



OBS Business
School

Impacto económico en la industria de la música en directo

Elena Mir

Profesora de OBS Business School

Mayo, 2024

Partners Académicos:



OBSbusiness.school

Autora

➤ **Elena Mir**

*Profesora de **OBS Business School**.*



Elena Mir es Profesora Colaboradora de OBS Business School en las áreas de Marketing y Comunicación.

Con más de 25 años de experiencia en Agencias de Publicidad y Consultorías de Marketing y Comunicación, cuenta con una amplia visión y experiencia en diferentes áreas y sectores de negocio con clientes de referencia en el ámbito nacional e internacional.

Desde 2011 compagina su labor como Consultora Estratégica con su vocación por la Actividad Docente y Mentorial en la Titulación Pública y Privada con la impartición de Grados y como docente asociada en Executive MBA's para profesionales y tutora de TFM's.

También colabora con diferentes empresas para sesiones formativas InCompany, desarrolladas específicamente en función de las necesidades concretas de cada compañía y del sector de actividad industrial al que pertenecen.



Índice

Capítulo 1	Introducción	5
Capítulo 2	2023: Consolidación del sector y cifras de récord histórico	7
Capítulo 3	Festivales, ciclos de música y conciertos en 2023	9
Capítulo 4	Impacto económico de los principales festivales musicales	13
Capítulo 5	El nuevo reto de los festivales musicales: la sostenibilidad	20
Capítulo 6	El turismo de festivales	23
Capítulo 7	Festivales programados para 2024	26
Capítulo 8	Los festivales musicales en América Latina	33
Capítulo 9	Conclusiones	38
	Referencias bibliográficas	40



Capítulo 1

Introducción

- ⊙ OBS Business School presenta el informe actualizado sobre el estado de la industria de la música en vivo en 2023.

Tras un periodo de recuperación del sector, propiciada por el regreso a los espacios públicos después del fin del confinamiento post Covid19, 2023 ha logrado, no únicamente consolidar la producción de festivales musicales y otros formatos de música en vivo, sino que ha conseguido una edición de récords en España, superando las cifras de facturación previas al inicio de la pandemia, con un ingreso de más de 570 millones por venta de entradas frente a los 382,5 millones conseguidos en 2019.

España se ha convertido durante este año, también, en el principal destino mundial de turismo de festivales y de la música en directo del mundo, según indica el director general del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Miguel Sanz Castedo.

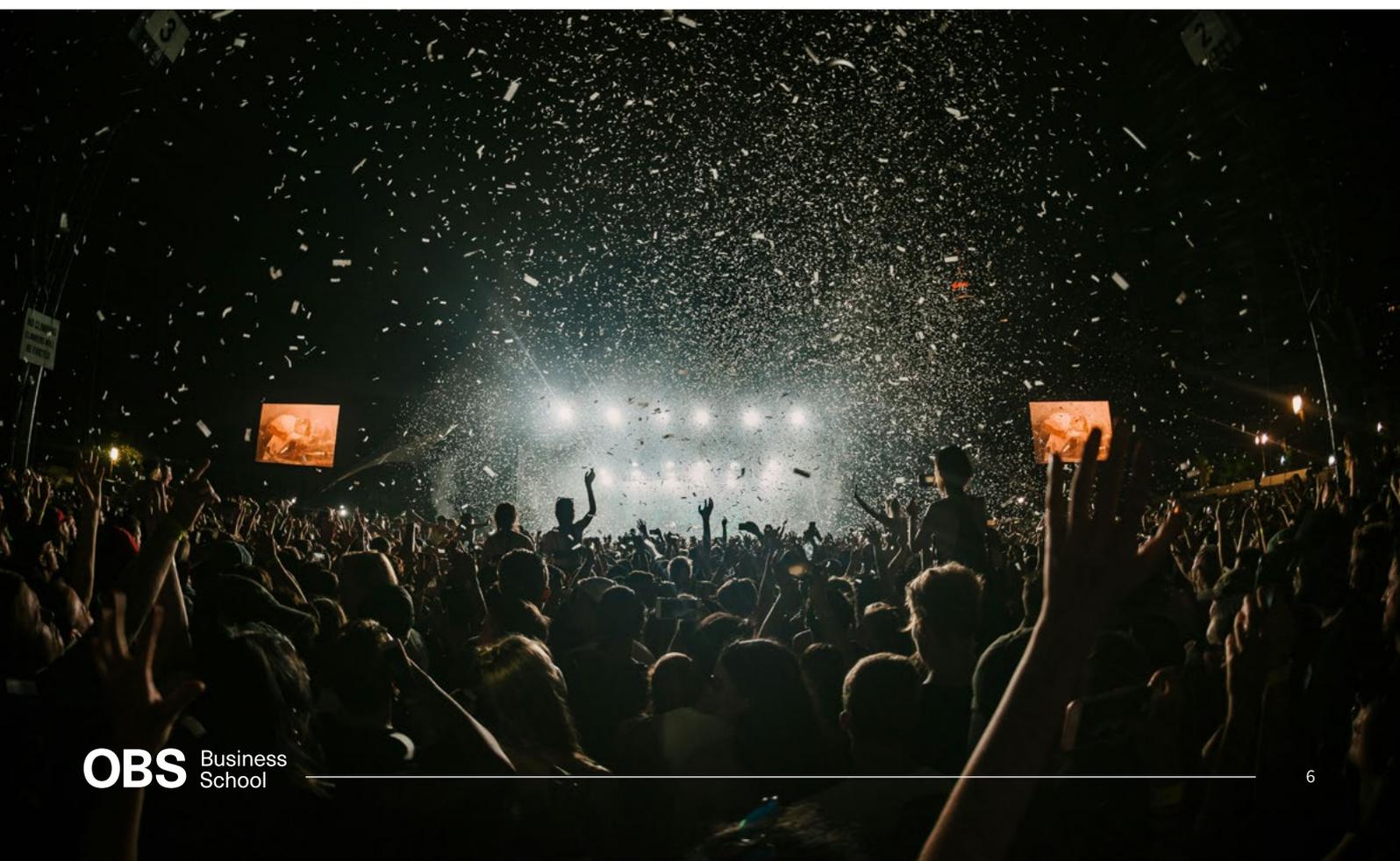
2023 ha respondido, además, a los nuevos retos asociados a la producción de eventos de gran formato que habían sido más demandados por el público en ediciones anteriores: la sostenibilidad y la seguridad.

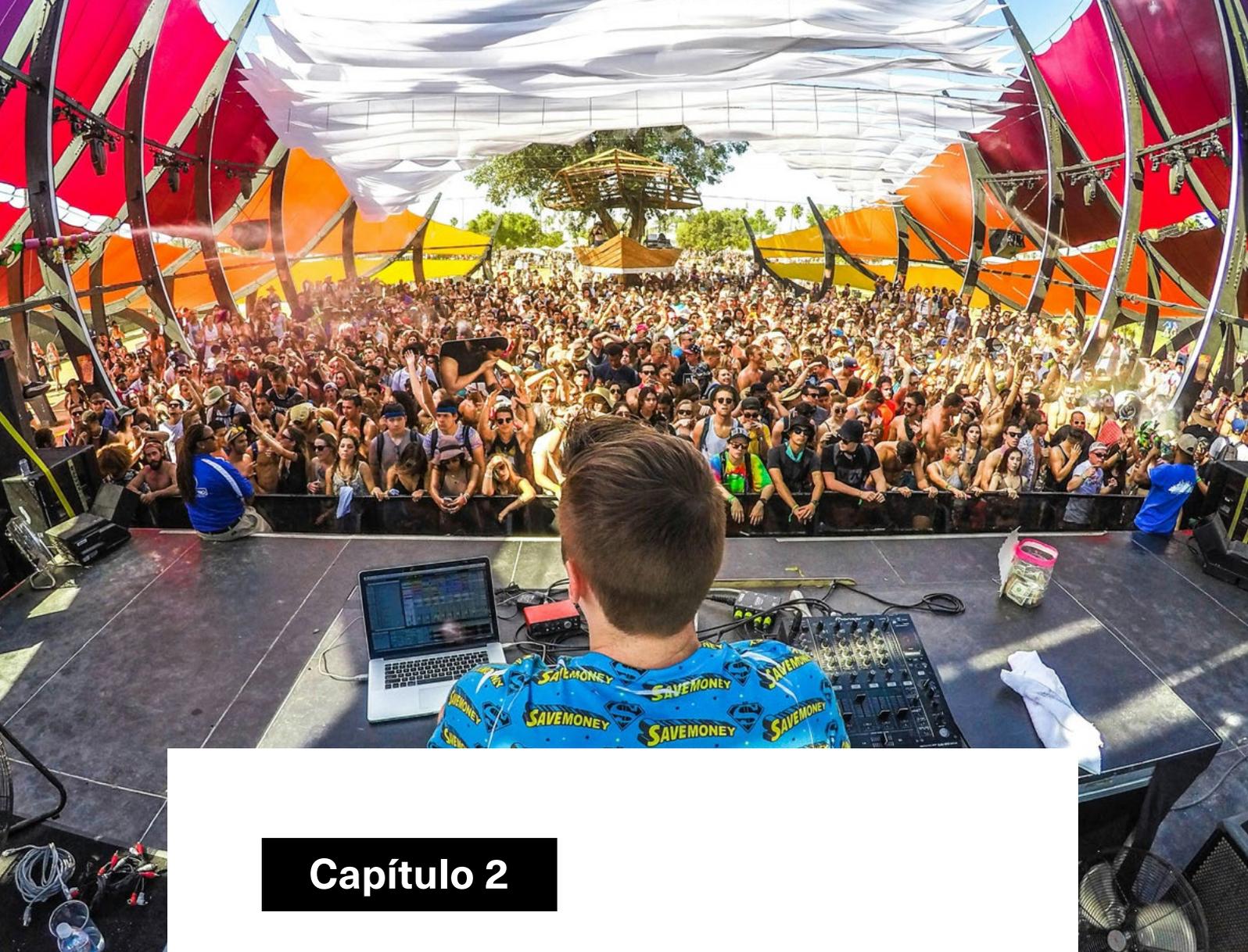
Para los productores de la música en vivo abordar estos aspectos de mejora ha supuesto un importante gasto adicional y, en consecuencia, un descenso en los beneficios de los ingresos generados en los eventos. El sector reclama mayor ayuda y subvenciones por parte de los organismos oficiales para seguir invirtiendo en los que han venido siendo los puntos débiles de la organización de los eventos musicales.

2023 se ha caracterizado, también, por la proliferación de giras de conciertos de artistas con gran capacidad de convocatoria, que desde la pandemia de Covid-19 esperaban la oportunidad de girar en solitario.

Esta situación ha provocado una escasez de grupos y cantantes susceptibles de convertirse en cabezas de cartel, con el consecuente incremento de cachés de los que todavía apuestan por el formato macrofestival. Un claro ejemplo de este hándicap fue la suspensión del DCode Festival por la caída de su cabeza de cartel, Lewis Capaldi y la imposibilidad de encontrar una alternativa disponible al mismo nivel y con poco tiempo de reacción.

Todo hace pensar que la previsión de la aparición de nuevos recintos y el acondicionamiento de los existentes para acoger un mayor número de público, propiciarán, sin duda, un incremento en la venta de entradas para conciertos y festivales musicales en los próximos años.





Capítulo 2

2023: Consolidación del sector y cifras de récord histórico

- ⊕ Si 2022 estuvo marcado por una rápida recuperación en la programación de espectáculos de música en vivo tras el efecto Covid19, con la celebración de casi 3.000 conciertos más que el año anterior de pequeño y mediano formato, 2023 ha supuesto una auténtica revolución en el sector de la música en directo, con datos de venta de entradas nunca vistos anteriormente.

En 2023, el sector de la música en directo ingresó un total de 578 millones en venta de entradas, un 26% más con respecto al año anterior. Barcelona desbanca a Madrid por primera vez en la clasificación de ingresos por provincias y la relega a la segunda posición, seguida por Málaga y Sevilla.

La cifra obtenida del 2023 representa un 26,07% más de ingresos en comparación con el 2022, año que se cerró con 459.248.129 €. España ha superado, con creces, los datos económicos previos a la pandemia.

A pesar de estos excelentes datos, según fuentes de APM y SGAE, el número de espectadores crece frente a 2022 pero sigue siendo inferior al de años anteriores a 2020.

Sin duda el incremento en facturación se debe al aumento del 48% del precio de las entradas, con un gasto medio por entrada de 80€, frente a los 58€ de gasto medio en 2022.

Muestra de este éxito en la venta de entradas, son los conciertos en grandes estadios que han colgado del cartel de “entradas agotadas”, la ampliación de fechas en las programaciones iniciales de algunos grupos y la rapidísima adquisición de entradas de algunos artistas, a las pocas horas de ser puestas a la venta.

Referente al perfil de los asistentes, si bien las personas de entre 35 y 44 años siguen siendo los principales compradores de entradas, 2023 ha supuesto que, el segmento con mayor crecimiento en compra de entradas con relación al año anterior sea el de la población más joven, con edades comprendidas entre los 18 y 24 años, con un incremento en ventas del 44%.

En este sentido, el gobierno central ha apostado también por este sector en constante crecimiento con la creación del Bono Cultural Joven, una iniciativa diseñada para fomentar el consumo cultural entre los más jóvenes.

Los meses de junio y julio (con 77.156.610 € y 66.690.413 €, respectivamente) registran especialmente, en 2023, las cifras más altas de actividad, según los ingresos obtenidos, coincidiendo con la concentración de la programación de los festivales o ciclos más masivos en estas fechas estivales.





Capítulo 3

Festivales, ciclos de música y conciertos en 2023

- ⊙ La música en vivo registra en 2023 la mayor facturación de la historia, con un total de 578.995.737 €, según los datos del Anuario de la Música en Vivo, editado por la Asociación de Promotores Musicales en 2023 (APM, 2023).

La ciudad de Barcelona recupera la primera posición en el ranking en datos de facturación, aportando 132.529.397,39€ (un 26% del total de la facturación neta total), mientras que Madrid cae a una segunda posición, con 94.555.621,18€ y un 16,33 % del total.

No es de extrañar que, con estos datos, los fondos inversores estadounidenses hayan seguido comprando festivales españoles, seguros de los beneficios económicos que les van a aportar.

2023 será recordado, sin duda, por el gran año de la industria musical en vivo; un año en el que festivales tradicionalmente vinculados a su lugar de origen han expandido sus fronteras, como en el caso del Primavera Sound, celebrando una doble edición en Barcelona y Madrid y extendiéndose a Latinoamérica, con nuevos formatos dependientes de la misma franquicia.

Sin embargo, y a pesar de los excelentes datos de facturación de la comunidad de Madrid, 2023 ha acabado siendo una pesadilla con la suspensión de algunos festivales y macrofestivales. Estos han sido los casos del Reggeaton Beach Festival, que confirma su cancelación 3 días antes de su celebración al no obtener la licencia del Ayuntamiento de Madrid por no poder garantizar la seguridad de sus asistentes o del DCode 2023, cuya organización decide no celebrar su esperada edición anual tras la caída de su cabeza de cartel Lewis Capaldi.

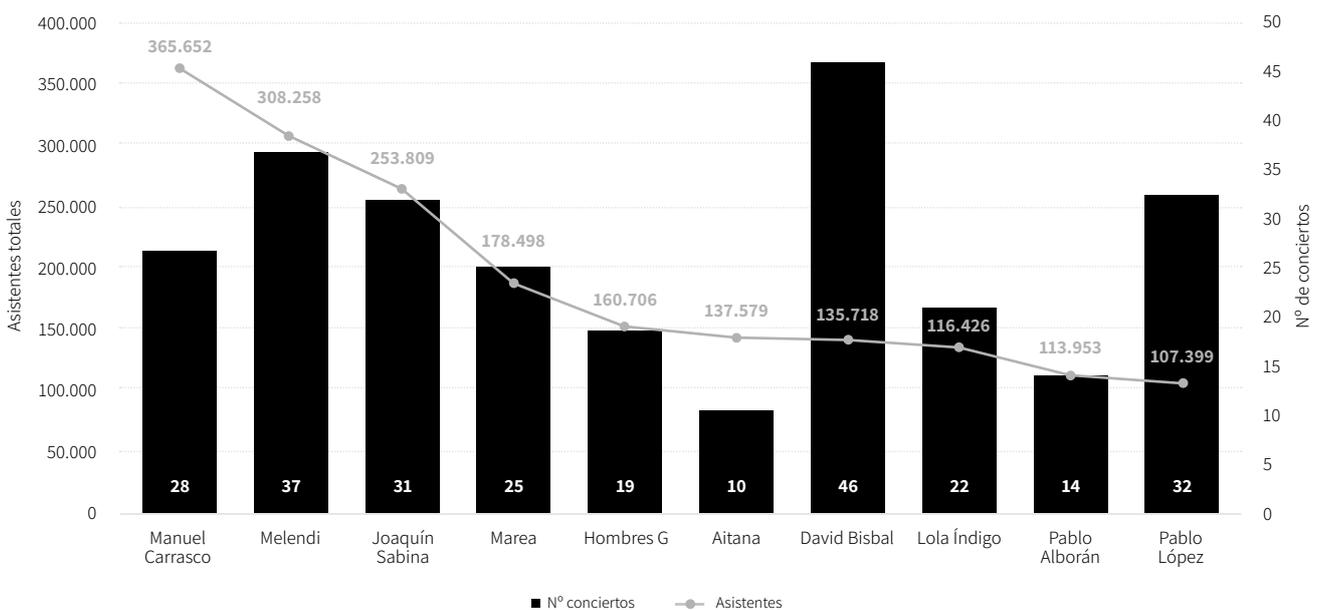
El Mad Cool, por su parte, con más de 200.000 asistentes, supone una fuente de quejas para los vecinos de los barrios de Villaverde y Getafe, en Madrid, al superar los niveles de ruido permitidos durante todos los días del festival y por los problemas de tráfico, llegando a acumular más de 22.000€ en sanciones para la promotora del festival. A pesar de todos estos incidentes, se prevé repetir la edición en la misma ubicación en 2024.

Los conciertos de artistas nacionales afianzan su dominio en el mercado español de la música en directo. Las diez principales giras nacionales han concentrado casi 2 millones de espectadores en 2023.

Figura 01 →

TOP 10 - GIRAS NACIONALES DE ARTISTAS ESPAÑOLES

Fuente: Elaboración propia.
 Datos extraídos de Anuario de la música en vivo, 2023 (APM,2024)



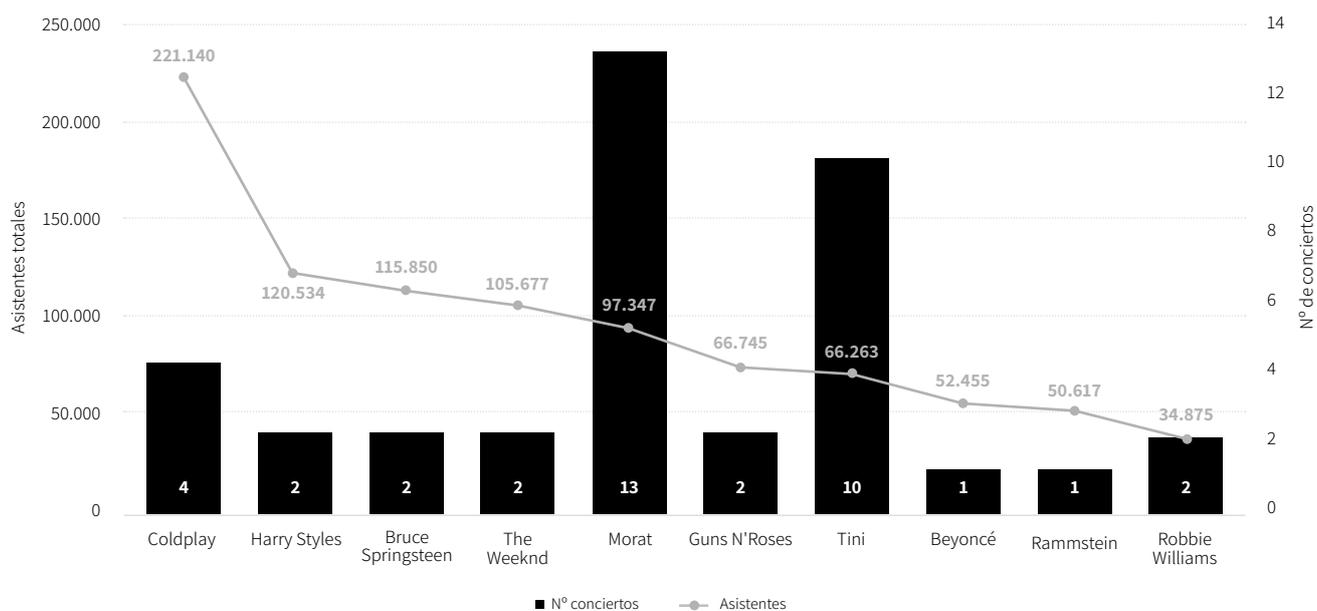
Las giras musicales nacionales, con artistas de primer nivel, superan también los datos de venta de entradas de 2022: si bien el récord que ostenta Manuel Carrasco con 365.652 asistentes en 28 conciertos se equipara al de Fito & Fitipaldis, 330.000 y un concierto menos, otros artistas que probaron suerte en ambos años, como Melendi, vieron notablemente incrementada su facturación, 308.258 en 37 conciertos (2023) frente a los 170.144 asistentes en 28 conciertos (2022).

En el ámbito internacional, Coldplay consiguió las mejores cifras de venta de entradas en España en 2023, con más de 221.000 asistentes, teniendo que ampliar a 4 los 2 conciertos previstos tras el éxito de la preventa. Logran así un nuevo hito en su carrera al vender 200.000 entradas en 24 horas y conseguir un lleno absoluto durante los 4 días de concierto en Barcelona.

Figura 02 →

TOP 10 - CONCIERTOS EN ESPAÑA DE ARTISTAS INTERNACIONALES

Fuente: Elaboración propia.
 Datos extraídos de Anuario de la música en vivo, 2023 (APM,2024)



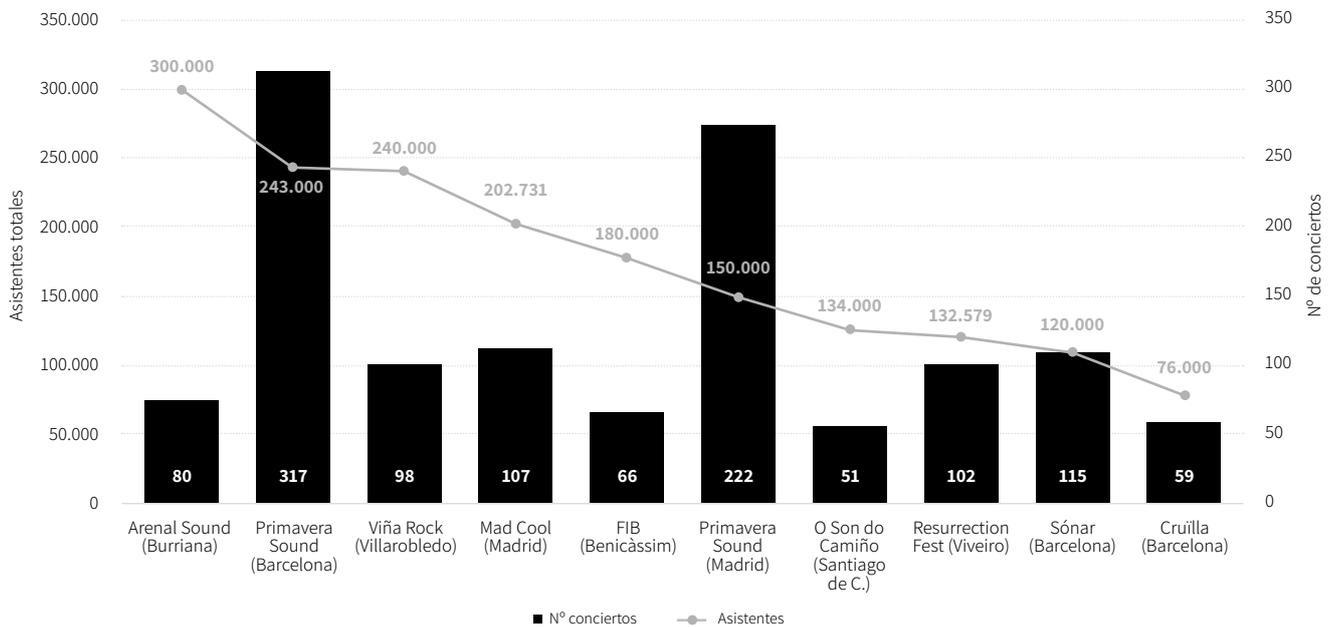
La asistencia a festivales españoles tampoco decepcionó a la industria musical. El Arenal Sound en Burriana, Castellón, reunió a 300.000 *sounders*, dejando en segunda posición al Primavera Sound de Barcelona y en tercer lugar del ranking al festival Viña Rock, de Villarrobledo, que acoge en esta ocasión a 240.000 asistentes.

Ocupa, en esta ocasión el cuarto puesto, el Mad Cool de Madrid, con 202.000 asistentes, seguido por el FIB, en Benicassim, con 180.000 *fibers* y por el Primavera Sound Madrid, con 150.000 asistentes en su primera y accidentada edición en la capital.

El festival O son do camiño, en Santiago de Compostela, escala 3 posiciones en el ranking gracias a sus 134.000 asistentes, a pocas entradas de diferencia del Resurrection Fest de Lugo, con más de 132.000 entradas vendidas; en los últimos puestos del Top 10 de festivales encontramos al Sónar de Barcelona, con 120.000 espectadores y, en décima posición, el festival Cruïlla, con 76.000 personas.

Figura 03 → TOP 10 - FESTIVALES

Fuente: Elaboración propia.
 Datos extraídos de Anuario de la música en vivo, 2023 (APM, 2024)



En el ranking de asistentes de los Festivales de Ciclo en España, el Marenostrum de Fuengirola vuelve a liderar la lista y consigue superar ligeramente las cifras de 2022 con 190.000 seguidores. Repite segunda posición el festival de Noches del Botánico, en Madrid, que cautiva a más de 150.000 personas en 45 jornadas repletas de música. Con 130.000 asistentes, Las Noches del Malecón, consolida su posición como un evento destacado en el panorama musical del 2023, con sus 44 conciertos.

En este apartado, cabe destacar que el icónico Festival dels Jardins de Pedralbes de Barcelona no consigue la licitación económica del Ayuntamiento, después de una década celebrando el festival en la zona alta de la ciudad. En tiempo récord, los organizadores crean el festival ALMA – Festival Jardins de Pedralbes y lo trasladan al emblemático Poble Espanyol, en el recinto de Montjuïc. 48.000 asistentes acompañan esta nueva andadura del festival durante los 15 días de programación musical.



Capítulo 4

Impacto económico de los principales festivales musicales

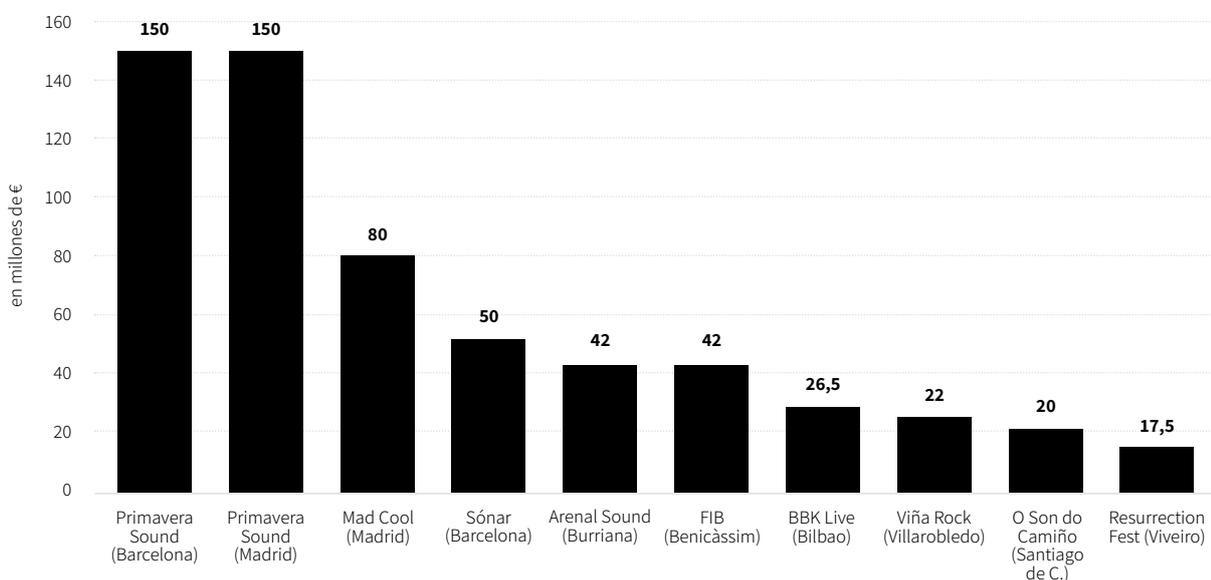
- ⊙ El sector de la música en vivo sigue avanzando en España y generando cada vez más ingresos en el país, que se ha afianzado como uno de los 15 mercados más importantes a nivel mundial dentro de esta área de actividad, gracias en gran parte, a la numerosa programación de eventos musicales que se celebran anualmente en el territorio nacional.

Solamente la venta de entradas de los principales eventos y los ingresos económicos generados de manera indirecta aportan cifras realmente apetitosas para las áreas geográficas en los que se celebran.

Figura 04 →

IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRINCIPALES FESTIVALES ESPAÑOLES 2023

Fuente: Elaboración propia



ARENAL SOUND

Arenal Sound (Borriana, Castellón)

El Arenal Sound, que se celebra en la localidad de Borriana (Castellón), fue el macrofestival con más asistentes en 2023 y generó unos ingresos de 42 millones de euros, creando más de 4.700 puestos de trabajo relacionados con su organización.

A pesar de no agotar sus entradas en el primer día de venta por primera vez en muchos años, más de 300.000 sounders se dieron cita para disfrutar de un cartel con artistas como Morad, Quevedo (con uno de los conciertos con más asistentes de todo el festival), Saiko, Anuel AA, Nicky Jam o Ana Mena, junto a algún grupo más “veterano” como Taburete o Maldita Nerea, completan un cartel repleto de estrellas.

A pesar de algún incidente durante la última jornada de celebración, provocado por el acceso de asistentes sin entrada, la edición ha sido considerada todo un éxito.

La Diputación de Castellón mantiene su apuesta por los grandes festivales de música como generadores de oportunidades para la provincia.

PRIMAVERA SOUND

Primavera Sound (Barcelona y Madrid)

El Primavera Sound 2023 arranca su XXI edición con grandes novedades: una nueva disposición del recinto en Barcelona muy apreciada por los asistentes, un nuevo formato de certamen con un fin de semana en Barcelona y otro en Madrid, en lugar de los dos fines de semana en Barcelona y con la retransmisión de los conciertos en streaming, que ha permitido disfrutar de la música de manera gratuita sin necesidad de acudir al festival, a través de la web del evento y de los canales oficiales de Amazon Music.

Aunque la repetición de la edición en Madrid corre peligro de forma inmediata al no poder completar las 3 jornadas de duración del evento por las inesperadas tormentas que convirtieron la Ciudad del Rock de Arganda del Rey en un barrizal incapaz de filtrar el agua, los datos económicos conjuntos del festival siguen siendo realmente interesantes para ambas ciudades.

Los organizadores, no obstante, siguen buscando una ubicación más adecuada a las características del evento en la capital para poder regresar en 2025.

Más de 390.000 asistentes entre las dos convocatorias (243.000 en Barcelona y 150.000 en Madrid) y unos ingresos de 300 millones de euros (150.000 por convocatoria), han sido los datos de cierre de 2023.



Mad Cool (Madrid)

Algo más de 202 mil asistentes a sus 107 conciertos dejaron en Madrid la cantidad de 80 millones de euros, tras sus 3 días de frenética actividad musical.

Quizás sea este el motivo por el que tanto el Ayuntamiento como la Comunidad de Madrid aportan una fuerte cantidad de dinero en materia de subvención, con el objetivo de promocionar el turismo nacional e internacional en la zona.

Con cabezas de cartel como: Robbie Williams, Lizzo, Lil Nas X, Machine Gun Kelly, Mumford & Sons, Queens of the Stone Age, The Black Keys, Sam Smith, Red Hot Chili Peppers, Liam Gallagher, Janelle Monáe y The Prodigy, el Mad Cool 2023 ha conseguido la 3ª posición en el ranking de festivales con mayor impacto económico.

Fieles a su compromiso social, el festival Mad Cool 2023 ha seguido colaborando, con numerosas causas solidarias, recaudando más de 40.000 euros para entidades nacionales e internacionales que abordan gran variedad de problemas sociales.



Sónar (Barcelona)

En 2023, Sónar, Festival de Música, Creatividad y Tecnología de Barcelona celebró su 30º Aniversario, reuniendo a más de 120.000 personas (de los cuales un 68% han sido nacionales y un 32% internacionales) y convirtiendo, un año más, a Barcelona en la capital mundial de la música electrónica.

Sónar sigue siendo un referente en el descubrimiento de corrientes emergentes y en la difusión de las propuestas artísticas más influyentes de la música, presentando más de 250 actividades que engloban conciertos, charlas, paneles, foros de debate, DJ sets y proyectos creativo-tecnológicos llegados de 20 países.

En esta edición de aniversario, el festival ha habilitado 3 espacios claramente diferenciados en los que se han celebrado propuestas tan diferentes y alternativas como: la renovación del Sónar Village, cubierto en casi su totalidad, para adaptarse a las altas temperaturas producidas por el cambio climático; el Sonar+D, para los acreditados, la comunidad científica y los participantes, ocupando al completo el Palacio de Congresos de la Fira de Montjuïc y el SónarCar, en forma de pista de autos de choque nocturna con música electrónica, que también alberga conciertos en directo.



FIB (Benicàssim)

Según cifras de la promotora The Music Republic, adquirida en 2023 por el fondo americano, con sede en UK, Providence Equity Partners, el festival FIB de Benicàssim deja 42 millones y 2.300 puestos de trabajo vinculados a la organización y puesta en marcha del evento.

El cartel estuvo compuesto por una amplia variedad de géneros musicales, desde pop, rock, electrónica e indie: The Offspring, Franz Ferdinand, Bastille, Vetusta Morla, Crystal Fighters, Zara Larsson o Tom Odell, aunque los fibers siguen lamentando el carácter low cost del festival: con abonos a precios reducidos que provocan una masiva e incómoda afluencia de público y un cartel con escasos conciertos y con muy pocos artistas de primera línea, en comparación con otros macrofestivales.



BBK Live (Bilbao)

Tras el cierre de la edición de 2023, 26,5 millones de euros y cerca de 3.000 puestos de trabajo quedan en la ciudad vasca gracias a la celebración del BBK Live, según datos de la promotora Last Tour y del propio Ayuntamiento de la ciudad.

Con un 35% de asistentes provenientes de más de 75 países, principalmente de Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Alemania e Italia, la organización agotó los bonos de 3 días puestos a la venta.

El festival contó con una asistencia promedio de 40.000 personas por día para ver artistas como Florence + The Machine, Pavement, The Chemical Brothers, Idles o Arctic Monkeys, la última noche del evento y para los que se agotaron, de igual manera, todos los pases.

VIÑA ROCK

Viña Rock (Villarrobledo)

Viña Rock, el festival más rockero del país, agota todos los abonos para la edición de 2023 un mes antes de su celebración. Con 248.000 asistentes divididos en 98 actuaciones cierra su edición con un cartel repleto de grandes artistas de rock, mestizaje, hip hop, metal y reggae: Ska-P, Talco, Ajax y Prok, Desakato, Narco, Green Valley, entre muchos más.

A pesar de las extremas temperaturas de este año y a las fuertes ráfagas de viento, Viña Rock 2023 ha vuelto a convertirse en una experiencia inolvidable por su música, su ambiente y por la diversión que garantizan los miles de viñarockers que se dan cita anualmente en estas 3 jornadas de propuestas musicales, con un impacto económico para la zona de más de 20 millones de euros.



O Son do Camiño

Los responsables de O Son do Camiño hacen balance de su 4º edición y la valoran como “la más exitosa del festival hasta la fecha”, con un registro de asistencia de más de 130.000 personas en los 3 días que dura el evento, un 43% del público venido de fuera de Galicia y con todos los abonos agotados a las pocas horas de salir a la venta.

Artistas nacionales e internacionales, de la talla de Aitana, Maluma, Bizarrap, Eladio Carrión, Steve Angello, Alt-J, The Kooks, Royal Blood, Duki, Leiva y Vetusta Morla, fueron los cabezas de cartel de las 3 jornadas de actividad.

A nivel socioeconómico, se calcula que, gracias a la organización de este festival, se crearon más de 1.000 puestos de trabajo directo y más de 4.000 indirectos y que se generó una cifra de repercusión económica cercana a los 20 millones de euros para la zona.

RESURRECTION FEST

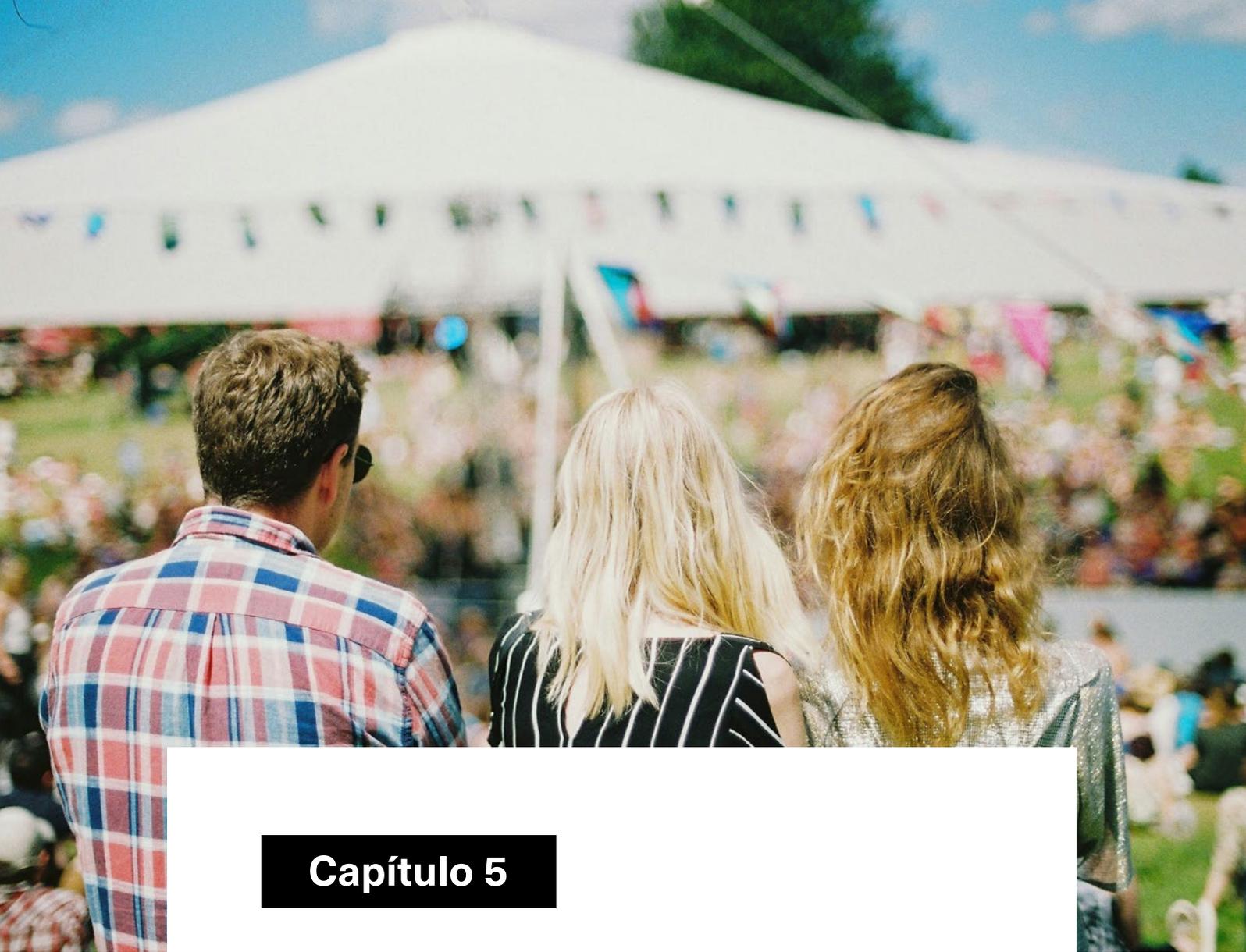
Resurrection Fest (Viveiro-Lugo)

Más de 132.000 personas pasaron por el Resurrection Fest 2023 en Viveiro, lo que significó un récord diario de asistencia.

El impacto económico del evento se estima en 17,5 millones de euros no solo para Viveiro, sino para toda la comarca de A Mariña, en la provincia de Lugo y, por extensión, para toda Galicia. El evento para amantes del rock y el metal generó, además, más de 400 puestos de trabajo directos y más de dos mil indirectos.

Como en el resto de las anteriores ediciones, el festival contó con el apoyo de instituciones como el Ayuntamiento de Viveiro, la Diputación de Lugo o la Xunta de Galicia, sin las que la organización asume que no sería viable organizar un evento de estas características.





Capítulo 5

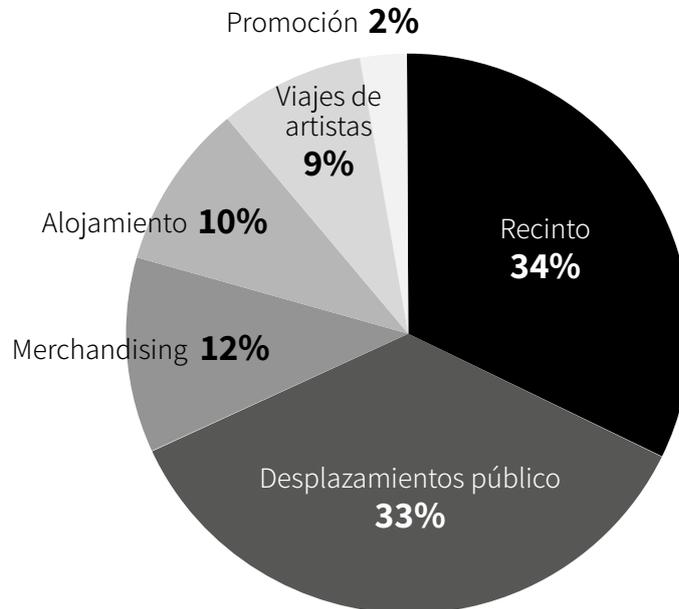
El nuevo reto de los festivales musicales: la sostenibilidad

- ⌚ Tal y como ocurre en el resto de los sectores industriales, la sostenibilidad se ha convertido en uno de los focos de actuación a tener en cuenta en la producción de espectáculos musicales en directo, independientemente de su tamaño y de la cantidad de público que acojan.

Se estima que cada espectador que acude a un evento de estas características genera 5,2 kg de CO₂, siendo el factor más nocivo para el medioambiente el propio recinto y sus necesidades energéticas como la iluminación y los efectos especiales (34%), seguido muy de cerca, por los desplazamientos del público (33%).

Figura 05 →**DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO DE CO₂ EN ESPECTÁCULOS MUSICALES**

Fuente: Elaboración propia



Esta creciente sensibilidad y conciencia social por fomentar actitudes *ecofriendly* ha provocado que los organizadores deban contar con planes específicos de actuación que contemplen la disminución del impacto inmediato al entorno que acoge el festival, prestando también la mayor atención al reciclaje y gestión de residuos.

La célebre banda británica Coldplay presentó, en junio de este año, nuevas cifras que demuestran cómo han sido capaces de reducir las emisiones de carbono en sus conciertos casi a la mitad (-47%) adoptando, en la organización y producción de sus giras, varios métodos como: la utilización de combustible de aviación sostenible para sus desplazamientos, la alimentación energética de sus conciertos a partir de bicicletas y pistas de baile que producen electricidad, la construcción de decorados con bambú o la iniciativa de plantar un árbol por cada entrada vendida.

Otros artistas como Alejandro Sanz, Masive Attack, Billie Eilish o Maroon 5 llevan mostrando durante los últimos años su preocupación por el daño ecológico que producen los conciertos y se han comprometido públicamente a hacer todo lo posible para que sus futuras actuaciones en vivo sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

El festival Cruïlla, en Barcelona, se ha convertido en el primer gran festival nacional alimentado 100% con energía renovable. Cabe destacar, también, los progresos del Primavera Sound en materia ecológica o el éxito del festival Sinsal SON Estrella Galicia que ha sido galardonado con el Premio Fest a la Sostenibilidad Medioambiental en octubre de 2023.

Además, y con carácter obligatorio, a partir del mes de julio de este año ya se han implementado una serie de acciones recogidas en el Real Decreto 1055/2022 (diciembre de 2022) para eventos culturales y deportivos, con la implementación de medidas como la gestión de un sistema de vasos retornables con garantía de devolución de depósito y la disposición de puntos de suministro de agua potable no envasada para todos los asistentes.

Para asesorar en la toma de decisiones en la integración de criterios de circularidad y de gestión y minimización de residuos, la Asociación de Festivales de Música (FMA) ha elaborado una completa “Guía para avanzar hacia festivales de música circulares” dirigida a todas las entidades que promueven, organizan y producen festivales. La Guía incorpora una serie de medidas tanto de carácter obligatorio como otras buenas prácticas existentes para contribuir a la preservación del medioambiente.





Capítulo 6

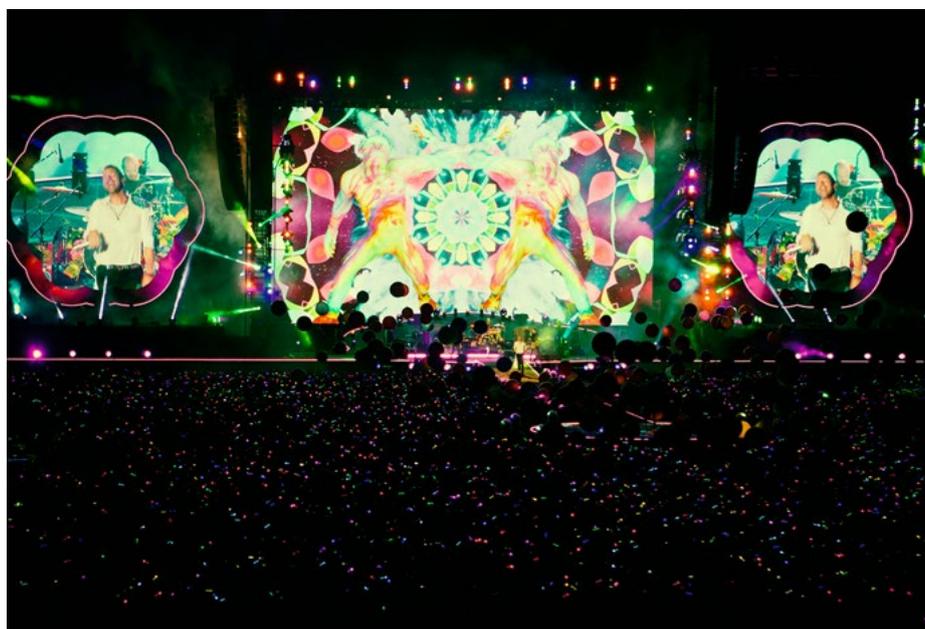
El turismo de festivales

- ⊙ Aunque el asistente a festivales de música en vivo sigue siendo mayoritariamente de origen local, el buen clima, el atractivo cultural de España y los precios competitivos para visitantes de otros países contribuyen, sin duda, a atraer a otro tipo de turistas musicales internacionales, con todo el impacto económico que genera de forma indirecta en sectores como el alojamiento, la logística, la restauración, etc.

De forma generalizada, se estima que un 10% de los asistentes a eventos musicales en España llegan de fuera del país. En casos más concretos, festivales como el Primavera Sound atraen mayoritariamente a público extranjero (52%) y que proviene de países como Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y Portugal y, en menor medida, de países de Europa del Este y del continente americano. Este festival se convierte en el acontecimiento internacional de mayor impacto económico en Barcelona tras el Mobile World Congress.

El informe Travel Trends, el sistema de reservas Amadeus para gestionar y suministrar información para facilitar las reservas de vuelos y de hoteles, señala al turismo musical como la principal tendencia de consumo de viajes, que no solo aportan ingresos en la economía local, sino que mueven también grandes cantidades de dinero para el sector turístico en general.

Los cuatro conciertos que dio Coldplay en Barcelona atrajeron a 150.000 fans de la banda británica que, en términos de búsquedas, supusieron un 154% más en consultas de vuelos y un 42% más de reservas en la ciudad condal.



En el ámbito del turismo nacional, zonas como Valencia, con festivales como el BigSound, que cuenta con más de 65.000 asistentes, atrae a un 40% de público de fuera de la provincia, generando también unos altos ingresos para la ciudad en turismo nacional, en sectores como el alojamiento, la restauración y las actividades culturales alternativas o complementarias.

Económicamente, las cifras de ingresos por turismo de festival arrojan un resultado histórico en 2023, ascendiendo a 13.853 millones de euros según datos del INE.

Y los beneficios no son solamente económicos. Los eventos musicales se han convertido en una plataforma de publicidad y posicionamiento, tanto a nivel nacional como internacional de las zonas geográficas en las que se celebran y del país en general.

Son ya muchas las instituciones públicas y privadas locales, las que están invirtiendo grandes sumas para apostar por esta fuente de ingresos adicionales. Los organizadores de eventos musicales, no obstante, todavía echan en falta otras iniciativas que contribuyan directamente en afianzar esta posición de liderazgo de España como destino referente para el entretenimiento musical, como la cesión de espacios, algunas ayudas para la obtención de licencias de actividad y un compromiso firme de colaboración directa en materia de seguridad y movilidad.

La touroperadora Eessential Tours, durante el certamen Fitur 2023, ha presentado su nueva plataforma “Travel'in concert”, que acerca a las agencias de viajes la posibilidad de gestionar y vender las experiencias musicales de manera segura, sencilla y eficiente desde cualquier rincón del mundo.

La música en vivo se ha convertido, indiscutiblemente, en protagonista de la industria sociocultural hasta el punto de que el 75% de los españoles acude al menos una vez al año a disfrutar de algún evento musical, según el informe 2023 de Oh Holy Festivals.

El sector turístico señala ya a la industria musical como uno de los principales movilizadores de masas de cara a próximas temporadas gracias a las grandes giras internacionales y macrofestivales en programación.





Capítulo 7

Festivales programados para 2024

- ⌚ Los festivales musicales cada año dan a conocer sus programaciones con mayor antelación con el objetivo de captar rápidamente al público potencial, a la vez que para facilitar a los asistentes interesados la gestión de reservas de entradas y servicios adicionales (movilidad y alojamiento) en caso de requerirse. Esta anticipación supone, en muchos de los casos, tener que realizar numerosos cambios de cartel hasta la fecha de celebración de los eventos.

Estos son algunos de los festivales previstos para 2024 que han adelantado los integrantes de sus programaciones:

Arenal Sound

¿Dónde?

Burriana, Castellón.

¿Cuándo?

30 de julio al 4 de agosto.

¿Quién?

Aitana, Yandel, Louis Tomlinson, Lola Índigo, Morad, RVFV, Cali y el Dandee, Juan Magán, Funzo & Baby Loud, Hens, FMK, Pedro Capó, Nil Moliner, Bresh, Maikel Delacalle, Kidd Keo, La Pegatina, Raul Clyde, Soge Culebra, Hard GZ, La Zowi, Soto Asa, Abhir, Chema Rivas, Henry Méndez, Pepe y Vizio, Arce, Reality, Alvama Ice, José de las Heras, Les Castizos, Malmö 040, The Tyets, Marina Reche, Enol, Parkineos, Julieta, ...

Primavera Sound Barcelona

¿Dónde?

Parc del Fòrum, Barcelona.

¿Cuándo?

29 de mayo al 2 de junio.

¿Quién?

Dua Lipa, Pearl Jam, Maneskin, The Killers, Bring Me The Horizon, Avril Lavigne, The Smashing Pumpkins, Janelle Monáe, Garbage, Greta Van Fleet, Motxila 21, Sum 41, Black Pumas, Jessie Ware, The Breeders, Unknown Mortal Orchestra, Always, DJ Koze, Jayda G, Arlo Parks, Genesis Owusu, Paul Kalkbrenner, Soccer Mommy, Michael Kiwanuka...

Viña Rock

¿Dónde?

Recinto Ferial Villarrobledo, Albacete.

¿Cuándo?

2 al 4 de mayo.

¿Quién?

Zoo (gira de despedida), Boikot, Lágrimas de Sangre, Narco, La Fuga, Sons of Aguirre & Scilla, Reincidentes, Huecco, Buhos, Agua Bendita, Chambao, Lendakaris muertos, Mafalda (gira de despedida), Def Con Dos, Sociedad Akoholika, Mägo de Oz, La Pegatina, Mojinos Escozíos, Insaniam, Vuelo Fidji, ...

Mad Cool

¿Dónde?

Recinto Iberdrola Music, Madrid.

¿Cuándo?

10 al 13 de julio.

¿Quién?

Dua Lipa, The Smashing Pumpkins, Janelle Monáe, Garbage, Pearl Jam, Maneskin, Rema, Sum 41, The Killers, Bring Me The Horizon, Avril Lavigne, Rels B, Nothing But Thieves, Tom Odell, Jessie Ware, Black Pumas, Tom Morello, The Breeders, The Kooks, The Gaslight Anthem, Arlo Parks, Tyla, Ashnikko,...



Bilbao BBK Live

¿Dónde?

Kobetamendi, Bilbao.

¿Cuándo?

11 al 13 de julio.

¿Quién?

Arcade Fire, Jungle, Massive Attack, The Prodigy, Underworld, Khruangbin, Parcels, Always, Death from Above 1979, Ezra Collective, Derby Motoreta's Burrito Kachimba, Overmono, Ralphie Choo, Sen Senra, Floating Points, Jordan Rakei, JPEGMAFIA, Noname, Queralt Lahoz, Mulatu Astatke, Nerve Agent...

Sónar 2024

¿Dónde?

Fira Montjuïc / Fira Gran Via L'Hospitalet, Barcelona.

¿Cuándo?

13 al 15 de junio.

¿Quién?

Air "Moon Safari", Vince Staples, Kaytranada, Asiandopeboys "Physis", Floating Points, Judeline, Charlotte de With "Overdrive", Jessie Ware, Tommy Cash, horsegirl, Ben Böhmer live, Folamour A/V, Ela Minus, Vince Staples, Loraine James, Gabber Elganza "The Hakke Show", Olof Dreijer, Natural Wonder Beauty Concept...

O Son do Camiño 2024

¿Dónde?

Monte de Gozo de Santiago de Compostela.

¿Cuándo?

30 de mayo al 1 de junio.

¿Quién?

Green Day, J Balvin, Pet Shop Boys, Thirty Seconds to Mars, Myke Towers, Melendi, Rels B, Tom Odell, Natos y Waor, Love of Lesbian, Wade, Arde Bogotá, Ana Mena, La Oreja De Van Gogh, The Interrupters, Fernandocosta, Mattn, Maiuca, BB Trick Z, Hot Milk, Mailia Monzón, Berto, Maryland, ...



Azkena Rock Festival

¿Dónde?

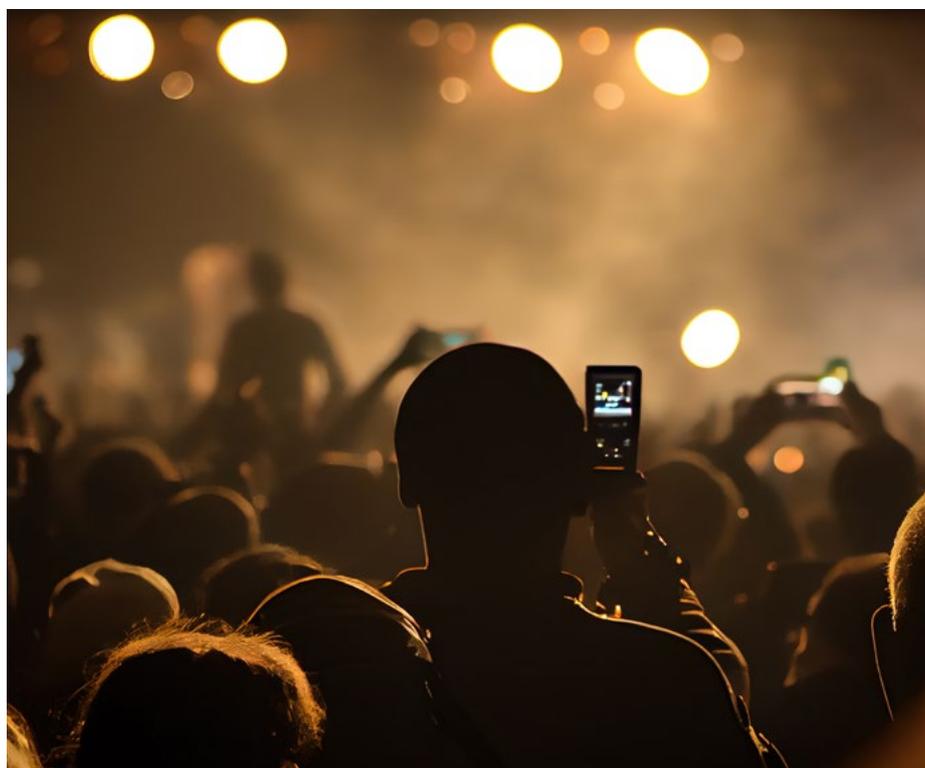
Recinto de Mendizabala, Vitoria-Gasteiz.

¿Cuándo?

20 a 22 de junio.

¿Quién?

Jane's Addiction, Queens of the Stone Age, Band of Horses, Sheryl Crow, Arde Bogotá, Demolition 23, Redd Kross, La Perra Blanco, , TY Segall, Tarque & La Asociación del RIFF, Bonafide, Whispering Sons, Brigade Loco, Txopet, Mavis Staples, All Them Witches, Moonshine Wagon, Entropía, Dea Matrona,...



Festival Internacional de Benicàssim, FIB

¿Dónde?

Benicàssim, Castellón.

¿Cuándo?

18 a 20 de julio.

¿Quién?

Black Eyed Peas, The Libertines, Royal Blood, Yungblud, Wade, Jess Glynne, The Vaccines, Miles Kane, Milky Chance, Andrés Calamaro, Lori Meyers, Kenya Grace, Andrés Campo, Dorian, Carlos Sadness, Varry Brava, The Amazons, The Teskey Brothers, Peace, Natalia Lacunza, The Academic, Niña Polaca, Depresión Sonora, Besmaya, Sienna, Nunatak,...

Tomavistas

¿Dónde?

Caja Mágica, Madrid

¿Cuándo?

24 y 25 de mayo

¿Quién?

The Blaze, Los Planetas “Super 8”, The Jesus & Mary Chain, Belle and Sebastian, Dinosaur Jr., Dry Cleaning, Standstill, Baiuca, Alizzz, Bodega, Derby Motoreta’s Burrito Kachimba...

SanSan Festival

¿Dónde?

Recinto de Festivales Benicàssim, Castellón.

¿Cuándo?

28 al 30 de marzo.

¿Quién?

Two Door Cinema Club, Viva Suecia, Colectivo Panamera, Fuel Fandango, La Casa Azul, Sexy Zebras, Amaral, La Oreja de Van Gogh, Álvaro de Luna, Shinova, Arde Bogotá, Vetusta Morla, Despistaos, Iván Ferreiro, Natalia Lacunza, ...

Mallorca Live Festival

¿Dónde?

Antiguo Aquapark de Calvià, Mallorca.

¿Cuándo?

13 al 15 de junio.

¿Quién?

Blondie, Pet Shop Boys, Aitana, Sprints, Shame, Belle and Sebastian, Arde Bogotá, Love of Lesbian, Rels B, Jeff Rosenstock, María José Llergo, _Juno, Rodrigo Cuevas, Sleaford Mods, Niña Polaca, La Élite, Chancha Vía Circuito b2b El Búho, Margarita Quebrada, Sila Lua...

Riverland

¿Dónde?

El Valle de la Música, Arriondas-Cangas de Onís, Asturias.

¿Cuándo?

23 al 25 de agosto.

¿Quién?

Abhir Hathi, Hoke, Ill Pekeño & Ergo Pro, La Zowi, Ralphie Choo, Rusowsky, Rojuu, Soto Asa, Sticky MA, Mushka, Lia Kali, Juicy Bae, Ben Yart, Amore, Kaydy Cain, Bon Calso, Parkineos, Nerve Agent, Pimp Flaco...

Canela Party

¿Dónde?

Recinto Ferial de Torremolinos, Málaga.

¿Cuándo?

21 al 24 de agosto.

¿Quién?

Big Thief, Gilla Band, Protomartyr, Crack Cloud, Cala Vento, Sheer Mag, Standstill, Wednesday, Curtis Harding, Metz, Margarita Quebrada, Triángulo de Amor Bizarro, Yawners, La Plata, Israel Fernández & Frente Abierto, La Plata, Finale...

Resurrection Fest

¿Dónde?

Viveiro, Lugo.

¿Cuándo?

26 al 29 de junio.

¿Quién?

Machine Head, Megadeth, Alice Cooper, Sum 41, Bruce Dickinson "The Mandrake Project", Bring Me The Horizon, Babymetal, The Offspring, Lendakaris Muertos, Scowl, Bob Vylan, Biohazard...

Sonorama Ribera 2024

¿Dónde?

Aranda del Duero, Burgos.

¿Cuándo?

7 al 11 de agosto.

¿Quién?

Natos y Waor, Mikel Izal, Rozalén, Maikel Delacalle, Lia Kali, La Bien Querida, Burning "Gira 50 aniversario", Carlangas y los Cubatas, OBK, Macaco, Molotov, Niña Polaca, Alba Reche, Shego, Queralt Lahoz, Travis Birds...





Capítulo 8

Los festivales musicales en América Latina

- ④ Los festivales musicales en Latinoamérica atraen multitudes de seguidores de la música en vivo que generan un gran impacto económico con la venta de entradas. Tal como ocurre en el resto de los países, representan también un activador económico que impulsa los sectores de la infraestructura, la seguridad, el alojamiento y la logística.

Argentina, Brasil, México, Chile y Colombia lideran la industria musical en vivo en desde el punto de vista de la organización y producción de festivales masivos.

Las giras musicales de artistas consagrados amplían este horizonte, convirtiendo a otros países, como Perú, en paradas obligatorias de sus múltiples conciertos. Este ha sido el caso, por ejemplo, de Def Leppard & Mötley Crüe, Blink-182, Paramore o Lauren Jauregui.

Si tenemos en cuenta que la industria musical incrementó sus ingresos en un 10,2% en todo el mundo en 2023, América Latina fue una de las regiones que más creció, casi un 21% con relación a 2022.

El fenómeno del streaming, como nueva opción de consumo de música en directo, tuvo mucho que ver en estos resultados; en 2023 más de la mitad de los usuarios brasileños (50,3%) consumieron música en streaming semanalmente, seguidos por los internautas de México (49,5%), Chile (44,1%), Argentina (40,8%) y Colombia (34%) en 5ª posición.

De los principales festivales de música en vivo celebrados durante 2023, prestamos especial atención a aquellos eventos consolidados y a alguna nueva aventura que no consiguió cumplir las expectativas.

Lollapalooza (Argentina – Marzo 2023)

Este festival, con origen en Chicago, que acoge estilos como el rock, la electrónica y la música indie principalmente, batió récord de asistencia en Argentina, con 330.000 asistentes entre el viernes 17 y el domingo 19 de marzo en el Hipódromo de San Isidro (provincia de Buenos Aires).

Según datos facilitados por la productora DF Entertainment, el festival también fue visto por más de un millón de personas en live streaming.

Reunió a más de 100 bandas en 5 escenarios. Artistas de la escena internacional como Drake, Billie Eilish, Twenty One Pilots, Tame Impala, Rosalía, Lil Nas X, Kali Uchis, Skrillex Rise Against, Polo & Pan; y algunas de las estrellas más representativas del panorama musical local, como Trueno, Chano, María Becerra, Marilina Bertoldi, Dante Spinetta, Usted Señalemelo, y los DJ's de la famosa fiesta Bresh.

Lollapalooza (Chile – Marzo 2023)

Chile celebró la décimo primera edición de este festival musical, en el Parque Bicentenario de Cerrillos los días 17, 18 y 19 de marzo. Como novedad de la edición, es la primera vez que este evento fue transmitido por el canal oficial de YouTube.

Luces y sombras en la organización del festival, con unos días previos con varios incidentes, como la caída de artistas como Blink-182, que propició la solicitud de devolución de las entradas adquiridas, los cambios de horarios en el último minuto, la dificultad para conectarse a internet en algunas zonas del recinto y los problemas de sonido en algunos de los shows, tal y como había ocurrido en anteriores ediciones.

Entre las más de 100 bandas o solistas internacionales invitados al festival encontramos a Hozier, The Offspring, Chenchó Corleone, Thirty Seconds To Mars, Phoenix, Jungle, Diplo, Above & Beyond, Meduza, Dom Dolla, The Blaze, Zhu, Grupo Frontera, Timmy Trumpet, King Gizzard & The Lizard Wizard, Pierce The Veil, The Driver Era, Nothing But Thieves, Fletcher, Dayglow, León Larrigue, Omar Apollo, Jessie Reyez, José Madero, BB Trickz, José Madero, Dalex y Bratty.

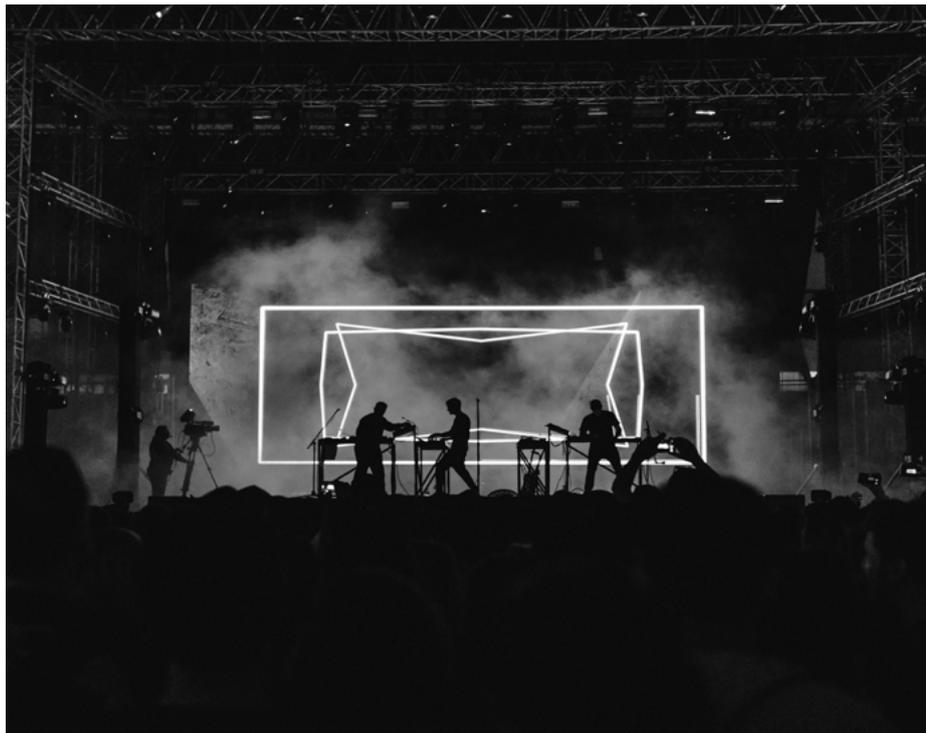
Francisca Valenzuela, Ana Tijoux, Saiko, Cami, Congreso, Denise Rosenthal, Los Miserables, Francisco Victoria, Cease, Fármacos, Glup! y Pablito Pesadilla representaron al panorama musical local.

Al cierre del evento de 2023, la productora Lotus no ha facilitado datos generales de asistencia para esta convocatoria.

FESTIVAL ESTÉREO PICNIC, FEP (Bogotá – marzo 2023)

Celebrado entre el 23 al 26 de marzo en el Campo de Golf Briceño 18 en Bogotá, el FEP presentó una primera edición de 4 días de duración y más de 100 actuaciones, con algunas bajas en cartel inicial y con el mayor número de artistas colombianos (38) desde su primera edición, que presentaron sus temas en las cuatro tarimas del Estéreo Picnic. El cartel estuvo conformado por: Kali Uchis, Rosalía, Bizarrap, Morat, Ryan Castro, Alci Acosta y un gran número de figuras anglosajonas, como Drake, Billie Eilish, Tame Impala, The Chemical Brothers, Lil Nas X, The 1975, Blondie, Moderat, Tove Lo, Cut Copy, Conan Gray, Aurora, Wallows, Modest Mouse, entre otras.

La edición 2023 del festival no solo fue un éxito de asistencia, atrayendo a más de 170.000 asistentes, sino que un 13.4% de llegaron desde otros países como EE. UU, Reino Unido y México, con la consecuente repercusión económica que ello supuso a nivel de ingresos en diversos sectores de actividad.



EDC México (Ciudad de México, febrero 2023)

Nueve escenarios, 3 días de conciertos y más de 200 artistas, fueron suficientes para que el festival Electric Daisy Carnival (EDC) congregara a más de 300.000 asistentes en el Autódromo Hermanos Rodríguez de la capital.

Lejos de la sobriedad de la edición anterior, con exigentes medidas de seguridad postpandemia, 2023 fue una explosión de alegría, atuendos multicolor y un ambiente de verdadera fiesta y mucha alegría.

El festival reunió a artistas como Bizarrap, Adalamoon, Adam Beyer, Atliens, Dr. Fresch, Jessica Audiffred Charlotte de Witte, Diplo, Martin Garrix, Tiësto, Above & Beyond y Galantis, entre otros fueron el reclamo perfecto mantener el interés de los asistentes durante las 3 jornadas de actividad musical.



Corona Capital (Ciudad de México), mayo 2023)

230.000 personas se dieron cita este año en la Curva 4 del Autódromo Hermanos Rodríguez de la capital mexicana durante tres días (17 a 19 de noviembre) en el festival musical más esperado del año.

El festival contó con 85 músicos y grupos de primer nivel, distribuidos en sus 5 escenarios: Arcade Fire, Pulp, Alanis Morissette, Blur, The Black Keys, Thirty Seconds to Mars, The Cure, The Chemical Brother o Pet Shop Boys como cabezas de cartel.

Vive Latino (Ciudad de México, marzo 2023)

160.000 asistentes vibraron con la música de grandes bandas y artistas de reconocido prestigio internacional como Red Hot Chili Peppers, The Black Crowes, UB40, Leiva, Coque Malla, Café Tacvba y Sensera, representando todo tipo de estilo de música, desde el rock al reggae, el metal, el indie, el hip-hop, el techno, el blues, el house, el ska o hasta la música regional mexicana.

Los espectadores disfrutaron, además, de un abanico de propuestas sonoras, lucha libre y comedia en los cinco escenarios dispuestos durante los dos días del evento.

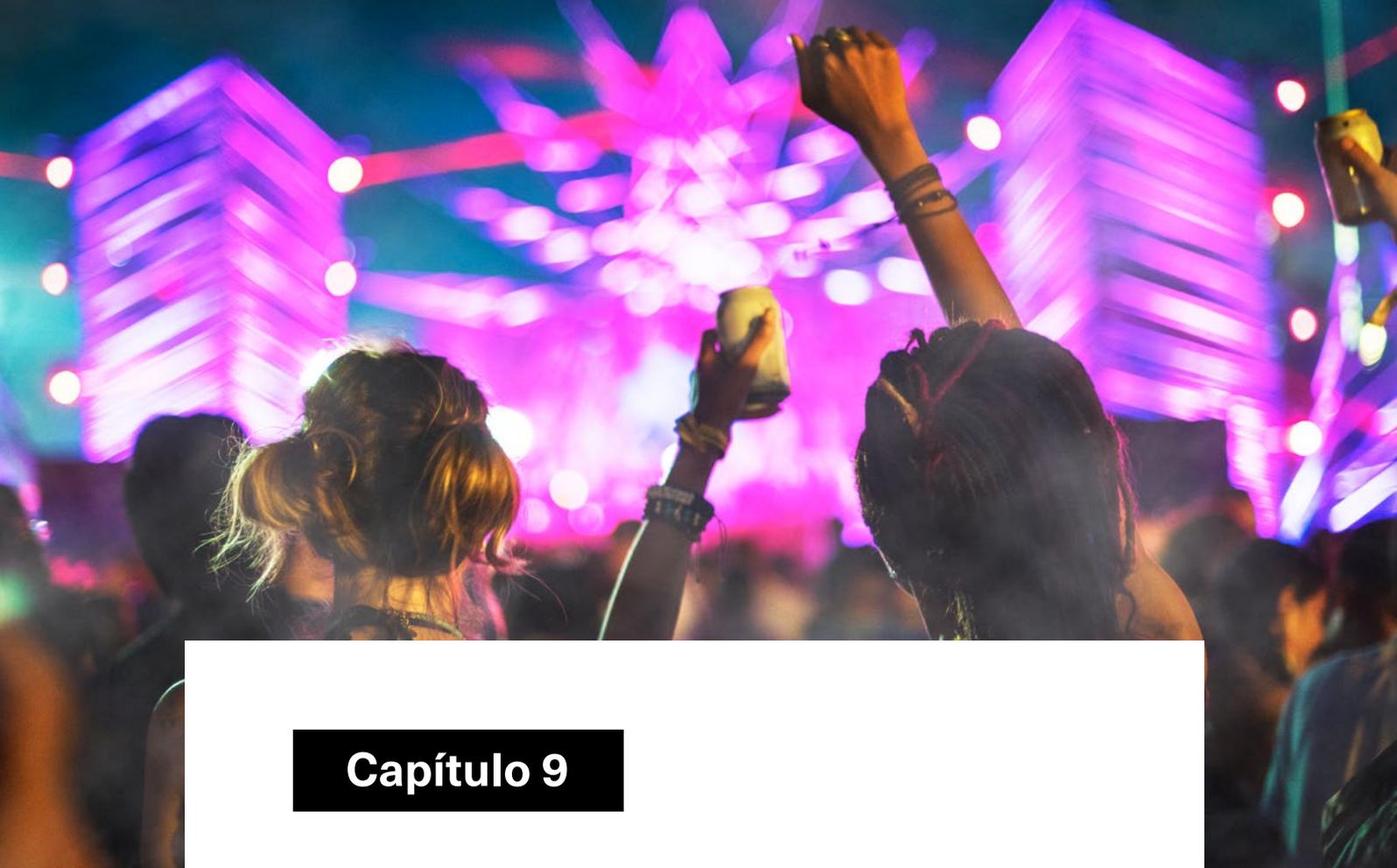
Road to Primavera (Bogotá, diciembre 2023)

A pesar de la expectativa que generó el anuncio de la primera edición del Primavera Sound Bogotá como parte de la franquicia Primavera Sound iniciada en Barcelona (España), con una alineación que incluía a The Cure, Pet Shop Boys, The Hives, Bad Religion, Bad Gyal, Fruko y Sus Tesos, Lido Pimienta entre muchos otros, los precios de las entradas resultaron excesivos para el público colombiano.

La organización anunció que, además de cambiar la ubicación al Movistar Arena, de los 29 artistas confirmados inicialmente para los dos días, el cartel se reduciría a cinco, adaptando a la realidad el concepto de festival (ahora denominado Road to Primavera), pero manteniendo los cabezas de cartel: The Cure y Pet Shop Boys, acompañados por el peculiar combo Minyo Cumbiero, formado por los colombianos Frente Cumbiero y los japoneses Minyo Crusaders, Slowdive y The Twilight Sad.

A pesar de esta desafortunada experiencia en Bogotá, Primavera Sound reafirma su compromiso con América Latina, con fechas confirmadas para 2024: Primavera Day Montevideo el 21 de noviembre de 2024, Primavera Sound Buenos Aires (23 y 24 de noviembre) y São Paulo (30 de noviembre y 1 de diciembre); el Primavera Day Asunción se celebrará el 29 de noviembre y, sin fechas confirmadas parece que Bogotá, Lima y Santiago de Chile volverán a vivir sus respectivas sesiones Road to Primavera.





Capítulo 9

Conclusiones

- La industria musical en vivo se convierte en un importante motor económico del país, no solo por el récord absoluto conseguido en la venta de entradas, sino por la repercusión en otros sectores de actividad, como el turismo y la economía local. Se satisfacen, con creces, las expectativas de crecimiento para 2023.
- A pesar de los espectaculares datos a nivel de venta de entradas, la asistencia física a los eventos no llega a igualar al público prepandemia. La explicación a este desequilibrio entre mayor facturación y menor asistencia está en el incremento de un 48% en los precios medios de las entradas.
- Los productores musicales han sacrificado una importante parte de sus beneficios económicos en responder a las principales inquietudes de los asistentes de conciertos y festivales: la seguridad y la sostenibilidad.
- Las grandes estrellas del universo musical han abandonado el formato festival para promocionar sus giras en solitario, en las que el beneficio económico es muy superior al de los carteles compartidos. Las 10 primeras giras en España del ranking de artistas nacionales y las 10 giras con mayor asistencia de artistas internacionales, con 303 conciertos en total, sumaron más de 2.800.000 asistentes, mientras que el total de todos los asistentes a los 10 principales festivales, que aglutinaban 1.217 actuaciones musicales, consiguieron algo menos de 1.800.000.

- La tendencia económica del sector de la industria musical en vivo prevé un crecimiento sostenido para los próximos años, aunque el consumo de la música en *streaming* o *live streaming* se consolida, como alternativa que permite a los usuarios asistir a eventos musicales a los que no tendrían acceso, de manera más económica. Este fenómeno es especialmente relevante en áreas como Latinoamérica. Proliferan la aparición de plataformas de venta de entradas en *live streaming* como Veeps, Bandcamp Live, Music Live Stream o el Susurro, entre otras.
- El sector musical incrementó sus ingresos en un 10,2% a nivel mundial y América Latina fue una de las regiones que más creció. El *streaming* tuvo mucho que ver en estos resultados. A pesar de estos datos, el estudio “*Live music stimulates the affective brain and emotionally entrains listeners in real time*” demuestra que “las emociones musicales intensas se expresan con mayor frecuencia en actuaciones musicales en vivo y se experimentan al escuchar música en vivo en conciertos, dada la relación dinámica entre los artistas y el público”, por lo que se puede continuar confiando en una prevalencia de asistentes en directo.
- 2023 se ha saldado con pocas cancelaciones de festivales, aunque todas ellas han provocado verdaderos quebraderos de cabeza para los organizadores, con la devolución de las entradas vendidas y situaciones de profunda decepción para el público que ha visto cómo se alteraban sus planes de ocio musical a pocos días de la celebración prevista del festival. La caída del artista cabeza de cartel (como en Dcode Festival), las inclemencias meteorológicas (Primavera Sound Madrid) o la imposibilidad de obtención de licencias municipales de actividad (Reggaeton Beach Festival) han sido las causas principales que han impedido su celebración.
- En un futuro cercano, se prevé que la utilización de la IA en los espectáculos musicales en directo pueda llegar a ser un factor diferencial en la experiencia del espectador, llegando incluso a adaptar el entorno del concierto (iluminación, sonido o repertorio musical) a las preferencias del público, gracias al análisis que las cámaras del evento puedan hacer de las respuestas faciales o corporales de los asistentes.



Referencias bibliográficas

1. Asociación de Promotores Musicales (2023). *Anuario de la música en vivo, 2022*. Recuperado de <https://apmusicales.com/>
2. Asociación de Promotores Musicales (2024). *Anuario de la música en vivo, 2023*. Recuperado de <https://apmusicales.com/>
3. La Vanguardia (2024). *Mejor en concierto que el disco: un estudio demuestra por qué la música en directo es tan atractiva*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia-salud-mental/20240323/9576533/mejor-concierto-disco-estudio-demuestra-musica-directo-atractiva-pvlv.html>
4. La Vanguardia (2024). *La venta de entradas de conciertos sube un 26% y llega a 579 millones de euros*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20240322/9580249/entradas-conciertos-crece-579-millones-euros.html>
5. Castellón Información (2023). *El Arenal Sound espera la asistencia de 300.000 personas en seis días y un impacto económico de 42 millones*. Recuperado de: <https://www.castelloninformacion.com/el-arenal-sound-espera-la-asistencia-de-300-000-personas-en-seis-dias-y-un-impacto-economico-de-42-millones>
6. Metropolitano (2023) *O Son Do Camiño 2023 hace balance: “más de 130.000 personas y un impacto de 20 millones de euros”*. Recuperado de: <https://metropolitano.gal/enfoque/o-son-do-camino-2023-hace-balance-mas-de-130-000-personas-y-un-impacto-de-20-millones-de-euros/>
7. Industria musical (2023) *Bilbao BBK Live rompe récords de asistencia en 2023*. Recuperado de: <https://indusriamusal.com/bilbao-bbk-live-rompe-records-de-asistencia-en-2023/>
8. El País. *La música de baile y la inteligencia artificial celebrarán los 30 años de Sónar*. Recuperado de: <https://elpais.com/cultura/2023-05-09/la-musica-de-baile-y-la-inteligencia-artificial-celebraran-los-30-anos-de-sonar.html>
9. Villarrobledo Diario (2023) *Viña Rock agota todos los abonos para su edición de 2023*. Recuperado de: <https://villarrobledodiario.com/vina-rock-agota-todos-los-abonos-para-su-edicion-de-2023/>
10. El Progreso (2023). *El Resurrection Fest superó en 2023 todas las cifras de ediciones pasadas*. Recuperado de: <https://www.elprogreso.es/articulo/a-marina/resurrection-fest-supero-2023-todas-cifras-ediciones-pasadas/202310201124311700862.html>
11. Shock (2023) *La última década del Festival Estéreo Picnic en datos*. Recuperado de: <https://www.shock.co/festival-estereo-picnic/2023/la-ultima-decada-del-festival-estereo-picnic-en-datos>
12. Sympathy for the lawyer. *Guía para reducir la huella ecológica de la música en vivo*. Recuperado de: <https://sympathyforthelawyer.com/blog/guia-giras-festivales-sostenibles-huella-ecologica/>

- 13.** Euronews (2023). *La gira ecológica de Coldplay reduce casi a la mitad sus emisiones de carbono*. Recuperado de: <https://es.euronews.com/cultura/2023/06/05/la-gira-ecologica-de-coldplay-reduce-casi-a-la-mitad-sus-emisiones-de-carbono>
- 14.** Efe (2024) *España, en el epicentro del turismo musical*. Recuperado de: <https://efe.com/cultura/2024-03-15/festivales-musica-espana-reclamo-turistico/>
- 15.** La información (2023). *Conciertos y festivales serán los grandes dinamizadores del turismo durante 2024*. Recuperado de: <https://www.lainformacion.com/empresas/conciertos-festivales-dinamizadores-turismo/2894935/>
- 16.** Oh, Holy Festivals, Mediabrands, (2023). *Observatorio de marcas en festivales*. Recuperado de: <https://ohhollyfestivals.com/>
- 17.** Europapress (2024). *El Arenal Sound, macrofestival más multitudinario de 2023*. Recuperado de: <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-arenal-sound-macrofestival-mas-multitudinario-2023-20240322184017.html>
- 18.** El Español (2023) *El festival O Son do Camiño anuncia sus fechas para 2024: 30 y 31 de mayo y 1 de junio*. Recuperado de: <https://www.lespanol.com/quincemil/articulos/vivir/el-festival-o-son-do-camino-anuncia-sus-fechas-para-2024-30-y-31-de-mayo-y-1-de-junio>
- 19.** Billboard (2023). *Las 10 giras latinas más taquilleras de 2023*. Recuperado de: <https://www.billboard.com/lists/las-10-giras-latinas-mas-taquilleras-de-2023/carin-leon-4/>
- 20.** Infobae (2023). *Los 10 conciertos más importantes en Colombia*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/colombia/2023/12/27/los-10-conciertos-en-colombia-mas-importantes-de-2023/>
- 21.** La Vanguardia (2023). *Primavera Sound anuncia nuevas ediciones en Colombia y Paraguay*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20230426/8924897/primavera-sound-anuncia-nuevas-ediciones-colombia-paraguay.html>
- 22.** Infobae (2023). *Primavera Sound Bogotá anunció cambio de locación y formato: esto es lo que debe saber*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/colombia/2023/10/17/primavera-sound-bogota-anuncio-cambio-de-locacion-y-formato-esto-es-lo-que-debe-saber/>
- 23.** Made of Music (2023). *Pollstar: Reporte Anual Música en Vivo en Sur America*. Recuperado de: <https://madeofmusiclatino.com/2023/11/28/pollstar-report-e-anual-musica-en-vivo-en-sur-america/>
- 24.** Pollstar (2023). *South America Focus: With Mucha Pasión, Live Música Continues To Grow & Thrive*. Recuperado de: <https://news.pollstar.com/2023/11/27/south-america-focus-with-mucha-pasion-live-musica-continues-to-grow-thrive/>
- 25.** La Razón (2023) *EDC México 2023 rompe récord de asistencia con 305 mil personas*. Recuperado de: <https://www.razon.com.mx/entretenimiento/edc-mexico-2023-rompe-record-asistencia-305-mil-personas-519191>



OBS Business
School

School of **Business
Administration
& Leadership**

School of **Innovation
& Technology
Management**



 Planeta Formación y Universidades