	PASCUAL	14	IBERDROLA	14	IBERDROLA
15	PASCUAL	6.599	15	MUTUA MADRILEÑA	15	CAIXABANK	15	DANONE
16	SANITAS	6.550	16	DANONE	16	SANITAS	16	EL CORTE INGLÉS
17	SANTANDER	6.519	17	NESTLÉ	17	HEINEKEN	17	CAMPOFRÍO
18	HEINEKEN	6.467	18	SANTANDER	18	PASCUAL	18	TRIODOS BANK
19	EL CORTE INGLÉS	6.382	19	RENFE	19	SANTANDER	19	LEROY MERLIN
20	CAMPOFRÍO	6.102	20	TESLA	20	LA FAGEDA	20	PASCUAL
21	COCA-COLA	6.089	21	MELIÁ HOTELS I.	21	CAMPOFRÍO	21	HEINEKEN
22	MELIÁ HOTELS I.	5.998	22	BBVA	22	DKV SEGUROS	22	COCA-COLA
23	NH HOTEL GROUP	5.997	23	COCA-COLA	23	COCA-COLA	23	MELIÁ HOTELS I.
24	DECATHLON	5.847	24	NH HOTEL GROUP	24	PROCTER AND GAMBLE	24	NH HOTEL GROUP
25	BBVA	5.784	25	TRIODOS BANK	25	MELIÁ HOTELS I.	25	HP
26	RENFE	5.757	26	DAMM	26	CLÍNICA U. DE NAVARRA	26	BBVA
27	LA FAGEDA	5.746	27	LA FAGEDA	27	CORP. HIJOS DE RIVERA	27	GRUPO QUIRÓNSALUD
28	CORREOS	5.719	28	CORP. HIJOS DE RIVERA	28	EROSKI	28	CARREFOUR
29	HP	5.717	29	HP	29	NH HOTEL GROUP	29	DKV SEGUROS
30	EROSKI	5.711	30	EROSKI	30	BBVA	30	SEAT
31	SEAT	5.697	31	DECATHLON	31	BAYER	31	DECATHLON
32	TRIODOS BANK	5.674	32	PROCTER AND GAMBLE	32	HP	32	GARRIGUES
33	SIEMENS	5.671	33	EL CORTE INGLÉS	33	CORREOS	33	EROSKI
34	PROCTER & GAMBLE	5.643	34	SIEMENS	34	GRUPO QUIRÓNSALUD	34	ENDESA
35	COR.HIJOS DE RIVERA	5.639	35	DKV SEGUROS	35	SIEMENS	35	CORP. HIJOS DE RIVERA
36	ENDESA	5.603	36	CARREFOUR	36	RENFE	36	CORREOS
37	CL. U. DE NAVARRA	5.538	37	REPSOL	37	SEAT	37	LA FAGEDA
38	GR. QUIRÓNSALUD	5.537	38	ENDESA	38	CARREFOUR	38	SIEMENS
39	DKV SEGUROS	5.536	39	L'ORÉAL	39	DECATHLON	39	DAMM
40	DAMM	5.532	40	ACCIONA	40	L'ORÉAL	40	UNILEVER
41	L'ORÉAL	5.324	41	CORREOS	41	DAMM	41	BANKINTER
42	CARREFOUR	5.257	42	METRO DE MADRID	42	CEPSA	42	SAMSUNG
43	ALSA	5.231	43	CAMPOFRÍO	43	ENDESA	43	CLÍNICA U. DE NAVARRA
44	BAYER	5.144	44	TOYOTA	44	GOOGLE	44	RENFE
45	CEPSA	5.141	45	BAYER	45	AXA	45	NATURGY
46	SAMSUNG	5.139	46	SAMSUNG	46	MICROSOFT	46	ING BANK
47	METRO DE MADRID	5.129	47	BANKINTER	47	BANKINTER	47	JOHNSON AND JOHNSON
48	BANKINTER	5.120	48	GRUPO QUIRÓNSALUD	48	ALSA	48	PROCTER AND GAMBLE
49	AXA	5.082	49	NATURGY	49	GARRIGUES	49	L'ORÉAL
50	MICROSOFT	5.029	50	AXA	50	SAMSUNG	50	TOYOTA

Fuente: Elaboración propia con datos del informe MERCO RESPONSABILIDAD ESG (MERCOSUR, 2022)

Tabla 05 →

MEXICO

RANKING EMPRESARIAL POR CRITERIOS ESG MERCO 2021

RANKING (ESG)	Puntos	RANKING (E)	RANKING (S)	RANKING (G)		
1	GRUPO BIMBO	10.000	1	GRUPO BIMBO	1	GRUPO BIMBO
2	GRUPO MODELO	8.826	2	NATURA	2	GRUPO MODELO
3	BBVA	8.125	3	TESLA	3	GOOGLE
4	NESTLÉ	7.986	4	GRUPO HERDEZ	4	BBVA
5	GOOGLE	7.922	5	GRUPO MODELO	5	PFIZER
6	WALMART	7.832	6	ADIDAS	6	NESTLE
7	NATURA	7.703	7	IBM	7	GRUPO HERDEZ
8	PFIZER	7.669	8	GOOGLE	8	GRUPO LALA
9	GRUPO HERDEZ	7.665	9	HEINEKEN MEXICO	9	NATURA
10	CITIBANAMEX	7.383	10	NIKE	10	WALMART
11	HEINEKEN MÉXICO	7.347	11	LOREAL	11	HEINEKEN MEXICO
12	GRUPO LALA	7.181	12	WALMART	12	CINÉPOLIS
13	CINÉPOLIS	7.148	13	NESTLE	13	WALMART
14	MERCADO LIBRE	7.075	14	DANONE	13	CITIBANAMEX
15	PEPSICO	7.059	15	BBVA	14	MERCADO LIBRE
16	IBM	6.987	16	PFIZER	15	FORD MOTOR CO.
17	THE WALT DISNEY	6.980	16	FEMSA	16	THE WALT DISNEY
18	NETFLIX	6.969	17	DHL	17	NISSAN
19	FEMSA	6.945	18	NISSAN	18	ADIDAS
20	NISSAN	6.902	19	THE WALT DISNEY	19	GENERAL MOTORS
21	ADIDAS	6.899	20	NETFLIX	20	NETFLIX
22	GENERAL MOTORS	6.772	21	TOYOTA	21	IBM
23	NIKE	6.737	22	PEPSICO	22	ASTRAZENECA
24	TESLA	6.668	23	CITIBANAMEX	23	3M
25	FORD MOTOR CO.	6.643	24	GENERAL MOTORS	24	CEMEX
26	AMAZON	6.630	25	GRUPO LALA	25	METLIFE
27	ASTRAZENECA	6.580	26	TEC. DE MONTERREY	26	FEMSA
28	DANONE	6.531	27	UNILEVER	27	PEPSICO
29	COCA COLA MÉXICO	6.511	28	3M	28	COCA COLA MÉXICO
30	DHL	6.495	29	BACHOCO	29	DHL
31	TOYOTA	6.491	30	MERCADO LIBRE	30	APPLE
32	APPLE	6.485	31	SORIANA	31	TESLA
33	3M	6.401	32	APPLE	32	DANONE
34	L'ORÉAL	6.389	33	COCA COLA MÉXICO	33	P&G
35	BAYER	6.365	34	CINÉPOLIS	34	COLGATE PALMOLIVE
36	MICROSOFT	6.314	35	AMAZON	35	MICROSOFT
37	CEMEX	6.314	36	SAMSUNG	36	TOYOTA
38	UNILEVER	6.299	37	ALSEA	37	BAYER
39	LIVERPOOL	6.293	38	BAYER	38	LOREAL
40	SORIANA	6.255	39	P&G	39	ALSEA
41	SAMSUNG	6.250	40	AEROMEXICO	40	TEC. DE MONTERREY
42	TEC. DE MONTERREY	6.246	41	CEMEX	40	AMAZON
43	METLIFE	6.129	42	LA COSTEÑA	41	AEROMEXICO
44	ALSEA	6.127	43	FACEBOOK	42	UNILEVER
45	P&G	6.120	44	MICROSOFT	43	SORIANA
46	BACHOCO	6.119	45	AXA	44	NIKE
47	AEROMÉXICO	6.097	46	COLGATE PALMOLIVE	45	ROCHE
48	COLGATE PALMOLIVE	6.063	47	ASTRAZENECA	46	VOLKSWAGEN
49	SANTANDER	6.014	48	FORD MOTOR CO.	47	FACEBOOK
50	VOLKSWAGEN	5.916	49	KELLOGGS	48	BACHOCO
					49	SANTANDER
					50	COSTCO

Fuente: Elaboración propia con datos del informe MERCO RESPONSABILIDAD ESG (MERCOSUR, 2022)

Tabla 06 →

CHILE

RANKING EMPRESARIAL POR CRITERIOS ESG MERCO 2021

RANKING (ESG)		Puntos	RANKING (E)		RANKING (S)		RANKING (G)	
1	BCI	10.000	1	NATURA	1	BCI	1	COLUN
2	COLUN	9.452	2	BCI	2	COLUN	2	BCI
3	BANCO DE CHILE	9.282	3	P.U.CATÓLICA CHILE	3	CODELCO	3	BANCO DE CHILE
4	BANCO SANTANDER	9.199	4	COLUN	4	BANCO DE CHILE	4	MERCADO LIBRE
5	NATURA	8.981	5	SODIMAC	5	BANCO SANTANDER	5	BANCO SANTANDER
6	NESTLÉ	8.699	6	METRO DE SANTIAGO	6	NATURA	6	P.U.CATÓLICA CHILE
7	CODELCO	8.565	7	BANCO DE CHILE	7	NESTLÉ	7	NATURA
8	P.U.CATÓLICA CHILE	8.377	8	NESTLÉ	8	P.U.CATÓLICA CHILE	8	ACHS
9	ACHS	8.360	9	UNIV. DE CHILE	9	CAJA LOS ANDES	9	NESTLÉ
10	MERCADO LIBRE	8.349	10	ENTEL	10	ACHS	10	VIÑA CONCHA Y TORO
11	SODIMAC	8.193	11	BANCO SANTANDER	11	COPEC	11	CODELCO
12	FALABELLA	8.061	12	VIÑA CONCHA Y TORO	12	SODIMAC	12	SODIMAC
13	VIÑA CONCHA Y TORO	8.036	13	WALMART	13	ENTEL	13	COPEC
14	COPEC	7.902	14	GOOGLE	14	MERCADO LIBRE	14	WALMART
15	ENTEL	7.789	15	CODELCO	15	FALABELLA	15	UNIV. DE CHILE
16	CAJA LOS ANDES	7.673	16	FALABELLA	16	VIÑA CONCHA Y TORO	16	GOOGLE
17	UNIV. DE CHILE	7.460	17	PARQUE ARAUCO	17	UNIV. DE CHILE	17	CAJA LOS ANDES
18	GOOGLE	7.441	18	COPEC	18	MUTUAL DE SEG.	18	CLÍNICA ALEMANA
19	WALMART	7.262	19	AGUAS ANDINAS	19	METRO DE SANTIAGO	19	FALABELLA
20	MUTUAL DE SEG.	7.119	20	MERCADO LIBRE	20	WALMART	20	METRO DE SANTIAGO
21	CLÍNICA ALEMANA	6.972	21	WOM	21	GOOGLE	21	ENTEL
22	CCU	6.834	22	CAJA LOS ANDES	22	PFIZER	22	PFIZER
23	MICROSOFT	6.728	23	CCU	23	CLÍNICA ALEMANA	23	MICROSOFT
24	METRO DE SANTIAGO	6.714	24	ACHS	24	WOM	24	EMPRESAS CAROZZI
25	WOM	6.637	25	EMPRESAS CAROZZI	25	EMPRESAS CAROZZI	25	CCU
26	EMPRESAS CAROZZI	6.539	26	LATAM	26	LATAM	26	MUTUAL DE SEG.
27	TRESM. LUCCHETTI	6.523	27	CLÍNICA ALEMANA	27	MICROSOFT	27	SAMSUNG
28	LATAM	6.411	28	CHILEXPRESS	28	COLLAHUASI	28	3M
29	PFIZER	6.388	29	PFIZER	29	CCU	29	CENCOSUD
30	COOPEUCH	6.193	30	BANCO ESTADO	30	BANCO SCOTIABANK	30	BANCO SCOTIABANK
31	BANCO SCOTIABANK	6.095	31	ENEL	31	COOPEUCH	31	NETFLIX
32	3M	6.084	32	MICROSOFT	32	BANCO ESTADO	32	CHILEXPRESS
33	BANCO ESTADO	6.019	33	MUTUAL DE SEG.	33	3M	33	TOYOTA
34	MALLPLAZA	5.920	34	GREEN GLASS	34	CENCOSUD	34	BUPA
35	SAMSUNG	5.911	35	PATAGONIA	35	CHILEXPRESS	35	APPLE
36	PARQUE ARAUCO	5.782	36	MALLPLAZA	36	UNILEVER	36	PATAGONIA
37	APPLE	5.756	37	CENCOSUD	37	TRESM. LUCCHETTI	37	WOM
38	CHILEXPRESS	5.754	38	BUPA	38	APPLE	38	LATAM
39	CENCOSUD	5.752	39	NOTCO	39	BUPA	39	UN. ADOLFO IBÁÑEZ
40	NETFLIX	5.686	40	ALGRAMO	40	SAMSUNG	40	BANCO ESTADO
41	COCA COLA	5.633	41	COLLAHUASI	41	COCA COLA	41	GRUPO SECURITY
42	ENEL	5.625	42	TRESM. LUCCHETTI	42	GRUPO SECURITY	42	UNILEVER
43	AGUAS ANDINAS	5.622	43	TOYOTA	43	SKY AIRLINE	43	NOTCO
44	UNILEVER	5.593	44	SAMSUNG	44	AGUAS ANDINAS	44	PARQUE ARAUCO
45	BUPA	5.518	45	COCA COLA	45	PATAGONIA	45	NIKE
46	TOYOTA	5.346	46	UNILEVER	46	ENEL	46	AGUAS ANDINAS
47	COLLAHUASI	5.299	47	NETFLIX	47	PARQUE ARAUCO	47	GREEN GLASS
48	GRUPO SECURITY	5.248	48	APPLE	48	GREEN GLASS	48	EMPRESAS COPEC
49	JUMBO	5.222	49	COOPEUCH	49	DIRECT TV	49	COCA COLA
50	ABASTIBLE	5.196	50	TRANSBANK	50	EMPRESAS COPEC	50	UN. DE LOS ANDES

Fuente: Elaboración propia con datos del informe MERCO RESPONSABILIDAD ESG (MERCOSUR, 2022)

Tabla 07 →

COLOMBIA

RANKING EMPRESARIAL POR CRITERIOS ESG MERCO 2021

RANKING (ESG)	Puntos	RANKING (E)	RANKING (S)	RANKING (G)				
1	BANCOLOMBIA	10.000	1	BANCOLOMBIA	1	GRUPO NUTRESA		
2	GRUPO NUTRESA	9.995	2	ALPINA	2	GRUPO NUTRESA	2	SURA
3	SURA	9.475	3	GRUPO NUTRESA	3	SURA	3	BANCOLOMBIA
4	ALPINA	8.737	4	NATURA	4	CREPES & WAFFLES	4	BAVARIA
5	BAVARIA	8.655	5	CREPES & WAFFLES	5	BAVARIA	5	CREPES & WAFFLES
6	CREPES & WAFFLES	8.574	6	BAVARIA	6	GRUPO ARGOS	6	GRUPO ARGOS
7	COM.ARTURO CALLE	8.422	7	UN.NAC.COLOMBIA	7	ECOPETROL	7	ALPINA
8	GRUPO ARGOS	8.222	8	ALQUERÍA	8	ALPINA	8	COM.ARTURO CALLE
9	ALQUERÍA	7.894	9	CELSIA	9	COM.ARTURO CALLE	9	ALQUERÍA
10	ECOPETROL	7.840	10	GRUPO ARGOS	10	UN.NAC.COLOMBIA	10	P. UN. JAVERIANA
11	GRUPO ÉXITO	7.758	11	P. UN. JAVERIANA	11	F. CARDIOINFANTIL	11	PROCAFECOL
12	UN.NAC.COLOMBIA	7.552	12	ISA	12	ALQUERÍA	12	GRUPO ÉXITO
13	ISA	7.440	13	SURA	13	GRUPO ÉXITO	13	INDUSTRIAS HACEB
14	PROCAFECOL	7.426	14	PROCAFECOL	14	CEMENTOS ARGOS	14	NATURA
15	DAVIVIENDA	7.343	15	GRUPO ÉXITO	15	DAVIVIENDA	15	DAVIVIENDA
16	CEMENTOS ARGOS	7.335	16	POSTOBÓN	16	ISA	16	F. CARDIOINFANTIL
17	ORG. CORONA	7.327	17	COLOMBINA	17	P. UN. JAVERIANA	17	ORG. CORONA
18	P. UN. JAVERIANA	7.318	18	GRUPO FAMILIA	18	ORG. CORONA	18	UN.NAC.COLOMBIA
19	F. CARDIOINFANTIL	7.057	19	DAVIVIENDA	19	PROCAFECOL	19	CEMENTOS ARGOS
20	COLOMBINA	6.963	20	ORG. CORONA	20	POSTOBÓN	20	ECOPETROL
21	NATURA	6.883	21	METRO DE MEDELLÍN	21	NESTLÉ	21	NESTLÉ
22	POSTOBÓN	6.845	22	COM.ARTURO CALLE	22	GRUPO EPM	22	RAMO
23	NESTLÉ	6.757	23	HOMECENTER-SODIMAC	23	COLSUBSIDIO	23	POSTOBÓN
24	INDUSTRIAS HACEB	6.752	24	UNIVERSIDAD EAFIT	24	TERPEL	24	ISA
25	TERPEL	6.741	25	CEMENTOS ARGOS	25	METRO DE MEDELLÍN	25	HOMEC.SODIMAC
26	METRO DE MEDELLÍN	6.710	26	NESTLÉ	26	COLOMBINA	26	UN. DE LOS ANDES
27	COMPENSAR	6.692	27	COLSUBSIDIO	27	COMPENSAR	27	UNIVERSIDAD EAFIT
28	HOMEC.SODIMAC	6.678	28	ECOPETROL	28	INDUSTRIAS HACEB	28	COLOMBINA
29	COLSUBSIDIO	6.646	29	INDUSTRIAS HACEB	29	HOMECENTER-SODIMAC	29	TERPEL
30	RAMO	6.407	30	COMPENSAR	30	COMFAMA	30	COLSUBSIDIO
31	GRUPO FAMILIA	6.374	31	F. CARDIOINFANTIL	31	CAFAM	31	METRO DE MEDELLÍN
32	UNIV. DE LA SABANA	6.245	32	CINE COLOMBIA	32	F.N. DE CAFETEROS	32	CAFAM
33	F.N. DE CAFETEROS	6.172	33	UN. DE LOS ANDES	33	HOSPITAL PTU	33	COMPENSAR
34	CELSIA	6.132	34	GRUPO EPM	34	NATURA	34	CINE COLOMBIA
35	CAFAM	6.120	35	F.N. DE CAFETEROS	35	CELSIA	35	F.N. DE CAFETEROS
36	UN. DE LOS ANDES	6.116	36	COCA-COLA FEMSA	36	GRUPO FAMILIA	36	GRUPO FAMILIA
37	UNIVERSIDAD EAFIT	6.100	37	GOOGLE	37	UN. DEL ROSARIO	37	PROTECCIÓN
38	SEGUROS BOLÍVAR	5.755	38	UNIV. DE LA SABANA	38	UNIV. DE LA SABANA	38	CELSIA
39	UN. DEL ROSARIO	5.740	39	HOSPITAL PTU	39	UNIVERSIDAD EAFIT	39	COMFAMA
40	COMFAMA	5.720	40	GRUPO MANUELITA	40	BANCO DE BOGOTÁ	40	GOOGLE
41	GOOGLE	5.719	41	CAFAM	41	RAMO	41	BBVA
42	GRUPO EPM	5.619	42	COMFAMA	42	UN. DE LOS ANDES	42	MICROSOFT
43	COCA-COLA FEMSA	5.533	43	RENAULT - SOFASA	43	PROTECCIÓN	43	COCA-COLA FEMSA
44	BANCO DE BOGOTÁ	5.527	44	ENEL CODENSA-EMGESA	44	BBVA	44	HOSPITAL PTU
45	CINE COLOMBIA	5.526	45	PROTECCIÓN	45	GRUPO MANUELITA	45	UNIV. DE LA SABANA
46	HOSPITAL PTU	5.512	46	SEGUROS BOLÍVAR	46	COCA-COLA FEMSA	46	F. SANTA FE DE BOGOTÁ
47	TIGO	5.460	47	BANCO DE BOGOTÁ	47	CERREJÓN	47	RENAULT - SOFASA
48	PROTECCIÓN	5.411	48	TERPEL	48	HU SAN VICENTE	48	COLANTA
49	GRUPO MANUELITA	5.399	49	COLANTA	49	RENAULT - SOFASA	49	SEGUROS BOLÍVAR
50	RENAULT - SOFASA	5.388	50	RAMO	50	JOHNSON & JOHNSON	50	IBM

Fuente: Elaboración propia con datos del informe MERCO RESPONSABILIDAD ESG (MERCOSUR, 2022)

Tabla 08 →

PERÚ

RANKING EMPRESARIAL POR CRITERIOS ESG MERCO 2021

RANKING (ESG)		Puntos	RANKING (E)		RANKING (S)		RANKING (G)	
1	NATURA COSM.	10.000	1	NATURA COSM.	1	BACKUS AB InBev	1	NATURA COSM.
2	FERREYCORP	9.615	2	FERREYCORP	2	FERREYCORP	2	INTERBANK
3	BACKUS AB InBev	9.505	3	CALIDDA	3	INTERBANK	3	SCOTIABANK
4	INTERBANK	9.481	4	BACKUS AB InBev	4	NATURA COSM.	4	FERREYCORP
5	B.CREDITO DEL PERU	9.106	5	NESTLE	5	B.CREDITO DEL PERU	5	BACKUS AB InBev
6	SCOTIABANK	8.848	6	INTERBANK	6	NESTLE	6	NESTLE
7	NESTLÉ	8.813	7	SCOTIABANK	7	SCOTIABANK	7	BBVA
8	BBVA	8.787	8	AJE	8	CEM. PACASMAYO	8	CEM. PACASMAYO
9	CÁLIDDA	8.265	9	BBVA	9	BBVA	9	CALIDDA
10	ALICORP	8.225	10	GOOGLE	10	CALIDDA	10	RIMAC SEGUROS
11	KIMBERLY-CLARK	8.160	11	UNIVERSIDAD PUCP	11	ALICORP	11	GOOGLE
12	RIMAC SEGUROS	8.121	12	B.CREDITO DEL PERU	12	MINERA ANTAMINA	12	UNIVERSIDAD ESAN
13	GOOGLE	7.815	13	ARCA CONT. LINDLEY	13	GOOGLE	13	UPC PERÚ
14	AJE	7.755	14	KIMBERLY-CLARK	14	RIMAC SEGUROS	14	KIMBERLY-CLARK
15	CEM. PACASMAYO	7.689	15	CEM. PACASMAYO	15	KIMBERLY-CLARK	15	B.CREDITO DEL PERU
16	UNIVERSIDAD PUCP	7.577	16	RIMAC SEGUROS	16	AJE	16	UN. DEL PACIFICO
17	MINERA ANTAMINA	7.530	17	COCA-COLA	17	ARCA CONT. LINDLEY	17	PROCTER & GAMBLE
18	MICROSOFT	7.462	18	ADIDAS	18	UNIVERSIDAD PUCP	18	PFIZER
19	UPC PERÚ	7.333	19	ALICORP	19	PACIFICO SEGUROS	19	UNIVERSIDAD PUCP
20	ARCA CONT. LINDLEY	7.319	20	AMERICA MOVIL	20	UPC PERÚ	20	IBM
21	PACIFICO SEGUROS	7.306	21	PACIFICO SEGUROS	21	ENTEL	21	PAST. SAN ANTONIO
22	UN. DEL PACIFICO	7.230	22	ENGIE	22	MICROSOFT	22	SUPERM. PERUANOS
23	ENTEL	7.146	23	MICROSOFT	23	SUPERM. PERUANOS	23	MINERA ANTAMINA
24	3M	7.132	24	ACURIO REST.	24	UN. DEL PACIFICO	24	COCA-COLA
25	SUPERM. PERUANOS	7.119	25	UN. DEL PACIFICO	25	PFIZER	25	MICROSOFT
26	REAL PLAZA	7.110	26	SUPERM. PERUANOS	26	REAL PLAZA	26	AJE
27	COCA-COLA	7.073	27	UPC PERÚ	27	COCA-COLA	27	ALICORP
28	PFIZER	6.968	28	RADIO RPP	28	RADIO RPP	28	REAL PLAZA
29	ACURIO REST.	6.898	29	ENTEL	29	IBM	29	CBC PEPSI
30	REPSOL	6.887	30	UNIVERSIDAD ESAN	30	3M	30	ADIDAS
31	TOYOTA	6.833	31	BELCORP	31	UNIVERSIDAD ESAN	31	ENTEL
32	UNIVERSIDAD ESAN	6.798	32	PROCTER & GAMBLE	32	ACURIO REST.	32	ARCA CONT. LINDLEY
33	IBM	6.747	33	IBM	33	TOYOTA	33	AFP INTEGRAL
34	RADIO RPP	6.712	34	CENCOSUD	34	LATAM	34	PACIFICO SEGUROS
35	PROCTER & GAMBLE	6.639	35	ISM	35	AMERICA MOVIL	35	ACURIO REST.
36	AFP INTEGRAL	6.541	36	MINERA ANTAMINA	36	PROCTER & GAMBLE	36	RADIO RPP
37	AMERICA MOVIL	6.528	37	PFIZER	37	CENCOSUD	37	TOYOTA
38	ADIDAS	6.460	38	CASA ANDINA	38	BELCORP	38	YANBAL
39	PAST. SAN ANTONIO	6.385	39	TOYOTA	39	AFP INTEGRAL	39	CENTRUM PUCP
40	SODIMAC	6.291	40	AFP INTEGRAL	40	CBC PEPSI	40	3M
41	CENTRUM PUCP	6.251	41	TASA	41	ADIDAS	41	BELCORP
42	LATAM	6.249	42	GLORIA	42	QUIMICA SUIZA	42	CASA ANDINA
43	YANBAL	6.247	43	CBC PEPSI	43	TASA	43	TOTTUS
44	CBC PEPSI	6.241	44	LATAM	44	PAST. SAN ANTONIO	44	UNILEVER
45	CASA ANDINA	6.236	45	CENTRUM PUCP	45	UNIV. DE PIURA	45	SAN FERNANDO
46	BELCORP	6.127	46	LAP LIMA AIRPORT	46	CENTRUM PUCP	46	SODIMAC
47	CENCOSUD	6.120	47	UNIV. DE PIURA	47	DANPER	47	PRIMA AFP
48	UNIV. DE PIURA	6.101	48	TELEFONICA-MOVISTAR	48	YANBAL	48	QUIMICA SUIZA
49	LAP LIMA AIRPORT	6.096	49	SODIMAC	49	SAN FERNANDO	49	LAP LIMA AIRPORT
50	ENGIE	6.060	50	PAST. SAN ANTONIO	50	ENGIE	50	UNIV. DE LIMA

Fuente: Elaboración propia con datos del informe MERCO RESPONSABILIDAD ESG (MERCOSUR, 2022)

Tabla 09 →

BOLIVIA

RANKING EMPRESARIAL POR CRITERIOS ESG MERCO 2021

RANKING (ESG)	Puntos	RANKING (E)	RANKING (S)	RANKING (G)		
1	CERVECERIA CBN	10.000	1	CERVECERIA CBN	1	CERVECERIA CBN
2	EMBOL COCA COLA	9.794	2	EMBOL COCA COLA	2	EMBOL COCA COLA
3	FARMACORP	9.463	3	FARMACORP	3	FARMACORP
4	BANCO BNB	8.343	4	BANCO BNB	4	AVICOLA SOFIA
5	AVICOLA SOFIA	8.333	5	AVICOLA SOFIA	5	TIGO
6	TIGO	8.285	6	TIGO	6	BANCO BNB
7	BANCO BMSC	7.967	7	BANCO BMSC	7	BANCO BMSC
8	BANCO BCP	7.360	8	BANCO BCP	8	TIGO
9	U.P.SANTA CRUZ	7.325	9	U.P.SANTA CRUZ	9	PIL ANDINA
10	FARMACIAS CHAVEZ	7.089	10	FARMACIAS CHAVEZ	10	U.P.SANTA CRUZ
11	NATURA	7.079	11	NATURA	11	U.P.SANTA CRUZ
12	LABORATORIOS INTI	7.071	12	LABORATORIOS INTI	12	LABORATORIOS INTI
13	BANCO BISA	7.017	13	BANCO BISA	13	LABORATORIOS INTI
14	PIL ANDINA	6.975	14	PIL ANDINA	14	LABORATORIOS INTI
15	LABORATORIOS BAGO	6.807	15	LABORATORIOS BAGO	15	LABORATORIOS BAGO
16	IMCRUZ	6.785	16	IMCRUZ	16	LABORATORIOS BAGO
17	EL DEBER	6.704	17	EL DEBER	17	LABORATORIOS BAGO
18	KIMBERLY CLARK	6.692	18	KIMBERLY CLARK	18	ITACAMBA CEMENTO
19	UNIV. UCB	6.667	19	UNIV. UCB	19	KIMBERLY CLARK
20	NESTLE BOLIVIA	6.556	20	NESTLE BOLIVIA	20	EL DEBER
21	HOTEL LOS TAJIBOS	6.548	21	HOTEL LOS TAJIBOS	21	UNIV. UCB
22	BANCO GANADERO	6.497	22	BANCO GANADERO	22	UNIV. UCB
23	ITACAMBA CEMENTO	6.363	23	ITACAMBA CEMENTO	23	UNIV. UCB
24	BANCO FIE	6.250	24	BANCO FIE	24	VIVA NUEVATEL PCS
25	VIVA NUEVATEL PCS	6.218	25	VIVA NUEVATEL PCS	25	NESTLE BOLIVIA
26	BANCO FASSIL	6.048	26	BANCO FASSIL	26	RED UNO
27	BANCO ECONOMICO	6.029	27	BANCO ECONOMICO	27	GRUPO BISA
28	MULTICENTER	6.028	28	MULTICENTER	28	SOBOCE
29	SAGUAPAC	6.020	29	SAGUAPAC	29	SOBOCE
30	GRUPO BISA	5.975	30	GRUPO BISA	30	MULTICENTER
31	UNIV. UPB	5.953	31	UNIV. UPB	31	MULTICENTER
32	SAMSUNG	5.942	32	SAMSUNG	32	TERBOL
33	SOBOCE	5.898	33	SOBOCE	33	TERBOL
34	BANCO SOLIDARIO	5.889	34	BANCO SOLIDARIO	34	BANCO FASSIL
35	C.R.ELECTRIFICACION	5.848	35	C.R.ELECTRIFICACION	35	HOTEL LOS TAJIBOS
36	HIPERMAXI	5.845	36	HIPERMAXI	36	BANCO SOLIDARIO
37	I.A. GUABIRA	5.842	37	I.A. GUABIRA	37	LABORATORIOS IFA
38	UNILEVER	5.826	38	UNILEVER	38	UNILEVER
39	YANBAL	5.796	39	YANBAL	39	HIPERMAXI
40	EMPACAR	5.721	40	EMPACAR	40	C.R.ELECTRIFICACION
41	UTEPSA	5.671	41	UTEPSA	41	UNIV. UPB
42	BISA SEGUROS	5.670	42	BISA SEGUROS	42	PETROBRAS
43	FRIDOSA	5.517	43	FRIDOSA	43	QUANTUM
44	GRUPO VENADO	5.500	44	GRUPO VENADO	44	ENDEL
45	TERBOL	5.491	45	TERBOL	45	IMCRUZ
46	RED UNO	5.476	46	RED UNO	46	YANBAL
47	ALIANZA SEGUROS	5.460	47	ALIANZA SEGUROS	47	ALICORP
48	MANACO	5.458	48	MANACO	48	EMPACAR
49	FINO	5.434	49	FINO	49	NACIONAL SEGUROS
50	HUAWEI	5.427	50	HUAWEI	50	NACIONAL SEGUROS

Fuente: Elaboración propia con datos del informe MERCO RESPONSABILIDAD ESG (MERCOSUR, 2022)

Tabla 10 →

BRASIL

RANKING EMPRESARIAL POR CRITERIOS ESG MERCO 2021

	RANKING (ESG)	Puntos	RANKING AA
1	NATURA	10.000	1
2	GRUPO Boticário	8.497	3
3	AMBEV	8.347	2
4	MAGAZINE LUIZA	8.248	5
5	AVON	7.892	7
6	BRADESCO	7.296	4
7	GOOGLE	6.996	10
8	MERCADO LIVRE	6.971	17
9	ITAÚ UNIBANCO	6.839	6
10	UNILEVER	6.775	12
11	TOYOTA	6.654	13
12	JOHNSON & JOHNSON	6.652	18
13	NESTLÉ	6.620	8
14	CACAU SHOW	6.550	43
15	NETFLIX	6.515	28
16	P&G	6.342	32
17	DANONE	6.317	40
18	RENNER	6.292	11
19	GPA	6.258	15
20	NUBANK	6.251	47
21	COCA COLA	6.229	9
22	HOSPITAL ALBERT EINSTEIN	6.209	35
23	MICROSOFT	6.207	38
24	AMERICANAS S.A.	6.204	20
25	ALPARGATAS	6.107	30
26	PORTO SEGURO	6.098	22
27	PFIZER	5.993	na
28	APPLE	5.968	34
29	AMAZON	5.935	25
30	HOSPITAL SÍRIO-LIBANÊS	5.870	19
31	VIVO	5.865	16
32	SANTANDER	5.862	14
33	BAYER	5.856	36
34	BRF	5.843	26
35	IFOOD	5.818	31
36	HEINEKEN	5.778	72
37	GERDAU	5.629	21
38	AZUL	5.584	53
39	BANCO DO BRASIL	5.571	23
40	HONDA	5.497	48
41	BASF	5.464	79
42	C&A	5.434	na
43	SAMSUNG	5.400	46
44	SUZANO	5.286	41
45	FACEBOOK	5.274	51
46	MERCEDES BENZ	5.256	55
47	VOTORANTIM	5.237	99
48	FIAT	5.195	33
49	ULTRAFARMA	5.180	49
50	EMBRAER	5.178	50

Fuente: Elaboración propia con datos del informe MERCO RESPONSABILIDAD ESG (MERCOSUR, 2022)

Tabla 11 →

COSTA RICA
RANKING EMPRESARIAL POR CRITERIOS ESG MERCO 2021

	RANKING (ESG)	Puntos	RANKING AA
1	COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE LECHE DOS PINOS	10.000	3
2	AUTO MERCADO	9.988	
3	FLORIDA ICE AND FARM (FIFCO)	9.904	1
4	INTEL COSTA RICA	9.194	5
5	BAC CREDOMATIC	9.156	6
6	GRUPO PURDY	9.110	4
7	WALMART CENTROAMÉRICA	9.102	
8	UNIVERSIDAD DE COSTA RICA	9.094	15
9	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA	9.086	21
10	BANCO NACIONAL DE COSTA RICA	9.080	8
11	HOSPITAL CLÍNICA BÍBLICA	8.640	
12	COCA COLA FEMSA	8.522	9
13	CAFÉ BRITT	8.390	20
14	MICROSOFT	8.263	16
15	KIMBERLY CLARK	8.255	13
16	GRUPO ICE	8.247	18
17	INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS	8.182	19
18	AMAZON	8.119	10
19	PFIZER	7.934	69
20	FERRETERIA EPA COSTA RICA	7.857	
21	TIENDAS UNIVERSAL	7.847	28
22	UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA	7.694	39
23	NESTLÉ	7.564	26
24	BANCO POPULAR	7.532	100
25	DHL	7.497	42
26	PRICESMART	7.409	14
27	PROCTER & GAMBLE	7.311	12
28	INCAE BUSINESS SCHOOL	7.249	35
29	UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA (ULACIT)	7.245	32
30	UNIVERSIDAD EARTH	7.238	
31	GRUPO EL ÁNGEL	7.170	17
32	MCDONALD'S	7.161	24
33	CISCO SYSTEMS	7.111	64
34	APPLE	7.095	31
35	BRIDGESTONE FIRESTONE COSTA RICA	7.077	30
36	FLOREX	7.067	50
37	BOSTON SCIENTIFIC	7.060	54
38	AD ASTRA ROCKET	7.011	51
39	UBER	6.999	23
40	SCOTIABANK	6.985	63
41	GRUPO MONGE	6.916	29
42	CORPORACIÓN PIPASA-CARGILL	6.911	27
43	GRUPO BIMBO	6.892	34
44	COYOL FREE ZONE	6.888	
45	DELOITTE COSTA RICA	6.862	70
46	3M COSTA RICA	6.823	55
47	PASTAS ROMA	6.822	33
48	ALMACENES EL REY	6.789	
49	TELEFÓNICA-MOVISTAR	6.787	44
50	BAYER	6.738	61

Fuente: Elaboración propia con datos del informe MERCO RESPONSABILIDAD ESG (MERCOSUR, 2022)

Tabla 11 →

PANAMA
RANKING EMPRESARIAL POR CRITERIOS ESG MERCO 2021

	RANKING (ESG)	Puntos	RANKING AA
1	BANCO GENERAL	10.000	
2	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	8.691	
3	COPA AIRLINES	7.984	
4	NESTLÉ	7.827	7
5	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	7.820	
6	BANISTMO	7.521	13
7	CERVECERÍA NACIONAL	7.462	8
8	CAJA DE AHORROS	7.080	17
9	RICARDO PÉREZ TOYOTA	7.056	
10	CABLE & WIRELESS PANAMÁ	6.692	18
11	LA CASA DE LAS BATERIAS	6.647	38
12	TERPEL	6.616	27
13	SUPERMERCADOS RIBA SMITH	6.441	4
14	TELEVISORA NACIONAL (TVN)	6.416	16
15	CORPORACIÓN MEDCOM	6.346	10
16	BAC CREDOMATIC	6.319	76
17	MORGAN Y MORGAN	6.287	26
18	GRUPO MELO	6.143	6
19	MULTIBANK	6.115	48
20	COCA COLA FEMSA	6.069	
21	AES PANAMÁ	5.901	32
22	3M	5.862	23
23	TIGO	5.828	58
24	PASCUAL	5.801	33
25	EMPRESAS BERN	5.763	
26	PRICESMART	5.734	42
27	EL MACHETAZO	5.731	19
28	PETRÓLEOS DELTA	5.681	21
29	NOVEY	5.628	47
30	GRUPO REY	5.582	12
31	CAFÉ DURÁN	5.574	22
32	EPA (EMPRESA PANAMEÑA DE ALIMENTOS)	5.572	44
33	GRUPO BIMBO	5.571	51
34	DELL	5.548	53
35	FARMACIAS ARROCHA	5.545	11
36	MCDONALDS	5.542	29
37	HOSPITAL NACIONAL	5.513	30
38	COCHEZ	5.510	
39	MICROSOFT	5.478	74
40	FELIPE MOTTA	5.439	28
41	PANAFOTO	5.246	52
42	SUPERXTRA	5.240	14
43	CELSIA	5.206	59
44	CEMENTOS ARGOS	5.185	39
45	BANESCO	5.173	54
46	DO IT CENTER	5.088	31
47	DHL	5.079	50
48	CEMEX	5.067	36
49	SURA	5.060	62
50	ADIDAS	5.058	85

Fuente: Elaboración propia con datos del informe MERCO RESPONSABILIDAD ESG (MERCOSUR, 2022)



Capítulo 4

Principales retos, tendencias y buenas prácticas para imitar



Si hacemos un benchmarking, analizando la información de las empresas que encabezan este ranking y en especial de las que forman el pódium en cada uno de los países podemos extraer una lista de buenas prácticas y de ideas para seguir profundizando en la sostenibilidad de nuestras empresas.

Por su amplia difusión entre las prácticas de las empresas de este ranking merece la pena destacar:



→ **Reducción de huella de carbono.** Todas las empresas presentes en las primeras posiciones del ranking en cada país están calculando sus emisiones de gases de efecto invernadero y tienen objetivos y proyectos en marcha para la reducción de su huella de carbono.

Tendencias que se observan para el cumplimiento de este objetivo:

- Uso de energías renovables. Muchas de estas empresas tienen objetivos de uso del 100% de su energía eléctrica procedente de fuentes renovables. Para lograrlo hay empresas que están invirtiendo en generación en sus propios centros aprovechando los tejados para producir energía solar, con plantas de biomasa, incluso poniendo molinos en sus instalaciones. Y otras están suscribiendo contratos a largo plazo a un precio prefijado y bajo unas reglas pactadas de antemano, con compañías eléctricas para que lleven a cabo las inversiones y comprometiéndose a la compra de la energía generada en esos proyectos. La actual crisis energética y el incremento del precio del gas están impulsando de una forma extraordinaria estos proyectos. En la jerga del negocio eléctrico a estos contratos se les denomina PPA¹
- Proyectos de eficiencia energética. Las empresas con muchas instalaciones propias, en especial las que requieren de mucha climatización están liderando estos proyectos. Empresas como Inditex, Mercadona o Bimbo tienen grandes proyectos de inversión para hacer que sus instalaciones sean más eficientes energéticamente. Mejores aislamientos, uso de luces de bajo consumo, sistemas de recuperación de calor, aerotermia, ...

¹. Un PPA (Power Purchase Agreement) es un acuerdo de compraventa de energía limpia a largo plazo desde un activo concreto y a un precio prefijado entre un desarrollador renovable y un consumidor —por lo general, empresas que necesitan grandes cantidades de electricidad— o entre un desarrollador y un comercializador que revenderá la energía.

- Uso de vehículos eléctricos alimentados con electricidad procedente de fuentes renovables. Existen ambiciosos proyectos de sustitución de las flotas propulsadas por energías no renovables con fechas objetivo entre 2025 y 2030.
- Diseño de productos con unidades de carga eficientes que permitan aprovechar al máximo el espacio en el transporte.
- Cero Emisiones (“Net Zero”). Muchas de las empresas presentes en este ranking están adquiriendo este compromiso a fechas entre 2040 y 2050. Adicionalmente se están estableciendo alianzas a nivel sectorial o entre empresas de distintos sectores con el fin de abordar proyectos conjuntos en este sentido. El incremento de los costes de la energía y el incremento de los costes de emisiones han convertido a estas estrategias en no solamente necesarias para la sostenibilidad ambiental, sino también para la económica.



- **Reducción de huella hídrica.** Esta tendencia es muy bien percibida por los consumidores, especialmente en zonas con escasez de agua que desgraciadamente se van ampliando. Las empresas que abordan una estrategia decidida de reducción son aquellas que hacen un uso importante del agua como ocurre en la industria en general, en el sector agroalimentario, en el textil, en el del transporte, en la hostelería o en el sector de limpieza.

Más allá del cálculo lo que importan son las acciones para una gestión adecuada de este preciado recurso. Así nos encontramos con acciones como:

- Implementación en grandes centros de sistemas de captación de agua de lluvia.
- Implementación de plantas de tratamiento y depuración de aguas tanto para el reuso interno como para dejar en buenas condiciones el agua que ya no podemos aprovechar.
- Implementación de sistemas de riego por goteo tanto para jardines como para explotaciones agrarias.

- Gestión del riego a partir del análisis de las necesidades reales y no de riegos programados. Uso de fotografías aéreas multiespectrales para dosificar la cantidad de agua necesaria por zonas.
- Hay empresas que miden las medidas de ahorro en uso de agua por tonelada de producto fabricado o en números absolutos. Estas empresas se han fijado objetivos de ahorro a 2025 o 2030 que suelen oscilar entre el 10 y el 20%.
- Las empresas cuyas materias primas precisan de un elevado uso de agua están mapeando el uso del agua en toda su cadena de valor y convirtiendo el uso responsable del agua en un requisito de contratación.

Esto principalmente en instalaciones industriales como las pertenecientes al grupo AB InBev (Backhus Perú, CBN, AmBev y Grupo Modelo), Bimbo, Natura, Grupo Boticario y Nutresa que es una de las empresas que más atención dedica a la gestión del agua en sus informes de sostenibilidad.

También por ejemplo recuperación y reducción de uso de agua en centros de lavado de vehículos, lavanderías industriales (como las que tiene el Grupo Once en España)



—> **Envases y embalajes eficientes y reciclables.** Esta también es una medida que no afecta más que a los sectores que fabrican o distribuyen productos, pero que tiene un gran impacto económico y medioambiental. Aquí nos podemos encontrar iniciativas como:

- Reducir el peso de los materiales utilizados: Menos gramos de PET o de aluminio por botella de refrescos, por ejemplo.
- Eliminar los plásticos de un solo uso y sustituirlos donde no se puedan eliminar por materiales de fuentes renovables, plásticos elaborados a partir de restos vegetales, por ejemplo.
- Diseñar cajas con medidas óptimas y con el mínimo gramaje posible para

que sigan cumpliendo con su misión.

- Incorporar envases y embalajes reutilizables en todos los procesos en los que sea viable logística y económicamente.

Proyectos destacables en esta área serían el proyecto 6.25 de Mercadona en España o el proyecto de recogida de envases que ha lanzado el Grupo Natura con diferentes nombres en la mayor parte de los países en los que opera y que ofrece descuentos a los consumidores que devuelvan sus envases vacíos en su red de tiendas o a sus colaboradoras comerciales.



—> **Programas de voluntariado corporativo.** Cada vez son más las empresas líderes que han impulsado programas de voluntariado corporativo para sus empleados con lo que busca involucrarles en sus actividades sociales y que contribuyan con su trabajo y en ocasiones también con su dinero en actividades diversas como:

- Limpieza de playas o de parajes naturales.
- Reforestación.
- Programas de reparto de alimentos y de comedores sociales.
- Formación a colectivos desfavorecidos.

Este tipo de actividades mejoran las relaciones entre la plantilla y permiten multiplicar la acción social de las empresas y que quede una mayor imagen de ayuda en la comunidad y por tanto sólo tiene ventajas.

- > **Códigos éticos internos y códigos de buen gobierno.** Este es un punto de obligado cumplimiento no es posible aspirar a tener una presencia en este tipo de rankings si no existe un código ético para como mínimo los niveles gerenciales de la compañía y un código de buen Gobierno para la gestión de la sociedad.
- > **Códigos éticos en la cadena de valor con todo tipo de proveedores relacionados.** Tener ADN sostenible, cumplir con todo tipo de regulaciones sobre tu negocio y tener un comportamiento ético interno intachable está muy bien, pero no sirve de nada si no exiges lo mismo a todos los proveedores significativos de tu cadena de valor, en especial si son empresas a las que les has subcontratado procesos clave de tu cadena de valor como todo lo relacionado con operaciones de producción, distribución o comercialización.



- > **Programas desarrollo de talento y formación en temas de sostenibilidad.** La sostenibilidad no es siempre evidente, es difícil detectar oportunidades si no tienes una formación adecuada. Es por esto por lo que todas las empresas líderes en sostenibilidad invierten en la formación de sus colaboradores a un nivel amplio en asuntos relacionados con la sostenibilidad, los modelos de negocio que le son propios, la agenda 2030, los ODS, los códigos de buen Gobierno. Es muy importante que todo el personal relacionado con la gestión y el desarrollo de negocio conozca los principios de la economía circular, de la economía colaborativa, las normas regulatorias que deba cumplir la compañía en materia de medioambiente u otros temas relacionados con sus políticas de sostenibilidad.
- > **Agenda 2030 y cumplimiento de ODS.** Si bien es cierto que en todos los puntos anteriores están de alguna forma involucrados en el cumplimiento de alguno de los ODS y por tanto de la Agenda 2030, tener un reporte específico sobre la acción de la compañía en cada uno de los ODS en los que esté trabajando, dejando claras las líneas de acción, los resultados que se están consiguiendo y los compromisos a alcanzar en sus puntos de acción antes del 2030 es otro aspecto obligatorio para cualquier empresa que aspire a ocupar una plaza relevante en estos rankings.



Capítulo 5

Conclusiones



Asistía hace unas semanas a un curso de “Ciudades Sostenibles” y uno de los codirectores del curso en su discurso de clausura terminaba diciendo que la sostenibilidad es un equilibrio entre las personas, el planeta y el progreso. Y profundizaba diciendo que las políticas de sostenibilidad, tanto públicas como privadas nunca pueden perder de vista estas tres palabras y lo que significan. No es aceptable que las políticas medioambientales supongan un retroceso en el progreso de la humanidad o una excusa para que las personas o un número importante de ellas vivan peor que antes tras su aplicación. Me pareció una forma brillante de concluir el curso, con la que yo no podía estar más de acuerdo.

Siempre hay muchas maneras de abordar los problemas y si los abordamos teniendo en todo momento en cuenta este equilibrio sin duda conseguiremos soluciones mejores, de mayor valor a largo plazo y en las que velaremos por la sostenibilidad del planeta, pero sin penalizar el progreso global y sin perjudicar a parte de la población. Y es bien sabido que las únicas soluciones sostenibles son las que tienen en cuenta los factores económicos, sociales y medioambientales de forma simultánea.

Pero la auténtica conclusión de este informe es que los consumidores y las empresas están ampliando su compromiso con estos principios y van

a liderar los progresos de la Sostenibilidad de una forma decidida en los próximos años.

Los consumidores porque con sus decisiones de compra tienen el poder de influir en la transformación de todo el modelo productivo optando sólo por los productos de aquellas empresas que realmente tengan un modelo ético de producción y que más allá del lícito afán de lucro se comprometan a crear riqueza social, a luchar contra las desigualdades y a respetar nuestro planeta.

Y las empresas, pues en la medida de que entiendan las nuevas prioridades del consumidor tienen mucha más capacidad de desarrollar programas a largo plazo que mejoren su soberanía y sostenibilidad que la que tienen las administraciones públicas.

Y como hemos visto hay retos y tendencias claros en la gestión de la sostenibilidad, pero sin duda el reto mayor para las empresas es invertir en formación. Primero para desarrollar el talento de su gente y su formación en sostenibilidad, pues cuando tienes una formación adecuada tienes la capacidad de ver las enormes posibilidades de desarrollo y mejora de los negocios que una apuesta decidida por la sostenibilidad abre a las empresas. Y segundo y no menos importante para formar a las comunidades a las que apoyen y es que como dijo Confucio hace mucho tiempo “Dale un pescado a un hombre y comerá un día, enséñale a pescar y comerá siempre”.



Referencias bibliográficas

1. BANCOMUNDIAL. (08 de 2022). *DATOS BANCO MUNDIAL*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/>
2. BancoMundial. (2022). *Un cambio de suerte*. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34496/211602ovSP.pdf>
3. CEPAL. (06 de 06 de 2022). *Repercusiones en América Latina y el Caribe de la Guerra en Ucrania: ¿cómo enfrentar esta nueva crisis?* Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47912/S2200419_es.pdf
4. FMI. (26 de 07 de 2022). *UN PANORAMA SOMBRIO Y MAS INCIERTO INFORME DE PERSPECTIVA DE LA ECONOMIA MUNDIAL*. Obtenido de FONDO MONETARIO INTERNACIONAL: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/07/26/world-economic-outlook-update-july-2022>
5. GobiernoEspaña. (30 de 04 de 2021). La Moncloa. *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*. Obtenido de https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/30042021-Plan_Recuperacion_%20Transformacion_%20Resiliencia.pdf
6. INE ESPAÑA. (29 de 06 de 2022). Encuesta de Condiciones de Vida (ECV). Año 2021. Obtenido de https://www.ine.es/prensa/ecv_2021.pdf
7. MERCO. (2022). Obtenido de <https://www.merco.info/es/>
8. *Trading Economics*. (9 de 8 de 2022). Obtenido de <https://es.tradingeconomics.com/colombia/consumer-confidence>

OBS Business School

School of **Business Administration & Leadership**

School of **Innovation, & Technology Management**



De:



Planeta Formación y Universidades