



OBS Business
School

Impacto económico en la industria de la música en directo

Albert Guivernau Molina

Colaborador de OBS Business School

Mayo, 2022

Partners Académicos:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

UIC
barcelona

OBSbusiness.school

Autor



Albert Guivernau

Colaborador de OBS Business School



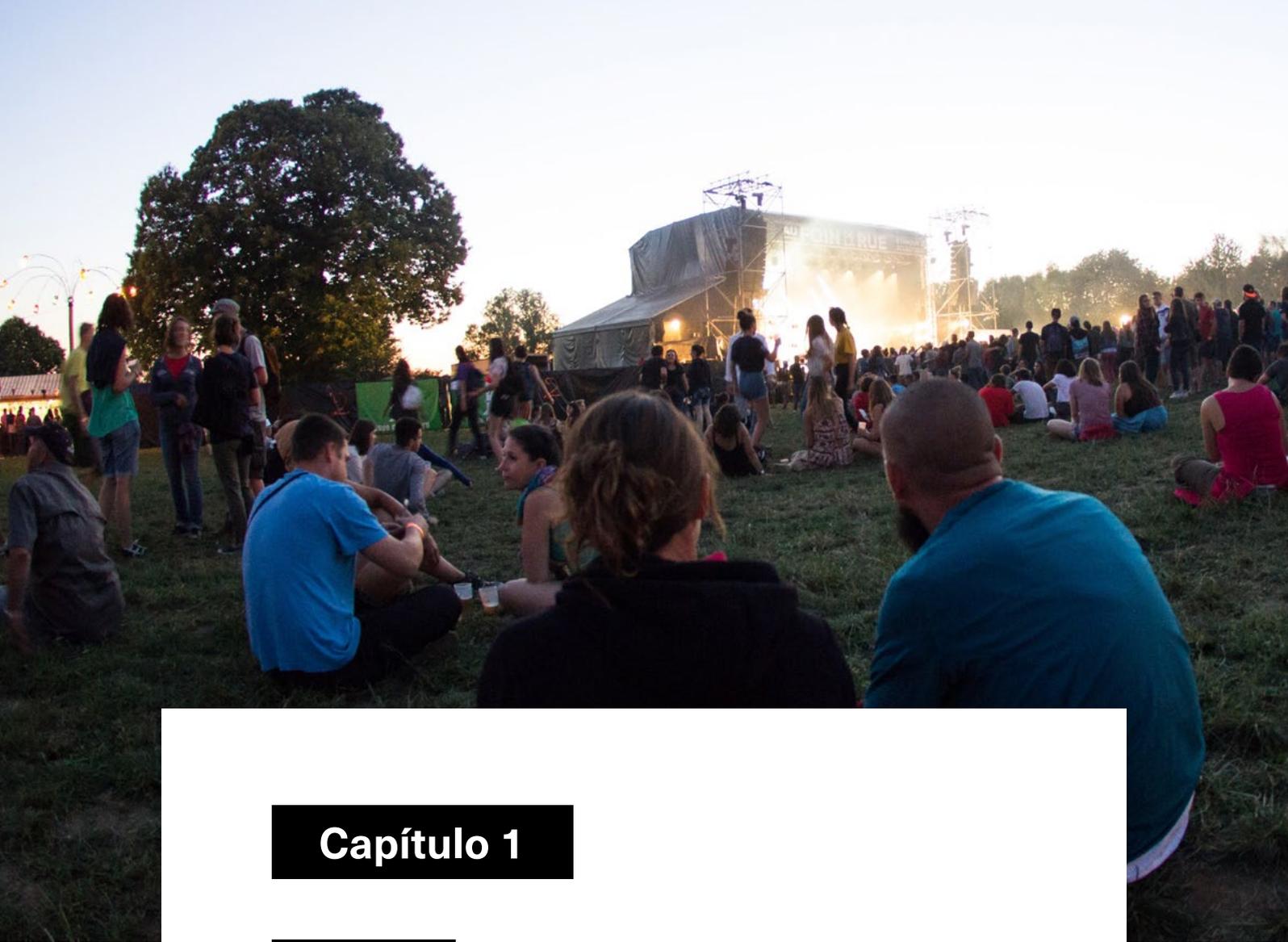
Albert Guivernau es Doctor en Economía. Profesor colaborador de OBS Business School, además de asesor económico de diversas empresas y organismos públicos, así como colaborador en diversos medios de comunicación, desde un punto de vista de divulgación económica de actualidad.

Ha realizado diversos trabajos de investigación relacionados con el impacto económico de diferentes sectores como el fútbol profesional, la industria de los videojuegos; o de eventos concretos como el Mundial de Rusia. También es autor de investigaciones macroeconómicas y de política económica, su principal campo de investigación, como la morfología del paro en España o el papel estabilizador del euro en la economía europea, que cobró especial relevancia con la crisis económica derivada de la pandemia y los mecanismos europeos para hacerle frente.



Índice

Capítulo 1	Introducción	05
Capítulo 2	2021, el regreso de los festivales	07
	Los festivales de verano, los más esperados	08
Capítulo 3	2021: ¿El año de la recuperación?	13
Capítulo 4	2022: ¿Es un año decisivo?	15
Capítulo 5	Festivales de referencia en 2022	18
Capítulo 6	La recuperación del sector en América Latina	22
Capítulo 7	Conclusiones	24
	Referencias bibliográficas	26



Capítulo 1

Introducción



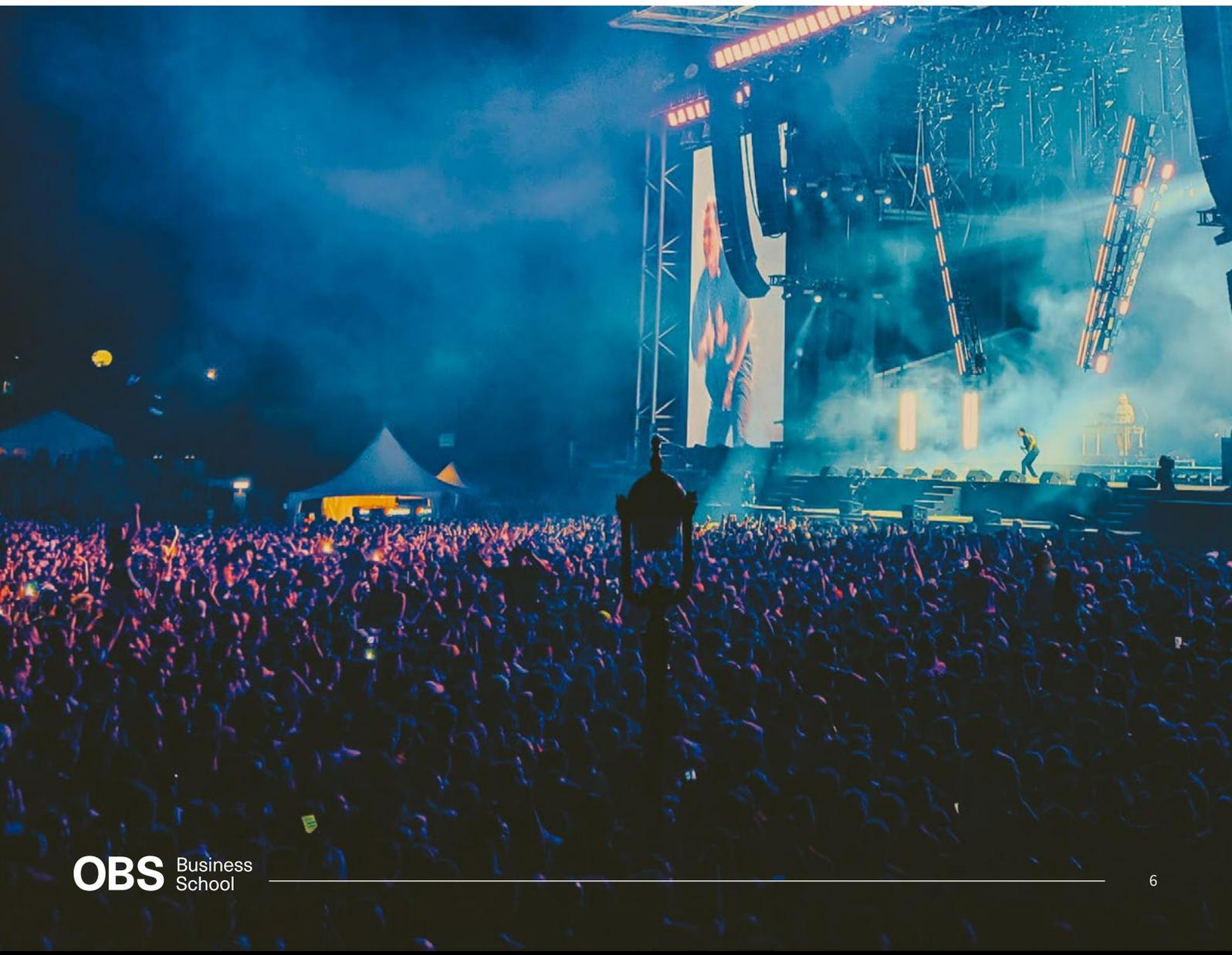
OBS Business School presenta un estudio sobre el estado y evolución de la industria de los festivales musicales en 2021, un año en el que se relajaron las medidas sanitarias para el control de la pandemia de la COVID-19 y en el que se ha normalizado la actividad festivalera, consolidando algunos modelos que surgieron inicialmente como respuesta de supervivencia durante los meses más duros de la pandemia.

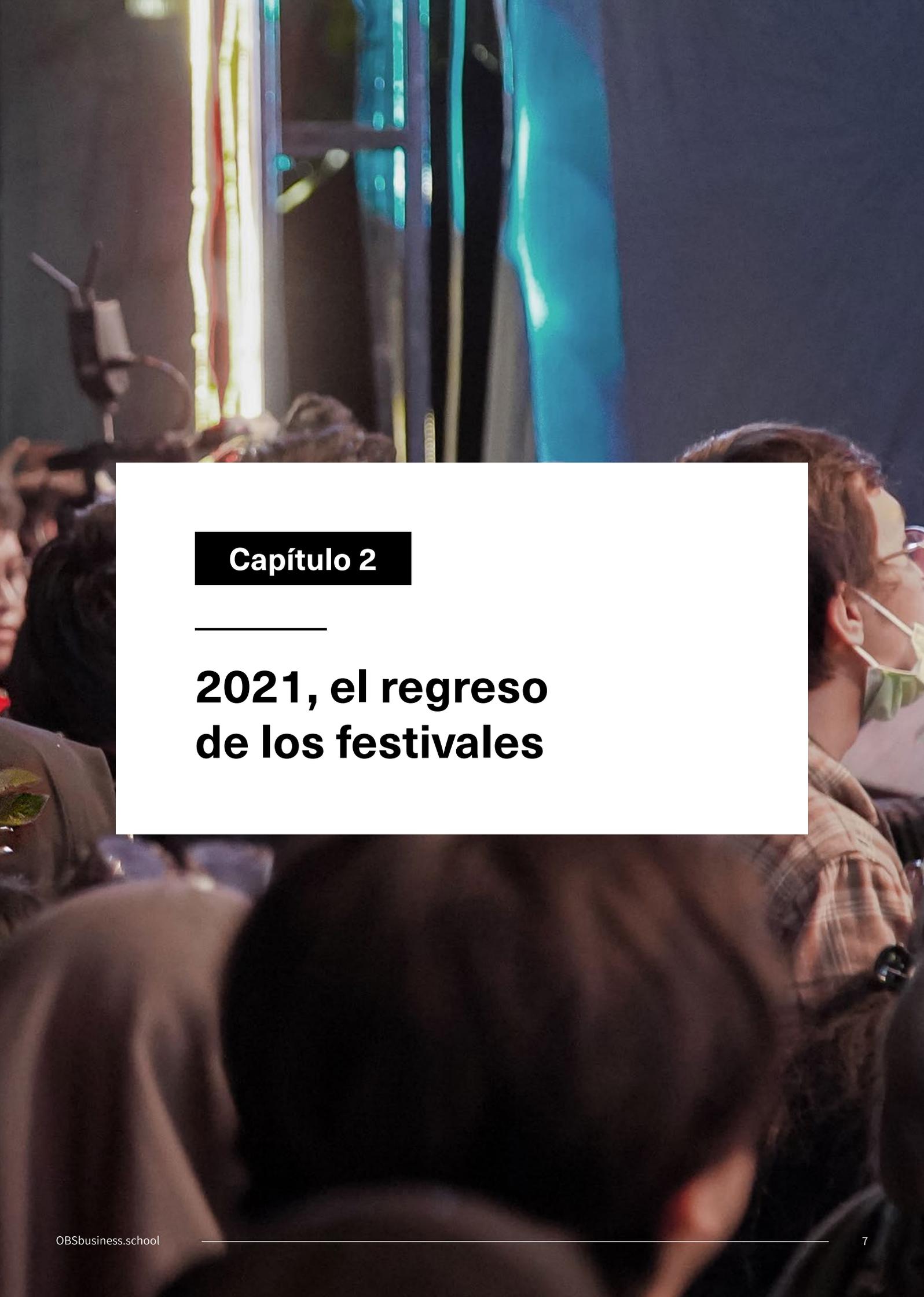
En los últimos meses han proliferado diversos estudios sobre el impacto (o factura) final de la pandemia en los diferentes sectores. Para el sector del entretenimiento y la cultura, los eventos musicales de grandes dimensiones conocidos como festivales (que se celebran generalmente al aire libre) suponen una de las principales ofertas que facilitan el contacto entre las personas y los artistas. El interés en el estudio del impacto económico de los festivales radica tanto en el volumen de participantes como en el hecho de que para muchos artistas esta es su principal fuente de ingresos. Estos eventos se han convertido en verdadero motor de la industria cultural.

En España, varias ciudades se han caracterizado por una gran apuesta por la multiplicidad y la diversidad de géneros de festivales musicales, y entre ellas destacan Barcelona, Madrid, Zaragoza y Valencia, que han acogido en su tierra a grandes artistas, grupos y figuras de la escena musical en festivales como el Primavera Sound, el Mad Cool Fest, las Noches del Botánico, el Cruïlla o el Vive Latino, entre otros.

Algunas de las preguntas que se pretende responder en este informe son las siguientes:

- ¿Cómo han sido los festivales que se han celebrado en 2021?
- ¿Existen diferencias notables con las ediciones previas a la pandemia o por el contrario se ha vuelto al formato anterior?
- ¿Qué rastro ha dejado en el sector la pandemia?
- ¿Qué diferencias se encuentran entre los festivales en España y en América Latina?
- ¿Cuál es la dimensión actual del sector?





Capítulo 2

2021, el regreso de los festivales



“La música no cura una pandemia, pero alegra el alma” (Naciones Unidas, 2020), es una afirmación que sintetiza muy bien el papel de la música y, por ende, de los festivales como elemento clave para superar los momentos más duros de la pandemia. A pesar de que el sector musical soportó un gran impacto, artistas, profesionales anónimos o aficionados, amenizaban las calles vacías y nuestras redes sociales con su voz y acordes. Los conciertos en terrazas o salones de casa se convirtieron en nuevas plataformas musicales de promoción, pero también en una fuente de optimismo, solidaridad y arte durante el confinamiento.

2021 ha sido una dura prueba de fuego para la escena musical. Al cierre de salas de los primeros meses se unió más tarde la restricción de aforos, dificultando la labor de todo el tejido de la música en vivo, desde músicos o salas, a promotores o técnicos (El País, 2021).



1

Los festivales de verano, los más esperados.

Noches del Botánico (Madrid)

El verano madrileño tuvo una cita ineludible este pasado 2021 con las Noches del Botánico, en una edición en la que hubo más de 50 artistas. El festival madrileño logró gran éxito con su cartel de verano, mayoría de *sold outs* (El Español, 2021).

Los organizadores, después de haber tenido que cancelar la edición ya montada del 2020 afirmaron que había sido muy complicado lograr sacar adelante la de 2021, por todo tipo de situaciones, principalmente por la COVID-19, que hacía variar su organización cada semana. Sin contar con una situación meteorológica muy adversa (Neo2). Aun así, más de 80 000 personas participaron en sus 44 conciertos.



Starlite Marbella 2021 (Marbella)

Siendo en el 2020 el único festival en Europa que hizo posible traer a 40 000 personas con extremas medidas de seguridad sanitaria, Starlite siguió reinventándose en 2021, lo que lo convirtió en uno de los festivales con más espectadores en el país. Desde el 18 de junio hasta el 4 de septiembre, el Auditorio de Marbella (La Cantera de Nagüeles) acogió el Festival Starlite Marbella 2021, convirtiéndose en uno de los eventos musicales y sociales más esperados de la Costa del Sol, que logró reunir a más de 160 000 personas en sus 80 noches.

Vida Festival Internacional de Vilanova i la Geltrú (Barcelona)

53 artistas se dieron cita este pasado verano en la nueva edición de Vida Festival, en la localidad barcelonesa de Vilanova i la Geltrú, del 1 al 3 de julio. Los asistentes al Vida Festival, cada tres metros, debían responder a la siguiente pregunta: “¿Llevas el QR de la aplicación, el DNI y la entrada?” dirigiéndose a una de las 88 cabinas en las que les realizaban los test de antígenos que abrían el acceso al recinto.

La prueba sanitaria –gratuita, rápida y poco invasiva (no nasofaríngea, sino solo nasal)– arrojaba un resultado en apenas 10 minutos, que la asistencia aguardaba, en ocasiones, con cierto nerviosismo, a la sombra de la nave industrial donde se ubicaba un dispositivo con 166 sanitarios. El primer festival sin distancias de seguridad albergó a 27 000 personas (El País, 2021).

Las noches del Río Babel 2021 (Madrid)

Este festival vivió este 2021 otra edición con el fin de mantener viva la música en directo y para ello también contaron con una programación de ensueño y en un gran escenario: el Estadio Wanda Metropolitano del Atlético de Madrid. Una cita con la música en Madrid, de la que se pudo disfrutar durante todo el mes de julio (desde el 2 de julio al 31 de julio) y con grandes nombres de la música española como Sidecars, Kase.O, Ara Malikian, La Pegatina o Izal, entre otros. El evento congregó a más de 40 000 personas en su segunda edición.



Festival Cruilla 2021 (Barcelona)

El 8, 9 y 10 de julio, el icónico Parc del Fòrum albergó el Festival Cruilla, congregando a más de 40 000 personas. Un festival que se celebra anualmente en Barcelona y del que se pudo volver a disfrutar sin ninguna limitación de movimientos ni distancia de seguridad, gracias a que todos los asistentes debían realizarse un test de antígenos durante cada uno de los días que accedieron al recinto, y acceder llevando una mascarilla FFP2 que facilitó la misma organización.

La edición contó con un presupuesto que ascendió a 5 millones de euros, una cifra algo inferior a la del 2019 por una menor contratación artística, pero con mayor gasto en mantener el control sanitario de la pandemia con las medidas indicadas (La Vanguardia, 2021).

Festival Jardins de Pedralbes 2021 (Barcelona)

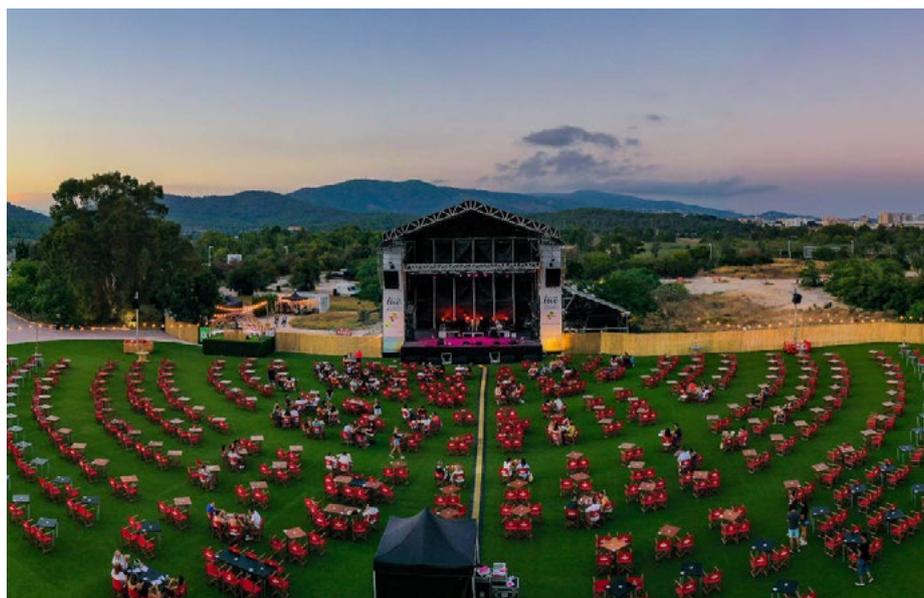
Un año más, el Festival Jardins de Pedralbes volvió a Barcelona y concretamente a uno de los jardines más bonitos que se pueden encontrar en la ciudad: el del Palacio de Pedralbes. Uno de los pulmones de Barcelona, en el que este verano también se pudo disfrutar de la buena música hasta el 24 de julio. El festival cerró con 100 000 asistentes entre sus 142 conciertos.

Heineken Jazzaldía (San Sebastián)

Estrellas internacionales de la talla de Brad Mehldau, Cécile McLorin Salvant, Kenny Barron, Arlo Parks, Buika y Bill Frisell se dieron cita en el Heineken Jazzaldía en San Sebastián, que se celebró del 21 al 25 de julio. Un total de 60 conciertos gratuitos y de pago que tuvieron lugar en ocho escenarios distintos de la ciudad, y que resultan perfectos para los amantes del jazz. El evento congregó a más de 150 000 personas.

Mallorca Live Summer 2021 (Mallorca)

Mallorca Live Festival regresó un año más con una edición muy especial e íntima en la que se apostó por la música en directo y por la cultura segura. Un festival que tuvo lugar en el Antiguo Aquapark, que dio comienzo el 18 de junio y que se prolongó hasta el 30 de julio, con artistas sobre el escenario como Rozalén, M Clan, Fuel Fandango, Amaral, Zahara, Vetusta Morla, Aitana o Raphael. Esta edición contó con 35 conciertos y 45 000 asistentes.



Las Noches del Malecón 2021 (Murcia)

Las Noches del Malecón es un festival que se celebra en Murcia Río, un paseo peatonal ajardinado junto al Río Segura, con una visión directa sobre el cauce del río, en el que se ubica uno de los dos escenarios de este festival. El segundo escenario está situado en el Estadio Enrique Roca de Murcia. En ambos, desde el 28 de mayo y hasta el 1 de agosto, se pudo disfrutar de Las Noches del Malecón, siendo esta su tercera edición. Su asistencia se limitó a 800 personas por evento, ya que se celebró aún con las medidas más restrictivas de la pandemia, que se relajaron a partir del 1 de julio.

Concert Music Festival (Cádiz)

El Concert Music Festival es uno de los Festivales de referencia en España desde que ganó el Premio Ondas al Mejor Festival 2019. La tercera edición de Concert Music Festival 2021 comenzó el 9 de julio y se extendió hasta el 23 de agosto en el Poblado de Sancti Petri (Chiclana de la Frontera), con un cartel de primer nivel, que logró convocar a más de 200 000 asistentes. En dicho cartel se mantuvieron muchos de los artistas que se habían anunciado para 2020, edición que tuvo que ser aplazada por la crisis sanitaria.

DCode (Madrid) - cancelado

DCode, uno de los festivales de verano que estaba confirmado para el 10 y 11 de septiembre, se convirtió en una de las cancelaciones más sonadas del circuito festivalero, puesto que fue pospuesto hasta el próximo septiembre.

Según indicó la organización en un comunicado, estuvieron “trabajando duro estudiando todas las posibles opciones para seguir adelante, pero las circunstancias actuales y la incertidumbre que todavía existe no permiten celebrar el festival de siempre, el que el público está esperando y se merece tras este año complicado”. Esta es la incertidumbre que reinaba aún en la recta final de 2021 (El Mundo, 2021).





Capítulo 3

2021: ¿El año de la recuperación?



El pasado verano auguraba un buen verano para los festivales de música; de hecho, la mayoría de ellos pudo reactivarse. Sin embargo, en el 2021 la estabilidad no logró consolidarse.

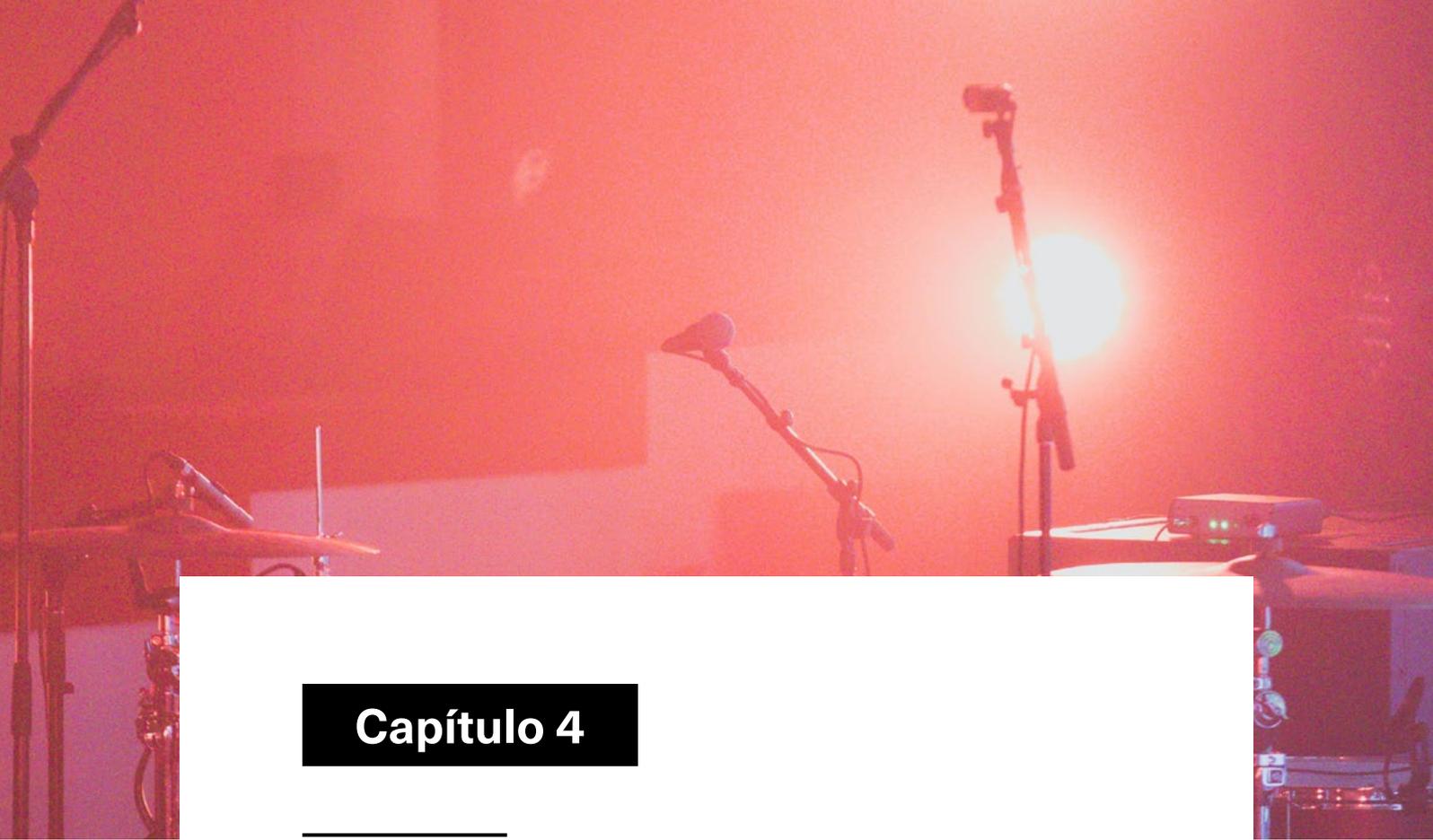
El sector, uno de los más golpeados por la pandemia, facturó 157,6 millones de euros en venta de entradas en 2021, un 13,7 % más que en 2020, el año de la crisis, cuyos meses previos a la pandemia indicaban que podría haber sido un año récord, y que finalmente se cerró con solo 138,5 millones en ventas. Son cifras que distan mucho de los 382,5 millones que obtuvo en 2019 la industria de la música en directo. De hecho, para encontrar unos datos como los del 2021 es necesario remontarse a la facturación del año 2013, que fue de 158,1 millones. Es decir, se ha producido un retroceso para el sector equivalente a volver 8 años atrás. Como nota positiva cabe destacar que el sector ve 2022 con un cierto optimismo porque en diciembre de 2021 se batió récord de recaudación y además regresan las grandes giras internacionales.

Sin embargo, no todas las comunidades se recuperaron a igual velocidad, y algunas incluso disminuyeron la recaudación con respecto al año anterior. Cataluña encabezó la recuperación en todo el Estado aumentando la recaudación un 23,18 %, según los datos del Anuario de la Música en Vivo 2022 que lanza la Asociación de Promotores Musicales (APM, 2022).

La mejor noticia para el sector, como era de esperar, es que la venta de entradas se disparó a partir del último trimestre del 2021, coincidiendo con la ampliación de aforos de los recintos y la eliminación de muchas de las restricciones sanitarias. La venta de entradas empezó a recuperarse en agosto, al hilo de la celebración de los primeros eventos multitudinarios, y ya durante el último tramo del año se registraron cifras propias de años anteriores a la pandemia, llegando en diciembre a casi 30 millones de euros en facturación, cifra récord que confirma la tendencia al alza de la industria, que previsiblemente culminará en 2022.

Por CCAA, Cataluña volvió a encabezar las ventas con 36,7 millones de euros, siendo la comunidad que más aumentó entre 2020 y 2021 (+23,18 %). Le siguieron Andalucía, con 26,1 millones de euros en venta de entradas, la Comunidad de Madrid, con 21,8 millones y la Comunitat Valenciana, con 11,9 millones. Por otro lado, hasta siete comunidades autónomas presentaron peores balances de ingresos en la música en vivo en 2021, entre ellas Andalucía y Madrid (La Vanguardia, 2022).

La industria musical en vivo repuntó tímidamente en Málaga, uno de los focos culturales más pujantes de España, tras el catastrófico 2020, pero sigue aún muy lejos de las cifras prepandémicas. Según el anuario que elabora la Asociación de Promotores Musicales (APM), la provincia facturó en conciertos 5,2 millones de euros en 2021, un 3,1 % más que en 2020, pero menos de la mitad de lo que recaudó en 2019 (11,7 millones) (Diario Sur, 2022).



Capítulo 4

2022: ¿Un año decisivo?



Después de dos años bajo mínimos, las citas de varios días con pop y rock arrancaron 2022 con optimismo, pero afrontando retos como la excesiva oferta (y competencia), la subida de precios y la caída del poder adquisitivo de las personas por el incremento de la inflación.

El regreso en 2022 a cifras prepandemia se está produciendo de golpe por el incremento de la oferta de festivales, giras y conciertos. Todos los productores musicales coinciden: “Anímicamente hemos regresado a la prepandemia”. Con la confianza de que lo peor ya pasó, 2022 es un año sin limitaciones de aforo y sin la obligación de estar sentados en los conciertos. Los organizadores del Sónar (Barcelona) aseguran que la expectativa es disfrutar como se hacía en 2019. La necesidad de volver y de hacerlo con más fuerza, así como las ganas de sentir otra vez “la energía del directo y de trabajar para anunciar y no para cancelar” son una tónica en el sector (El País, 2022).

Este optimismo no es naif sino que está fundamentado en la evidencia empírica de una fidelidad, la que ha demostrado el público de los principales festivales desde que estalló la pandemia en marzo de 2020. En algunos casos, hasta el 90 % de las personas que tenían su entrada ya comprada la conservó, mientras la demanda del público aumenta. “La reactivación de la venta va muy bien, se juntan los fieles que nunca fallan y las ganas de festival. Tenemos mejores cifras que antes de la pandemia”, llegan a afirmar algunos de los principales promotores españoles (El País, 2022).

Los responsables del Mad Cool buscan, con la edición de 2022, dejar atrás la pandemia, recordando haber tenido que “sobrevivir a estos dos años de pérdidas volviéndose a financiar e hipotecarse”. A pesar del optimismo de la vuelta, los promotores también coinciden en que este año la gente está más cautelosa y espera hasta el último momento para comprar su entrada, y desde la APM advierten de un cóctel explosivo que tendrá su efecto en un futuro no muy lejano: la incertidumbre derivada del contexto geopolítico mundial y la inflación. Se busca que el público sufra lo menos posible el incremento de precios (APM, 2022).

El optimismo apuntado sobre 2022 es la principal conclusión que se extrae de la presentación, por parte de la Asociación de Promotores Musicales (APM), del Anuario de la Música en Vivo de 2021. “Son luces a las que ha costado llegar tras dos años muy oscuros, que no han sido precisamente buenos, con unos datos demoledores en 2020”, recordó Albert Salmerón, presidente de APM, respecto de un año en el que los ingresos fueron de poco más de 138 millones, cuantía que podría haber sido peor incluso de no ser por un primer trimestre muy bueno.

La relajación de las limitaciones se dejó sentir especialmente en los conciertos en el último tramo del año de Dani Martín, que se convirtió en 2021 en el artista que mejor funcionó en vivo, con 127 766 asistentes en solo 11 conciertos, seguido en el podio por la gira de despedida de José Luis Perales (casi 112 000 espectadores en 37 conciertos) y la de Aitana (unos 105 200 en 31 conciertos). Sin apenas visita de artistas internacionales, el Anuario de la Música en Vivo 2021 presenta una única clasificación, cuyos diez primeros puestos los completan por este orden el colombiano Camilo (cerca de 89 000 asistentes), Robe (79 800), Antonio Orozco (78 700), Nathy Peluso (75 100), Rozalén (67 550), Raphael (67 507) y Pablo López (63 521) (APM, 2022).

La sobreoferta festivalera

“Este año nos hemos vuelto locos, todo el mundo quiere girar y aunque se venden más entradas, no hay gente para tanto evento”, se apunta desde el sector (El País, 2022). Existe cierta ansiedad por estos dos años perdidos y por la presión de tener que acertar en sus apuestas, lo que atañe un mayor riesgo para los promotores. La APM apunta 2022 como un año de transición, recuperando carteles aplazados, con una saturación que ha provocado que apenas haya fechas disponibles en los recintos para celebrar actuaciones musicales.

Las promotoras saben que el público va a tener que elegir entre muchas opciones, pero son conscientes de que algunos parten con ventaja, ya que vendieron parte de sus entradas en 2019. Aun así, los festivales siguen apostando a lo grande, buscan recintos más amplios para intentar multiplicar sus aforos e incluso crean sedes en nuevas ciudades, como el Sónar de Lisboa, que ha reunido a 27 000 personas en su primera edición, o la futura sede del Primavera Sound en Madrid.

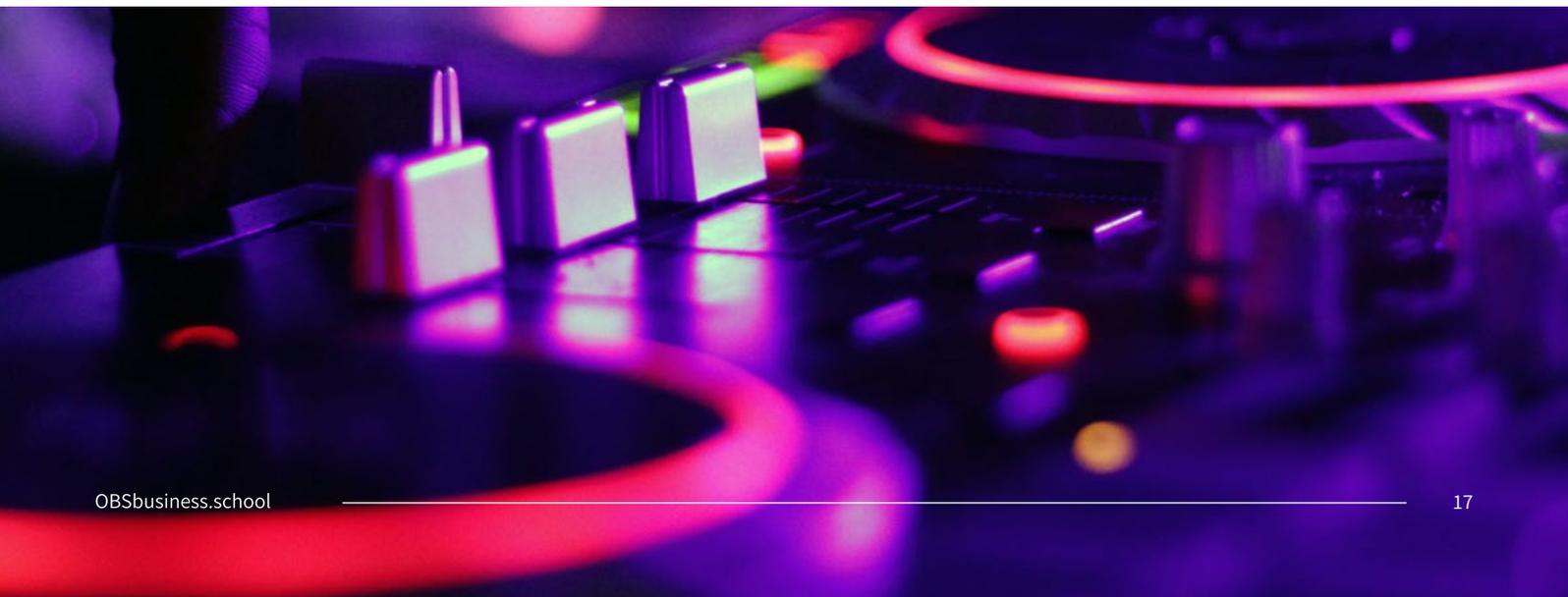
El apoyo de la Administración

Los créditos ICO y los ERTE han permitido al sector sobrevivir durante la pandemia, e incluso transformarse, pero la industria sufre un problema de fondo, ya que sigue sin entrar en muchos de los planes de ayuda de las administraciones públicas directas o de planes europeos como en Next Generation EU. Desde la APM, se admite que las ayudas son escasas y se afea que el Gobierno no las haya extendido en el tiempo; y se lamenta la discrecionalidad de muchos apoyos, variando mucho según la administración local y autonómica en la que se desarrolle el evento.

Más eclécticos y más reguetón

En España hay festivales para todos los gustos: un millar de propuestas que se adaptan a cualquier deseo musical y tamaño y que deben luchar contra dos años de ausencia. Desde el sector saben que lo ecléctico triunfa fuera y entre los más jóvenes. Por eso, cada vez más, los programadores apuestan por la mezcla de estilos musicales. Es necesario marcar la diferencia para que el público pueda identificarse con la marca de cada festival y, en cierta manera, provocar un sentimiento de pertenencia a una comunidad con gustos compartidos. Un ejemplo de diversidad son los datos publicados por la APM, donde se observa que en 2021 las giras que más público reunieron en España fueron las de Dani Martín, José Luis Perales, Aitana, Camilo o Robe. Y el festival de ciclo más exitoso fue el Starlite de Marbella, que reunió a casi 100 000 personas a lo largo de todo el verano para disfrutar de artistas totalmente dispares como Raphael o Maluma.

El reguetón es el género de moda; así lo atestigua el éxito del Puro Latino, con varias sedes en España y uno de los referentes europeos, entre los más jóvenes. Todo evoluciona y las modas siempre han existido, pero no por eso se abandonan otros géneros, sino que lo que se busca es una convivencia de géneros. Aplicaciones como Spotify, Youtube y la actual facilidad para acceder a contenido musical variado tiene mucho que ver con ese eclecticismo, que provoca ir saltando de un género a otro, y por eso se apuesta por festivales con diferentes escenarios para cada género. Aun así, sigue habiendo puristas entre los organizadores y los usuarios (El País, 2022).





PRIMAVERA

Capítulo 5

Festivales de referencia en 2022



La espera se ha alargado más de lo previsto y, aunque en 2021 se pudieron celebrar varios de ellos, parece ser que este 2022, por fin, los festivales musicales volverán a celebrarse con niveles de público y cartel anteriores a la pandemia.

LOS40 Primavera Pop, 1 de abril (Madrid)

Un año más, el Primavera Pop, organizado por Los 40 Principales, reunió a los mejores artistas a nivel nacional e internacional en el WiZink Center, que presenció las actuaciones de Lola Índigo, David Otero, Dvicio o Nil Moliner, entre otros. También contó con la actuación de Chanel, bronce en Eurovisión 2022, que presentó la canción SloMo. Este puede considerarse un éxito superior al de ediciones anteriores, donde se alcanzó una audiencia acumulada de más de 150 millones de personas, con las 34 000 entradas agotadas con antelación.

San San, del 14 al 16 de abril (Benicàssim)

Tras una edición de 2020 cancelada y una de 2021 con cambio de fecha a octubre, este año la octava edición del ya consagrado festival regresó a su fecha original. La ciudad de Benicàssim acogió durante tres jornadas a artistas de la talla de Dani Martín, Kase.O, Crystal Fighters o Steve Aoki, entre otros, que congregaron a más de 40 000 personas.

Viña Rock, del 28 al 30 de abril (Villarrobledo)

El histórico festival de rock celebró el pasado mes de abril su 25º aniversario. Viña Rock es uno de los festivales más multitudinarios de España y en cada edición reúne a lo mejor del rock y la música urbana de nuestro país. Grupos clásicos como Boikot, Reincidentes o SFDK, y grupos más emergentes como Ciudad Jara, La M.O.D.A o Mafalda, se dan cita los últimos días de abril en el Recinto Ferial de Villarrobledo. En esta ocasión el evento congregó a más de 240 000 personas.

Interestelar, 20 y 21 de mayo (Sevilla)

Interestelar es el más reciente de los grandes festivales musicales de España. El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) acogió nuevamente a los mejores artistas de la música indie del momento. Tres escenarios en los que 22 000 personas pudieron disfrutar de un cartel repleto, con grupos como IZAL, Rigoberta Bandini o Nathy Peluso, además de exposiciones, talleres de diseño e ilustración y una gran oferta gastronómica que convierten a este festival en algo único.

Spring Festival, 27 y 28 de mayo (Alicante)

La organización cambia de ubicación y el evento recalará en el Multiespacio Rabasa de Alicante. Un evento de lo más completo y atractivo. Tras más de diez ediciones y con un público ya consolidado, lo mejor del indie y la electrónica nacional se dan cita el mes de mayo en la ciudad de Alicante. C.Tangana, Love of Lesbian o Rigoberta Bandini se subirán al escenario del Spring Festival.

Primavera Sound, del 2 al 12 de junio (Barcelona)

Un festival jamás visto. Once días de música en vivo repartidos por toda la ciudad condal: escenarios en el Parc del Fòrum, salas de la ciudad y una fiesta especial en la playa de Sant Adrià de Besòs. Porque el Primavera Sound se ha ganado la etiqueta de gran festival de nuestro país al reunir en un mismo cartel a artistas de la talla de Dua Lipa, Bad Gyal o Gorillaz, entre otros. Además se aguarda el inicio de la doble sede (Barcelona y Madrid) de cara a la edición de 2023.



Sónar, del 16 al 18 de junio (Barcelona)

Fusión de arte y diseño, creatividad y buena música en directo; eso es el Sónar. Desde 1995, la música electrónica y experimental se dan cita en Barcelona para celebrar este festival. La 29ª edición contará con las actuaciones de artistas como Samantha Hudson o Nathy Peluso, y se espera una presencia de más de 100 000 personas.

Estéreo Picnic, del 25 al 27 de mayo (Colombia)

El festival más grande de música alternativa vuelve a Colombia un año más. Artistas consagrados a nivel mundial como J Balvin, el grupo Foo Fighters o el DJ Martin Garrix estarán presentes en el Campo de Golf Briceño a finales del mes de marzo, en el que se espera a más de 220 000 personas.

Coachella, del 15 al 17 y del 22 al 24 de abril (Indio, California)

Tras dos años de cancelaciones, el desierto de Indio en California volvió a acoger a uno de los festivales musicales más importantes y reconocidos de todo el mundo. Dos fines de semana repletos de actividades relacionadas con el arte y la música en directo. Esta edición la lideraron artistas como Billie Eilish, Harry Styles o Kanye West, que lograron reunir a más de 125 000 personas.

Rock in Rio, 18, 19, 25 y 16 de junio (Lisboa)

Séptima edición en la capital portuguesa, que espera atraer a más de 700 000 personas en la serie europea del Festival. El Parque da Bela Vista, de más de 85 000 m², albergará numerosos conciertos y actividades durante dos fines de semana de junio. Un cartel inigualable para celebrar la vuelta del festival, con conciertos de los Black Eyed Peas, Ellie Goulding, Foo Fighters o A-Ha, entre otros.





Capítulo 6

La recuperación del sector en América Latina

➤ Primavera Sound se expande a América Latina

En 2022, el Primavera Sound anunció que llegará a las Américas, primero a los Estados Unidos y luego a Brasil, Argentina y Chile.

El primer Primavera Sound São Paulo tendrá lugar el 5 y 6 de noviembre de 2022. Entre los cabezas de cartel se encuentra el rapero Travis Scott, en lo que será su primera actuación desde su desafortunado festival Astroworld 2021, un día después del primer aniversario de la tragedia. Lorde, Arctic Monkeys y Björk están programados para encabezar el festival de São Paulo, así como los siguientes en Buenos Aires y Santiago.

Tanto el Primavera Sound Buenos Aires como el Primavera Sound Santiago se llevarán a cabo la semana posterior al festival de São Paulo y contarán con los mismos artistas que la edición brasileña. Artistas como Charli XCX, Mitski, Arca, Phoebe Bridgers, Beach House, Japanese Breakfast y Father John Misty están programados para conquistar América Latina a finales de 2022 (Primavera Sound, 2022).

Vive Latino en México

Vive Latino 2022 es uno de los festivales de música más icónicos de Ciudad de México, que en su última edición tuvo un aforo completo, con 75 000 asistentes por día.

Este año, el Vive Latino no tuvo cancelaciones de artistas que dieran positivo en los test de coronavirus, como ocurrió el año pasado. Tampoco se vio afectado por la cancelación de vuelos por el cierre de fronteras, como sí ocurrió en la edición de 2020. Elementos que llevan a pensar en una normalización del sector, también en América Latina.

La luz verde para los conciertos no solo significó un respiro para los asistentes, sino también para las empresas que hay detrás, los promotores musicales, que vieron afectados sus ingresos en los dos últimos años por la suspensión de eventos deportivos, salas de teatro y conciertos (Expansión, 2022).

Lollapalooza Chile

Tras dos años de silencio obligado por el COVID-19, recientemente Lollapalooza Chile trajo de regreso a la música en vivo en este formato masivo, con la realización, en el mes de marzo, de la décima edición del festival. 75 000 personas al día, 225 000 en los tres días, se reunieron para corear todos los éxitos de artistas nacionales e internacionales como Miley Cyrus o Doja Cat, certificando así las ganas del público festivalero por reemprender la normalidad y apostar por estos eventos como motor musical (El mostrador, 2022).

Los festivales al parque, Colombia

Este año ya se celebró el primer Festival al Parque con el Colombia al Parque. A ese evento asistieron más de 22 000 personas según cifras oficiales. Love of lesbian, de España; Trueno, de Argentina; Andy Montañez, de Puerto Rico; Ilegales, de España; Batushka, de Polonia; David Sánchez, de Puerto Rico; Christina Rosenvinge, de España; Crypta, de Holanda y Brasil; Evile, de Reino Unido; Natos y Waor, de España; Miranda!, de Argentina; y Maelo Ruiz, de Puerto Rico, fueron algunos de los artistas que participaron (Infobae, 2022).

EDC México

En su octava edición, que se llevó a cabo los días 25, 26 y 27 de febrero, el EDC México ofreció a sus asistentes tres días llenos de color, diversión y, claro, música electrónica por parte de sus más de 192 actuaciones en vivo. Destaca, sobre todo, la convivencia entre los participantes, que caracteriza al evento desde su primera edición. En esta ocasión el evento logró reunir a más de 280 000 personas (El Financiero, 2022).



Capítulo 6

Conclusiones



- Los directos suponen un pilar muy importante en el negocio de la industria musical y la principal fuente de ingresos para muchos artistas.
- En España, 2021 (157,6 M€) supone un incremento de ingresos derivados de la venta de entradas de música en vivo respecto a 2020 (138,5 M€), aunque dista mucho de los datos previos a la pandemia en 2019 (382,5 M€).
- El sector ha perdido un 58,8 % de su facturación respecto a antes de la pandemia.
- La cifra de venta de entradas global en 2020 podía haber sido mucho peor si no fuera porque los dos primeros meses del año 2020 se batieron récords respecto a 2019, lo que vaticinaba para 2020 un año récord de no haber sido por la pandemia.
- Las previsiones para 2022 son buenas, aunque se trata de un optimismo moderado, ya que existe una sobreoferta de eventos que se traduce, por ejemplo, en la dificultad para encontrar fechas libres en espacios para desarrollarlos; unido a un incremento de precios que limita el poder adquisitivo de los asistentes y sus posibilidades de consumir esta producción musical.
- Algunos festivales parten con cierta ventaja porque ya tienen vendidas sus entradas desde que estalló la pandemia.

- Se ve a 2022 como un año para poder recuperar las inversiones perdidas durante la pandemia y poder devolver las hipotecas y créditos que muchos promotores han debido pedir para poder sobrevivir.
- Los productores musicales reclaman mayores ayudas de las diferentes administraciones y criterios más claros para no encontrar tantas diferencias entre administraciones locales y autonómicas.
- 2020 resultó ser el peor año de la historia de la música en directo, con una caída del 87 % en el número de conciertos, y del 63 % en la facturación.
- 2020 estaba destinado a ser un gran año para el sector. Así lo apuntaban los datos de enero, febrero y marzo, antes del estallido de la pandemia, con un incremento del 21,92 % en el número de conciertos y del 59,55 % de facturación respecto a los mismos meses de 2019. De hecho, este potente inicio de 2020 ayudó a que el cierre de 2020 no fuera aún más dramático.
- Aunque a raíz de la pandemia se han impulsado alternativas, como la celebración de eventos por *streaming*, estas no se han consolidado en el panorama festivalero.



Referencias bibliográficas

1. Asociación de Promotores Musicales (2021). *Anuario de la música en vivo, 2020*.
2. Asociación de Promotores Musicales (2022). *Anuario de la música en vivo, 2021*.
3. Diario Sur (2022). *Los dos festivales con más espectadores del país están en Málaga: Starlite y Marenostrum*. Recuperado de <https://www.diariosur.es/culturas/musica/festivales-espectadores-espana-datos-malaga-20220419182509-nt.html>
4. El Español (2021). *Los mejores festivales de verano de 2021 en España*. Recuperado de https://www.elespanol.com/ocio/mejores-festivales-verano-2021-espana-conciertos-musica-entradas-carteles-fechas/590692348_0.html
5. El Financiero (2022). *EDC México 2022: Guía de supervivencia para que lo disfrutes al cien*. Recuperado de <https://www.elfinanciero.com.mx/entretenimiento/2022/02/25/edc-mexico-2022-guia-de-supervivencia-para-que-lo-disfrutes-al-cien/>
6. El Mostrador (2022). *Lollapalooza celebró sus 10 años revolucionando el escenario*. Recuperado de <https://www.elmostrador.cl/braga/2022/04/05/lollapalooza-celebro-sus-10-anos-revolucionando-el-escenario-con-38-mujeres-18-de-ellas-son-chilenas/>
7. El Mundo (2022). *El festival Dcode se pospone hasta 2022*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/madrid/2021/06/30/60dc5466e4d4d8ee188b465f.html>
8. El País (2021). *Resistencia musical*. Recuperado de <https://elpais.com/eps/2021-12-14/resistencia-musical.html>
9. El País (2021). *Arranca el Vida, primer festival veraniego sin distancia social*. Recuperado de <https://elpais.com/cultura/2021-07-01/arranca-el-vida-primer-festival-veraniego-sin-distancia-social.html>
10. El País (2022). *La “normalidad acelerada” de los festivales de música marca un 2022 decisivo*. Recuperado de <https://elpais.com/cultura/2022-04-28/la-normalidad-acelerada-de-los-festivales-de-musica-marca-un-2022-decisivo.html>
11. Expansión (2022). *Del Vive Latino a los pequeños foros: ¿cómo va la recuperación de conciertos?*. Recuperado de <https://expansion.mx/empresas/2022/04/02/como-va-la-recuperacion-festivales-musica-conciertos>
12. La Vanguardia (2021). *Pioneros en volver a vivir, a bailar y a saltar*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/cultura/musica/20210526/7481900/regreso-festival-cruilla-masivo-2021-test-antigenos-forum.html>

13. La Vanguardia (2022). *Catalunya encabezó la tímida recuperación de la música en vivo durante 2021*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/cultura/20220419/8206611/musica-vivo-recuperacion-apm-dani-martin-jose-luis-perales-aitana-starlite-fuengirola-jardins-pedralbes-catalunya.html>

14. InfoBae (2022). *Colombia al Parque, el primer festival de este tipo celebrado este año, tuvo una asistencia de más de 22.000 personas*. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/04/10/los-festivales-al-parque-traen-una-oferta-musical-que-no-se-puede-encontrar-en-ningun-otro-festival-de-la-ciudad-catalina-valencia-directora-de-idartes/>

15. Naciones Unidas (2021). *La música no cura una pandemia, pero alegra el alma*. Recuperado de <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/el-poder-de-la-musica-durante-coronavirus>

16. Neo2 (2021). *Noches del Botánico 2021 lo está petando con su cartel*. Recuperado de https://www.neo2.com/noches-del-botanico-2021_madrid/

17. Zona de Prensa (2022). *Primavera Sound se expande a América Latina con 3 nuevos festivales*. Recuperado de <https://zonadeprensard.com/primavera-sound-se-expande-a-america-latina-con-3-nuevos-festivales/>



OBS Business School

School of **Business
Administration
& Leadership**

School of **Innovation,
& Technology
Management**



De:



Planeta Formación y Universidades