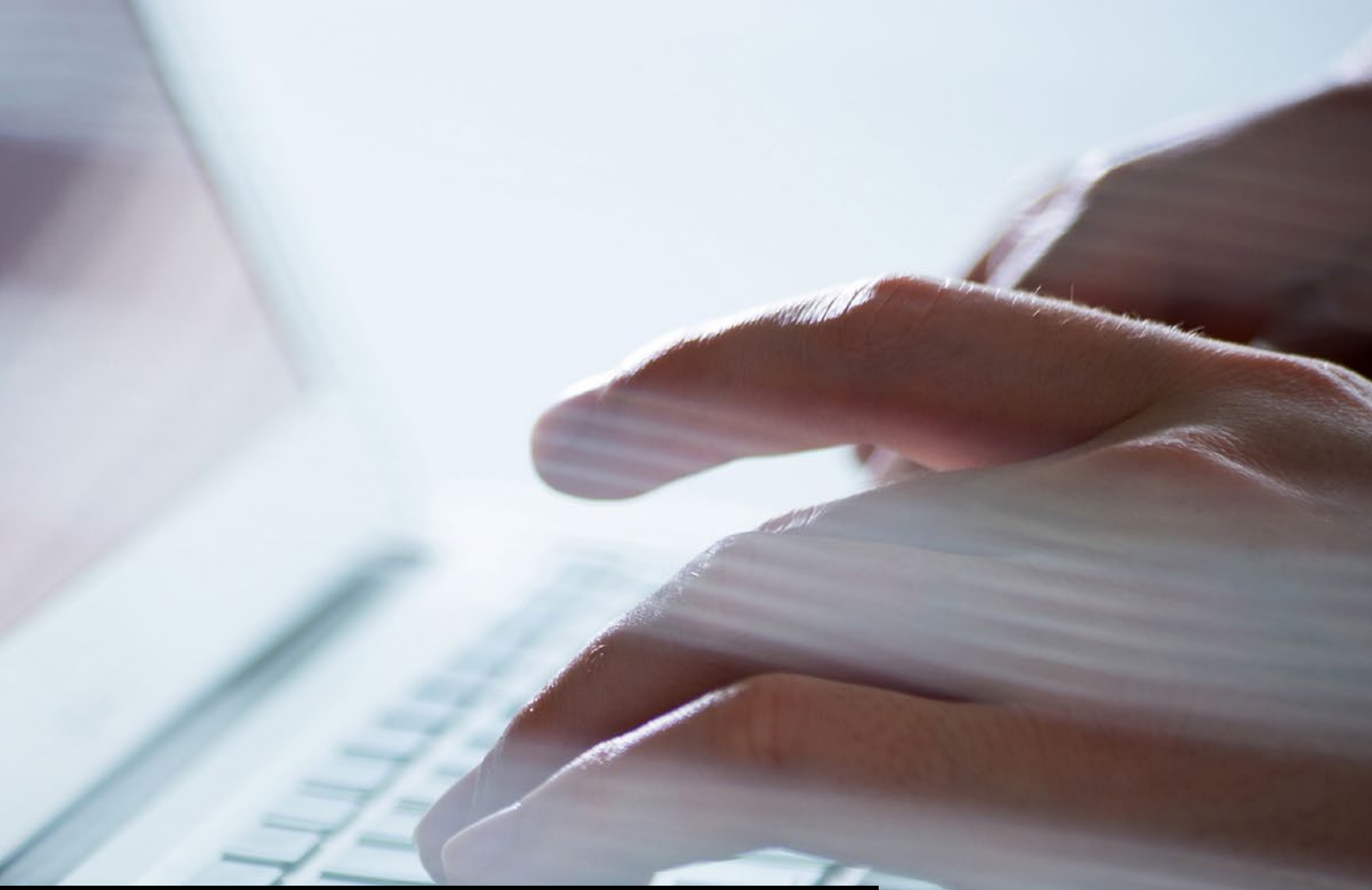


OBS Business School

E-learning 2022: El Estudiante Universitario en Línea. Tendencias y Perspectivas.

Dr. Luis Toro Dupouy
Profesor de OBS Business School

Agosto, 2022

Partner Académico:

Universitat de Barcelona

OBSbusiness.school

Autor

Luis F. Toro Dupouy, PhD

Profesor de OBS Business School

Director de programas académicos de OBS Business School (School of Business Administration & Leadership). Ha desarrollado y dirigido programas máster en dirección de marketing y gestión comercial, investigación de mercados y análisis de clientes, *business intelligence*, *international business*, *Executive MBA* y *Global MBA*. Actualmente es director académico del Grado en Administración de Empresas de la Universitat Carlemany (Andorra), profesor del Departamento de Administración de Empresas y del Departamento de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos de ESIC University, profesor del Executive MBA de ESIC Business & Marketing School y profesor de The Institute for American Universities. Ha sido director académico de EAE Business School (campus Madrid) y profesor visitante de diversas universidades y *business schools* en Europa y América. Expositor internacional que ha realizado seminarios, conferencias y programas de formación *in company* en diversos países de Europa y Latinoamérica. Experto en *e-learning* y *business simulation*. Autor de diversas publicaciones en estrategia empresarial, gestión de la diversidad, gestión intercultural, marketing, e-learning y tecnología educativa.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada (España). Master of Business Administration (MBA) por The University of Saint Thomas (Houston, Texas). Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC Business & Marketing School (Madrid, España). Licenciado en Psicología por la Universidad Central de Venezuela (Caracas, Venezuela).

Índice

Capítulo 1 Introducción **05**

Capítulo 2 Situación actual y perspectivas de la educación en línea **07**

Capítulo 3 El estudiante universitario en línea **15**

Capítulo 4 La toma de decisiones del estudiante en línea **23**

Capítulo 5 La percepción de los alumnos sobre la educación en línea **28**

Capítulo 6 Conclusiones **30**

Referencias bibliográficas **33**

Capítulo 1

Introducción

Introducción

En las ediciones anteriores del informe anual que hacemos sobre el e-learning, hemos puesto nuestra atención en evaluar la situación del sector y su evolución en los últimos años. También intentamos explicar desde nuestra experiencia las principales diferencias, ventajas y desventajas de la formación en línea versus la formación tradicional. Hicimos una revisión de las mejores prácticas en e-learning y de los principales Sistemas de Gestión del Aprendizaje (LMS – por sus siglas en inglés) del mercado, además de abordar desde un sentido más amplio el ámbito de la tecnología educativa (EdTech) y su impacto en el aprendizaje en línea (Toro, 2020; Toro 2021). En el informe del año pasado, dedicamos un apartado especial a las tecnologías disruptivas y su impacto en la formación en línea (Toro, 2021). Este año nos complace ofrecer una nueva edición que, además de actualizar las perspectivas y tendencias del sector, centra el foco de atención en el estudiante universitario en línea.

Los estudiantes universitarios en línea son distintos a los estudiantes presenciales. Su perfil, perspectivas, motivaciones, comportamiento y proceso de toma de decisiones difiere de la de los estudiantes que las instituciones de educación superior sirven tradicionalmente. Y aunque hasta hace relativamente poco tiempo, este era considerado un segmento emergente de la población estudiantil universitaria, ya no lo es. La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en su crecimiento y esto no ha pasado desapercibido para los inversores. Las *start-ups*[1] de EdTech han recaudado cantidades importantes de capital riesgo en 2020 y 2021, y las valoraciones de mercado para los principales actores del sector se han disparado (McKinsey, 2022).

Según el National Student Clearinghouse Research Center (2019) el sector de la educación superior ha sufrido un declive sin precedentes durante más de una década. Sin embargo, a pesar de las dificultades de la industria en su conjunto, la inscripción en línea no ha dejado de crecer (Encoura and Quality Matters, 2019; NCES, 2021). Ya en el año 2019, más de 7,3 millones de estudiantes en los Estados Unidos estaban inscritos en cursos de educación a distancia en instituciones postsecundarias (NCES, 2019). Instructure.com la *Website* educativa más visitada en EE. UU. registró 391 millones de visitas en 2021 (SEMrush, 2021). Este crecimiento sostenido de los programas en línea conlleva un aumento en la competencia y cada vez más instituciones lanzan ofertas en línea. De acuerdo con el National Center for Education Statistics (2020) más del 70% de las universidades en EE. UU. esperan lanzar de uno a cuatro nuevos programas de pregrado en línea durante los próximos tres años.

Las universidades y escuelas de negocio deben desarrollar ventajas competitivas que impulsen su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Nuestra expectativa es que los datos aportados en este informe puedan servir de apoyo en la construcción de una propuesta de valor atractiva y contribuyan en su afán de mejora continua.

1. El término start-up se refiere a una empresa en las primeras etapas de operaciones. Las start-ups son fundadas por uno o más emprendedores que quieren desarrollar un producto o servicio para el que creen que hay demanda (Investopedia, 2022).

Capítulo 2

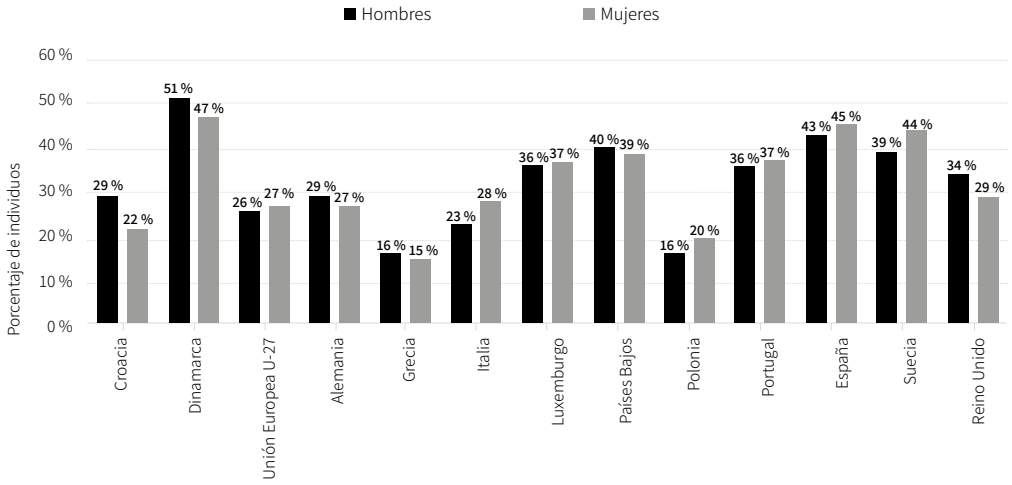
Situación actual y perspectivas de la educación en línea

La expectativa es que la cuota de mercado del e-learning en Europa aumente en 28.360 millones de USD entre 2020 y 2024 (Technavio, 2022). Según IMARC la empresa especializada en informes de investigación de mercados, se espera que el sector del aprendizaje en línea en Europa muestre una CAGR[2] del 12,7% en el período entre el 2022 y el 2027 (IMARC, 2022).

En 2020, los usuarios de Internet en la Unión Europea (26% de los hombres y el 27% de las mujeres) participaron en algún tipo de actividad de aprendizaje en línea. Tal y como muestra la figura 1, los hombres y las mujeres en Grecia tenían menos probabilidades de hacerlo, con solo el 16 y el 15 por ciento. También por debajo de la media de la UE-27 se encuentran Polonia e Italia. Dinamarca, España y los Países Bajos, por otro lado, se encuentran entre los países con la mayor proporción de personas que utilizan el aprendizaje en línea (Eurostat, 2021).

Figura 1 ⟶ PROPORCIÓN DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN CUALQUIER FORMA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN LÍNEA EN PAÍSES EUROPEOS SELECCIONADOS EN 2020, POR GÉNERO

Fuente: Eurostat (2021)



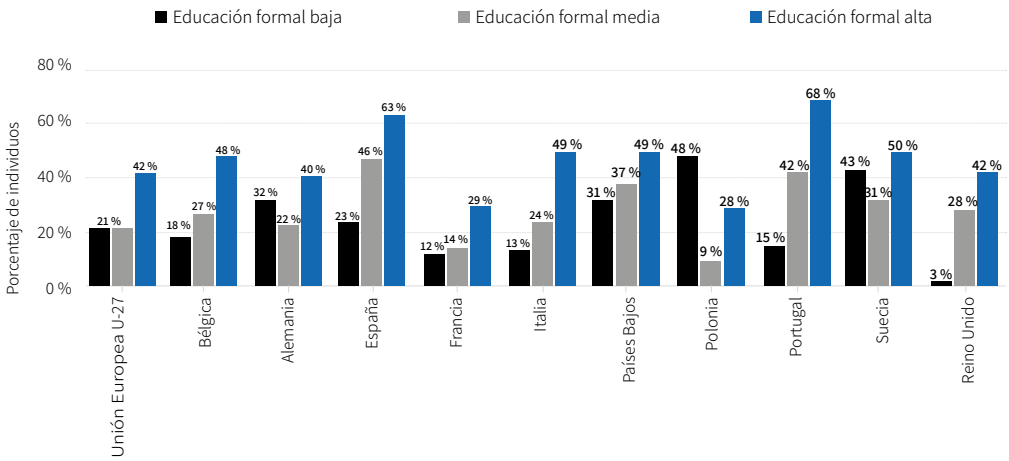
De acuerdo con Eurostat (2021), en el año 2020 el 21% de los usuarios con educación formal baja en toda la Unión Europea (UE-27) utilizó Internet para participar en actividades de aprendizaje en línea. La participación más baja en esta categoría con solo el 3% la tuvo el Reino Unido, mientras que otros países como Alemania y los Países Bajos informaron valores superiores al 30%. Los Países Bajos también se encontraban entre los países con la mayor proporción de personas con educación formal media y alta que usaban Internet para acceder al contenido de aprendizaje en línea (ver figura 2).

2. La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) es la tasa de rendimiento (RoR) que se requeriría para que una inversión crezca desde su saldo inicial hasta su saldo final, suponiendo que las ganancias se reinvirtieron al final de cada período de la vida útil de la inversión (Investopedia, 2022).

Figura 2 ⟶

Fuente: Eurostat (2021)

PROPORCIÓN DE PERSONAS EN PAÍSES EUROPEOS SELECCIONADOS QUE UTILIZAN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN LÍNEA 2020, POR EDUCACIÓN FORMAL



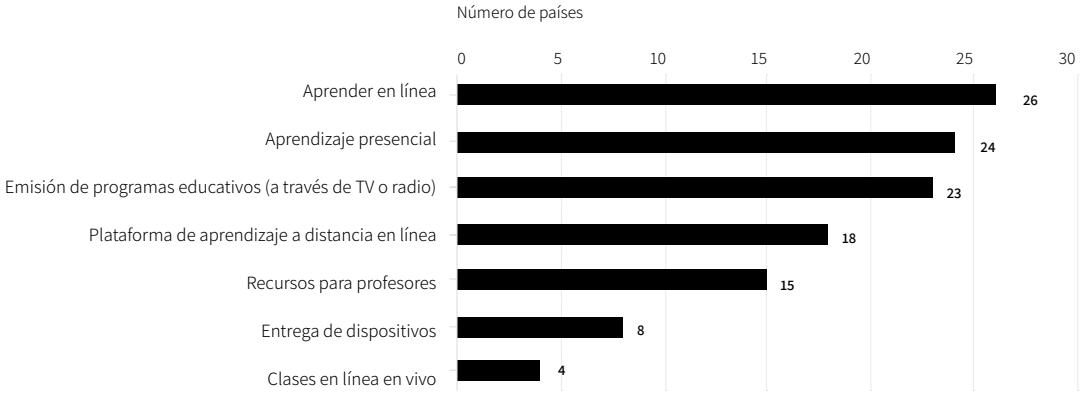
Los desafíos que surgieron como consecuencia de la pandemia de COVID-19, se extendieron más allá del ámbito sanitario y crearon complicaciones económicas y sociales a nivel mundial.

Garantizar los medios para que los estudiantes pudieran continuar con sus programas académicos, sin duda, fue uno de ellos. Según el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la evolución y los efectos de la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe, el aprendizaje en línea fue la herramienta de aprendizaje a distancia más utilizada. La implementaron 26 países de la región. Por contraste, menos de diez países evaluaron los dispositivos entregados o proporcionaron a los estudiantes clases en línea en vivo (ver figura 3).

Figura 3 ⟶

Fuente: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2020)

HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA MÁS IMPLEMENTADAS EN MEDIO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN 2020, POR MODALIDAD

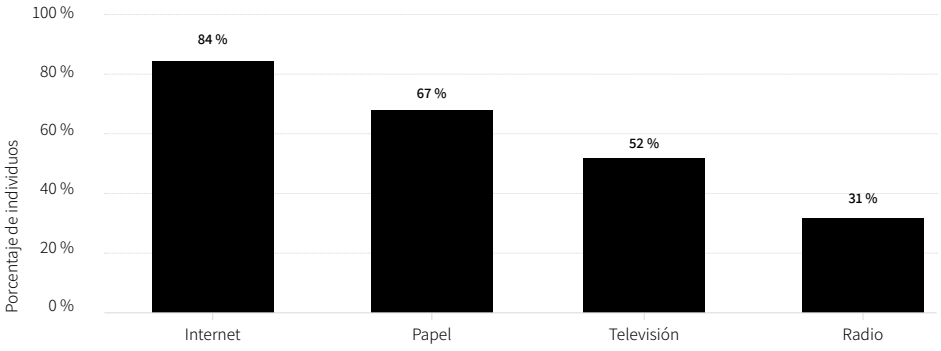


Como medida profiláctica para limitar la propagación de la pandemia de COVID-19 y en el contexto del cierre generalizado de escuelas, los países de América Latina y el Caribe optaron por diferentes formatos para la implementación de la educación a distancia. Según una encuesta realizada en mayo y junio de 2020, tal y como muestra la figura 4, el 84% de los 30 países analizados en la región había elegido internet como uno de sus sistemas de educación a distancia. La segunda opción más popular fue el papel, utilizado por el 67% de los países encuestados (UNESCO, 2020).

Figura 4 ⟶

Fuente: UNESCO (2020)

SISTEMAS DE ENTREGA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA UTILIZADOS EN MEDIO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN 2020

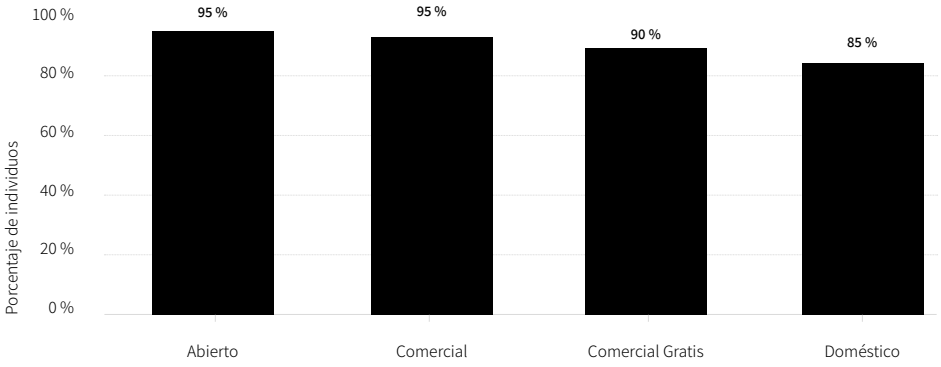


La figura 5 muestra como de ese 84% de países que eligieron utilizar plataformas de aprendizaje en línea, el 95% trabajó con plataformas abiertas y/o comerciales, mientras que el 90% lo hizo con plataformas comerciales gratuitas. Un 85% lo hizo con plataformas domésticas (UNESCO, 2020).

Figura 5 ⟶

Fuente: UNESCO (2020)

PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE EN LÍNEA UTILIZADAS EN MEDIO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN 2020, POR TIPO

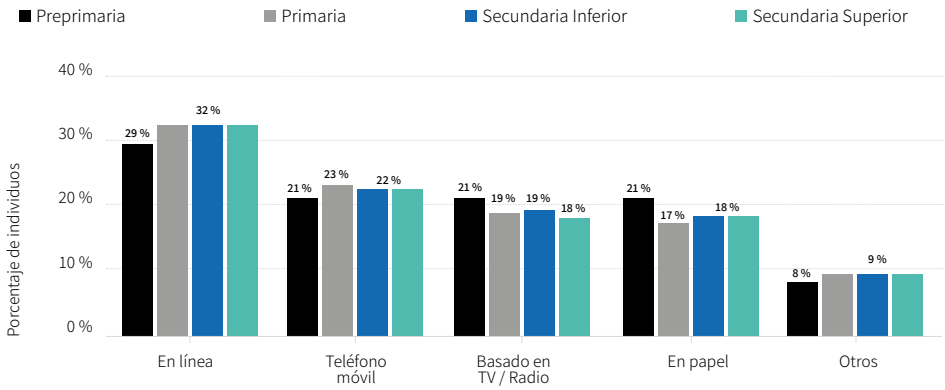


Alrededor de un tercio de los 30 países analizados en el informe de la UNESCO (2020) tenían docentes de primaria a secundaria superior que utilizaban plataformas en línea para la educación a distancia. Para las escuelas preescolares, la proporción de países fue del 29%. Los teléfonos móviles fueron la segunda plataforma más utilizada (ver figura 6).

Figura 6 ⟶

Fuente: UNESCO (2020)

PLATAFORMAS UTILIZADAS POR DOCENTES DURANTE EL CIERRE DE ESCUELAS EN MEDIO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN 2020, POR NIVEL EDUCATIVO

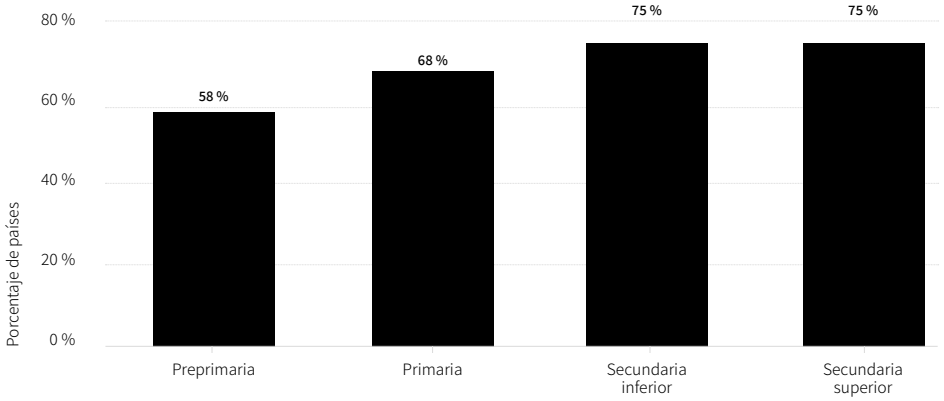


En relación con la preparación para brindar a los estudiantes el material necesario para el aprendizaje a distancia en línea, la figura 7 muestra que en tres de cada cuatro países analizados los docentes de secundaria fueron capacitados para utilizar plataformas en línea. Mientras tanto, esta cifra se cumplió en el 58% de los países en el caso de los maestros de educación preescolar (UNESCO, 2020).

Figura 7 ⟶

Fuente: UNESCO (2020)

DOCENTES CAPACITADOS PARA USAR PLATAFORMAS EN LÍNEA EN MEDIO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN 2020, POR NIVEL DOCENTE



En el caso de los Estados Unidos, de acuerdo con el Centro Nacional de Estadísticas Educativas (NCES, por sus siglas en inglés) la entidad federal encargada de recopilar y analizar datos relacionados con la educación en los EE. UU. y otras naciones, más de 8 millones y medio de estudiantes postsecundarios estaban matriculados exclusivamente en cursos de educación a distancia en los Estados Unidos en el otoño de 2020 (ver figura 8). La figura 9 muestra como alrededor de 206.030 de estos estudiantes se encontraban fuera de los Estados Unidos y 6,3 millones de estudiantes estaban ubicados en el mismo estado que la institución, pero matriculados en cursos exclusivamente de educación a distancia. El impacto de la pandemia de COVID-19 ha tenido una clara influencia en este alto nivel de inscripción en cursos de educación a distancia (NCES, 2021).

Figura 8 ⟶

Fuente: NCES (2021)

NÚMERO DE ESTUDIANTES POSTSECUNDARIOS INSCRITOS EN CURSOS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LOS ESTADOS UNIDOS EN EL OTOÑO DE 2020 (EN MILES)

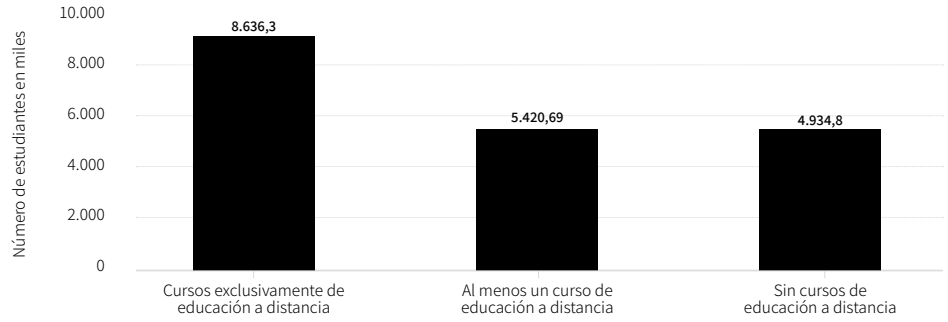
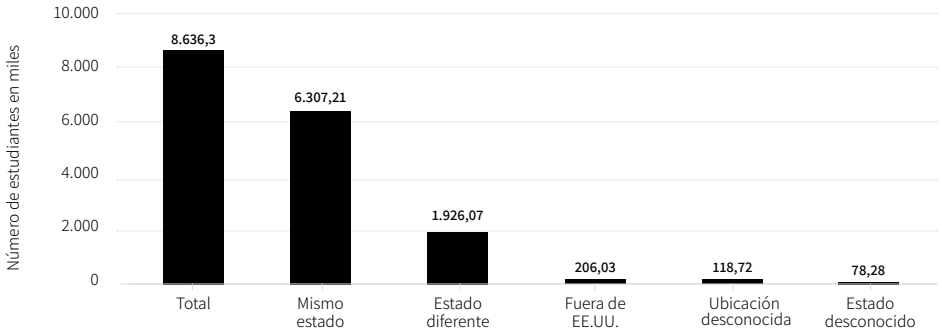


Figura 9 ⟶

Fuente: NCES (2021)

NÚMERO DE ESTUDIANTES POSTSECUNDARIOS INSCRITOS EXCLUSIVAMENTE EN CURSOS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LOS ESTADOS UNIDOS EN EL OTOÑO DE 2020, POR UBICACIÓN DEL ESTUDIANTE (EN MILES)

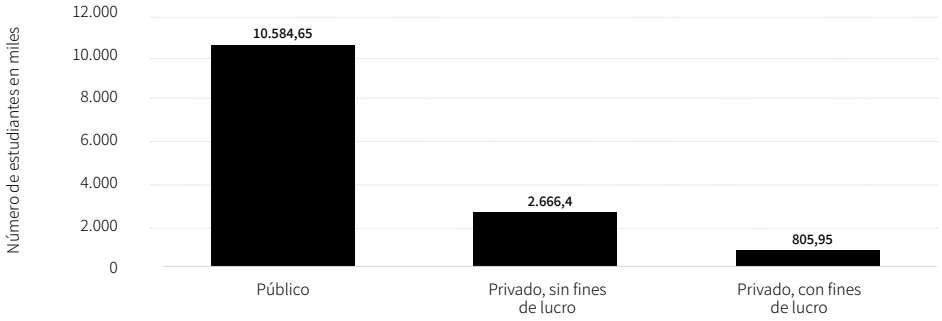


Según NCES (2021), a finales del año 2020, más de 10,5 millones de estudiantes se inscribieron en al menos un curso de educación a distancia de una institución postsecundaria pública en los Estados Unidos. En el caso de instituciones privadas sin fines de lucro, la cifra supera ligeramente los 2,6 millones y para las instituciones privadas con fines de lucro algo más de 800.000 estudiantes. Ver figura 10.

Figura 10 ⟶

Fuente: NCES (2021)

NÚMERO DE ESTUDIANTES POSTSECUNDARIOS INSCRITOS EN CURSOS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LOS ESTADOS UNIDOS EN EL OTOÑO DE 2020, POR TIPO DE INSTITUCIÓN (EN MILES)

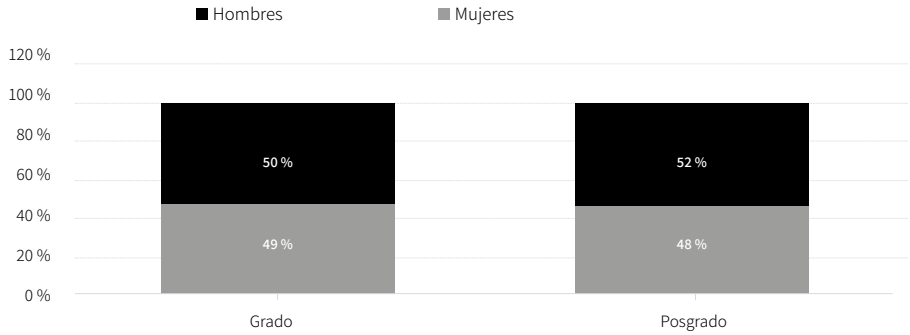


La figura 11 muestra la proporción por género y nivel educativo de estudiantes que estudiaron en línea en los Estados Unidos en 2020. En la encuesta realizada por Wiley Education Services, el 50% de los estudiantes de pregrado y el 52% de los estudiantes de posgrado que estudiaban en línea eran mujeres (Learning House, 2020).

Figura 11 ⟶

Fuente: Learning House (2020)

PROPORCIÓN DE ESTUDIANTES QUE ESTUDIAN EN LÍNEA EN LOS ESTADOS UNIDOS EN 2020, POR GÉNERO Y NIVEL EDUCATIVO

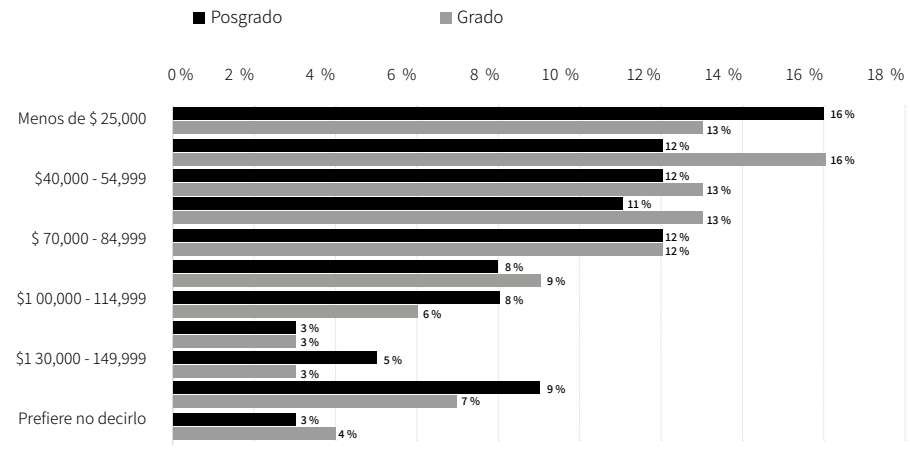


En relación con el ingreso familiar anual y nivel de educación, la figura 12 muestra como el 13% de los estudiantes de pregrado y el 16% de los estudiantes de posgrado que estudian en línea ganaron menos de 25.000 dólares estadounidenses al año (Learning House, 2020).

Figura 12 ⟶

Fuente: Learning House (2020)

PROPORCIÓN DE ESTUDIANTES QUE ESTUDIAN EN LÍNEA EN LOS ESTADOS UNIDOS EN 2020, POR INGRESO FAMILIAR ANUAL EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES Y NIVEL EDUCATIVO



Capítulo 3

El estudiante universitario en línea

Según el Instituto de Ciencias de la Educación (IES, por sus siglas en inglés), el brazo de estadísticas, investigación y evaluación del Departamento de Educación de los Estados Unidos, en el año 2020 en los Estados Unidos, el 45,5% de los estudiantes de educación superior tomaban exclusivamente cursos de educación a distancia. Otro 28,5% de los estudiantes estaban tomando al menos algunos cursos de aprendizaje a distancia (ver figura 13). Para ambos grupos, este es un aumento significativo con respecto a años anteriores que evidencia que la pandemia del COVID-19 sigue teniendo un impacto significativo en la elección de la educación en línea. Según el último informe sobre tendencias en la formación online de BestColleges, el 27% de los estudiantes que se matricularon en cursos en línea lo hizo por motivos relacionados con el COVID-19 (Venable, 2022). Este porcentaje sigue siendo muy parecido al 28% del informe del año anterior. Sin embargo, el principal factor para la elección de la educación en línea es la conciliación laboral y familiar (31% de los estudiantes encuestados). Ver figura 14.

Figura 13 ⟶ PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN LOS ESTADOS UNIDOS QUE TOMARON CURSOS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DE 2012 A 2020

Fuente: Institute for Education Sciences (2021)

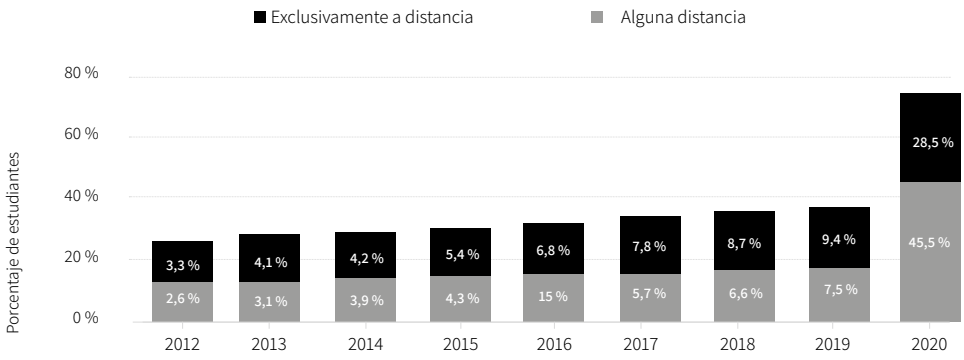
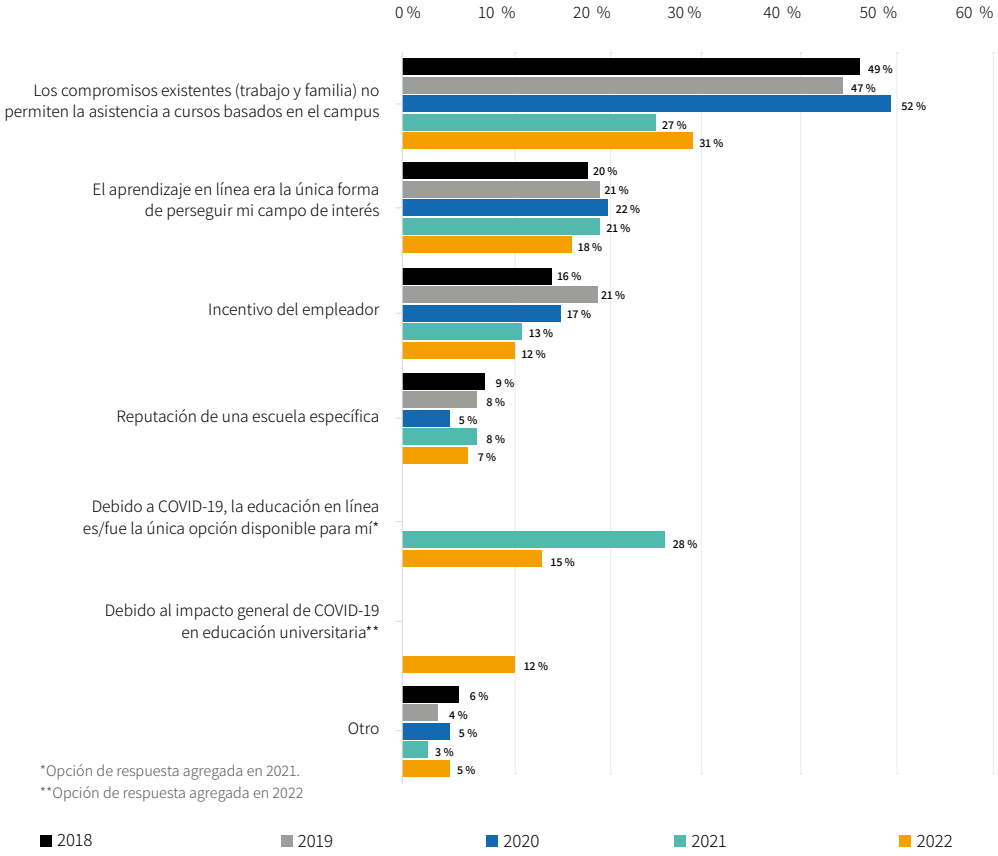


Figura 14 ⟶ RAZONES PARA ELEGIR LAS OPCIONES DE APRENDIZAJE EN LÍNEA EN LUGAR DE LAS PRESENCIALES: POR AÑO DE INFORME

Fuente: Venable (2022)



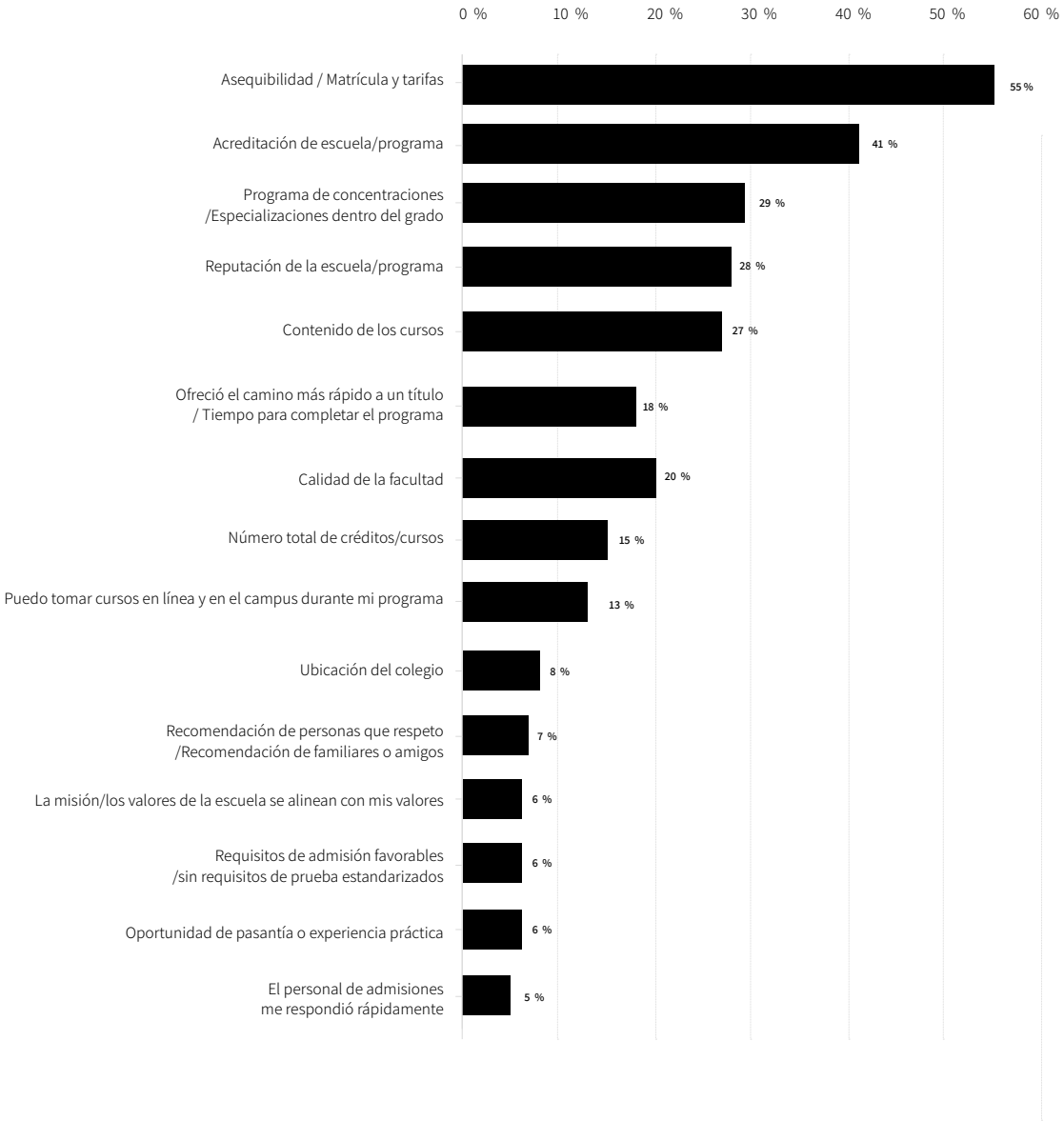
Según Kingsbury (2021), serán millones de familias las que a todos los niveles del sistema educativo elegirán la educación virtual por sus preocupaciones relacionadas con la pandemia. Para Schroeder (2020) existe la probabilidad de que un alto porcentaje de las familias que se han visto forzadas a recibir educación virtual descubra que satisface adecuadamente las necesidades de sus hijos y por tanto seguirán optando por algún tipo de formación online independientemente de las condiciones sanitarias. Las tecnologías que adoptaron los educadores permitiendo una mayor interactividad y modelos híbridos de actividades en línea y presenciales, cambiaron el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación en formas que pueden persistir después de la pandemia (McKinsey, 2022).

De hecho, en el estudio realizado por Capranos et al. (2021) para Wiley Education Services proveedor global líder de soluciones educativas habilitadas por tecnología con sedes en Estados Unidos, Reino Unido y Australia, el factor más popular para elegir la educación en línea fue la asequibilidad, con el 55% de los encuestados respondiendo que esta era una de sus tres razones principales. El segundo factor más popular fue la acreditación de la escuela o programa. Véase la figura 15.

Figura 15 ⟶

Fuente: Capranos et al. (2021)

¿CUÁLES SON LOS FACTORES MÁS IMPORTANTES EN SU DECISIÓN SOBRE QUÉ ESCUELA ELEGIR PARA UN PROGRAMA EN LÍNEA?



Estos resultados coinciden con los del informe previo de Magda et al. (2020) que también cita la asequibilidad como el primer factor más importante para tomar la decisión sobre la institución en la que inscribirse para un programa en línea. Tal y como muestra la figura 16, el 51% de los encuestados dijo que era el factor más importante para ellos, seguido por la reputación (36%). Que la experiencia, tanto vital como profesional, se tome en cuenta para recibir crédito académico, así como una ruta acelerada hacia la obtención del grado, también son elementos importantes para los estudiantes a la hora de tomar la decisión.

Figura 16 ⟶ FACTORES PRINCIPALES EN LA DECISIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN EN LA QUE INSCRIBIRSE PARA UN PROGRAMA EN LÍNEA

Fuente: Magda et al. (2020)

Asequibilidad	**51%**
Reputación de la escuela/programa	**36%**
La escuela otorgó crédito académico por mi experiencia laboral/vida	**29%**
Ofreció el camino más rápido a un grado	**28%**
Puedo tomar cursos en línea y en el campus durante mi programa	**27%**
Proximidad a donde vivo o trabajo	**22%**
Calidad de la facultad	**21%**
Tenía requisitos de admisión favorables	**15%**
Recomendación de personas que respeto	**15%**
La misión/valores de la escuela se alinean con mis valores	**14%**
Familiaridad con la escuela	**13%**
Interacciones positivas con el personal durante mi proceso de búsqueda	**12%**
Mi empleador tenía una relación con la escuela	**11%**
Logros de exalumnos	**4%**
Algo más	**2%**

Para aquellos estudiantes que vuelven a incorporarse al mundo académico, el área de estudio es más importante que la modalidad de instrucción o la institución. Las figuras 17 y 18 muestran como más de la mitad (52%) dijo que prefería buscar una escuela con el programa y la modalidad adecuados que asistir a un programa en el campus (30%) o elegir un área diferente de estudio (19%). Según Magda et al. (2020), esto justifica que las instituciones educativas ofrezcan los programas que los estudiantes desean.

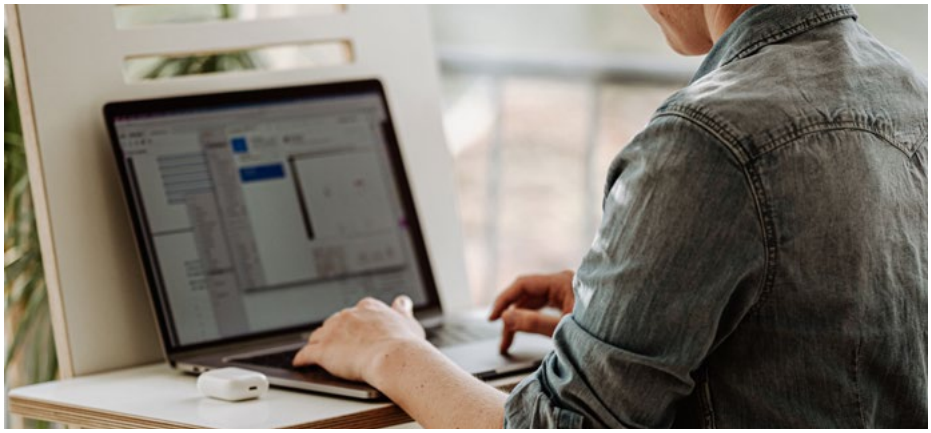


Figura 17 ⟶ FACTORES MÁS IMPORTANTES PARA VOLVER A LA UNIVERSIDAD

Fuente: Magda et al. (2020)

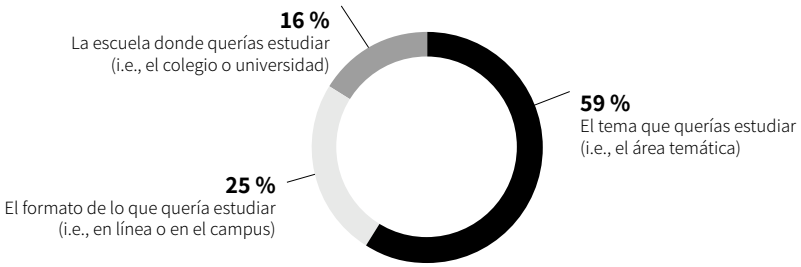
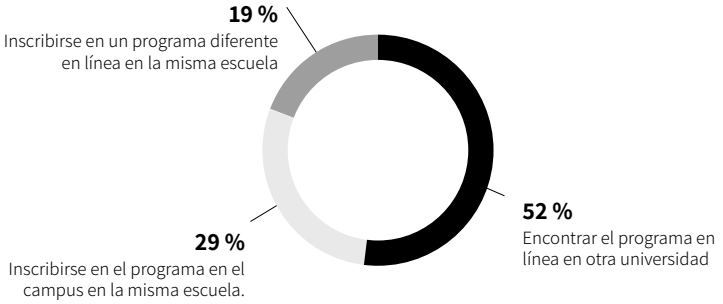


Figura 18 ⟶ DECISIÓN SÍ EL PROGRAMA EN EL QUE DESEA INSCRIBIRSE NO ESTUVIERA DISPONIBLE EN FORMATO EN LÍNEA

Fuente: Magda et al. 2020)



Venable (2022) hace una clasificación más detallada de los diferentes tipos de estudiantes y sus motivaciones basándose en el artículo de Ladd et al. (n.d.). Englobados en tres grandes categorías: estudiantes con mentalidad profesional, estudiantes de por vida y recién graduados de la escuela secundaria, su aproximación abarca los seis segmentos de estudiantes propuestos por Ladd et al. (n.d.). Adicionalmente, incluye una cuarta categoría para el aprendizaje remoto. Véase la figura 19.

Figura 19 ⟶ CARACTERÍSTICAS Y MOTIVACIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PARA INSCRIBIRSE EN LÍNEA

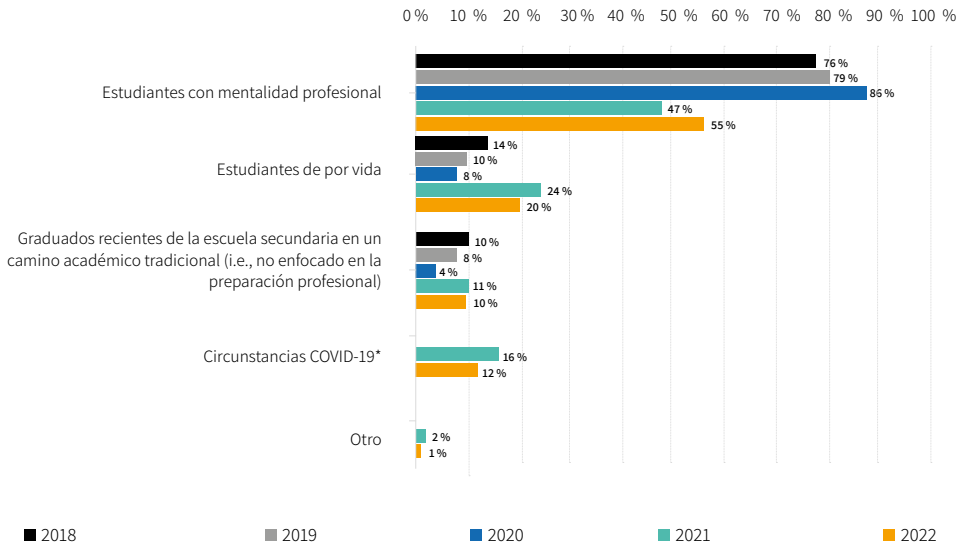
Fuente: Venable (2022)

Categoría	Segmento de estudiante	Descripción
Graduados recientes de la escuela secundaria	Aspirantes académicos	Jóvenes de 18 a 24 años enfocados en estudios académicos
	Llegando a la edad	Jóvenes de 18 a 24 años que exploran los estudios académicos universitarios, las ofertas sociales y una variedad de actividades
Estudiantes de por vida	Vagabundos académicos	Estudiantes mayores que perciben las ventajas de un título universitario, pero no están seguros acerca de las metas académicas y profesionales y cómo alcanzarlas.
Estudiantes con mentalidad profesional	Iniciadores de carrera	Jóvenes de 18 a 24 años enfocados en estudios académicos
	Aceleradores de carrera	Jóvenes de 18 a 24 años que exploran los estudios académicos universitarios, las ofertas sociales y una variedad de actividades
	Conmutadores de industria	Estudiantes mayores con algo de experiencia universitaria y laboral interesados en hacer la transición a un nuevo campo profesional
Circunstancias COVID-19	Estudiantes remotos	Las circunstancias relacionadas con COVID-19 llevaron a la inscripción en un programa en línea

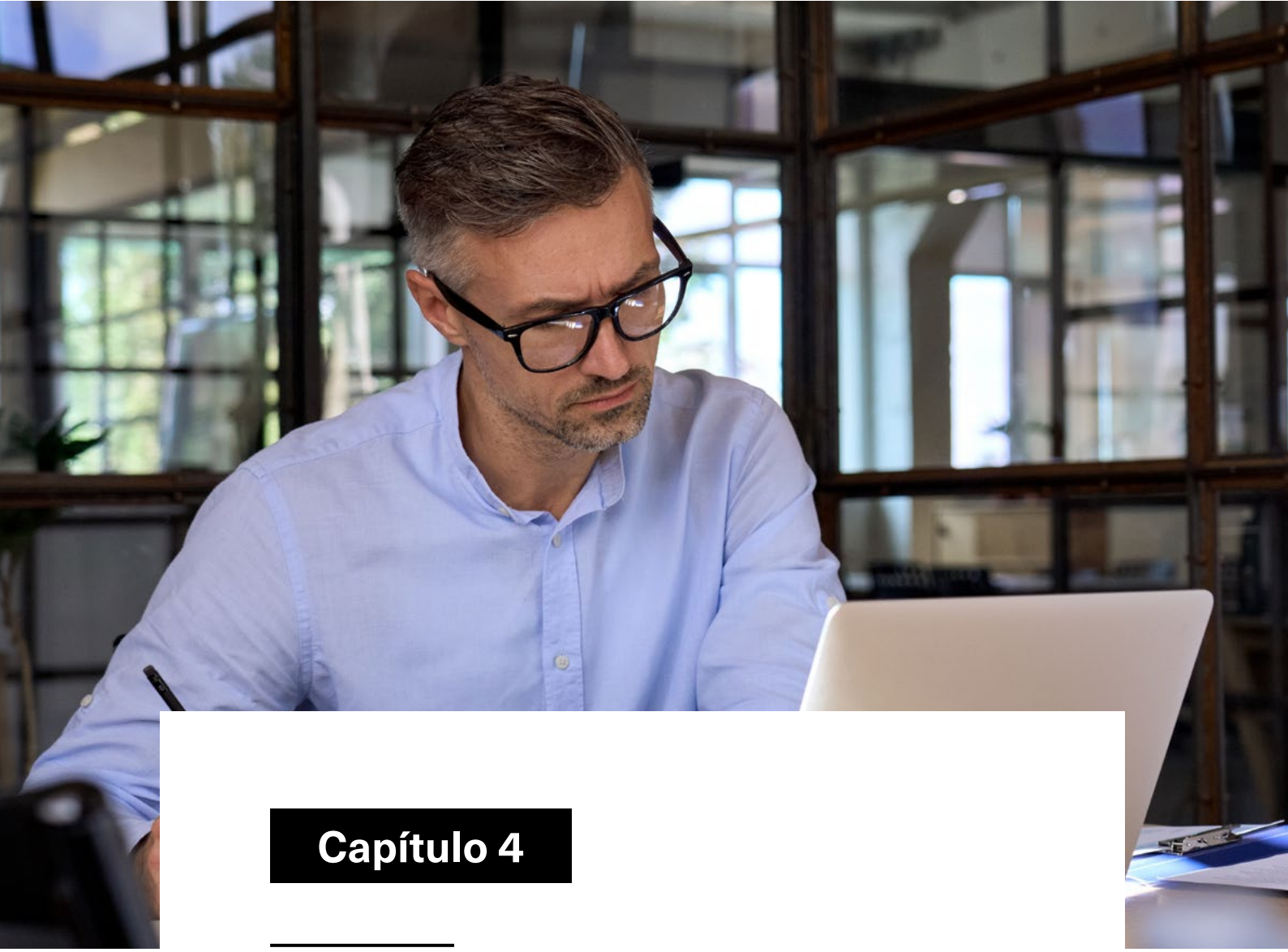
La figura 20 muestra como en la actualidad aproximadamente la mitad (55%) de los estudiantes en línea son estudiantes con mentalidad profesional. Este sigue representando el grupo más grande de estudiantes año tras año (Venable, 2022).

Figura 20 ⟶ CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS DE LOS ESTUDIANTES EN LÍNEA ACTUALES: POR AÑO DE INFORME

Fuente: Venable (2022)



La experiencia previa también parece ser un factor condicionante. Poco más de la mitad (51%) de los estudiantes universitarios en línea tenían experiencia previa de aprendizaje en línea, ya sea en forma de cursos individuales o un programa de grado completamente en línea antes de inscribirse en su programa en línea actual. Al responder a una pregunta de seguimiento sobre dónde tuvieron esas experiencias, el 70% señaló que habían completado estudios en línea en un colegio o universidad y un 23% lo hizo en su lugar de trabajo. Solo una minoría del 3% respondió que la experiencia en línea previa había sido en la escuela secundaria (Magda et al., 2020).



Capítulo 4

La toma de decisiones del estudiante en línea

Según Capranos, et al. (2021), las ventajas del aprendizaje en línea están asociadas a la flexibilidad y a la comodidad. Más de tres cuartas partes de los estudiantes lo apuntan como uno de los pros de esta modalidad. También la aceleración en la finalización de los programas. Como desventajas, se señala la gran carga de trabajo (30%) y la falta de interacción con los profesores (30%). La figura 21 también muestra como un veintisiete por ciento sintió la necesidad de una mayor autodisciplina para mantenerse al día con sus estudios al aprender en línea.

Algunas preocupaciones se manifiestan incluso antes de que los estudiantes en línea se matriculen en los programas. Por ejemplo, el 58% de los estudiantes señaló estar preocupado por las finanzas, así como los compromisos laborales, la gestión del tiempo y la conciliación familiar. Para Capranos, et al. (2021), las universidades pueden disminuir estas preocupaciones al evaluar y adaptar sus políticas, ofreciendo flexibilidad adicional cuando sea posible.

Figura 21 ⟶ PREOCUPACIONES SOBRE EL APRENDIZAJE EN LÍNEA

Fuente: Capranos, et al. (2021)

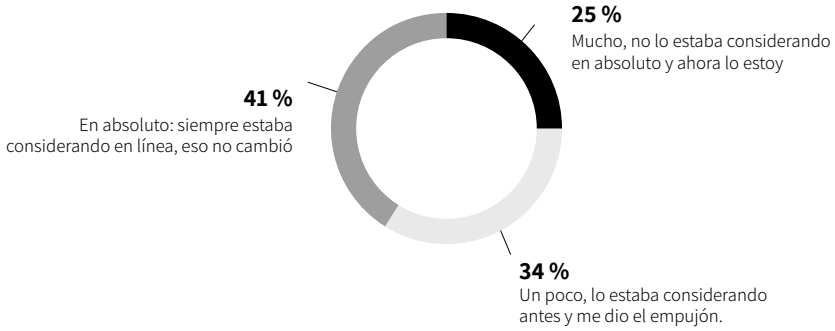
Gran carga de trabajo	**30%**
Falta de interacción con el instructor	**30%**
Mayor necesidad de autodisciplina/motivación para completar el curso	**27%**
Falta de interacción con compañeros de clase	**24%**
Calidad de la instrucción	**24%**
Calidad de los comentarios del instructor	**20%**
Falta de retroalimentación en general	**18%**
Ninguno	**12%**
Otro (por favor especifique)	**2%**

El estudio realizado por Wiley Education Services en la primavera de 2021 con una muestra de 3.082 encuestados, también obtuvo los siguientes hallazgos destacados:

- Una cuarta parte de los prospectos y aquellos que se inscribieron en un programa en 2020-2021 dijeron que la pandemia tuvo un impacto considerable en su decisión y señalaron que no estaban considerando el aprendizaje en línea antes de la pandemia, aunque ahora sí. Un tercio dijo que la pandemia les dio un impulso para considerar el aprendizaje en línea (ver figura 22).

Figura 22 ⟶ EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA DECISIÓN DE CONSIDERAR UN PROGRAMA EN LÍNEA

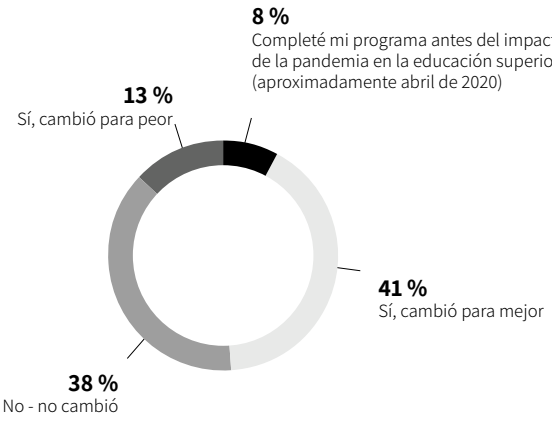
Fuente: Capranos, et al. (2021)



- La pandemia de COVID-19 aumentó el grupo de posibles estudiantes para los programas de aprendizaje en línea. Sin embargo, un tercio de los estudiantes en línea potenciales e inscritos en 2020-2021 no habían considerado un programa 100% en línea antes de la pandemia. Tal y como muestra la figura 23, el 42% de los estudiantes dijo que no cambió sus opiniones y el 51% dijo que ahora tiene puntos de vista más positivos. El 38% de los que se inscribieron en el aprendizaje en línea antes de la pandemia no sintieron que la afluencia de estudiantes que se unieron a los cursos en línea existentes impactó su experiencia de aprendizaje. Sin embargo, el 41% dijo que su experiencia cambió para mejor.

Figura 23 ⟶ EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA EXPERIENCIA EN LOS PROGRAMAS EN LÍNEA

Fuente: Capranos, et al. (2021)



- El riesgo de perder a un estudiante en el campus por transformar un programa presencial en un programa en línea es mucho menor que el riesgo de perder a un estudiante en línea por otra escuela. Cuando se les preguntó qué harían si el programa que les interesaba no se ofreciera en línea en la escuela de su elección, el 75% de los estudiantes en línea encuestados dijeron que continuarían buscando un programa en línea en la misma escuela o en otra universidad.

- No es probable que se atraigan más estudiantes de otras regiones con los programas en línea. Casi dos tercios de los estudiantes en línea (63%) optaron por escuelas en un radio de 160 kilómetros de su ubicación. Sin embargo, sí hay estudiantes dispuestos a buscar programas en línea en instituciones más alejadas de casa, sobre todo si su universidad no ofrece el programa elegido en modalidad online.

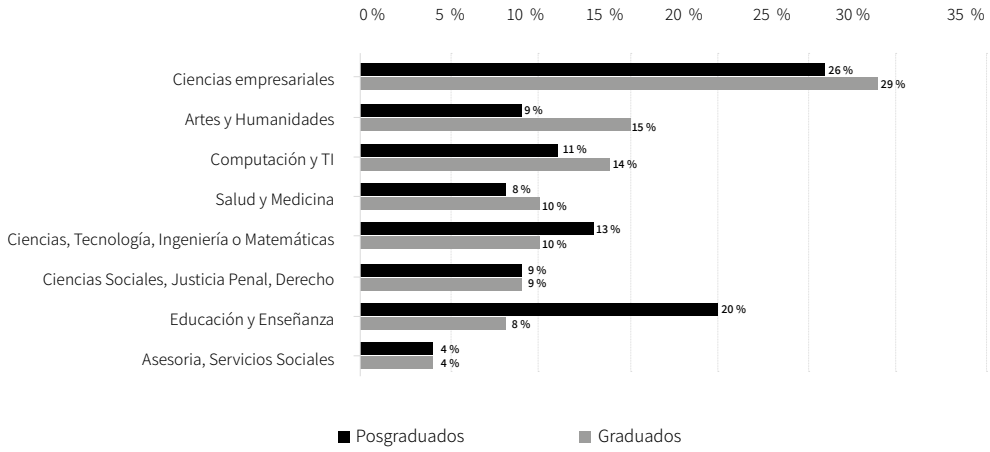
- No es posible diseñar y comercializar programas en línea que sean atractivos para todos los grupos objetivos. Aunque un gran porcentaje de los estudiantes (70%) prefieren acelerar su finalización tomando cursos consecutivos, el 30% valora que haya descansos entre clases. También hay diferencias en la preferencia hacia los dispositivos utilizados. Una mayoría de los estudiantes en línea desea utilizar dispositivos móviles para completar al menos parte de su trabajo de curso, pero una parte también significativa de los estudiantes no quiere realizar ninguno de los trabajos de esta manera.

- La implementación de becas y descuentos pueden ser estrategias poderosas para atraer a estudiantes sensibles a los precios. Un altísimo porcentaje (94%) de los estudiantes podrían convencerse de inscribirse con una beca modesta. La modificación en la duración del programa también puede resultar atractiva, porque una duración más corta puede reducir el coste total del programa.

En relación con las áreas de estudio de los estudiantes universitarios en línea en los Estados Unidos en 2020, según el informe de Wiley (2020), el mayor porcentaje lo representan los estudiantes de ciencias empresariales, tanto de grado como de posgrado con un 29 y 26 por ciento respectivamente (ver figura 24), seguidos por los estudiantes de posgrado de educación (20%) y los de artes y humanidades de grado (15%). El menor porcentaje lo representan los estudiantes de asesoría y servicios sociales con solo un 4% de los estudiantes tanto de grado como de posgrado.

Figura 24 ⟶ PRINCIPALES CAMPOS DE ESTUDIO PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LÍNEA EN LOS EE. UU. EN 2020, POR NIVEL DE EDUCACIÓN

Fuente: Wiley (2020)



En el mismo estudio de Wiley (2020), casi un 50% de los estudiantes encuestados esperaban cambiar de carrera con sus nuevos títulos. Un 24% quieren una carrera que se alinee mejor con sus intereses y el restante 25% quieren ganar más dinero en su nueva carrera (véase la figura 25). Los estudiantes de posgrado están más enfocados en las promociones dentro de su profesión que los estudiantes de pregrado. Es más probable que los estudiantes universitarios se concentren en comenzar una nueva carrera.

Figura 25 ⟶ OBJETIVO PROFESIONAL PRINCIPAL PARA OBTENER UN TÍTULO EN LÍNEA

Fuente: Wiley (2020)

	Total	Grado	Posgrado
Para comenzar una nueva carrera para ganar más dinero	25%	28%	20%
Comenzar una nueva carrera más alineada con mi intereses	24%	24%	23%
Para obtener una promoción dentro de mi actual profesión	14%	10%	21%
Conseguir mi primer trabajo profesional/asalariado	13%	15%	11%
Para aumentar mi salario dentro de mi actual profesión	10%	9%	11%
Es requerido por mi empleador/mantener mi trabajo actual	6%	5%	7%
Otros	3%	2%	3%
No tengo un objetivo de carrera para este grado	6%	7%	4%
Recomendación de gente que respeto	6%	7%	4%

Capítulo 4

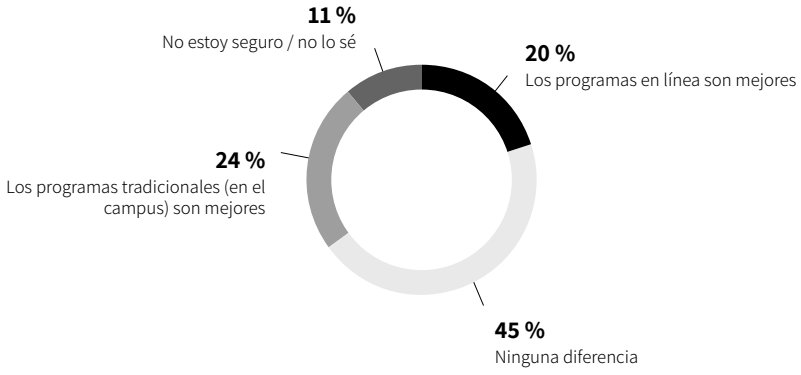
La percepción de los alumnos sobre la educación en línea

La opinión de los estudiantes universitarios sobre la calidad de su programa en línea es comparable sino mejor que la de los programas presenciales (Capranos et al., 2021; Learning House, 2020). En la figura 26 se muestra como el 45% dijo que no ve ninguna diferencia y un 20% adicional dijo que siente que su programa en línea es de mejor calidad que un programa presencial.

Figura 26 ⟶

Fuente: Wiley (2020)

PERCEPCIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DE LOS PROGRAMAS EN LÍNEA FRENTE A LOS PROGRAMAS TRADICIONALES

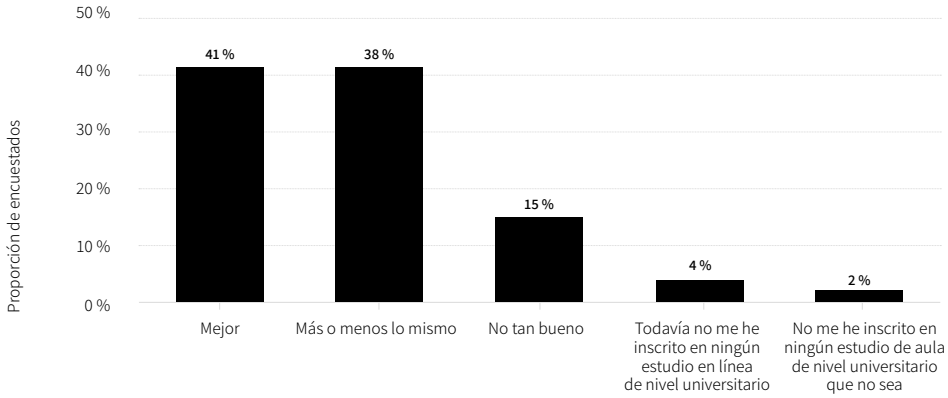


En los resultados del informe de Learning House (2020), el 41% de los estudiantes graduados informaron que encontraron que su educación universitaria en línea era mejor que sus experiencias en el aprendizaje en el aula a nivel universitario. Un 38% dijo que era más o menos la misma y el 15% dijo que no era tan buena. Véase la figura 27.

Figura 27 ⟶

Fuente: Learning House (2020)

COMPARACIÓN DE LA INSTRUCCIÓN EN LAS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE EN LÍNEA A NIVEL UNIVERSITARIO CON LAS EXPERIENCIAS EN EL AULA A NIVEL UNIVERSITARIO

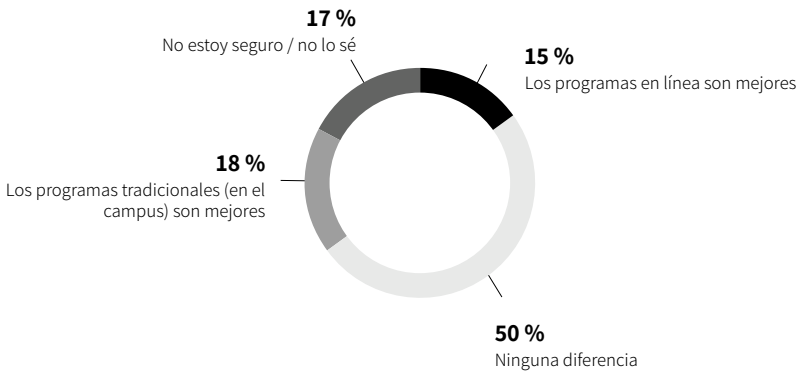


Según Capranos et al. (2021) esta opinión es compartida en relación con la percepción de los empleadores sobre la credibilidad del aprendizaje en línea. Tal y como muestra la figura 28, 49% dijeron que los empleadores no ven una diferencia en la credibilidad entre los programas en línea y en el campus, mientras que solo el 18% opinaban que sus empleadores ven los programas en el campus de manera más favorable.

Figura 28 ⟶

Fuente: Capranos et al. 2021)

PERCEPCIÓN SOBRE LA CREDIBILIDAD DE LOS EMPLEADORES DE UN TÍTULO EN LÍNEA



Capítulo 5

Conclusiones

- Todos los sectores están sintiendo el impacto del coronavirus (COVID-19). Líderes de todas las industrias se han visto forzados a lidiar con una extensa diversidad de problemas interrelacionados, desde preservar la seguridad de sus empleados y clientes, hasta reforzar su situación financiera y reorientar sus operaciones. Sin embargo, la pandemia también ha provocado un importante crecimiento en algunas industrias. La industria del e-learning experimentó un tremendo crecimiento. Se espera que el mercado global de e-learning crezca de los 185,26 mil millones de dólares en 2020 hasta 388,23 mil millones en 2026, lo que demuestra la inclinación global hacia la educación en línea (Open edX, 2022). Aun así, todavía es difícil pronosticar cuál será el verdadero impacto a largo plazo de la pandemia y cómo los cambios experimentados afectarán la educación superior en el futuro.

- El alto porcentaje de alumnos tomando cursos de educación a distancia (74%) evidencia el nivel de penetración de la educación en línea en la educación superior y permite pensar en un futuro no muy lejano en donde la modalidad de entrega, el formato y el tipo de acceso a la educación sean fronteras más que permeables. La realidad de una extensa implementación del aprendizaje híbrido, aprovechando las ventajas de la formación presencial y en línea, es más que probable y podrá satisfacer las necesidades de los diferentes alumnos.

- Las tres razones principales para la elección de la educación en línea son la conciliación laboral y familiar, la asequibilidad y la reputación de la escuela o programa. En relación con los diferentes tipos de estudiantes y sus motivaciones, estos pueden ser agrupados en cuatro grandes categorías: estudiantes con mentalidad profesional, estudiantes de por vida, recién graduados de la escuela secundaria y estudiantes remotos.

- Los pros y los contras del aprendizaje en línea están asociados a la flexibilidad y a la comodidad. Más de un 75% de los estudiantes lo apuntan como una de las ventajas de esta modalidad. La aceleración en la finalización de los programas también es mencionada entre las principales ventajas. Con respecto a las desventajas, se mencionan la falta de interacción con los profesores y la necesidad de una mayor autodisciplina para mantenerse al día con sus estudios al aprender en línea.

- Un alto porcentaje (33%) de los estudiantes inscritos en el curso 2020-2021, no habían considerado un programa 100% en línea antes de la pandemia. De los que lo hicieron durante la pandemia, el 42% de los estudiantes dijo que no cambió sus opiniones y el 51% dijo que ahora tiene puntos de vista más positivos. El 41% dijo que su experiencia cambió para mejor.

- En relación con las áreas de estudio de los estudiantes universitarios en línea, el mayor porcentaje lo representan los estudiantes de ciencias empresariales, tanto de grado como de posgrado, seguidos por los

estudiantes de posgrado de educación y los de artes y humanidades de grado. El menor porcentaje lo representan los estudiantes de asesoría y servicios humanos con solo un 4% de los estudiantes tanto de grado como de posgrado.

- En cuanto a los objetivos principales para obtener un título en línea, el cambio de carrera, una carrera que se alinee mejor con sus intereses y el deseo de ganar más dinero en su nueva carrera están entre los más mencionados. Los estudiantes de posgrado están más enfocados en las promociones dentro de su profesión que los estudiantes de pregrado.

- La opinión de los estudiantes universitarios sobre la calidad de su programa en línea es comparable sino mejor que la de los programas presenciales y esta opinión es compartida en relación con la percepción de los empleadores sobre la credibilidad del aprendizaje en línea.

Referencias bibliográficas

1. Capranos, D., Dyers, L., Magda, A. J. (2021). *Voice of the online learner 2021: Amplifying student voices in extraordinary times.* Louisville, KY: Wiley Education Services.

2. Economic Commission for Latin America and the Caribbean. (August 26, 2020). Most implemented distance learning tools amidst the COVID-19 pandemic in Latin America and the Caribbean in 2020, by modality [Graph]. In Statista. Retrieved August 14, 2022, from https://www.statista.com/statistics/1184493/strategies-distance-learning-coronavirus-latin-america-type/

3. Encoura and Quality Matters (2019). CHLOE 3: *Behind the Numbers.*

4. Eurostat. (June 3, 2021). Share of people in selected European countries using online learning activities 2020, by formal education [Graph]. In Statista. Retrieved August 14, 2022, from https://www.statista.com/statistics/1241477/share-europe-internet-users-online-learning/

5. Eurostat. (May 25, 2021). Share of people taking part in any form of online learning activities in selected European countries in 2020, by gender [Graph]. In Statista. Retrieved August 14, 2022, from https://www.statista.com/statistics/1248817/european-countries-taking-part-in-online-learning-activities-by-gender/

6. IMARC (2022). Retrieved August 2022 from https://www.imarcgroup.com/

7. Institute for Education Sciences (2021). Retrieved August 11, 2022, from https://nces.ed.gov/programs/digest/d21/tables/dt21_311.15.asp

8. Investopedia (2022). Retrieved August 2022 from https://www.investopedia.com/

9. Kingsbury, I (2021). Online learning: How do brick and mortar schools stack up to virtual schools?. *Educ Inf Technol* 26, 6567–6588. https://doi.org/10.1007/s10639-021-10450-1

10. Ladd, H., Reynolds, S., and Sellingo J. (n.d.). The differentiated University: Recognizing the Diverse Needs of Today's Student. The Parthenon Group.

11. Learning House. (June 17, 2020). Share of students studying online in the United States in 2020, by annual household income in U.S. dollars and education level [Graph]. In Statista. Retrieved August 15, 2022, from https://www.statista.com/statistics/956154/share-students-studying-online-income-education-level/

12. Learning House. (June 17, 2020). Share of students studying online in the United States in 2020, by gender and education level [Graph]. In Statista. Retrieved August 15, 2022, from https://www.statista.com/statistics/956145/share-students-studying-online-gender-education-level/

13. Learning House. (June 17, 2020). How would you compare the instruction of your college-level online learning experiences with your college-level classroom experiences? [Graph]. In Statista. Retrieved August 15, 2022, from https://www.statista.com/statistics/956123/opinions-online-college-students-quality-online-education/

14. Magda, A. J., Capranos, D., & Aslanian, C. B., (2020). Online college students 2020: Comprehensive data on demands and preferences. Louisville, KY: Wiley Education Services.

15. McKinsey (2022). How technology is shaping learning in higher education. Retrieved August 2022 from https://www.mckinsey.com/industries/education/our-insights/how-technology-is-shaping-learning-in-higher-education

16. National Student Clearinghouse Research Center. (2019). *Fall 2019 Current Term Enrollment Estimates.* Retrieved from https://nscresearchcenter.org/current-term-enrollment-estimates-2019/

17. National Center for Education Statistics. (2020). IPEDS [Data sets]. Retrieved from https://nces. ed.gov/IPEDS/

18. NCES. (2019). The NCES Fast Facts Tool: Distance Learning. Nces.Ed.Gov; National Center for Education Statistics. https://nces.ed.gov/fastfacts/display.asp?id=80

19. NCES. (2021, May). Undergraduate Enrollment. Nces.Ed.Org; National Center for Education Statistics. https://nces.ed.gov/programs/coe/indicator/cha

20. NCES. (December 31, 2021). Number of postsecondary students enrolled in distance education courses in the United States in fall 2020 (in 1,000s) [Graph]. In Statista. Retrieved August 15, 2022, from https://www.statista.com/statistics/987887/number-college-students-enrolled-distance-education-courses/

21. NCES. (December 31, 2021). Number of postsecondary students enrolled exclusively in distance education courses in the United States in fall 2020, by student location (in 1,000s) [Graph]. In Statista. Retrieved August 15, 2022, from https://www.statista.com/statistics/987870/number-college-students-enrolled-only-distance-education-courses-location/

22. NCES. (December 31, 2021). Number of postsecondary students enrolled in distance education courses in the United States in fall 2020, by institution type (in 1,000s) [Graph]. In Statista. Retrieved August 15, 2022, from https://www.statista.com/statistics/987856/college-students-enrolled-distance-education-courses-institution-type/

23. Open edX (2022). Retrieved August 2022 from https://openedx.org/blog/top-elearning-trends-for-2022/

24. Schroeder, J. (2020). 'What if some kids are better off at home?', The New York times. Available at: https://www.nytimes.com/2020/08/10/opinion/coronavirus-school-closures.html

25. SemRush. (2021, October 28). Top 100: The Most Visited Websites in the US [2021 Top Websites Edition]. Semrush. https://www.semrush.com/blog/most-visited-websites/

26. Technavio (2022). Retrieved August 2022 from https://www.technavio.com

27. Toro Dupouy, L. (2020, agosto). E-learning: consumo vinculado a la transformación digital personal, las nuevas tendencias, escuelas tradicionales vs. escuelas digitales. OBS Business School.

28. Toro Dupouy, L. (2021, septiembre). E-learning: Nuevas tendencias en la formación online: el impacto de las tecnologías disruptivas. OBS Business School.

29. UNESCO. (October 1, 2020). Distance education delivery systems used amidst the COVID-19 pandemic in Latin America and the Caribbean in 2020 [Graph]. In Statista. Retrieved August 14, 2022, from https://www.statista.com/statistics/1184168/distance-education-delivery-systems-coronavirus-latin-america/

30. UNESCO. (October 1, 2020). Online learning platforms used amidst the COVID-19 pandemic in Latin America and the Caribbean in 2020, by type [Graph]. In Statista. Retrieved August 14, 2022, from https://www.statista.com/statistics/1184275/online-learning-platforms-coronavirus-latin-america-type/

31. UNESCO. (October 1, 2020). Platforms used by teachers during schools closures amidst the COVID-19 pandemic in Latin America and the Caribbean in 2020, by education level [Graph]. In Statista. Retrieved August 14, 2022, from https://www.statista.com/statistics/1184372/distance-education-platforms-teachers-coronavirus-latin-america-level/

32. UNESCO. (October 1, 2020). Teachers trained to use online platforms amidst the COVID-19 pandemic in Latin America and the Caribbean in 2020, by teaching level [Graph]. In Statista. Retrieved August 14, 2022, from https://www.statista.com/statistics/1184402/teachers-trained-online-platforms-coronavirus-latin-america/

33. Venable, M. A. (2022). 2022 Online Education Trends Report. BestColleges.com. https://www.bestcolleges.com/research/annual-trends-in-online-education/

34. Wiley. (June 17, 2020). Leading fields of study for online college students in the U.S. in 2020, by level of education [Graph]. In Statista. Retrieved August 15, 2022, from https://www.statista.com/statistics/956085/leading-fields-study-online-college-students-level-education-us/z

OBS Business School

School of **Business Administration & Leadership**

School of **Innovation, & Technology Management**

De:

Planeta Formación y Universidades