



OBS Business
School

Impacto de la COVID en la industria de la música en directo

Albert Guivernau Molina

Colaborador de OBS Business School

Junio, 2021

Partners Académicos:



obsbusiness.school

Autor



Albert Guivernau

Colaborador de
OBS Business School



Albert Guivernau es economista y *PhD Candidate* en Economía. Es Profesor colaborador de OBS Business School y asesor asesor económico de diversas empresas y organismos, así como colaborador en diversos medios de comunicación, desde un punto de vista de divulgación económica de actualidad.

Ha realizado diversos trabajos de investigación relacionados con el impacto económico de diferentes sectores como el fútbol profesional, la industria de los videojuegos; o de eventos concretos como el Mundial de Rusia. También es autor de investigaciones macroeconómicas y de política económica, su principal campo de investigación, como la morfología del paro en España o el papel estabilizador del euro en la economía europea.



Índice

Capítulo 1	Introducción	05
Capítulo 2	Los principales festivales en España y América Latina	07
Capítulo 3	2019: ¿Cómo eran los festivales antes de la pandemia?	11
Capítulo 4	2020: La crisis de la música en directo	14
Capítulo 5	2021: ¿El año de la recuperación? El éxito del experimento del Primavera Sound Más apoyo institucional Reticencias en Sanidad Otras alternativas	17
Capítulo 6	Conclusiones	23
	Referencias bibliográficas	25



Capítulo 1

Introducción

- OBS Business School presenta un estudio sobre el estado y evolución de la industria de los festivales musicales y su adaptación –tras el estallido de la pandemia– a las restricciones sanitarias; así como cuál ha sido la dimensión global del impacto económico y la transformación en el modelo de negocio.

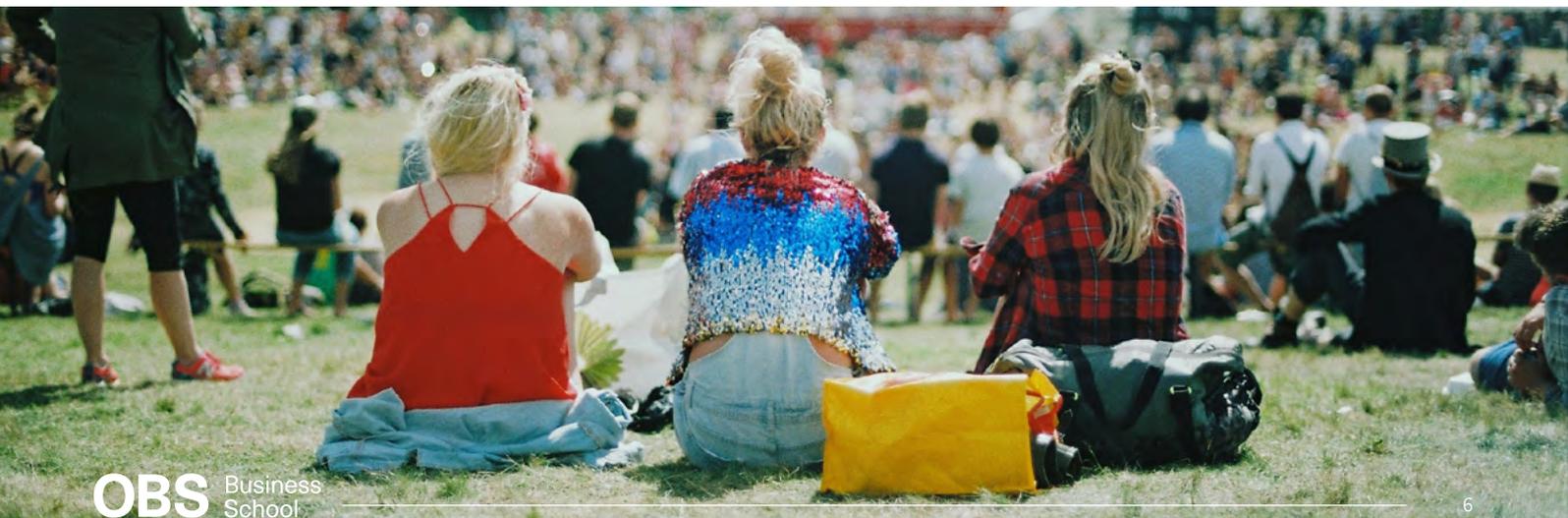
Existe gran variedad de bibliografía sobre la industria de la música y en particular sobre los eventos musicales de grandes dimensiones, generalmente al aire libre, conocidos como festivales. La proliferación se explica tanto por la relevancia mediática que ha adquirido el sector —en un momento en el que la piratería y las plataformas que ofrecen contenido musical gratuito se han convertido en algo imparable— como por tratarse de la principal fuente de ingresos para muchos artistas. Estos eventos se han consagrado como verdadero motor de la industria cultural. En cambio, existe un cierto desconocimiento generalizado sobre el funcionamiento y alcance de la industria que se mueve detrás de los escenarios.

Es cierto que, tal y como se dice, la música une, aunque existe una gran diversidad de géneros, edades y culturas entre los espectadores que convergen en un mismo lugar para disfrutar de unas horas al son de la voz, los instrumentos, la emoción, el sudor, los aplausos y, sobre todo, la pasión de aquello que los lleva ahí, la música.

En España, varias ciudades se han caracterizado por la audiencia y la diversidad de festivales musicales de todo tipo, y entre ellas destacan Barcelona, Madrid y Valencia, que han acogido en su tierra a grandes artistas, grupos y figuras de la escena musical en festivales como el Primavera Sound, el Mad Cool Fest o el Festival de les Arts, entre otros.

Algunas de las preguntas que se pretenden responder en este informe son las siguientes:

- Los festivales tuvieron que renunciar a la edición de 2020, pero la mayoría se celebrarán en 2021. ¿Cómo lo harán?
- ¿Qué impacto tuvo el cierre por la primera ola de la pandemia?
- ¿Cómo se ha repartido el impacto en diferentes lugares? ¿Qué diferencias de adaptación se han encontrado?
- ¿Cuál es la dimensión del sector?





Capítulo 2

Los principales festivales en España y América Latina

- ⊗ El Primavera Sound, el Mad Cool Festival, el Summer History o el Sónar son algunos de los principales festivales de España (aunque no los únicos) capaces de congregar a miles de personas (Festickets Magazine 2021)

Primavera Sound

El Primavera Sound es un festival de música que se celebra entre finales de mayo y principios de junio en Barcelona. Su primera edición tuvo lugar en el 2001 en el Pueblo Español y desde 2005 se viene celebrando en el Fórum, al lado del mar. Se trata de un festival de carácter urbano, integrado en la ciudad, en el que participa un amplio espectro de grupos musicales, propiciando que se haya convertido en un verdadero punto de encuentro entre artistas y espectadores de diversas generaciones.

Mad Cool Festival

El Mad Cool Festival arrancó en 2016 con 100 000 asistentes y más de 70 conciertos y continuó desarrollándose hasta convertirse en una de las citas de referencia en el panorama festivalero europeo. Trata de ofrecer lo mejor del panorama rockero en diversos escenarios (como la superficie de 176 000 metros cuadrados del recinto de la Caja Mágica o el estadio del barrio de San Fermín, a orillas del río Manzanares, en el corazón de Madrid) al estilo Primavera Sound.

A Summer Story

A Summer Story dedica aproximadamente la mitad de su cartel a grupos más reconocidos y la otra mitad a lo *underground*, consiguiendo cubrir buena parte del panorama musical *dance* europeo, con cabezas de cartel que van desde grandes del EDM hasta el *techno*. Sus más de 45 000 asistentes lo convierten en un referente de estos estilos musicales.

DGTL Barcelona

DGTL Barcelona celebró su 5ª edición en 2019, con una asistencia de más de 30 000 personas en el parque del Fórum. Busca presentar en cartel a los mejores DJ's en una ubicación de lo más futurista, entre esculturas e instalaciones artísticas interactivas. Tiene sus orígenes en el DGTL Holanda, que ahora se ha convertido en una franquicia internacional de festivales.

Sónar Festival

El Sónar es la meca de la electrónica para Barcelona y buena parte de Europa y se ha convertido en un pionero internacional de la escena musical, reuniendo tanto a artistas *mainstream* como a emergentes del mundo *underground*. Y

con antecedentes en ser capaces de descubrir aquello que se popularizará antes de que lo haga. También dedica a la música electrónica un espacio con una vertiente más divulgativa, organizando conferencias y talleres de la mano de profesionales y creativos del sector.



América Latina no es la excepción en el panorama festivalero mundial. Desde hace años ha logrado que millones de latinos y turistas acudan a Ciudad de México, Río de Janeiro, Santiago de Chile o Buenos Aires, entre otras ciudades, solo para vivir la experiencia de un EDC, Rock in Río, Vive Latino, Lollapalooza, Corona Capital, o Tecate Pal Norte, entre otros. Estos festivales han sido capaces de llenar grandes explanadas y estadios con miles de personas bailando a un mismo ritmo (Festickets Magazine 2020).

Rock in Río

Este festival debutó en Río de Janeiro en 1985 y es considerado como el mayor evento musical exportado desde Brasil, ya con ediciones en Lisboa, Madrid o Las Vegas. En esa primera edición, a la que acudieron Queen, AC/DC y James Taylor, se reunieron más de 1,5 millones de personas. Se trata de una cita especial que no defrauda nunca y sigue reuniendo a cientos de miles de personas.

Lollapalooza en tres países

El festival Lollapalooza empezó en EE. UU. en 1991. Su estilo es una mezcla de rock, EDM, hip hop y artistas alternativos. En sus inicios el Lollapalooza se había centrado en el público de EE.UU. y Canadá, pero en 2011 apostó por cruzar el canal de Panamá y organizó una edición en Santiago de Chile.

Esta primera edición en América Latina contó con artistas como The Killers, Fatboy Slim o Cypress Hill, cuajando entre un público muy diverso. A día de hoy el festival cuenta además con ediciones en Argentina y Brasil. El estilo ha evolucionado y ha contado con algunos artistas *mainstream* como Beyoncé, Rihanna o Justin Timberlake, aunque sigue predominando el rock para no fallar a los asistentes más fieles.

Vive Latino México

Vive Latino lleva más de 20 años en el panorama festivalero y representa uno de los eventos musicales más prestigiosos de Latinoamérica. Con grupos de diferentes países, el Vive Latino apunta a la diversidad de nacionalidades y géneros musicales. Se lleva a cabo a mediados de marzo en Ciudad de México. En pasadas ediciones ha contado con artistas como The 1975, Korn, Snow Patrol, Café Tacvba, Bomba Estéreo, Foals, Turf, Vetusta Morla o Leiva, entre otros.

EDC (Electric Daisy Carnival) en México

El EDC es una experiencia musical interdisciplinaria que combina electrónica, DJs en vivo, performances y escenarios creativos. En el EDC están presentes todos los subgéneros de la música electrónica, como el EDM, *house*, *dance*, *electro*, *drum and bass*, *techno*, *dance-punk*, *hard dance*, *dubstep* y muchos más. La psicodelia y la naturaleza son las protagonistas de esta gran cita. El festival se inició en 1997 en diferentes estados de EE.UU., pero actualmente tiene sedes en países como Brasil, México o Reino Unido (Mileniom 2021).

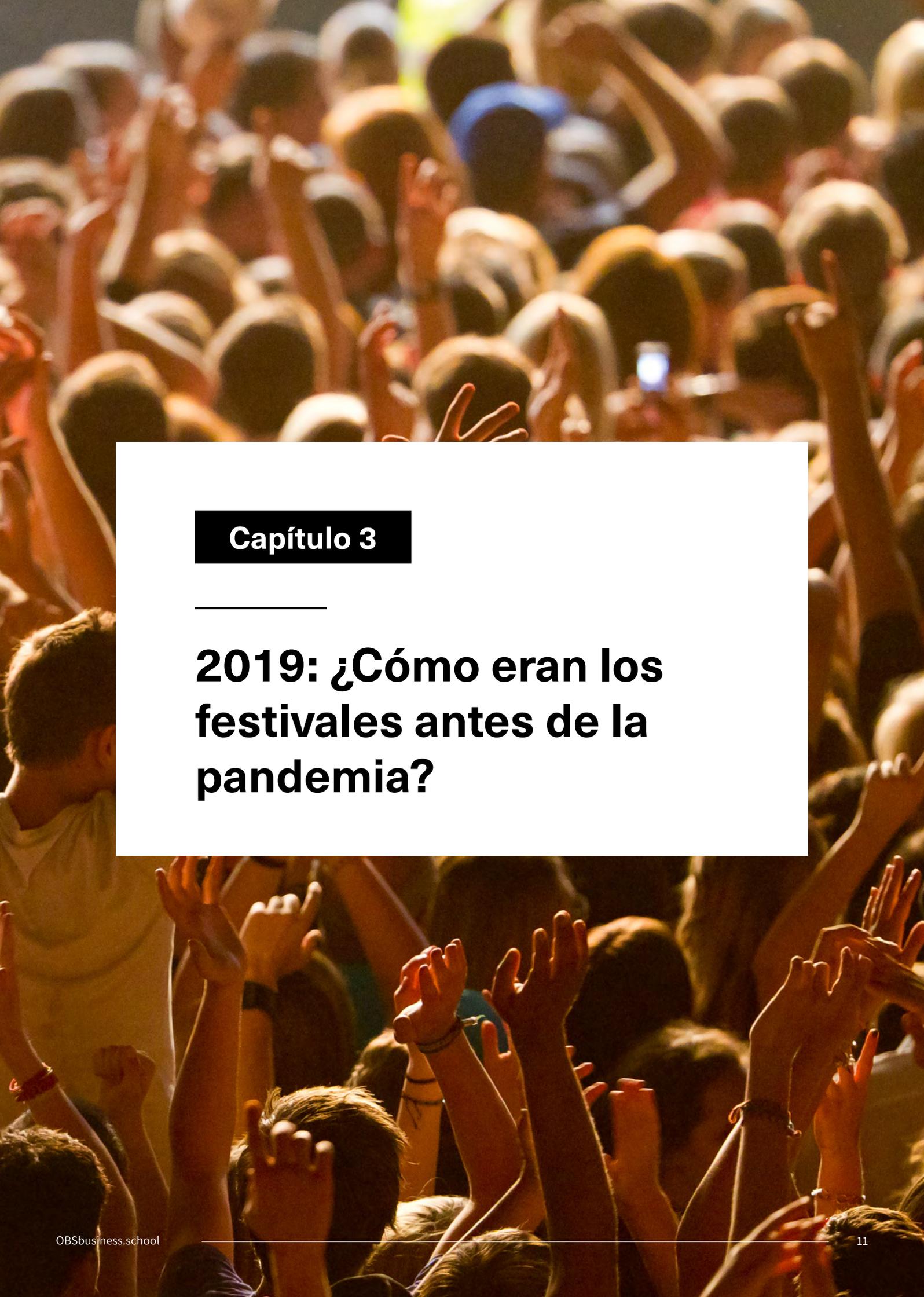
Tecate Pal Norte

Este festival, patrocinado por las cervezas Tecate, comenzó en 2012 en Monterrey, México. Mantiene una tendencia hacia el *indie rock* internacional en sus ediciones, que suelen celebrarse entre marzo y abril, reuniendo a más de 200 000 personas. En este festival han participado artistas como Arctic Monkeys, Kings of Leon, The 1975, The Hives, Snow Patrol, Carlos Santana, Café Tacvba, Caligaris, o Residente, entre otros (Tikitakas 2021).

Corona Capital

Este festival, como suele suceder en México, también está patrocinado por una cerveza, Corona, y ya ha celebrado su 10º aniversario. Tiene lugar a finales de año en Ciudad de México. Suele reunir a grupos y artistas de primer nivel como Robbie Williams, Lorde y The Chemical Brothers, New Order, The Jesus and Mary Chain, Death Cab for Cutie, Nine Inch Nails o The Kooks, entre otros. Su propuesta apunta a lo internacional, al *indie rock* y al *indie pop*, estableciendo cierta rivalidad con el Tecate Pal Norte, que comparte en buena medida el estilo.

La pandemia de la covid-19 llegó para cambiar muchas de las cosas que más nos gusta hacer, como viajar o asistir a conciertos. Si bien la experiencia no será la misma, no por eso será menos emocionante, ya que varios de estos festivales han logrado sobrevivir y readaptarse gracias a la innovación tecnológica y a la creatividad humana.

A large, dense crowd of people at a festival or concert. Many people have their hands raised in the air, some holding up phones to take pictures. The scene is illuminated with warm, golden light, suggesting a sunset or stage lighting. The background is slightly blurred, focusing attention on the foreground crowd.

Capítulo 3

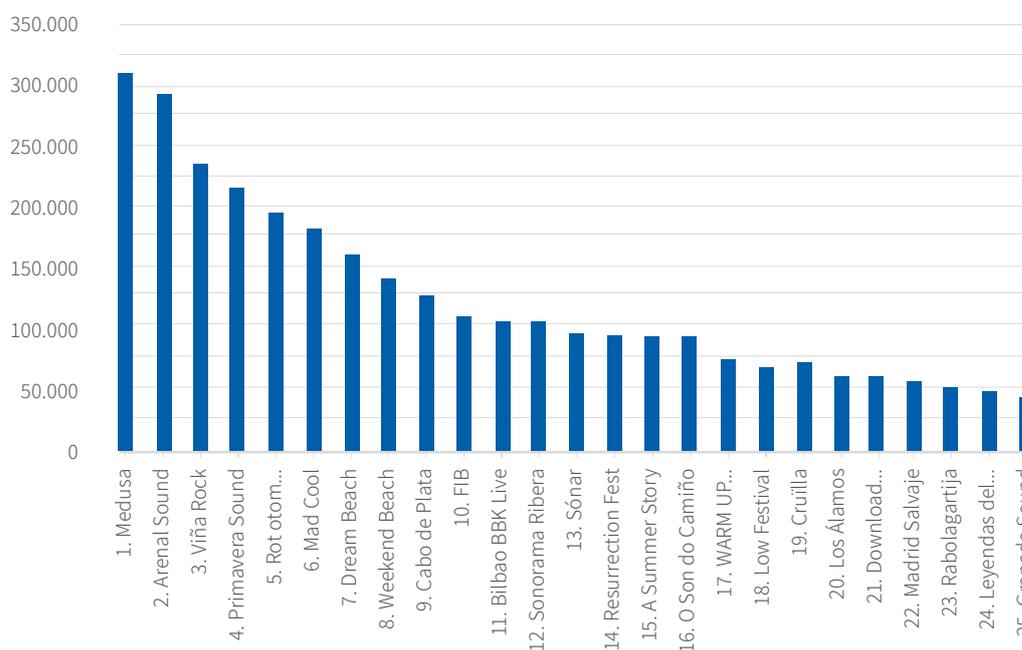
2019: ¿Cómo eran los festivales antes de la pandemia?

- La Asociación de Promotores Musicales anualmente da a conocer los festivales de España con mayor asistencia. En los referentes a 2019 aparecen el Primavera Sound, BBK, FIB o Mad Cool, con un top formado por el Medusa SunBeach Festival, Arenal Sound y Viña Rock (Solo 2019). En 2020 no se repitieron estos datos debido a la pandemia, pero se espera un repunte para 2021 y, especialmente, 2022.

Estos fueron los 25 festivales de España con más asistentes y público de 2019, que en total suman 3,25 millones de participantes:

Gráfico 01 → ASISTENTES A FESTIVALES EN 2019

Fuente: Asociación de Promotores Musicales



Algunos datos destacables relativos a estos festivales son los siguientes:

Primavera Sound: La decimonovena edición del festival superó los 220 000 asistentes, preparando la celebración de su 20º aniversario.

Mad Cool Festival: Más de 185 000 personas asistieron a los 4 días del festival madrileño, aunque obtuvo menos asistencia que en 2018.

A Summer Story: La quinta edición de este festival superó los 100 000 asistentes, convirtiéndose en uno de los festivales revelación.

DGTL Barcelona: Cerró su quinta edición con 30 000 asistentes, con un enfoque orientado a la sostenibilidad.

Sónar Festival: En 2019 albergó a 105 000 asistentes de más de 120 países, siendo el 52 % público nacional y el 48 % público internacional. Los asistentes han escogido entre más de 140 actuaciones musicales repartidas en 10 escenarios.

Los festivales en Latinoamérica adquieren sin duda un mayor tamaño y su impacto se reparte por todo el continente. Algunos de los principales festivales latinoamericanos también presentan algunos datos interesantes.

Rock in Río: El festival musical terminó en Río de Janeiro tras siete días en los que atrajo a 700 000 asistentes de todo el mundo.

Lollapalooza en tres países: 300 000 personas, más de 100 grupos y 3 días de música en la sexta edición argentina del festival. La novena edición del festival Lollapalooza Chile dejó un balance positivo, con la asistencia de más de 240.000 personas en el Parque O'Higgins y una audiencia de más de 3 millones de personas en sus transmisiones de *streaming* y de televisión.

EDC (Electric Daisy Carnival) en México: En la edición 2019 del EDC México se registraron 230 000 asistentes durante los dos días.

Tecate Pal Norte, en México: 105 000 asistentes cada uno de los dos días.



Capítulo 4

2020: La crisis de la música en directo

- Sin duda 2020 resultó el peor año de la historia en la música en directo, aunque algunos grupos siguieron ofreciendo música en directo en otros formatos. El Anuario de la Asociación de Promotores Musicales de España (APM) reveló una caída del 87 % en el número de conciertos y del 63 % de la facturación en 2020.

La Asociación de Promotores Musicales de España (APM) representa al 80 % de los conciertos de iniciativa privada que se realizan en España. Las cifras son críticas: la caída en el número de conciertos es del 87 %, y en la facturación, del 63 %, lo que supone un retroceso para el sector de unos 15 años, cuando la industria no estaba tan desarrollada en España. Y, aunque los resultados fueran ya de por sí muy malos, hablan de resultados “maquillados”, ya que los meses de enero y febrero de 2020, donde sí se celebraron conciertos, fueron los mejores de la historia, con un incremento del 21,92 % en el número de conciertos y del 59,55 % de facturación respecto a los mismos meses de 2019. Entre ambos meses, el crecimiento respecto al mismo período de 2019 es de un 40,73 %. Un aumento que hacía pensar que 2020 sería el mejor año de la historia. Hasta que llegó el virus (Asociación de Promotores Musicales 2021).



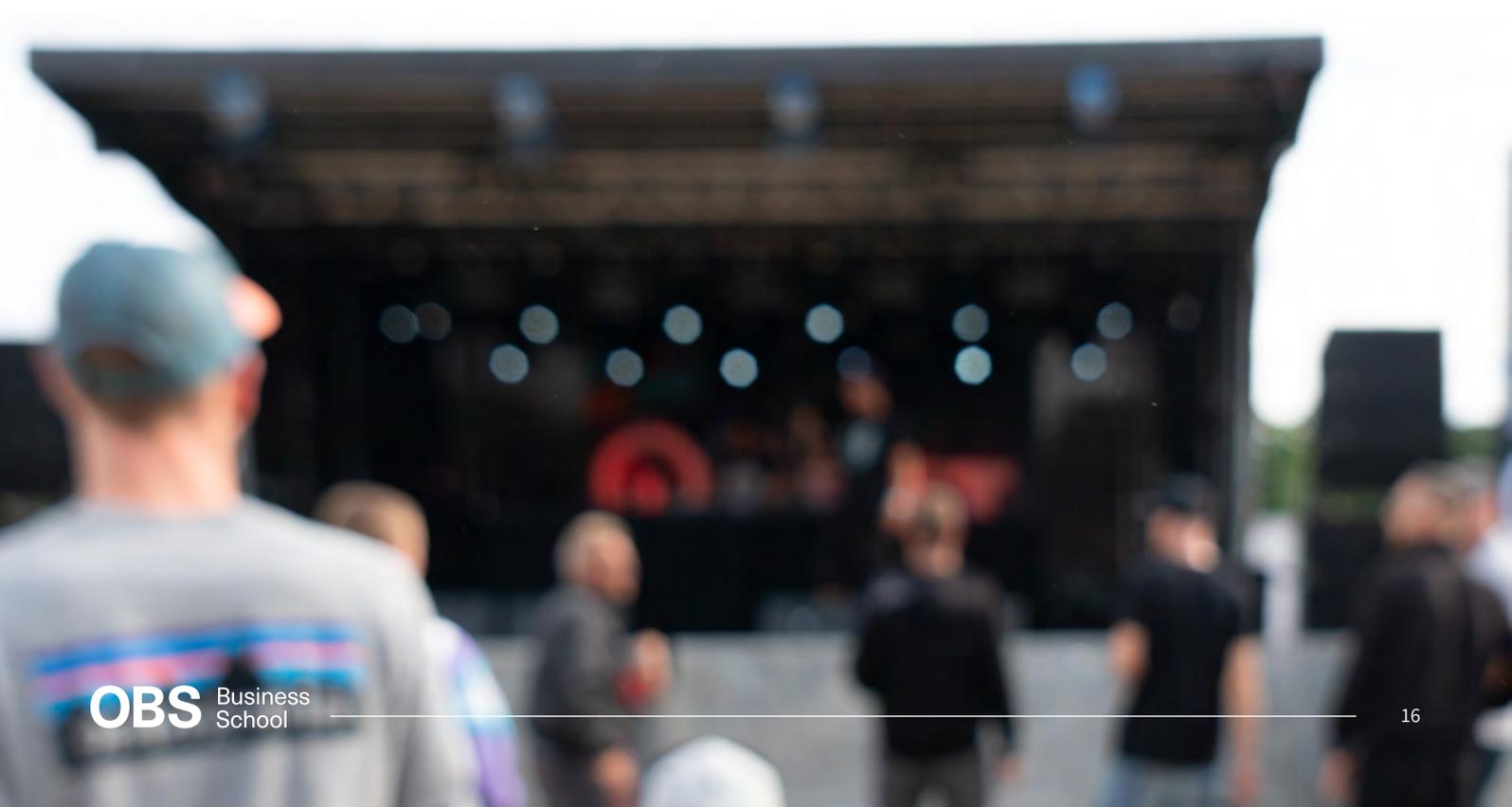
Incluso los datos de marzo, aunque solo hubiera actividad durante dos semanas, fueron positivos, igualando en esas dos semanas la facturación de todo el mes de marzo de 2019. Pero entre los meses de abril y diciembre, el hundimiento fue del 76,26 % en relación con 2019. De hecho, el empuje de los primeros meses del año hizo que la caída anual del 63,78 % de la facturación en 2020 no fuera peor. En cierta manera paliaron los efectos en el sector durante el año del coronavirus, una industria que se encontraba en pleno auge en el momento de la llegada de la pandemia. Durante los meses de 2020 por el confinamiento y las restricciones, se alcanzaron mínimos históricos. En el mes de agosto se facturaron 3,7 millones de euros, siendo la peor cifra mensual del año 2020 y suponiendo una disminución del 85,35 % respecto al mismo período del año anterior.

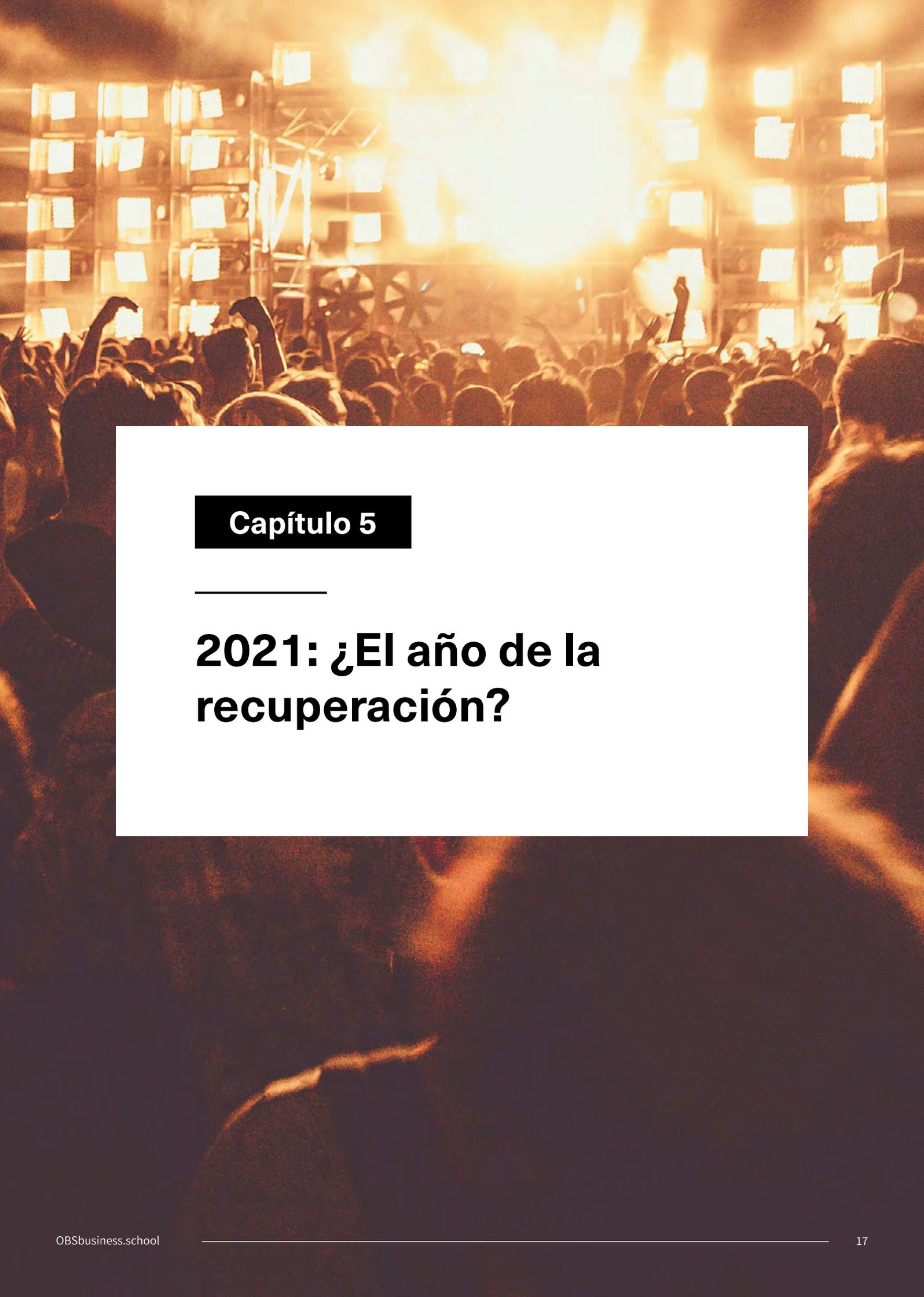
En 2020 se celebraron 11 851 conciertos frente a los 91 106 de 2019, con 2 536 318 de espectadores, muy por debajo de los 21 667 930 de 2019. En facturación por comunidades autónomas, Cataluña lideró el sector con 28,2 millones de euros, seguida de Andalucía (26,3 M€) y Madrid (22,8 M€). Por provincias, la primera del listado es Madrid (22,8 M€), seguida de Barcelona (21,2 M€) y Sevilla (6,2 M€).

Si se comparan estos datos con los del 2019, un año en que las empresas de la música en directo tuvieron buenos resultados (un crecimiento del 14,58 % respecto a 2018 y una cifra récord de facturación de 382,5 M€), el contraste aún es mayor. Este crecimiento del 15 % en 2019 apuntaba hacia una desaceleración en el sector, teniendo en cuenta que en 2017 y 2018 la recaudación había aumentado en un 20 % y 24 % respectivamente. Sin embargo, los buenos datos de los primeros meses de 2020 confirmaban un escenario opuesto, con muy buenas perspectivas de crecimiento, que podrían haber convertido 2020 en un año muy especial para el sector (Asociación de Promotores Musicales 2020).

Durante la presentación de los datos, la Asociación de Promotores pidió tener voz antes de que se tomen decisiones por parte de las administraciones públicas, ya que mayores restricciones de aforo o espacios podrían lastrar la recuperación en 2021.

Los promotores ofrecieron estos datos pormenorizados para entender la dimensión de la catástrofe para el sector, así como para dar voz a personas con experiencia en este oficio, a través de reportajes que profundizan en diferentes problemáticas y columnas de diferentes profesionales del gremio. Una de las claves que se apuntan en el Informe es la necesidad de mayor esfuerzo asociativo para defender los intereses del sector, detectando necesidades y trasladándolas a la Administración. Gracias a esta labor asociativa se articularon borradores de protocolos sanitarios y de ayudas directas sobre gastos soportados. Según los portavoces, la duración actual de esta crisis hace insuficiente cualquier ayuda económica lograda; se necesitan presupuestos excepcionales de manera urgente. Reclaman que el sector público sea capaz de ofrecer respuestas a la velocidad que el sector y la propia realidad exige, aligerando la carga burocrática que les impide adaptarse con rapidez a una realidad cambiante.





Capítulo 5

2021: ¿El año de la recuperación?

- ⊙ Una realidad se impone: este próximo verano será mucho mejor que el de 2020, con festivales de música y el deporte amateur abierto y un septiembre incluso con algunos campos de fútbol profesionales también con público. Un mensaje de los responsables de Sanidad en España para tranquilizar al sector y que abre las puertas a un moderado optimismo.

Esta recuperación de cierta normalidad está ligada al avance en el proceso de vacunación, tanto para las variantes actuales del virus como para las que puedan ir apareciendo.

Los organizadores de grandes festivales españoles auguran un verano de 2021 sin sus principales citas o, como mínimo, no en sus concepciones más tradicionales. Hablan de una mayor flexibilidad en la organización y montaje que otras citas europeas como el Glastonbury, que en enero canceló también su edición de 2021, que requería de varios meses de preparación. Algunos promotores, como es el caso del Mad Cool –la mayor cita de Madrid–, tratan de recuperar para este mes de julio el cartel que no pudieron ofrecer en 2020. En el caso del Primavera Sound, que debería haber arrancado el 2 de junio, se pidió precaución y finalmente se pospuso a 2022. La cita barcelonesa era tradicionalmente la que marcaba el inicio de la temporada de festivales. El Primavera Sound no se celebrará en 2021; pero se han podido ver otros eventos con casi 5 000 personas que representan una gran esperanza para recuperar parte del sector en 2021, aunque los resultados en ningún caso serían como los de 2019 (Asociación de Promotores Musicales 2021).



La mayoría de festivales están mejor preparados que en 2020 y se desprende cierta emoción con la vuelta a la normalidad. La mayoría ya tienen entradas vendidas, artistas contratados y una producción avanzada que quedó en suspenso con el estallido de la pandemia, y que ahora pretenden recuperar. Desde el sector piden garantías, seguridad y un mayor apoyo de las administraciones.

Para garantizar la seguridad de los asistentes, se incorporarán tests de antígenos en las entradas, sistemas de vigilancia con control térmico, túneles de desinfección y parcelado dentro del recinto. Dos experimentos en conciertos en espacios cerrados han ayudado a generar ilusión en el sector: el primero de ellos se celebró en la sala Apolo de Barcelona con 500 voluntarios, con test de antígenos previo y mascarillas en el interior, pero sin que los asistentes tuvieran que guardar distancia entre ellos. El segundo, también en Barcelona, se realizó durante el concierto que Love of Lesbian organizó en el Palau Sant Jordi el pasado 27 de marzo, donde reunió a más de 5 000 personas. Solo seis de los asistentes al concierto dieron positivo a la infección dos semanas después del evento. De las seis personas, cuatro no se contagiaron en el concierto, ya que se identificó una fuente de infección distinta; y de las dos restantes no se determinó el origen del contagio, aunque los promotores aseguraron que no fue en el espectáculo, dadas las grandes medidas de seguridad.

Junto a estos experimentos positivos, se habla de un mayor conocimiento de la pandemia y su transmisión, de aceleración de la vacunación y avances en la detección que, junto a los protocolos anticovid en los recintos, ofrecen mayores garantías para poder celebrar estos eventos con cierta normalidad, ya desde este verano. El Gobierno da alas a este optimismo y prevé que para el verano todas las personas de los principales grupos de riesgo estén ya vacunadas, pudiendo alcanzar la inmunidad de grupo antes de que llegue el otoño. La vacunación es, sin lugar a duda, la mayor garantía para que los festivales puedan volver a vivirse con la normalidad prepandemia.

1

El éxito del experimento del Primavera Sound

El éxito del concierto experimental impulsado por el Primavera Sound se unió al avance del test y la vacunación como fuentes de esperanza a medio plazo para la industria musical. También otros eventos, como el concierto en vivo de la banda neozelandesa Six60 el 16 de enero de este año en Waitangi (Nueva Zelanda), que reunió a más de 20 000 personas, llevan a pensar en la recuperación de un sector muy afectado por la pandemia. No obstante, el verdadero inicio de la esperanza en España arrancó el 12 de diciembre de 2020 en la Sala Apolo de Barcelona. Tras un cribado en la entrada con test de antígeno, el público disfrutó saltando, cantando y bailando. Ninguno de los participantes al evento de la Sala Apolo se infectó de coronavirus.

Disfrutaron del concierto 463 personas, el 58 % del aforo máximo de 800 personas. A todos los participantes se les proporcionó una mascarilla homologada N95 a la entrada. Fue obligatorio llevar la mascarilla durante todo el experimento. Se delimitó un espacio exterior para fumadores dentro del edificio. Las bebidas solo se podían consumir en la zona de bar. Se optimizó la ventilación y los flujos de aire en las dos salas interiores y se monitorizó la calidad del aire y la temperatura durante todo el evento (EFE 2021).

2

Más apoyo institucional

El sector demanda un paquete de ayudas directas (fundamentalmente subvenciones) e indirectas (facilidades de préstamo o incentivos para la organización de eventos) junto con la armonización de medidas entre comunidades autónomas para organizar conciertos y festivales, ya que muchos promotores operan en el conjunto del territorio y se encuentran con una disparidad de criterios entre comunidades que les reduce oportunidades laborales.



Este mes de marzo el Primavera Sound y el Sónar de Barcelona anunciaron su aplazamiento hasta 2022. Además, el Sonorama de Aranda de Duero (Burgos) devolverá las entradas de 2020 a la espera de aclarar el futuro de la edición de 2021, de la que aún no ha empezado la venta de entradas, y todo apunta a su aplazamiento hasta 2022. Piden más ayuda para superar un bache que, vistos los aplazamientos, habrá durado, como mínimo, dos ejercicios. El sector se encuentra en jaque por la pandemia. El sector musical supone más del 1 % del PIB español y da trabajo a más de 300 000 personas. Las pérdidas durante la pandemia, según el presidente de la Federación de la Música de España, ascienden a los 1 000 millones de euros directos y 7 000 millones de forma indirecta.

Lo que sí es seguro para lo que queda de 2021 es que difícilmente se verán varios escenarios, con miles de personas y carteles de 50 nombres. Está por ver si se pueden recuperar de cara a 2022. Muchos ya tienen sus fechas y artistas reservados, como es el caso del Primavera Sound, por ejemplo.

La industria musical está trabajando bajo mínimos, con las estructuras financieras y de producción muy dañadas. Además, cualquier confección del cartel requiere una planificación previa, imposible con la situación actual. A la falta de ayudas se suma una elevada inseguridad jurídica sobre eventos, cancelaciones, aforo, o las limitaciones de actividad o movilidad (La Vanguardia 2021).

Una de las medidas reclamadas con más fuerza en el sector es la unificación a nivel nacional de los criterios normativos a la hora de desarrollar esta actividad por parte de las administraciones. Especialmente entre comunidades autónomas. Además, solicitan un plan de compensación por todas las pérdidas sufridas, en línea con los que han elaborado otros países. Así como la flexibilización de las licencias y la tributación a la seguridad social. En definitiva, solicitan ayudas, incentivos, flexibilidad tributaria y, sobre todo, aclarar qué se puede y qué no se puede hacer, en un cronograma temporal claro para todos los agentes económicos que ofrezca un marco de seguridad tanto a promotores como a participantes en los festivales.

3 Reticencias en Sanidad

Desde Sanidad advierten que la única opción posible a día de hoy son los directos adaptados a las medidas sanitarias. En los festivales hay entradas y salidas de forma constante y grandes aglomeraciones de personas, lo que implica un elevado riesgo de transmisión a través de aerosoles, partículas suspendidas en el aire que pueden ser portadoras del virus, y transmitirlo a los asistentes de estos eventos.

Aquí los promotores deberán trabajar en la capacidad de acreditar la vacunación o la inmunidad, aunque no se pueda asegurar al 100 % la carga vírica de una persona ni si esa persona estará inmunizada contra todas las variantes del virus. Sin duda, el avance en la vacunación para lograr la inmunidad de grupo (más del 70 % de población española vacunada) puede facilitar el retorno de algunos festivales en formatos más reducidos, ya en 2021. De cara a 2022, las expectativas son más positivas, aunque no se volverá aún a niveles de facturación o asistencia anteriores a la pandemia (ABC 2020).

4 Otras alternativas

Según el presidente de ARTE (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo), los ingresos a través de ventas digitales por reproducciones en *streaming* han aumentado un 24 %. Pero los derechos que obtienen los artistas por esta vía son escasos y benefician sobre todo a los artistas internacionales más escuchados.

Un modelo que se ha ido extendiendo es el de los ciclos, un elenco de conciertos que se extiende durante semanas o incluso durante un mes. Un ejemplo son Las Noches del Botánico de Madrid. Eso sí, con un cartel reducido, artistas menos cotizados y en un recinto acotado. Los asistentes al concierto permanecen con la mascarilla puesta en todo momento y en su asiento, sin baile ni consumo de comida o bebida. Otro ejemplo es el Inverfest, que se celebró del 8 de enero al 7 de febrero de este año en diversos teatros, revitalizando el uso de estos espacios. A este evento acudieron más de 30 000 personas y no se produjo un solo contagio (ABC 2020).

Para que estos eventos salgan adelante es necesaria la plena colaboración del público, que debe esperarse en las salidas y entradas escalonadas al recinto. La perspectiva para el futuro es optimista pero realista, ya que los festivales, a pesar de ser una parte importante del negocio musical, no son la única. El Primavera Sound se ha sumado a esta tendencia y organizó su propio ciclo con las Nits del Fòrum.

Después de las primeras cancelaciones de 2021, los promotores buscan alternativas con formatos más pequeños para no repetir las pérdidas de 2020. Ya se han pagado anticipos a algunos grupos y, aunque el riesgo de la inversión es elevado, se confía en recuperar parte del terreno perdido. Los festivales medianos pueden tener más de 30 grupos firmados.

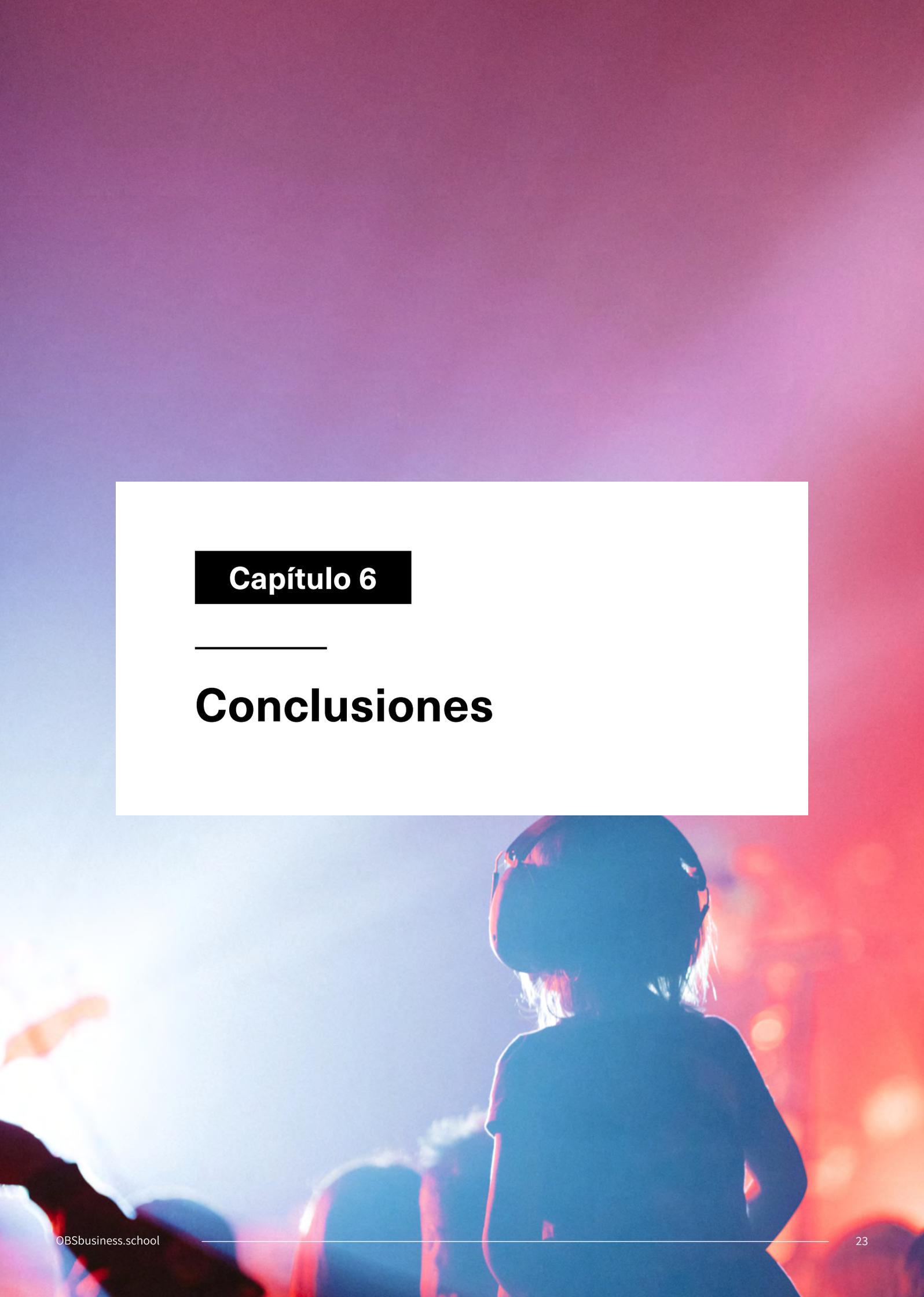
Mensajes como el del Festival 4ever Valencia Fest 2021 suponen un jarro de agua fría para un sector ya muy tocado: “Lamentamos mucho informaros que debido a la pandemia y como consecuencia de la situación sanitaria actual y las restricciones derivadas a nivel nacional e internacional a causa de la covid-19 (en particular en Europa y USA donde residen la mayoría de los artistas que tenían previsto actuar en nuestro festival), el festival 4ever Valencia Fest 2021 no podrá celebrarse ni en las condiciones que deseábamos, ni en las fechas que teníamos previstas” (La Vanguardia 2021).

La asociación de promotores valencianos aseguró que el verano de 2020 fue peor de lo esperado y la cuantía global de pérdidas (solo en Valencia) se acercó a los 100 millones de euros, habiendo analizado el impacto de 20 grandes festivales como el Arenal, el Medusa, el FIB o el SanSan. Esto no incluye las pérdidas relacionadas con la programación cultural, los ciclos de música o las actuaciones en las fiestas populares que finalmente no se celebraron.

En el sector se da por hecho que será imposible celebrar macrofestivales. Se admite que serán más viables los festivales de menor formato. Al igual que ha funcionado con el teatro o el cine, con aforos más controlados, pudiendo organizar la disposición del público, la distancia entre ellos y los accesos. Cuanto más multitudinario sea un evento más problemas tendrá para realizarse. Además, se añaden otras dificultades, como posibles restricciones de movilidad de los artistas internacionales o el caso de grupos que prefieren no actuar a hacerlo en estas condiciones.

En algunos casos, como la Fira Trovam, que se celebró a finales de 2020, se apostó por un evento semipresencial (aunque con restricciones), con una feria virtual y conciertos acotados para los profesionales del sector. En cambio, los conciertos para el público se retransmitían en *streaming*. Además, se pueden lograr unos recursos audiovisuales muy útiles para los grupos con menos capacidad para trabajar un directo. De hecho, la Fira de 2020 ha sido la que más impacto ha tenido gracias a la difusión en Internet y las redes sociales.

Así pues, hay cierta esperanza sobre una posible reactivación del sector en 2021 –eso sí, con formatos muy diversos que demuestran la creatividad y capacidad de resiliencia del sector en España. En el caso de América Latina las opciones han sido similares, aunque dando un mayor peso a la celebración de festivales, conciertos y ciclos en *streaming*, en un modelo similar al de plataformas digitales como Netflix, HBO o Prime Video.

The background of the slide is a photograph of a person from behind, wearing a VR headset and looking towards a brightly lit stage. The lighting is a mix of blue and red, creating a bokeh effect in the background. The person's hair is dark and shoulder-length. The overall mood is futuristic and immersive.

Capítulo 6

Conclusiones

- Los directos suponen un pilar muy importante en el negocio de la industria musical.
- Los 25 festivales de España con más participantes de 2019 sumaron **3,25 millones de asistentes**, siendo el Medusa Sun Beach el único que llegó a los 300 000 participantes.
- 2020 resultó ser **el peor año de la historia** de la música en directo, con **una caída del 87 % en el número de conciertos, y del 63 % en la facturación**.
- **2020 estaba destinado a ser el mejor año de la historia** para el sector. Así lo apuntaban los datos de enero, febrero y marzo, antes del estallido de la pandemia, con un incremento del **21,92 %** en el número de conciertos y del **59,55 %** de facturación respecto a los mismos meses de 2019. De hecho, este potente inicio de 2020 ayudó a que el cierre de 2020 no fuera aún más dramático.
- Durante los meses de confinamiento, **la facturación llegó a mínimos históricos**. En el mes de agosto se facturó un **85 % menos** que en el mismo mes del año anterior.
- **En España, en 2020 se celebraron 11 851 conciertos, 80 000 menos que en 2019.**
- **El sector pide dos cosas: ayudas y claridad en las normas** para poder planificar, ya que muchos de los festivales requieren una preparación previa de meses, que no puede estar expuesta a cambios repentinos en las políticas de restricciones, aforos o movilidad.
- **Al sector también le afectan las restricciones de movilidad a escala internacional**, ya que una parte cada vez más importante de los asistentes a festivales son visitantes extranjeros.
- **2021 será un año mejor para el sector**, aunque el alcance de la recuperación aún no está claro. Dependerá de las restricciones, las ayudas y el avance en la vacunación.
- El **éxito de los experimentos** celebrados en espacios cerrados, como el de la Sala Apolo de Barcelona, generan ilusión en el sector, ya que apuntan a la celebración de conciertos con cierta normalidad, respetando las indicaciones y medidas sanitarias, en espacios cerrados.
- Aunque se han impulsado otras alternativas, como la celebración de eventos por **streaming**, que han aumentado un 24 % su facturación, estos solo son rentables para grandes grupos y artistas internacionales.
- Una de las alternativas que mejor ha funcionado es la celebración de **ciclos de conciertos** con un aforo más reducido y con artistas menos reconocidos.
- Existe mucha **incertidumbre** en el sector, que ha experimentado cierres y pérdidas millonarias, sobre el futuro de muchos de los grandes eventos una vez se haya logrado inmunidad de grupo, que implica superar la barrera del 70 % de población vacunada.

Referencias bibliográficas

1 ABC (2020). ¿Qué festivales son los que sí se van a celebrar en España este verano de 2020? Recuperado de https://www.abc.es/cultura/musica/abci-festivales-celebran-espana-este-verano-2020-202006241225_noticia.html

2 Asociación de Promotores Musicales (2020). *Anuario de la música en vivo, 2019*.

3 Asociación de Promotores Musicales (2021). *Anuario de la música en vivo, 2020*.

4 Collins, S. & Young, S. (2014). *Beyond 2.0: The future of Music*. Sheffield: Equinox.

5 EFE (2021). *Verano de 2021: ¿Habrán festivales de música?* Recuperado de <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/verano-de-2021-habra-festivales-musica/10005-4448225>

6 Fajardo, C. (2014). El gusto estético en la globalización. *Calle 14: Revista de Investigación en el Campo del Arte*, 9(13), 52-69

7 Festicket Magazine (2020). *Top 10: festivales de música en España 2021*.

8 Festicket Magazine (2019). *The Best music festivals in South America*.

9 La Vanguardia (2021). Cataluña vaticina un verano 2021 con festivales y deporte amateur abierto. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/20210301/6261691/catalunya-vaticina-verano-2021-festivales-deporte-amateur-abierto.html>

10 La Vanguardia (2021). Los festivales se reinventan ante la incertidumbre. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20210213/6239972/festivales-musica-reinventan-incertidumbre-covid.html>

11 Milenio (2021). EDC México 2021 se pospone por pandemia de covid-19; éstas son las nuevas fechas. Recuperado de <https://www.milenio.com/espectaculos/musica/edc-mexico-2021-se-pospone-estas-son-las-nuevas-fechas>

12 Soro, E. (2019). *Informe Festivales musicales*. The Ostelea School of Tourism & Hospitality.

13 Tikitakas (2021). Escenarios y artista del festival Pal’Norte 2021. Recuperado de https://mexico.as.com/mexico/2021/04/16/tikitakas/1618537475_702725.html



OBS Business School

School of **Business
Administration
& Leadership**

School of **Innovation,
& Technology
Management**

School of **Health
Management**



De:



Planeta Formación y Universidades