



Impacto económico en la industria de la música en vivo

Albert Guivernau Molina

Profesor de OBS Business School

Abril, 2026

Partners académicos:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

unie*
Universidad



Autor

Albert Guivernau

Doctor en Economía

Colaborador OBS Business School

Albert Guivernau es Doctor en Economía y director de la Fundación Civismo. Ha desarrollado su trayectoria profesional como profesor colaborador en OBS Business School, asesor económico de empresas y organismos públicos, y analista en distintos medios de comunicación, donde aporta su visión sobre la actualidad económica.

En el ámbito investigador, ha llevado a cabo diversos estudios centrados en el impacto económico de distintas industrias —como la música en vivo, el fútbol profesional o los videojuegos—, así como de eventos concretos, entre ellos el Mundial de Rusia. Asimismo, es autor de trabajos de carácter macroeconómico y de política económica, en los que analiza cuestiones como la estructura del desempleo en España o el papel del euro como elemento estabilizador de la economía europea, especialmente relevante en el contexto de la crisis derivada de la pandemia y la respuesta articulada a través de los mecanismos europeos.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01	Capítulo 1 Introducción	PÁG. 4
02	Capítulo 2 2025: un nuevo año de récord	PÁG. 7
03	Capítulo 3 Impacto de festivales, ciclos de música y conciertos	PÁG. 10
3.1.	Festivales	PÁG. 12
3.2.	Ciclos musicales	PÁG. 17
3.3.	Conciertos	PÁG. 21
04	Capítulo 4 Festivales y conciertos cancelados	PÁG. 30
05	Capítulo 5 Lo que nos espera en 2026	PÁG. 33
06	Capítulo 6 América Latina	PÁG. 38
07	Capítulo 7 Conclusiones	PÁG. 43

01

Capítulo 1

Introducción



OBS Business School presenta un análisis actualizado sobre la situación y evolución de la industria de los festivales musicales en 2025. Tras varios ejercicios de recuperación, el sector consolida su expansión en un contexto de madurez, en el que no solo se han superado definitivamente los efectos económicos de la Covid-19, sino que se observa una reconfiguración de la oferta para responder a una demanda cada vez más internacional, segmentada, ecléctica y abierta a nuevos géneros.

Dentro del ámbito del entretenimiento y la cultura, los festivales de música en vivo se han consolidado como uno de los principales espacios de encuentro entre público y artistas. Para muchos creadores, además, constituyen su principal fuente de ingresos. De ahí el creciente interés por analizar su impacto económico, no solo en términos de asistencia, sino también por su capacidad para generar actividad económica, empleo y dinamismo territorial. En este sentido, los festivales se han afianzado como un pilar estratégico de la industria cultural tanto en España como en América Latina, actuando como catalizadores del desarrollo local y la proyección internacional de determinadas regiones.



En España, el ecosistema de festivales continúa mostrando una notable densidad y especialización. Ciudades como Barcelona, Madrid, Zaragoza o Valencia mantienen su posición como polos de atracción, acogiendo propuestas de referencia como *Primavera Sound*, *Arenal Sound*, *Mad Cool Festival*, *Vive Latino España* o ciclos consolidados como *Noches del Botánico* en Madrid. A ello se suma una progresiva diversificación tanto en formatos como en públicos objetivo y la apuesta por una organización más sostenible y el uso de nuevas tecnologías como la IA.

A partir de este contexto, el informe plantea una serie de cuestiones clave que permiten entender la realidad actual del sector:

- **¿Qué características han definido los festivales celebrados en 2025?**
- **¿Cómo ha evolucionado el sector?**
- **¿Qué proyectos han logrado afianzarse y cuáles han desaparecido o se han transformado?**
- **¿Qué diferencias estructurales y de modelo existen entre los festivales en España y en América Latina?**
- **¿Cuál es el tamaño actual del sector y su contribución económica?**
- **¿Qué retos y demandas plantea la industria de cara a los próximos años?**
- **¿Qué papel están jugando las nuevas tecnologías?**

02

Capítulo 2

2025: un nuevo año de récord



El año 2025 confirmó la plena consolidación de la música en vivo en España y, con ella, la madurez del ecosistema de festivales como uno de los grandes motores culturales y económicos del país. El sector entró en una nueva fase de estabilidad expansiva, alcanzando una facturación récord de **807,2 millones de euros por venta de entradas**, lo que supuso un incremento del **11,24%** respecto a 2024. Aunque sigue imparables, se podría hablar de una desaceleración del crecimiento del sector, ya que el año anterior su crecimiento en facturación había sido del **25,32%**, más del doble del crecimiento actual.

En ese contexto, los festivales siguieron actuando como uno de los principales vectores del crecimiento del directo en España, tanto por su capacidad de convocatoria como por su impacto sobre el turismo, el empleo y la actividad económica local. El *Arenal Sound* volvió a situarse en cabeza con 300.000 asistentes, seguido muy de cerca por el *Primavera Sound Barcelona*, que reunió a 297.000 personas entre el recinto del Parc del Fòrum y los conciertos integrados en el programa *Primavera a la Ciutat*.

El caso de *Primavera Sound* ilustra bien el carácter internacional que ha adquirido el mercado español de festivales, ya que alrededor del **65% de su público fue extranjero**, procedente de **131 países**, con Reino Unido, Estados Unidos e Italia entre los principales mercados emisores. A ello se suma un impacto económico que, de acuerdo con los cálculos citados por la propia organización, rondó los 300 millones de euros en la ciudad de Barcelona.

Junto a los macrofestivales, también ganaron peso los llamados festivales de ciclo, que prolongan su programación durante semanas y refuerzan la relación entre música en vivo y ciudad. En 2025, el *Icónica Santalucía Sevilla Fest* se consolidó como el festival de ciclo más relevante del país, con 28 conciertos y más de 276.000 asistentes, generando un impacto económico estimado de 230 millones de euros, cerca de 2.000 puestos de trabajo y la contratación de casi 200 empresas. El dato resulta especialmente significativo porque, además, el **58%** del público fue sevillano, lo que evidencia una base local sólida y no exclusivamente turística.

El dinamismo del sector no se explicó solo por los festivales, sino también por la fortaleza de las grandes giras nacionales. En 2025, la gira con mayor número de asistentes en España fue Hola y adiós, de **Joaquín Sabina**, con 383.633 espectadores en 41 conciertos, seguida por **Manuel Carrasco**, con 367.256 asistentes. También destacaron **Antonio Orozco**, **Aitana** y **Dellafuente**, lo que muestra un mercado especialmente robusto para los artistas españoles y una demanda sostenida de música en directo de gran formato.

Ahora bien, el ejercicio no estuvo exento de dificultades. Aparecieron algunos problemas logísticos, administrativos y acústicos que afectaron a varios eventos y recintos. El Santiago Bernabéu suspendió varios conciertos tras meses de polémica por ruido, suciedad y tráfico, afectando a artistas como Aitana, Lola Índigo o Dellafuente. En el caso de Aitana, los conciertos inicialmente previstos para diciembre de 2024, y posteriormente aplazados a junio de 2025, terminaron celebrándose en julio en el Metropolitano. Lola Índigo también tuvo que reprogramar actuaciones en Barcelona y Madrid por motivos normativos y operativos.

En suma, 2025 puede caracterizarse como un año de récord para la música en vivo en España, pero también como un ejercicio que puso de relieve la creciente complejidad del sector. El extraordinario volumen de asistentes, la expansión de los festivales, la consolidación de los ciclos y el tirón de las giras nacionales confirmaron la fortaleza estructural del mercado. Al mismo tiempo, los problemas de licencias, convivencia urbana y adaptación de infraestructuras recordaron que el crecimiento del directo exige una mayor planificación institucional y marcos regulatorios más estables.

03

Capítulo 3

Impacto de festivales, ciclos de música y conciertos



La industria de la música en vivo en España alcanzó en 2025 una facturación récord de 807,2 millones de euros, según el Anuario de la Música en Vivo publicado por la Asociación de Promotores Musicales (APM). Este incremento del **11,24%** respecto a 2024 confirma la consolidación del sector en una fase de crecimiento sostenido tras la recuperación postpandemia.

En términos territoriales, el liderazgo se mantuvo en las grandes áreas urbanas, aunque con una intensificación de las diferencias respecto a ejercicios anteriores. Madrid reforzó su posición como principal mercado, alcanzando los 237,2 millones de euros, frente a los aproximadamente 185 millones de 2024, lo que supone un crecimiento cercano al **22,8%**. Este avance le permite situarse en torno al **30%** del total nacional, consolidándose como el principal hub de la música en vivo en España.

Por su parte, Barcelona también registró un crecimiento significativo, pasando de algo más de 113 millones de euros en 2024 a 136,9 millones en 2025, con un incremento superior al **20%**. A pesar de este avance, la brecha con Madrid se amplía ligeramente, reflejando una mayor concentración de grandes eventos y giras en la capital.

En conjunto, ambas ciudades concentraron el **46,3%** de la facturación total, un porcentaje similar pero ligeramente superior al observado en 2024, lo que apunta a una cierta tendencia a la concentración del mercado en los grandes núcleos urbanos. No obstante, este fenómeno convive con la aparición de nuevos focos de dinamismo territorial.

En este sentido, destaca el caso de Vizcaya, que registró crecimientos superiores al **35%**, evidenciando el creciente peso de plazas secundarias en el ecosistema de la música en vivo. Este patrón sugiere que, aunque Madrid y Barcelona continúan dominando el mercado, el crecimiento marginal del sector se está produciendo con mayor intensidad en territorios emergentes, impulsados en buena medida por el desarrollo de festivales y la mejora de infraestructuras.

3.1

Festivales

En el ámbito de los festivales, el **Arenal Sound** en Burriana volvió a liderar el ranking con 300.000 asistentes, consolidando su posición como el evento más multitudinario del país. Le siguió el **Primavera Sound Barcelona**, con 297.000 asistentes, incluyendo tanto el recinto principal como las actividades en la ciudad. A continuación, se situaron el **Viña Rock** (240.000 asistentes) y el **Mad Cool Festival** (en torno a 220.000), que mantienen su peso dentro del calendario nacional.

El fenómeno de los festivales mantiene una notable estabilidad respecto a años anteriores, con los principales eventos consolidando sus posiciones en los primeros puestos del ranking. Junto a los grandes nombres, otros festivales como **Sónar**, **O Son do Camiño**, **BBK Live**, **Low Festival** o **Granca Live Fest** siguen reforzando una oferta diversa tanto en términos geográficos como de estilos musicales.

Este modelo permite distribuir el impacto económico a lo largo del territorio nacional. Regiones como la Comunidad Valenciana concentran varios de los festivales más relevantes —como el propio **Arenal Sound** o el **FIB**—, mientras que otras zonas como Galicia, País Vasco o Castilla-La Mancha se benefician también de grandes eventos consolidados. Así, los festivales actúan como un instrumento de dinamización económica local, especialmente en términos de turismo, empleo y actividad en sectores auxiliares.



El sector continúa proyectando una imagen de crecimiento y profesionalización, apoyada en la consolidación de grandes marcas y en la mejora de la organización y las infraestructuras. España se mantiene, así como uno de los principales mercados europeos de música en vivo, con una red de festivales ampliamente distribuida y con elevada capacidad de atracción tanto nacional como internacional.

En conjunto, los datos de 2025 evidencian la buena salud del sector de festivales en España, caracterizado por su estabilidad en los grandes eventos, su creciente capilaridad territorial y su impacto económico cada vez más relevante, consolidando al país como uno de los referentes internacionales en la industria de la música en vivo.

FIGURA 01

Figura. Top 10 Festivales en España (por asistencia)

Fuente: Elaboración propia con base a los datos ofrecidos por los festivales.

TOP 10 FESTIVALES (POR ASISTENCIA)		
Posición	Festival	Número de asistentes
1	Arenal Sound (Burriana)	300.000
2	Primavera Sound (Barcelona)	297.000
3	Viña Rock (Villarrobledo)	240.000
4	Mad Cool Festival (Madrid)	220.000
5	Sonorama Ribera (Aranda de Duero)	200.000
6	Sónar (Barcelona)	161.000
7	FIB (Benicàssim)	130.000
8	O Son do Camiño (Santiago de Compostela)	126.000
9	BBK Live (Bilbao)	110.000
10	Low Festival (Benidorm)	75.000

Como se observa en la **Tabla 1**, el ecosistema de festivales en España presenta una clara segmentación en función del tamaño, con un núcleo de grandes eventos capaces de congregarse entre 100.000 y 300.000 asistentes, consolidándose como referentes del panorama musical y cultural del país. Estos festivales no solo destacan por su capacidad de convocatoria, sino también por su impacto económico, social y territorial, actuando como auténticos motores de actividad en sus respectivas localidades.

En este contexto, el **Arenal Sound** volvió a liderar el ranking en 2025 con 300.000 asistentes, reafirmando su posición como el festival más multitudinario de España. Celebrado en Burriana (Castellón), su modelo de negocio —basado en precios de acceso competitivos combinados con un elevado gasto dentro del recinto— continúa mostrando una gran eficacia para atraer a un público joven, mayoritariamente nacional, aunque con una presencia internacional creciente. Este enfoque, similar al tradicionalmente desarrollado por el FIB de Benicàssim, permite maximizar tanto la ocupación como el gasto medio por asistente.

Más allá de su dimensión musical, **Arenal Sound** mantiene una contribución relevante a la economía local, con miles de empleos generados y un impacto económico significativo para la provincia de Castellón. Asimismo, el festival ha intensificado en los últimos años su apuesta por la sostenibilidad, integrando soluciones energéticas alternativas y acuerdos con grandes operadores del sector energético para reducir su huella de carbono, en línea con las nuevas exigencias regulatorias y sociales del sector.

En segundo lugar, el **Primavera Sound Barcelona** alcanzó en 2025 los 297.000 asistentes, reforzando su posicionamiento como uno de los festivales más internacionales del circuito europeo. A diferencia de Arenal Sound, su modelo se basa en una propuesta artística altamente curada, con una fuerte presencia de artistas internacionales y una clara orientación hacia un público global. De hecho, según el Anuario, aproximadamente el **65%** de los asistentes fueron extranjeros, lo que convierte al festival en un vector clave de atracción turística para la ciudad de Barcelona. Su impacto económico se sitúa en el entorno de los 300 millones de euros, consolidando su papel como uno de los principales activos culturales de la ciudad.

El **Viña Rock**, con 240.000 asistentes, continúa ocupando una posición destacada dentro del panorama nacional. Celebrado en Villarrobledo (Albacete), mantiene una identidad musical propia, centrada en géneros como el rock, el rap o el reggae, lo que le permite fidelizar a un público muy definido. Su relevancia no solo radica en su volumen de asistentes, sino también en su impacto económico en una localidad de tamaño medio, donde el festival actúa como principal dinamizador de actividad durante su celebración.



En el caso de Madrid, el **Mad Cool Festival** se mantuvo entre los principales eventos del país con alrededor de 220.000 asistentes. En 2025, el festival continuó introduciendo ajustes organizativos iniciados en ediciones anteriores, orientados a mejorar la experiencia del usuario, especialmente en términos de movilidad, accesos y reducción de aforo diario. Estas decisiones reflejan una tendencia creciente en el sector hacia la optimización de la calidad frente al crecimiento puramente cuantitativo.

En un segundo nivel dentro del ranking, el **Sonorama Ribera** experimentó un notable crecimiento hasta alcanzar los 200.000 asistentes, consolidándose como uno de los festivales de referencia en el ámbito nacional. Su modelo, basado en una fuerte conexión con el

territorio —Aranda de Duero (Burgos)— y una apuesta decidida por el talento nacional, le ha permitido diferenciarse dentro de un mercado cada vez más competitivo.

Por su parte, el **Sónar Barcelona**, con 161.000 asistentes, continúa destacando por su propuesta híbrida entre música, tecnología y cultura digital. Su dimensión internacional y su capacidad para atraer a profesionales del sector lo convierten en un evento singular dentro del ecosistema festivalero, con un posicionamiento que trasciende lo estrictamente musical.

El **Festival Internacional de Benicàssim (FIB)**, con 130.000 asistentes, mantiene su relevancia dentro del calendario, aunque lejos de sus máximos históricos. En los últimos años, el festival ha afrontado diversos retos relacionados con su posicionamiento internacional y la percepción de su propuesta artística, en un contexto de creciente competencia.

Festivales como **O Son do Camiño** (126.000 asistentes) o **BBK Live** (110.000 asistentes) continúan reforzando la capilaridad territorial del sector. En ambos casos, su capacidad para atraer público nacional e internacional contribuye a dinamizar economías regionales como Galicia y el País Vasco, respectivamente, consolidando el papel de los festivales como herramientas de desarrollo territorial.

Por último, el **Low Festival**, con aproximadamente 75.000 asistentes, cierra el Top 10, representando el segmento de festivales de tamaño medio-alto que, sin alcanzar las cifras de los grandes eventos, mantienen una elevada capacidad de convocatoria y una propuesta consolidada.

Más allá de los grandes festivales, el ecosistema español se completa con una amplia red de eventos medianos y pequeños que desempeñan un papel fundamental en la dinamización cultural y económica del territorio. Festivales como **Holika**, **Mallorca Live**, **Warm Up Estrella de Levante** o **Festival de les Arts** continúan atrayendo decenas de miles de asistentes, mientras que otros de menor tamaño —como **SonRías Baixas**, **Tomavistas** o **Canela Party**— destacan por su especialización, su identidad propia y su capacidad para generar valor añadido en sus respectivos entornos.

En este sentido, la principal fortaleza del modelo español radica en su diversidad y distribución territorial, combinando grandes eventos de escala internacional con una red densa de festivales de menor tamaño. Esta estructura permite no solo maximizar el impacto económico agregado del sector, sino también garantizar una oferta cultural amplia y descentralizada.

En conclusión, el panorama festivalero español en 2025 muestra un sector consolidado, con marcas líderes muy estables, una creciente profesionalización y una capacidad cada vez mayor para generar impacto económico y proyección internacional. Más allá de su dimensión cultural, los festivales se han convertido en una pieza clave del modelo económico vinculado al turismo, el ocio y la economía de la experiencia en España.

3.2

Ciclos musicales

En 2025, los ciclos musicales se consolidaron definitivamente como uno de los formatos más sólidos y en expansión dentro del panorama de la música en vivo en España. Lejos de ser una alternativa a los macrofestivales, estos eventos han reforzado su identidad propia, articulando propuestas que combinan programación prolongada, integración urbana y una experiencia cultural más segmentada. Desde grandes ciclos con presencia de artistas internacionales hasta



propuestas que vinculan la música con entornos patrimoniales o naturales, este formato ha demostrado una notable capacidad de atracción a lo largo de todo el territorio nacional.

El éxito de estos ciclos no solo se refleja en sus cifras de asistencia, sino también en su creciente relevancia económica y turística. A diferencia de los festivales concentrados en pocos días, los ciclos musicales permiten una distribución más sostenida del impacto económico, favoreciendo la actividad en sectores como la hostelería, el comercio o el transporte durante periodos más prolongados. Asimismo, contribuyen a reforzar la imagen de las ciudades como destinos culturales estables, más allá de los grandes picos de actividad.

En este contexto, la **Tabla 2** recoge los principales ciclos musicales en España en 2025 en términos de asistencia, evidenciando su papel como motores de dinamización cultural y económica en las ciudades que los acogen, así como su creciente peso dentro del conjunto de la industria de la música en vivo.

FIGURA 02

Top 5 Ciclos en España (por asistencia)

Fuente: Elaboración propia con base a los datos ofrecidos por los ciclos.

TOP 5 CICLOS (POR ASISTENCIA)		
Posición	Ciclo	Número de asistentes
1	Icónica Santalucía Sevilla Fest (Sevilla)	276.601
2	Noches del Botánico (Madrid)	185.000
3	Starlite Occident (Marbella)	170.000
4	Marenostrum Fuengirola (Fuengirola)	160.000
5	Concert Music Festival Sancti Petri (Chiclana de la Frontera)	120.000

Como se observa en la Tabla 2, el liderazgo en el ámbito de los ciclos musicales en 2025 corresponde al **Icónica Santalucía Sevilla Fest** (Sevilla), que alcanzó una asistencia de 276.601 espectadores, consolidándose como el principal ciclo del país en términos de volumen. Celebrado en un enclave emblemático como la Plaza de España, el evento ha logrado posicionarse como una referencia dentro del calendario cultural español gracias a una combinación de grandes nombres nacionales e internacionales, una cuidada producción escénica y una fuerte integración con el patrimonio urbano. Su impacto trasciende lo estrictamente musical, generando un efecto notable sobre el turismo, la hostelería y el comercio local, además de contribuir a la proyección internacional de la ciudad.

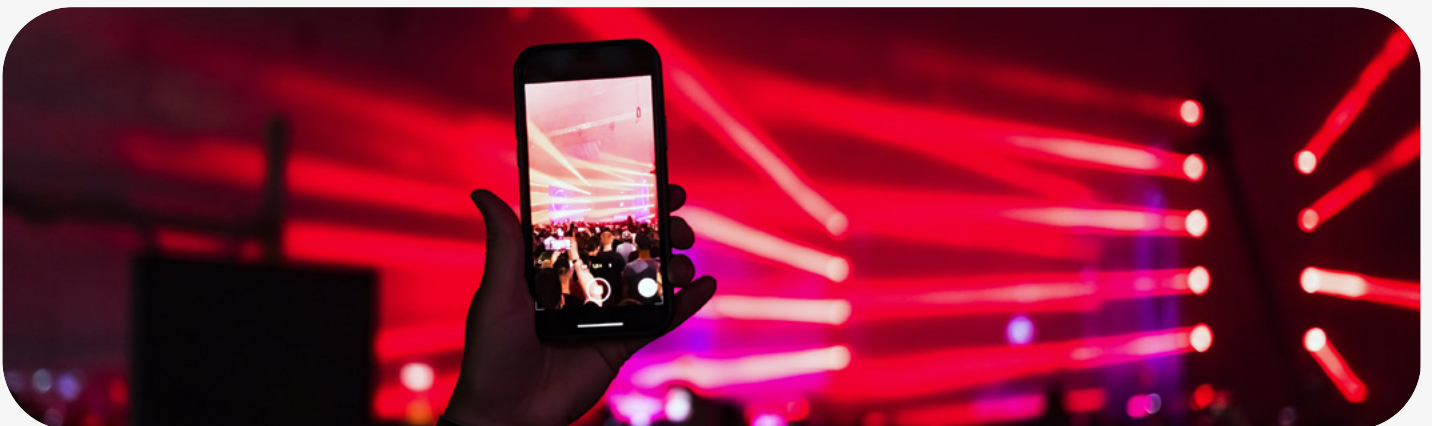


En segunda posición se sitúan las **Noches del Botánico** (Madrid), con una asistencia superior a los 185.000 espectadores. Este ciclo madrileño, celebrado en el Real Jardín Botánico Alfonso XIII, continúa destacando por su formato diferencial, basado en conciertos de aforo contenido en un entorno singular y con una programación ecléctica que combina artistas internacionales con propuestas nacionales. Su consolidación responde tanto a la calidad artística como a la experiencia global ofrecida, donde la música se integra con el espacio natural y con una creciente atención a criterios de sostenibilidad.

En tercer lugar, aparece **Starlite Occident** (Marbella), con una asistencia que supera los 170.000 asistentes en 2025. Este ciclo mantiene su singularidad dentro del panorama español, apoyado en un modelo que combina conciertos en un formato más exclusivo con una oferta complementaria de ocio y restauración de alto valor añadido. Celebrado en la cantera de Nagüeles, su posicionamiento responde a una estrategia claramente orientada a un público de mayor poder adquisitivo y a una experiencia más personalizada, lo que lo diferencia de otros ciclos de mayor capacidad.

La cuarta posición corresponde a **Marenostrum Fuengirola** (Fuengirola), que superó los 160.000 asistentes, consolidándose como uno de los ciclos más dinámicos del litoral mediterráneo. Su ubicación, junto al Castillo Sohail y frente al mar, constituye uno de sus principales activos, al que se suma una programación orientada tanto a artistas internacionales como a grandes nombres del panorama nacional. Este ciclo ha reforzado su papel como instrumento de dinamización turística, contribuyendo a posicionar a Fuengirola como un destino cultural relevante durante la temporada estival.

Por último, cierra el Top 5 el **Concert Music Festival Sancti Petri** (Chiclana de la Frontera), con una asistencia superior a los 120.000 espectadores. Este ciclo gaditano ha logrado consolidarse en los últimos años como una de las principales citas culturales del sur de España, gracias a una programación diversa y a su capacidad para integrar música, turismo y ocio en un entorno de alto atractivo. Su crecimiento refleja, además, el potencial de los ciclos musicales como herramienta de desarrollo en zonas costeras con fuerte estacionalidad.



En conjunto, el panorama de los ciclos musicales en España en 2025 evidencia la consolidación de este formato como complemento estructural a los festivales tradicionales. A diferencia de estos últimos, los ciclos permiten una distribución más prolongada del impacto económico, favoreciendo una actividad sostenida en el tiempo y una mayor integración con el tejido urbano. Su crecimiento responde tanto a la demanda de experiencias más segmentadas como a la necesidad de las ciudades de diversificar su oferta cultural.

En definitiva, más allá de las cifras de asistencia, los ciclos musicales se han convertido en piezas clave dentro del ecosistema de la música en vivo en España, contribuyendo de manera decisiva a la generación de empleo, la atracción turística y la proyección cultural de las ciudades que los acogen, al tiempo que refuerzan la madurez y sofisticación del sector en su conjunto.

3.3

Conciertos

El año 2025 ha confirmado la consolidación de la música en vivo en España como uno de los sectores culturales más dinámicos y resilientes. Superada la fase de recuperación tras la pandemia, el mercado del directo ha entrado en una etapa de crecimiento sostenido, en la que los principales artistas nacionales han reforzado su posición, llenando recintos por todo el país y demostrando la solidez de un modelo de gira cada vez más profesionalizado, rentable y con elevada capacidad de convocatoria.

A pesar de los retos asociados a la organización de grandes eventos —como la presión sobre las infraestructuras, la gestión de recintos urbanos o el aumento de costes operativos—, el comportamiento de la demanda ha seguido siendo especialmente robusto. El público ha consolidado su preferencia por las experiencias en vivo, situando los conciertos entre las principales formas de consumo cultural y de ocio. En este contexto, los artistas nacionales han desempeñado un papel clave, no solo como motor económico, sino también como elemento de cohesión dentro del mercado.

El *Anuario de la Música en Vivo 2026*, publicado por la Asociación de Promotores Musicales (APM), confirma esta tendencia al alza, reflejada tanto en las cifras de facturación como en los niveles de asistencia. Los datos evidencian que el directo no solo mantiene su atractivo, sino que continúa ampliando su base de público, consolidándose como uno de los pilares de la industria cultural española.



Conciertos de artistas nacionales

En este sentido, la **Tabla 3** presenta el Top 10 de los conciertos de artistas nacionales con mayor afluencia durante 2025, poniendo de relieve la capacidad de convocatoria del talento local y su papel central en la estructura del mercado de la música en vivo en España.

FIGURA 03

Top 10 artistas nacionales (por asistencia)

Fuente: Elaboración propia con base a los datos APM.

TOP 5 CICLOS (POR ASISTENCIA)			
Posición	Artistas	Número de eventos	Número de asistentes
1	Joaquín Sabina	41	383.633
2	Antonio Orozco	32	370.378
3	Manuel Carrasco	31	367.256
4	Aitana	3	153.198
5	Dellafuente	2	117.630
6	Arde Bogotá	7	115.249
7	Lola Índigo	3	109.253
8	Fito & Fitipaldis	10	92.717
9	Rels B	5	84.292
10	Cano	8	75.352

Como se observa en la **Tabla 3**, encabezando el ranking en 2025 se sitúa **Joaquín Sabina**, que con 41 conciertos logró reunir a 383.633 espectadores. Su gira, concebida como despedida de los escenarios bajo el título *Hola y adiós*, ha tenido un fuerte componente emocional, movilizándolo a varias generaciones de seguidores. Con una media cercana a los 9.400 asistentes por concierto, Sabina confirma no solo su vigencia, sino su capacidad para convertir cada actuación en un acontecimiento cultural de gran escala.

El segundo puesto lo ocupa **Antonio Orozco**, con 32 conciertos y 370.378 asistentes, cifras que lo sitúan prácticamente al nivel de los dos primeros en términos de volumen agregado. Con una media superior a los 11.500 asistentes por concierto, su gira evidencia la solidez de su conexión con el público y su capacidad para llenar grandes espacios de forma sostenida.

En tercera posición se encuentra **Manuel Carrasco**, que con 31 conciertos reunió a 367.256 asistentes, consolidándose como uno de los artistas con mayor capacidad de convocatoria del panorama nacional. Su propuesta, apoyada en un pop de gran formato y una cuidada puesta en escena, le ha permitido alcanzar una media superior a los 11.800 espectadores por actuación, reflejando un modelo de gira orientado a grandes recintos y audiencias masivas.

En cuarta posición aparece **Aitana**, que con tan solo 3 conciertos reunió a 153.198 espectadores, alcanzando una media extraordinaria de más de 51.000 asistentes por evento. Este dato refleja claramente una estrategia basada en grandes recintos y eventos puntuales de alta concentración, consolidándola como una de las artistas más relevantes del pop español contemporáneo.

En quinto lugar, se sitúa **Dellafuente**, con 2 conciertos y 117.630 asistentes, lo que supone una media cercana a los 59.000 espectadores por actuación. Su presencia en el ranking confirma el peso creciente de las músicas urbanas dentro del directo, así como la capacidad de estos artistas para movilizar grandes audiencias en formatos muy concentrados.

La sexta posición corresponde a **Arde Bogotá**, que con 7 conciertos reunió a 115.249 asistentes, consolidando su ascenso dentro del panorama del rock nacional. Con una media superior a los 16.000 asistentes por concierto, el grupo demuestra la vigencia del rock en el circuito de grandes recintos.

En séptimo lugar aparece **Lola Índigo**, con 3 conciertos y 109.253 asistentes, lo que se traduce en una media de más de 36.000 personas por actuación. Su propuesta, vinculada al pop urbano y a una fuerte dimensión escénica, refuerza la tendencia hacia espectáculos de alto impacto visual y gran escala.

La octava posición la ocupa **Fito & Fitipaldis**, que con 10 conciertos reunió a 92.717 asistentes. Con una media cercana a los 9.300 espectadores por concierto, el grupo mantiene una sólida base de público y confirma su posición como uno de los referentes históricos del rock español.

En noveno lugar se sitúa **Rels B**, con 5 conciertos y 84.292 asistentes, consolidando la presencia del género urbano en los primeros niveles del mercado del directo. Su media, superior a los 16.800 asistentes por actuación, refleja la fuerte demanda que generan estos artistas entre el público joven.



Finalmente, cierra el Top 10 **Cano**, que con 8 conciertos reunió a 75.352 asistentes, con una media cercana a los 9.400 espectadores por evento. Su presencia en el ranking confirma la irrupción de nuevos perfiles dentro del panorama nacional, especialmente vinculados a las nuevas corrientes del pop y la música urbana.

En conjunto, este Top 10 refleja un cambio relevante en la estructura del mercado del directo en España. Frente a modelos más extensivos basados en largas giras, se consolida una dualidad entre artistas que apuestan por gran número de conciertos en recintos medios y aquellos que concentran su actividad en pocos eventos de gran capacidad. Al mismo tiempo, se observa una creciente presencia de artistas urbanos junto a figuras consolidadas, lo que evidencia una renovación generacional del sector.

Más allá de las cifras, lo que estos datos ponen de manifiesto es la fortaleza del directo como espacio de conexión entre artista y público. En un entorno cada vez más digitalizado, el concierto sigue siendo una experiencia difícilmente sustituible, reafirmando su papel central dentro de la industria musical española.



Conciertos de artistas internacionales

En lo que respecta a los artistas internacionales, España volvió a consolidarse en 2025 como una de las principales plazas europeas para la música en vivo. Las grandes giras globales han continuado haciendo escala en el país, ocupando estadios, recintos de gran capacidad y espacios emblemáticos, y atrayendo a cientos de miles de espectadores. Este flujo constante de artistas internacionales no solo refuerza el posicionamiento de España dentro del circuito global, sino que también evidencia la fortaleza de la demanda y la capacidad organizativa del sector.

En este contexto, el mercado español se configura como un destino estratégico dentro de las giras internacionales, tanto por su volumen de público como por su creciente rentabilidad. La mejora en las infraestructuras, la profesionalización de los promotores y la consolidación de grandes recintos han contribuido a que artistas de primer nivel incluyan cada vez más fechas en España, e incluso múltiples conciertos en una misma ciudad.

El panorama de 2025 refleja, además, una notable diversidad de perfiles. Conviven en los primeros puestos figuras consolidadas del pop y el rock internacional con artistas del ámbito latino y urbano, lo que pone de manifiesto la transformación del gusto del público y la globalización del consumo musical. Desde grandes producciones de carácter masivo hasta propuestas más específicas, el directo internacional en España ha mantenido un elevado nivel de atracción.

Así, los conciertos celebrados durante el año no solo han sido eventos musicales, sino auténticas experiencias colectivas que han dejado una huella significativa tanto en el público como en las ciudades que los han acogido. Más allá del impacto cultural, estos eventos han contribuido de forma relevante a la actividad económica vinculada al turismo, la hostelería y los servicios.

A continuación, la **Tabla 4** recoge el Top 10 de artistas internacionales con mayor número de asistentes a sus conciertos en España durante 2025, reflejando el peso creciente de este segmento dentro del conjunto de la industria de la música en vivo.

FIGURA 04

Top 10 artistas internacionales (por asistencia)

Fuente: Elaboración propia con base a los datos APM.

TOP 10 CONCIERTOS (POR ASISTENCIA) ARTISTAS INTERNACIONALES			
Posición	Artistas	Número de eventos	Número de asistentes
1	Ed Sheeran	2	137.884
2	Imagine Dragons	2	111.210
3	AC/DC	2	103.946
4	Chayanne	9	97.446
5	Bruce Springsteen	2	77.865
6	Duki	6	74.593
7	Rauw Alejandro	7	72.789
8	Radiohead	4	67.095
9	Sebastián Yatra	13	64.881
10	Maluma	4	59.621

Como se observa en la **Tabla 4**, el primer puesto en 2025 lo ocupa **Ed Sheeran**, que con tan solo dos conciertos reunió a 137.884 asistentes, alcanzando una media cercana a los 69.000 espectadores por actuación. El artista británico volvió a demostrar su enorme capacidad de convocatoria en grandes recintos, apoyado en un formato de directo minimalista pero altamente efectivo, en el que combina cercanía con una producción de gran escala. Su paso por España confirma su consolidación como una de las grandes figuras del pop global contemporáneo.

En segunda posición se sitúa **Imagine Dragons**, con 111.210 asistentes en dos conciertos, lo que supone una media superior a los 55.000 espectadores por evento. La banda estadounidense mantiene una sólida conexión con el público español, gracias a una propuesta que combina rock alternativo con elementos electrónicos y una puesta en escena altamente energética.

El tercer puesto lo ocupa **AC/DC**, que con dos conciertos reunió a 103.946 asistentes, reafirmando su estatus como uno de los grandes iconos del rock de estadio. A pesar del paso del tiempo, la banda australiana sigue demostrando una extraordinaria capacidad para movilizar audiencias masivas, consolidando su legado intergeneracional.



En cuarta posición aparece **Chayanne**, con 9 conciertos y 97.446 asistentes, lo que refleja un modelo de gira más extensivo, basado en múltiples fechas en distintas ciudades. Con una media superior a los 10.800 asistentes por concierto, el artista puertorriqueño confirma el peso del pop latino en el mercado español y su capacidad para sostener giras prolongadas con elevada demanda.

En quinto lugar, se sitúa **Bruce Springsteen**, que con 2 conciertos reunió a 77.865 asistentes. El “Boss” mantiene una conexión histórica con el público español, aunque en 2025 optó por un formato más concentrado, con menos fechas pero alta ocupación. Su presencia en el ranking sigue evidenciando el atractivo de las grandes leyendas del rock.

La sexta posición corresponde a **Duki**, con 6 conciertos y 74.593 asistentes, consolidando el avance de la música urbana dentro del circuito internacional. Con una media superior a los 12.000 espectadores por actuación, el artista argentino confirma la creciente demanda de este tipo de propuestas entre el público joven.



En séptimo lugar aparece **Rauw Alejandro**, que con 7 conciertos reunió a 72.789 asistentes, reflejando la fortaleza del reggaetón y del pop urbano latino en España. Su modelo combina una presencia relevante en ciudades clave con una base de seguidores altamente fiel.

La octava posición la ocupa **Radiohead**, con 4 conciertos y 67.095 asistentes, manteniendo su condición de banda de culto con capacidad para atraer a grandes audiencias. Su propuesta, más alternativa, demuestra que existe espacio en el mercado para propuestas alejadas del mainstream más comercial.

En noveno lugar se sitúa **Sebastián Yatra**, que con 13 conciertos reunió a 64.881 asistentes, apostando por una estrategia de amplia cobertura territorial. Su presencia refuerza el peso de los artistas latinos en el mercado español, especialmente en formatos de gira más extensos.

Finalmente, cierra el Top 10 **Maluma**, con 4 conciertos y 59.621 asistentes, manteniendo su posición como uno de los nombres más reconocibles del pop urbano internacional. Su capacidad de convocatoria, aunque más concentrada, sigue siendo relevante dentro del panorama global.

En conjunto, este Top 10 evidencia un patrón claro en el mercado internacional del directo en España: la coexistencia de dos modelos diferenciados. Por un lado, artistas que concentran su demanda en pocos conciertos de gran capacidad, alcanzando medias muy elevadas por actuación; por otro, aquellos que optan por giras más extensas, con mayor número de fechas y una distribución territorial más amplia.

Más allá de las cifras, lo que estos datos reflejan es la consolidación de España como una plaza clave dentro del circuito internacional de giras. La diversidad de géneros —desde el rock clásico hasta el pop y la música urbana— y la capacidad de atraer tanto a artistas consolidados como a nuevas figuras globales evidencian la madurez de un mercado que continúa creciendo y sofisticándose.

04

Capítulo 4

Festivales y conciertos cancelados



Si bien 2025 ha sido un año de consolidación para la música en vivo en España, también ha dejado una serie de episodios concretos que evidencian las tensiones estructurales del sector. Más allá de una tendencia general, las cancelaciones y reubicaciones registradas permiten identificar con claridad los principales riesgos operativos, regulatorios y económicos que condicionan la actividad.

El caso más paradigmático ha sido el del estadio Santiago Bernabéu, cuya aspiración de convertirse en un gran centro de conciertos internacionales se vio frenada por las quejas vecinales por el ruido y la falta de insonorización adecuada. Esta situación obligó a suspender la programación musical prevista y provocó la reubicación de numerosos conciertos en otros recintos, como el Metropolitano. El episodio no solo afectó a artistas concretos, sino que evidenció los límites del desarrollo de grandes eventos en entornos urbanos densos y la necesidad de adaptar las infraestructuras a las exigencias técnicas del directo.

Este contexto tuvo además un efecto dominó sobre otros espacios. En 2025, IFEMA Madrid decidió cancelar todos los eventos musicales al aire libre programados durante el año, afectando a festivales como **Brunch Electronik**, **elrow Town** o ciclos vinculados a música electrónica y urbana. La decisión respondió, de nuevo, a la presión vecinal y a los problemas de ruido en zonas residenciales cercanas, lo que refuerza la idea de que la regulación urbana se ha convertido en un factor crítico para el sector.

En paralelo, algunos festivales relevantes se vieron afectados por cancelaciones parciales o problemas en su programación. El caso del **Sónar** 2025 es especialmente significativo: más de 50 artistas cancelaron su participación en el evento debido a controversias relacionadas con la estructura de financiación del festival y presiones externas, obligando a la organización a rehacer parte del cartel en un tiempo muy reducido. Este episodio introduce un nuevo tipo de riesgo en el sector: el reputacional, vinculado a factores ajenos a la organización estrictamente musical.

También se han producido cancelaciones vinculadas a problemas contractuales y financieros, especialmente en eventos de menor escala. Un ejemplo ilustrativo es el caso del **Menorca Music Festival**,

donde la actuación de la artista **Chiara Oliver** fue cancelada por desacuerdos económicos entre la promotora y la artista, relacionados con el impago de las condiciones pactadas. Este tipo de situaciones pone de manifiesto la fragilidad de algunos proyectos ante tensiones de tesorería o previsiones de venta insuficientes.

A ello se suman cancelaciones derivadas de decisiones empresariales o baja demanda. En Marbella, varios conciertos previstos dentro del circuito del **Marbella Arena** fueron suspendidos tras problemas organizativos y una insuficiente venta de entradas, evidenciando la dificultad de sostener determinadas programaciones en un entorno cada vez más competitivo.

Por otro lado, los riesgos operativos y personales siguen teniendo un impacto relevante. En 2025, la cancelación de la gira europea de **Kings of Leon**, que incluía su participación en festivales como **Mad Cool** o **O Son do Camiño**, se debió a una lesión grave de su vocalista, obligando a reorganizar parte de la programación de estos eventos. Este tipo de incidencias pone de relieve la dependencia del sector respecto a variables individuales en el caso de grandes producciones.

Finalmente, los factores meteorológicos continúan ganando peso como elemento de riesgo. En eventos como el **SanSan Festival**, la cancelación de jornadas completas debido a fuertes vientos obligó a modificar la programación para garantizar la seguridad del público. Este tipo de situaciones, cada vez más frecuentes, plantea interrogantes sobre la resiliencia de los festivales al aire libre en un contexto de mayor volatilidad climática.

En conjunto, los casos observados en 2025 permiten identificar una tipología clara de riesgos: regulatorios (ruido y licencias), económicos (costes y demanda), reputacionales (controversias externas), operativos (logística y salud de artistas) y medioambientales. La convergencia de estos factores sugiere que el crecimiento del sector no elimina sus vulnerabilidades, sino que las hace más visibles. En este contexto, la profesionalización, la planificación a largo plazo y una mayor coordinación institucional serán determinantes para garantizar la sostenibilidad del modelo.

05

Capítulo 5

Lo que nos espera en 2026



Tras la consolidación del sector en 2025, el año 2026 se está configurando como una etapa de madurez para la música en vivo en España.

Los primeros meses del ejercicio apuntan a un escenario de crecimiento sostenido, pero cualitativamente distinto, en el que la industria prioriza la eficiencia operativa, la rentabilidad y la gestión de riesgos. Lejos de la expansión acelerada posterior a la pandemia, el sector entra ahora en una fase de ajuste fino.

El calendario de 2026 confirma, en primer lugar, la fortaleza estructural de la demanda. Los grandes festivales mantienen cifras cercanas a sus máximos recientes. Eventos como **Arenal Sound** (Burriana) o **Viña Rock** (Villarrobledo) siguen operando en niveles próximos a los 300.000 y 240.000 asistentes, respectivamente, mientras que el **Primavera Sound** (Barcelona) continúa consolidando su perfil internacional, con un peso creciente del público extranjero. Esta estabilidad no es menor: refleja un mercado que ha alcanzado un cierto grado de saturación en volumen, pero no en valor.

Más interesante aún es cómo los festivales están ajustando su modelo. El caso del **Mad Cool Festival** (Madrid) es ilustrativo: tras los problemas logísticos de ediciones anteriores, la organización ha priorizado en 2026 la mejora de accesos, la reducción de aforos diarios efectivos y la optimización de la experiencia del usuario. Este cambio de enfoque —de crecer en tamaño a mejorar en calidad— se está extendiendo al conjunto del sector.

En paralelo, festivales como **Sónar** (Barcelona) o **BBK Live** (Bilbao) continúan reforzando su posicionamiento diferencial. El primero, integrando música, tecnología y cultura digital con propuestas como Sónar+D, y el segundo, apostando por una programación internacional más selectiva en un entorno natural singular. Ambos casos evidencian que la competitividad ya no se mide únicamente en asistentes, sino en identidad y propuesta de valor.

Uno de los cambios más relevantes en 2026 es la consolidación de los ciclos musicales urbanos. Ejemplos como **Icónica Santalucía Sevilla Fest**, que ya supera los 270.000 asistentes, o **Noches del**

Botánico (Madrid), con más de 185.000 espectadores, muestran cómo este formato permite distribuir la actividad en el tiempo y reducir la concentración de riesgos. Otros ciclos como **Starlite Occident** (Marbella) o **Marenostrum Fuengirola** refuerzan esta tendencia, combinando música con turismo y experiencias premium.

Este modelo tiene implicaciones económicas claras: mientras un festival concentra el impacto en pocos días, los ciclos generan una actividad sostenida durante semanas o meses, lo que beneficia especialmente a sectores como la hostelería o el comercio local. En ciudades como Sevilla o Madrid, estos eventos ya forman parte de su estrategia cultural y turística.



Desde el punto de vista territorial, 2026 consolida la descentralización del mapa musical. Si bien Madrid y Barcelona siguen concentrando una parte relevante de la actividad —con más del **46%** de la facturación conjunta—, se observa un crecimiento notable en otras zonas. El caso de Vizcaya, con incrementos superiores al **35%** en 2025, o el peso de la Comunidad Valenciana con múltiples festivales de gran formato, reflejan una distribución más equilibrada del impacto económico.

Sin embargo, este crecimiento territorial convive con límites cada vez más visibles. El ejemplo más claro sigue siendo el del estadio Santiago Bernabéu, cuya actividad como recinto de conciertos ha estado condicionada por problemas de insonorización y presión vecinal. La suspensión y reubicación de conciertos en 2025 y su impacto en la planificación de 2026 evidencian que el desarrollo del sector no depende solo de la demanda, sino también de la capacidad de las ciudades para absorber estos eventos.



En el plano económico, 2026 está marcado por el aumento de los costes. El encarecimiento de los cachés de artistas —especialmente internacionales—, junto con el incremento de los costes energéticos y logísticos, está obligando a los promotores a replantear sus estrategias. Esto explica, en parte, la cancelación o pausa de algunos festivales de tamaño medio en 2025, incapaces de competir con los grandes en términos de cartel o financiación.

Frente a esta presión, el sector está evolucionando hacia modelos de mayor valor añadido. El concierto ya no es un producto aislado, sino una experiencia integral. Ejemplos como **Starlite Occident**, con su combinación de música, gastronomía y ocio premium, o los espacios VIP y hospitality en festivales como **Mad Cool** o **Primavera Sound**, muestran cómo se está incrementando el ingreso medio por asistente.

En paralelo, la tecnología sigue avanzando como factor diferencial. La generalización de sistemas *cashless*, el uso de datos para prever demanda o ajustar precios, y la incorporación de herramientas digitales en la producción están transformando la forma en que se diseñan y gestionan los eventos. Incluso empiezan a aparecer aplicaciones de inteligencia artificial en la planificación de carteles o en la experiencia del usuario.



En materia de sostenibilidad, el sector también está dando pasos relevantes. Festivales como **Granca Live Fest** han incorporado soluciones como el uso de hidrógeno verde, mientras que otros eventos avanzan en la reducción de plásticos o en la electrificación parcial de sus infraestructuras. En 2026, estas prácticas dejan de ser opcionales para convertirse en parte del estándar del sector.

Por último, el año está evidenciando una creciente entrada de nuevos actores, desde fondos de inversión hasta grandes marcas tecnológicas, atraídos por la rentabilidad del directo. Este proceso puede favorecer la profesionalización y el crecimiento, pero también plantea riesgos de concentración y pérdida de diversidad en la oferta.

En definitiva, 2026 no es el año del crecimiento explosivo, sino el de la consolidación inteligente del modelo. La música en vivo en España ha alcanzado una dimensión estructural dentro de la economía cultural, pero su futuro dependerá de su capacidad para equilibrar crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. Más que cuánto crece el sector, la cuestión clave es cómo gestiona ese crecimiento en un entorno cada vez más complejo.

06

Capítulo 6

América Latina



En 2025, la industria de la música en vivo en América Latina confirmó su condición de uno de los grandes polos globales del directo. La región no solo mantuvo niveles de asistencia extraordinarios, sino que reforzó su capacidad para integrar festivales de gran formato en la estrategia cultural, turística y económica de sus principales ciudades. Desde Ciudad de México hasta Santiago de Chile, pasando por Monterrey, Bogotá, Buenos Aires y Concepción, los grandes eventos musicales volvieron a movilizar a cientos de miles de personas y a generar un impacto creciente sobre el tejido urbano y comercial.

- 1. Festival REC** (Concepción, Chile). Uno de los casos más llamativos de 2025 fue el del REC, que reunió a 360.000 asistentes en sus dos jornadas y batió su récord histórico. Su singularidad radica en que se trata de un festival gratuito y de acceso masivo, lo que lo convierte en un instrumento especialmente potente de democratización cultural y de proyección territorial. Más allá de la cifra, su éxito refuerza el papel de Concepción como uno de los grandes centros musicales de Chile y evidencia que América Latina no solo crece a través de festivales privados de gran patrocinio, sino también mediante eventos públicos capaces de generar escala y centralidad cultural.
- 2. EDC México** (Ciudad de México). El Electric Daisy Carnival volvió a consolidarse como una de las grandes citas de la electrónica en la región. En 2025 reunió a más de 300.000 asistentes durante tres días en el Autódromo Hermanos Rodríguez, confirmando la solidez de un formato que combina música electrónica, producción de gran escala y una experiencia visual altamente sofisticada. Su continuidad en esos niveles refleja, además, la capacidad de Ciudad de México para sostener eventos de enorme formato en un mercado cada vez más competitivo.
- 3. Tecate Pa'l Norte** (Monterrey, México). También en México, Pa'l Norte volvió a situarse entre los grandes referentes continentales, con una asistencia superior a las 300.000 personas en tres jornadas. A ello se añadió una derrama económica estimada de hasta 98 millones de dólares, lo que subraya su importancia no solo musical, sino también económica para Monterrey. El festival ha sabido consolidar un modelo basado en la diversidad de géneros,

la amplitud de cartel y una creciente profesionalización operativa, hasta el punto de presentarse como uno de los eventos más influyentes del mercado latinoamericano.

- 4. Lollapalooza Argentina** (Buenos Aires). La edición argentina celebró en 2025 su décimo aniversario con una asistencia de 300.000 personas, confirmando su estatus como una de las grandes plataformas del Cono Sur. Esta cifra muestra la estabilidad de un festival que ha logrado combinar dimensión internacional, fidelidad del público local y capacidad de renovación del cartel. En el caso argentino, además, el festival mantiene un peso simbólico importante como punto de encuentro entre grandes nombres globales y la escena regional.
- 5. Lollapalooza Chile** (Santiago). En Santiago, la edición de 2025 superó los 240.000 asistentes, por encima de los 210.000 de 2024, con más de 80.000 personas por día según la producción. Ese incremento confirma tanto la fortaleza del festival como la persistencia del atractivo de Chile dentro del circuito sudamericano. Al mismo tiempo, el evento volvió a poner sobre la mesa debates recurrentes sobre localización, accesos y convivencia urbana, lo que revela que el crecimiento del sector también intensifica sus fricciones con el entorno metropolitano.



- 6. Festival Estéreo Picnic** (Bogotá, Colombia). El caso colombiano también fue especialmente significativo. El Festival Estéreo Picnic reunió en 2025 a más de 152.000 asistentes, de los cuales cerca de 50.000 fueron turistas nacionales e internacionales. Distintas estimaciones oficiales apuntaron, además, a un fuerte impacto económico sobre Bogotá, con ingresos proyectados superiores a 154.000 millones de pesos colombianos. Esto confirma que el festival ya no opera únicamente como gran cita cultural, sino como vector de turismo y actividad económica para la capital colombiana.
- 7. Corona Capital** (Ciudad de México). En noviembre de 2025, Corona Capital volvió a reafirmar la centralidad de Ciudad de México en el circuito de grandes festivales internacionales. La edición reunió alrededor de 235.000-236.552 asistentes a lo largo de sus tres jornadas, según distintas cifras publicadas por Billboard y datos difundidos por OCESA. Esa dimensión lo mantiene como uno de los principales escaparates latinoamericanos para artistas anglosajones y como una referencia clara del segmento premium del mercado festivalero regional.



8. Coca-Cola Flow Fest (Ciudad de México). En el ámbito de la música urbana, el Flow Fest volvió a confirmar en 2025 la fuerza del reguetón y de los géneros urbanos en español, con una asistencia de alrededor de 163.000 personas en dos días. Aunque por volumen queda por debajo de otros macroeventos generalistas, su relevancia sectorial es enorme, porque consolida un segmento de mercado propio, con gran capacidad de patrocinio, alta identificación generacional y una demanda sostenida en una de las capitales más importantes del continente.

En conjunto, lo que muestran los festivales latinoamericanos de 2025 es algo más profundo que una mera sucesión de grandes aforos. La región exhibe ya un grado de madurez organizativa y una diversificación de formatos que la sitúan entre los espacios más dinámicos de la música en vivo a escala internacional. Conviven festivales gratuitos de masas, grandes eventos patrocinados, plataformas de música electrónica, festivales generalistas y grandes citas de música urbana. Esa pluralidad es uno de los rasgos más interesantes del mercado latinoamericano actual.

Desde una perspectiva económica, además, estos eventos han dejado de ser simples hitos de agenda cultural para convertirse en activos urbanos. Generan desplazamientos turísticos, elevan la ocupación hotelera, dinamizan restauración, comercio y transporte, y refuerzan la proyección internacional de las ciudades anfitrionas. En ese sentido, la música en vivo se ha integrado plenamente en la estrategia de posicionamiento económico de buena parte de las grandes metrópolis latinoamericanas.

En definitiva, 2025 confirma que América Latina no solo acompaña el crecimiento global del directo, sino que se ha convertido en uno de sus grandes motores. La escala alcanzada por sus festivales, la profesionalización de sus promotores y la intensidad de la respuesta del público sitúan a la región en una posición central dentro de la economía internacional de la música en vivo.

07

Capítulo 7

Conclusiones



- 2025 consolida el máximo histórico del sector en España. **La música en vivo supera por primera vez los 800 millones** de euros de facturación (807,2 M€), lo que supone un crecimiento del **11,28%** respecto a 2024 (725,6 M€) y más de un **100%** por encima de 2019, confirmando que el directo no solo ha recuperado el nivel pre pandemia, sino que lo ha superado estructuralmente.
- **El sector se desacelera, creciendo un 11,24% frente al 25,32% que experimentó en 2024.**
- **La asistencia se mantiene en niveles récord, pero con señales de estabilización.** Tras el fuerte rebote de 2024, el volumen de asistentes en 2025 se mantiene elevado (5 millones de espectadores), lo que sugiere que el mercado entra en una fase de madurez: ya no crece tanto en volumen, sino en valor y sofisticación.
- España se consolida como mercado global de primer nivel. **El país mantiene su posición entre los 15 principales mercados de música en vivo del mundo**, reforzando su atractivo tanto para giras internacionales como para festivales de gran formato, con una creciente presencia de público extranjero en eventos como Primavera Sound o Sónar.



- **Se intensifica la descentralización del impacto económico.** Si en 2024 ya se observaba una distribución territorial relevante, en 2025 esta tendencia se consolida. Aunque Madrid (237,2 M€) y Barcelona (136,9M) siguen liderando, eventos como Arenal Sound (42 M€) o Viña Rock (22 M€) muestran que el impacto se extiende a ciudades intermedias, reforzando el papel del directo como herramienta de dinamización regional.
- **Los festivales mantienen su hegemonía, pero evolucionan en modelo.** Los grandes eventos (Arenal Sound, Primavera Sound, Mad Cool, Viña Rock) sostienen cifras similares a 2024, pero con un cambio de enfoque: menor crecimiento en volumen y mayor énfasis en la experiencia, la logística y la rentabilidad, lo que refleja una transición hacia modelos más maduros.
- **Los ciclos musicales se consolidan como segundo pilar del sector.** En comparación con 2024, en 2025 refuerzan su papel estructural. Casos como Icónica Sevilla Fest (más de 270.000 asistentes) o Noches del Botánico (más de 185.000) muestran su capacidad para generar impacto sostenido en el tiempo, frente al carácter concentrado de los festivales.
- **El mercado de conciertos muestra una dualidad creciente.** Frente a 2024, donde predominaban las giras extensivas, en 2025 se consolida un modelo mixto: artistas con muchos conciertos en recintos medios, y artistas que concentran su actividad en pocos eventos de gran capacidad (caso de Aitana o Dellafuente). Esto refleja una optimización del modelo en función del tipo de público y del posicionamiento del artista.
- **El peso de los géneros urbanos se consolida.** Si en 2024 era una tendencia emergente, en 2025 se confirma como estructural. Artistas como Rels B, Duki o Rauw Alejandro ocupan posiciones relevantes en rankings de asistencia, evidenciando un cambio generacional en el consumo musical.
- **España refuerza su papel como hub de giras internacionales.** En continuidad con 2024, grandes artistas globales siguen incluyendo múltiples fechas en España. Sin embargo, 2025 introduce un matiz

relevante: mayor concentración en menos conciertos, pero de mayor capacidad, lo que incrementa la rentabilidad por evento.

- **El sector entra en una fase de presión sobre costes y márgenes.** Frente al crecimiento de ingresos, 2025 evidencia un aumento significativo de los costes (cachés, energía, logística), lo que afecta especialmente a festivales medianos. Esto genera una polarización del mercado: grandes eventos más fuertes y proyectos intermedios más vulnerables.
- **Los riesgos estructurales se hacen más visibles que en 2024.** Problemas acústicos, restricciones administrativas y presión vecinal —ejemplificados en el caso del Santiago Bernabéu o en limitaciones en IFEMA— evidencian que el crecimiento del sector empieza a encontrar límites en el entorno urbano y regulatorio.
- **La tecnología pasa de ser diferencial a ser estándar.** Si en 2024 era una tendencia, en 2025 se consolida: *ticketing* digital, sistemas *cashless*, análisis de datos y primeras aplicaciones de IA en producción se integran como elementos habituales en los eventos de gran formato.



- **La sostenibilidad evoluciona hacia requisito operativo.** Frente a su carácter reputacional en años anteriores, en 2025 se convierte en una exigencia creciente, con iniciativas como combustibles renovables o electrificación parcial en festivales.
- **Comparado con 2019, el último año anterior a la pandemia, el cambio es estructural, no coyuntural.** El sector no solo ha duplicado su facturación, sino que ha transformado su modelo: mayor internacionalización, profesionalización, integración urbana y peso económico dentro de la industria cultural.
- **El directo se consolida como eje del consumo cultural contemporáneo.** Más allá de cifras, la música en vivo se ha convertido en un espacio de experiencia, identidad y socialización que trasciende el propio evento musical.
- **España se posiciona como referente europeo en música en vivo.** Si 2024 fue el año de la recuperación plena, 2025 es el de la consolidación estructural, situando al país como uno de los mercados más dinámicos, competitivos y atractivos tanto para artistas como para promotores.





BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Promotores Musicales. (2025). *Anuario de la música en vivo 2025*. APM. Recuperado de <https://apmusicales.com/anuario-de-la-musica-en-vivo/>

Asociación de Promotores Musicales. (2026). *Anuario de la música en vivo 2026*. APM. Recuperado de <https://apmusicales.com/anuario-de-la-musica-en-vivo/>

Ayuntamiento de Madrid. (2025). *Informes sobre actividad cultural y eventos en espacios urbanos*. Ayuntamiento de Madrid. Recuperado de <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actividad-economica-y-hacienda/Estadisticas-municipales/>

Billboard. (2025). *Corona Capital 2025 recap and attendance figures*. Recuperado de <https://www.billboard.com/lists/linkin-park-deftones-corona-capital-2025-mexico-recap/>

Cultura Gobierno de Chile. (2025). *Festival REC 2025 congregó a 360.000 personas*. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/festival-rec-2025-congrego-a-360-mil-personas-y-marco-un-hito-en-la-region-del-biobio/>

Instituto Distrital de Turismo. (2025). *Impacto del Festival Estéreo Picnic en Bogotá*. Alcaldía de Bogotá. Recuperado de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/festival-estereo-picnic-2025-impactara-bogota-con-154000-millones>

Los 40. (2025). *Cancelaciones de giras internacionales en Europa y España*. Recuperado de <https://los40.com/2025/05/29/kings-of-leon-cancela-todos-sus-conciertos-en-espana-y-el-resto-de-europa-por-un-atermorizador-accidente/>

Milenio. (2025). *Pa'l Norte 2025: asistencia e impacto económico del festival*. Recuperado de <https://www.milenio.com/espectaculos/pal-norte-2025-cierra-miles-asistentes-olivia-rodrigo-charli-cx>

Pollstar. (2025). *Global concert and festival industry report 2025*. Recuperado de <https://static.pollstar.com/wp-content/uploads/2025/10/PollstarTheWrapSpecialReporti.pdf>

PwC. (2024). *Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028*. PricewaterhouseCoopers. Recuperado de <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html>

Wololo Sound. (2025). *Cancelación de eventos en IFEMA y evolución del sector electrónico*. Recuperado de <https://wololosound.com/actualidad/noticias/ifema-cancelacion-eventos/>

OBS Business School



www.obsbusiness.school

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades