

12ª EDICIÓN

# TOP PERFILES DIGITALES

+ Ranking de las Posiciones  
Digitales más demandadas  
en España y Latinoamérica

INESDI <sup>+</sup>BUSINESS  
TECHSCHOOL

OBS Business  
School

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades

Un estudio de

**INESDI** <sup>+</sup>BUSINESS  
TECHSCHOOL






En colaboración con

**OBS** Business  
School

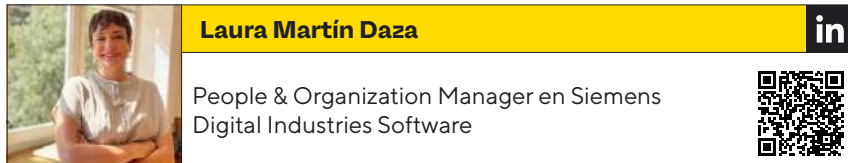
RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades

# ÍNDICE

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| <b>0</b>  | <b>PRÓLOGO</b>   | <b>6</b>   |
| <b>1</b>  | <b>Presentación</b>  | <b>8</b>   |
|           | 1.1. TOP Perfiles Digitales  | 9          |
|           | 1.2. Novedades del TOP Perfiles Digitales  | 10         |
|           | 1.3. Las escuelas de Planeta Formación y Universidades   | 13         |
|           | 1.4. Acerca de MyDNA   | 16         |
| <b>2</b>  | <b>Resumen ejecutivo</b>   | <b>18</b>  |
| <b>3</b>  | <b>Introducción</b>  | <b>24</b>  |
| <b>4</b>  | <b>Marco Metodológico</b>  | <b>30</b>  |
|           | 4.1. Desarrollo del Proceso de Investigación   | 31         |
|           | 4.2. Métodos   | 34         |
|           | 4.3. Fuentes de Información y Muestra  | 35         |
|           | 4.4. Trabajo de campo  | 40         |
| <b>5</b>  | <b>TOP Perfiles Digitales</b>  | <b>42</b>  |
|           | 5.1. Análisis Global de Resultados   | 43         |
|           | 5.2. Análisis por país   | 50         |
|           | 5.2.1.  España    | 50         |
|           | 5.2.2.  Argentina | 55         |
|           | 5.2.3.  México    | 60         |
|           | 5.2.4.  Chile     | 65         |
|           | 5.2.5.  Perú      | 69         |
|           | 5.2.6.  Colombia  | 73         |
|           | 5.2.7.  Ecuador   | 77         |
|           | 5.3. Análisis Comparado entre Países   | 81         |
|           | 5.4. Consolidación de Resultados por País  | 87         |
|           | 5.5. Análisis por Ámbito Laboral   | 89         |
|           | 5.6. Evolución Histórica de Posiciones Digitales   | 106        |
|           | 5.7. Evolución Interanual de Posiciones Digitales  | 112        |
| <b>6</b>  | <b>Estudio de Remuneraciones de Mercado</b>  | <b>116</b> |
|           | 6.1. Análisis Global   | 118        |
| <b>7</b>  | <b>Análisis de Competencias</b>  | <b>138</b> |
| <b>8</b>  | <b>Análisis de Oferta Formativa</b>  | <b>144</b> |
| <b>9</b>  | <b>Descripción de Perfiles Digitales</b>   | <b>152</b> |
| <b>10</b> | <b>Guía Práctica para la Formación Permanente</b>  | <b>182</b> |
| <b>11</b> | <b>IA, El Motor de la Nueva Era Digital</b>  | <b>188</b> |
| <b>12</b> | <b>Conclusiones</b>  | <b>194</b> |
| <b>13</b> | <b>Demanda Digital:<br/>Un análisis para los Medios de Comunicación</b>                              | <b>210</b> |
| <b>14</b> | <b>Glosario de Términos</b>  | <b>218</b> |
| <b>15</b> | <b>Bibliografía y Referencias</b>  | <b>222</b> |
| <b>16</b> | <b>Anexos</b>  | <b>224</b> |

# PRÓLOGO



Años atrás, era evidente que la digitalización transformaría el mundo del trabajo, pero la velocidad con la que ha acaecido dicha transformación ha superado cualquier previsión. Los perfiles digitales son ahora esenciales, y evolucionan a un ritmo que supone un desafío para nuestra capacidad de adaptación. Como empresas, buscamos talento con habilidades que hasta hace poco ni siquiera existían, y como profesionales, nos enfrentamos al reto de aprender de manera continua, para seguir siendo relevantes.

El auge de la inteligencia artificial en 2024 ha acelerado aún más esta transformación. No solo ha redefinido procesos en todas las industrias, sino que también ha cambiado las expectativas sobre las habilidades más demandadas. La Inteligencia Artificial (IA) ya no es solo una herramienta, sino un factor clave en la toma de decisiones, la automatización del trabajo y la evolución de los roles digitales.

Por eso, el informe de **Top Perfiles Digitales** de **Inesdi** y **OBS** es fundamental: Nos ayuda a identificar los roles más demandados, las competencias clave y cómo prepararnos para aprovechar las oportunidades que trae la digitalización.

Cuando finalicé el **Máster**, comprendí que la formación no es solo una vía para crecer profesionalmente, sino una necesidad en un entorno donde la tecnología redefine constantemente la manera en que trabajamos. Como directora de Recursos Humanos de Siemens Digital Industries Software, veo cada día cómo la empleabilidad depende más que nunca de la capacidad de aprender y reinventarse.

El **Future of Jobs Report 2025** lo deja claro: la automatización reemplazará millones de empleos, pero también creará nuevas oportunidades para quienes sepan anticiparse. No se trata de temer al futuro, sino de comprenderlo y encontrar nuestro lugar en él.

Más allá de la tecnología, hay algo que siempre será fundamental: la capacidad de adaptación y el aprendizaje continuo. Cuando comencé en este sector, muchas de las herramientas que usamos hoy no existían. No basta con adquirir nuevas competencias, sino desarrollar una mentalidad de cambio, que nos permita evolucionar con el mercado.

El trabajo remoto y los modelos híbridos han pasado de ser una opción para convertirse en la norma. Este cambio redefine la gestión del talento y nos obliga a replantear cómo nos comunicamos y colaboramos en un mundo cada vez más descentralizado.

No tengo todas las respuestas, pero sí tengo claro que la formación y la capacidad de adaptación son más importantes que nunca. Agradezco a **Inesdi** y **OBS** su compromiso con la educación y por seguir impulsando el desarrollo del talento en este mundo en constante evolución. Espero que este informe sea una guía útil para todos los que, como yo, creen que nunca es tarde para aprender.

# 01

# PRESENTACIÓN



## 1.1. TOP Perfiles Digitales

En la presente edición, desde **Inesdi Business Techschool** y **OBS Business School** nos enorgullecemos en presentar la duodécima edición del estudio en torno a los perfiles profesionales digitales, más demandados en España y Latinoamérica.

**El objetivo principal del estudio es contribuir, de la mano de las organizaciones, a comprender la demanda de perfiles digitales y tecnológicos del mercado, así como acompañar a los profesionales en la formación de las habilidades más demandadas actualmente.**

Continuando con la visión de la undécima edición, se procedió a abarcar todo el conjunto del sector digital, así como las principales demandas del sector tecnológico.

El **TOP Perfiles Digitales**, ha desarrollado un estudio de las posiciones digitales más demandadas para España y Latinoamérica incluyendo en el continente americano países como: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

Asimismo, se ha pretendido contribuir a clarificar los actuales perfiles más demandados en el ámbito digital y tecnológico, a la vez que se vuelve a arrojar luz sobre aquellos perfiles disruptivos del mañana, que, incipientemente, comienzan a aparecer en la actualidad.

El **TOP Perfiles Digitales**, que cuenta ya con doce años de historia, sirve de guía a muchos ejecutivos y profesionales de diversos sectores, para la toma de decisiones, así como para sustentar la planificación estratégica de sus organizaciones.

## 1.2. Novedades del TOP Perfiles Digitales

A continuación, se describen las principales novedades y aspectos destacados que incorpora la investigación del TOP Perfiles Digitales en esta undécima edición:

### 1. Ampliación del alcance del Estudio

En esta nueva edición del **TOP Perfiles Digitales**, continuamos ampliando el alcance del estudio realizado, con el objeto de evaluar, de una manera más universal, la situación del mercado, en cuanto a la demanda de perfiles digitales.

Desde su inicio y hasta la octava edición, publicada en 2021, el estudio basaba su análisis del mercado laboral digital en la demanda de las empresas. El estudio se realizaba a partir de las ofertas laborales digitales publicadas anualmente en la bolsa de empleo de Inesdi Business Techschool y la gestión de búsquedas que realizaban consultoras especializadas en selección de personal y Head Hunting<sup>1</sup>, con un alcance geográfico que se limitaba al territorio español.

En el año 2022, se amplió el alcance del estudio también al contexto latinoamericano y se cambió la metodología con relación al trabajo de campo, concretamente por lo que respecta a la recolección de información.

Para la décima edición, desarrollamos una metodología de investigación cuantitativa enfocada en ampliar el universo de datos sobre búsquedas laborales, al objeto de desarrollar una visión más panorámica, acerca de las tendencias en materia de demanda de posiciones digitales del mercado.

|||| [1] Refiere a la actividad de identificar y acercarse a personas adecuadas empleadas en otros lugares, para ocupar puestos estratégicos.

En esta duodécima edición, continuamos con esta visión incorporando una mayor cantidad de fuentes consultadas, así como una muestra también más elevada de ofertas evaluadas.

Asimismo, se ha ampliado la descripción de puestos del estudio, realizando una descripción detallada de la totalidad de los puestos relevados en el estudio.

### 2. Análisis de cobertura Formativa

En esta edición del **TOP Perfiles Digitales** también hemos incorporado una sección específica que describe, para las principales posiciones digitales más demandadas, la oferta académica de **Inesdi Business Techschool**, ampliándola además a la oferta académica de **OBS Business School** con el fin de facilitar a los profesionales el camino hacia la formación permanente.

### 3. Análisis Comparativo entre Países

Se ha realizado un análisis comparativo entre países destacando las principales fortalezas y debilidades de cada uno e identificando un conjunto de conclusiones comparadas, para las doce ediciones del estudio.

### 4. Información Comparativa Histórica e Interanual

Continuamos actualizando la sección específica que ofrece una comparativa de datos para facilitar la observación de la evolución de las variables clave de investigación. Esta comparativa abarca, en primer lugar, la evolución de las posiciones digitales principales desde la primera edición del estudio hasta la fecha. Además, se proporciona una comparación detallada de las posiciones evaluadas en relación con la edición anterior de este estudio.

## 5. Estudio de Remuneraciones de Mercado

En esta nueva edición del estudio, en colaboración con MyDNA hemos revisado y actualizado el estudio salarial de las principales posiciones identificadas en nuestra investigación.

Este estudio proporciona una visión completa tanto a nivel global como local de las remuneraciones de mercado, para las posiciones clave identificadas.

## 6. Foco en disciplinas relacionadas con la IA

En esta nueva edición del estudio, hemos puesto foco en la demanda de posiciones relacionadas con la Inteligencia Artificial (IA), en respuesta a una evolución que hemos notado en el mercado acerca del interés de las organizaciones por la incorporación de perfiles relacionados con la adopción de estas tecnologías disruptivas.

## 7. Guía Práctica para la Formación Permanente

En base a la experiencia obtenida en estos doce años de estudio, hemos actualizado la guía de formación permanente que brinda a los profesionales una herramienta para planificar su desarrollo y los ayuda a enfrentar los desafíos que propone un futuro, tan incierto como cambiante.

## 8. Demanda Digital: Un análisis para los Medios de Comunicación

Finalmente, se ha desarrollado un nuevo apartado, específicamente dedicado a los medios de comunicación, en el que se han subrayado las principales conclusiones, para su posible disseminación en medios de comunicación.

# 1.3. Las escuelas de Planeta Formación y Universidades

Inesdi Business Techschool y OBS Business School forman parte de Planeta Formación y Universidades, la red internacional de educación superior del Grupo Planeta. Cuenta con veintidós instituciones educativas en España, Andorra, Francia, Italia, Norte de África, Estados Unidos y Colombia. Cada año más de 150.000 estudiantes procedentes de 100 nacionalidades distintas, se forman a través de sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas y centros de formación profesional.

Planeta Formación y Universidades mantiene una estrecha colaboración con más de 20.000 organizaciones y 30 sectores industriales, lo que le permite diseñar programas alineados con las necesidades más demandadas en el mercado laboral. Su modelo educativo, desarrollado junto a empresas e instituciones, garantiza que los estudiantes adquieran competencias clave como soft skills, digital skills y ética profesional, además de conocimientos técnicos actualizados.

Como parte de un grupo con ADN empresarial, no solo facilita prácticas y empleo, sino que impulsa el desarrollo de carreras profesionales. Su enfoque en la empleabilidad y la evolución de los perfiles profesionales refuerza su compromiso con la formación de talento preparado para afrontar los retos del presente, y del futuro.

Es indudable la capacidad transformadora de la inteligencia artificial en el sector de la educación superior y las posibilidades que nos ofrece. En este nuevo paradigma, es más importante que nunca formar a los alumnos para que dominen la tecnología siempre de la mano, y de manera inseparable, con la capacidad de análisis y pensamiento crítico, en conexión con las demandas del mundo laboral y las necesidades de los tejidos productivo y social.

En este sentido, la inteligencia artificial se integra cada vez más en el programa académico de toda la red de Planeta Formación y Universidades, así como en la investigación, analizando la percepción de los estudiantes sobre los retos, oportunidades y consecuencias de la IA en su futuro profesional.

## INESDI<sup>+</sup> BUSINESS TECHSCHOOL

Con más de 7.500 alumnos formados desde 2010 y con campus presenciales en Madrid y Barcelona, **Inesdi Business Techschool** forma a profesionales para liderar procesos de Transformación Digital con masters especializados en marketing digital, inteligencia artificial, analítica de datos y gestión de proyectos, que se caracterizan por ser altamente prácticos, utilizando casos reales de empresas y las tendencias más recientes del mercado. Nuestra excelencia académica ha sido reconocida con sellos como QS Stars y European Excellence Education, avalando la calidad de nuestra formación y el impacto de nuestros alumnos en la economía digital.

## OBS Business School

**OBS Business School** es la primera escuela de negocios nacida en línea en español en el mundo, que ofrece MBAs y Másteres a profesionales en activo a nivel global. Durante su trayectoria ha formado, en el ámbito del management, a más de 42.000 alumnos provenientes de más de ochenta países para convertirlos en líderes eficientes, influyentes y éticos. Centrada en acercar el tejido empresarial al alumno a través de la experiencia, **OBS** brinda una formación práctica, colaborativa, internacional y avalada por partners académicos de excelencia, como son la **Universitat de Barcelona** y **UNIE Universidad**.

**OBS** es la primera Business School 100% online del mundo en recibir el destacado rating de QS Stars, obteniendo la máxima distinción, cinco QS Stars, en la categoría de Online Learning. Asimismo, cuenta con importantes reconocimientos como la acreditación EOCCS de EFMD y forma parte de los principales rankings internacionales como el Online MBA Ranking de QS, el Global MBA Ranking de CEO Magazine, el Ranking de El Mundo, el MBA List del Financial Times y se posiciona dentro del TOP 3 en las categorías de Alta Dirección y Programas Ejecutivos, como una de las mejores escuelas de negocio en el ranking internacional elaborado por Forbes.



## 1.4. Acerca de MyDNA

MyDNA es una solución DIGITAL e INTEGRADA, que permite cuidar de/a los colaboradores, optimizar el desarrollo organizacional de la empresa y gestionar todo el proceso de Reclutamiento y Selección. Implica decenas de soluciones avanzadas y conectadas de RRHH en un único ecosistema, para resolver cualquier necesidad de desarrollo organizacional y adquisición de talento.

MyDNA es la primera plataforma en línea de Consulta Salarial para Latinoamérica. Fundamentada en una correcta política de salarios, que permite mejorar la competitividad de la empresa, además de ayudar tanto al empleado como al empleador a tener un acuerdo profesional más transparente. De esta manera, se transforma un proceso anticuado, lento y engorroso en uno innovador y disruptivo, al considerar al área de Recursos Humanos como un elemento estratégico de la empresa.

A través del uso de tecnología BIG DATA y Crowdsourcing, MyDNA Salarios y Beneficios compila una extensa base de datos salariales en España, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Ecuador y Perú. Dispone ya de más de 16.500.000 registros salariales integrados en la plataforma.

MyDNA Salarios y Beneficios funciona con una metodología basada en un modelo preciso de cálculo de la media de mercado con siete factores clave para encontrar el valor exacto acerca de la posición consultada.

### › ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS DATOS?

- **Partner Reclutamiento y Selección Local.** Un grupo de headhunters ingresa información del valor de sueldos de mercado, tras conversaciones con candidatos acerca de su remuneración en sus actuales empleos, así como también de información del valor propuesta por empleadores en la búsqueda de un cargo.
- **Consultoría Empresas.** Se realizan consultorías especializadas a medida con empresas y gracias a la información obtenida se definen también los valores actuales de mercado.
- **Información usuarios BIG DATA.** Diariamente en los siete países objeto de la herramienta digital se ingresan un promedio de dos centenares de nuevos usuarios con su información salarial actualizada, lo que asegura la vigencia y la actualidad de la información.

Otro de los aspectos clave de la plataforma reside en la confidencialidad. La información ingresada en la misma, no se comparte de manera pública a ninguna entidad y es utilizada exclusivamente para fines de estudios salariales.

# 02

## RESUMEN EJECUTIVO



# TOP Perfiles Digitales

## 12ª edición [Resumen Ejecutivo]



**167.687** ↑  
+22%  
Ofertas analizadas



**7**  
Países



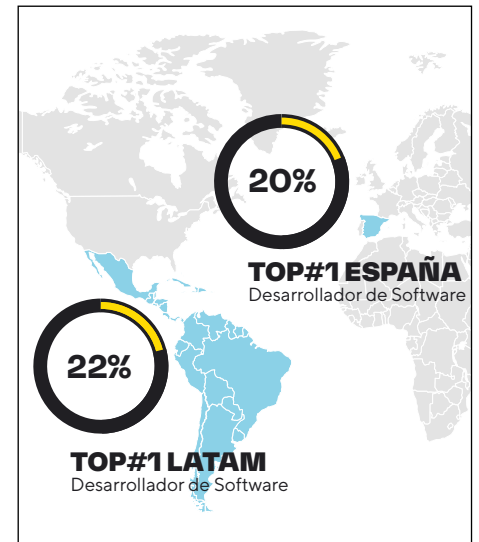
**27**  
Posiciones evaluadas



**5**  
Ámbitos laborales

### Distribución de la Demanda

|           |            |
|-----------|------------|
| España    | <b>42%</b> |
| Argentina | <b>16%</b> |
| México    | <b>13%</b> |
| Chile     | <b>12%</b> |
| Perú      | <b>8%</b>  |
| Colombia  | <b>8%</b>  |
| Ecuador   | <b>1%</b>  |



### TOP Perfiles Digitales [Área temática]



Digital Business

**#1**  
Digital Product Manager



Digital Technology

**#1**  
Desarrollador de Software



Innovation

**#1**  
Gerente de Proyectos Digitales



Data

**#1**  
Data Analyst / Business Intelligence

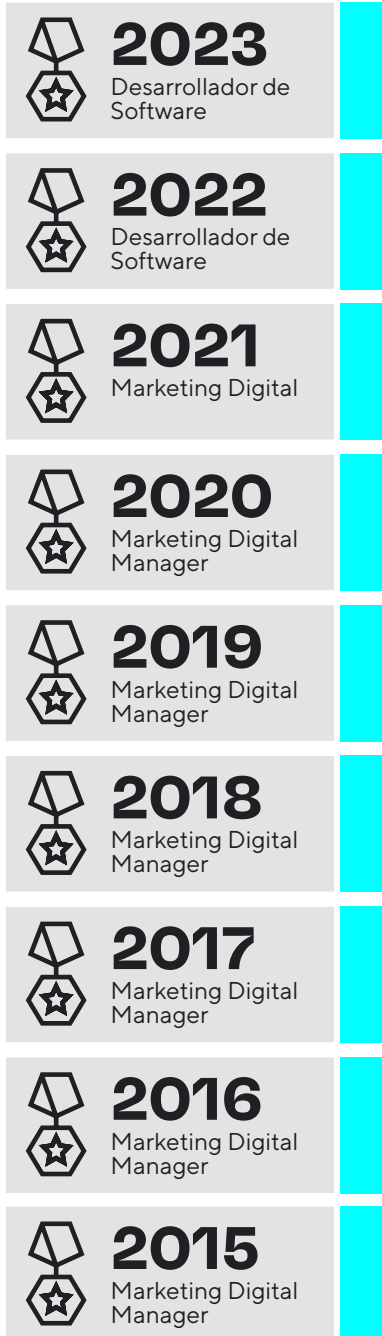
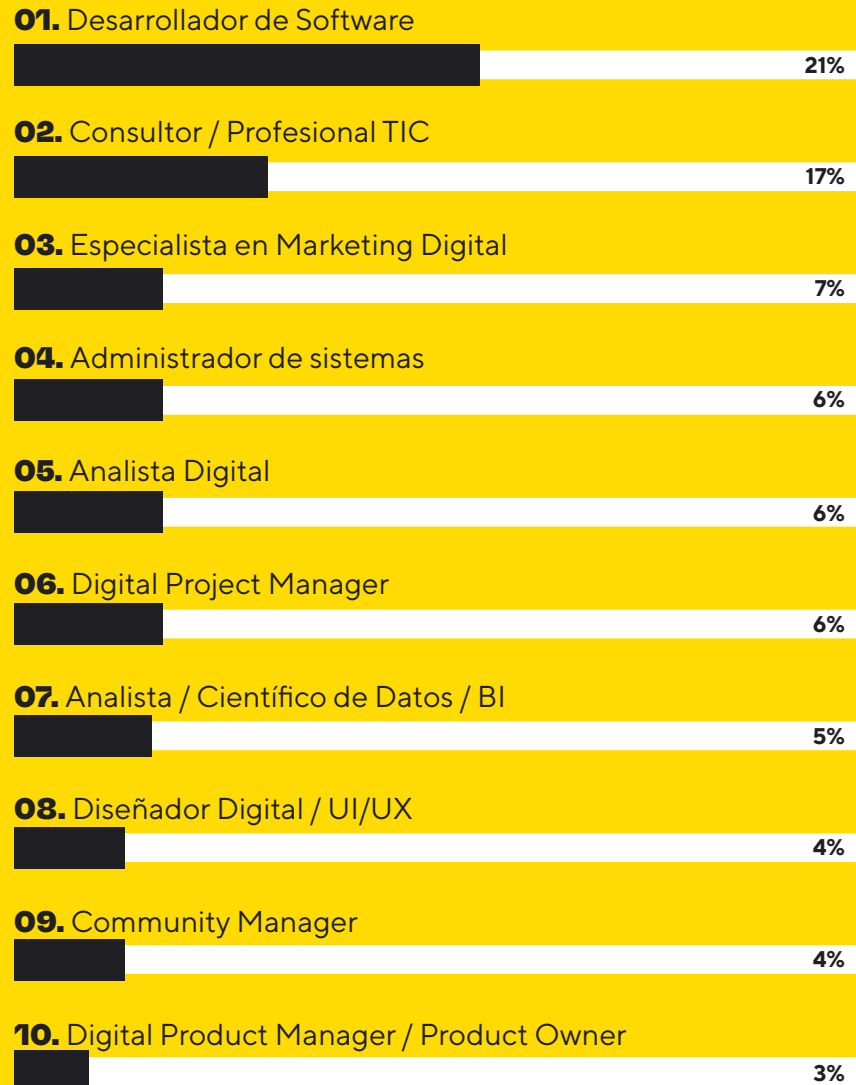


Marketing y Comunicación

**#1**  
Especialista en Marketing Digital

# TOP 10

Perfiles  
Digitales  
12ª Edición



# TOP Perfiles Digitales

## 12ª edición [Guía salarial]



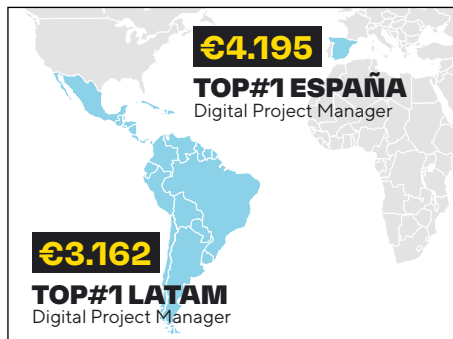
**11**

Posiciones evaluadas



**7**

Países



### Principales Posiciones por País

#### CHILE

|                                   |                      |
|-----------------------------------|----------------------|
| Digital Project Manager           | CLP <b>3.601.007</b> |
| Administrador de sistemas         | CLP <b>3.135.300</b> |
| Especialista en Marketing Digital | CLP <b>3.054.305</b> |

#### ARGENTINA

|                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| Especialista/Arquitecto de IA | ARS <b>3.720.226</b> |
| Digital Project Manager       | ARS <b>3.482.368</b> |
| Administrador de sistemas     | ARS <b>3.455.681</b> |

#### MÉXICO

|                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| Especialista/Arquitecto de IA | MXN <b>77.030</b> |
| Administrador de sistemas     | MXN <b>72.241</b> |
| Consultor / Profesional TIC   | MXN <b>68.799</b> |

#### COLOMBIA

|                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| Administrador de sistemas     | COP <b>6.499.043</b>  |
| Digital Project Manager       | COP <b>9.218.847</b>  |
| Especialista/Arquitecto de IA | COP <b>11.738.288</b> |

#### PERÚ

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| Especialista/Arquitecto de IA     | PEN <b>12.487</b> |
| Digital Project Manager           | PEN <b>12.412</b> |
| Especialista en Marketing Digital | PEN <b>12.215</b> |

#### ECUADOR

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Digital Project Manager     | USD <b>2.561</b> |
| Consultor / Profesional TIC | USD <b>3.080</b> |
| Community Manager           | USD <b>2.971</b> |

# TOP 10

Perfiles Digitales  
12ª Edición

Salario Medio Mensual en Euros (€) - Promedio Global

### 01. Digital Project Manager



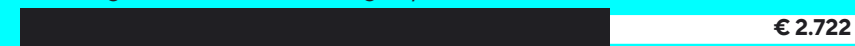
### 02. Especialista/Arquitecto de IA



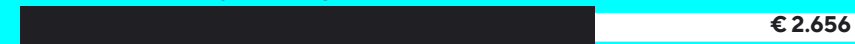
### 03. Administrador/a de Sistemas



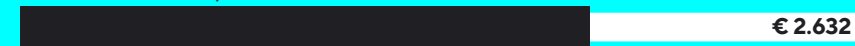
### 04. Digital Product Manager / Product Owner



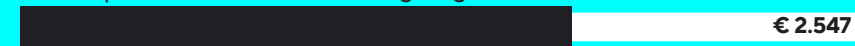
### 05. Community Manager



### 06. Consultor / Profesional TIC



### 07. Especialista en Marketing Digital



### 08. Desarrollador/a de Software



### 09. Analista/Científico de Datos / BI



### 10. Diseñador Digital / UI/UX



# 03

## INTRODUCCIÓN



Desde **Inesdi Business Techschool** y **OBS Business School**, hemos buscado descifrar la demanda actual de perfiles digitales en el mercado laboral de España y Latinoamérica.

Para ello, hemos analizado en detalle las características de los puestos más solicitados por las organizaciones, así como la evolución de las habilidades requeridas en función del avance de la Transformación Digital y las oportunidades que emergen, con la evolución de las tecnologías digitales.

Las ediciones anteriores del **TOP Perfiles Digitales** han permitido identificar las claves para la adopción de talento digital en empresas españolas y latinoamericanas.

En esta duodécima edición, el estudio ofrece una herramienta objetiva para ayudar a las empresas a afrontar los desafíos de la planificación estratégica en la atracción y selección de talento digital. Además, permite comparar el nivel de demanda de estos perfiles en el mercado y estructurar eficientemente los procesos de reclutamiento y gestión del talento.

Se ha incorporado una comparativa de los resultados obtenidos a lo largo de las doce ediciones del estudio, lo que permite evaluar la evolución de los perfiles digitales más demandados en el tiempo.

Este informe de investigación constituye un recurso clave para la comunidad profesional en la gestión de la transición digital, en un contexto donde el talento especializado es cada vez más escaso y surgen continuamente nuevas oportunidades en el mercado.

El propósito general de esta investigación es ayudar a las organizaciones a comprender las principales demandas de perfiles digitales y tecnológicos, al mismo tiempo que acompaña a los profesionales en el desarrollo de sus habilidades digitales, alineándolas con las tendencias y necesidades del mercado actual.

A partir de este objetivo, se han revisado y validado los ejes estratégicos del TOP Perfiles Digitales, definiendo los siguientes objetivos específicos para la presente edición:

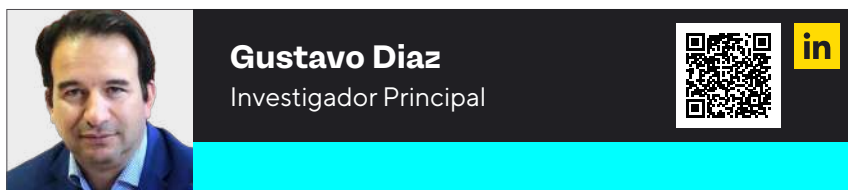


Para cumplir con estos objetivos, el informe de investigación se estructuró de la siguiente manera:

- El **Marco Metodológico** buscó brindar un diseño claro del proceso de investigación, así como un sustento metodológico para las conclusiones del informe. La metodología utilizada se basó en un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y un diseño de investigación no experimental del tipo transversal descriptivo, basado en la recolección de datos en un momento único.
- El **proceso de Recolección y Análisis** consistió en el acceso a fuentes secundarias, a partir de un análisis documental de diversos portales de búsqueda laboral y consultoras especialistas de los países que formaron parte del estudio.
- La elaboración de los **resultados** posteriores incluyó:
  - La identificación del ranking de posiciones digitales más demandadas de forma general, por países y por área temática.
  - La descripción de los perfiles de las posiciones identificadas; el análisis de competencias asociadas a los puestos más demandados.
  - El estudio de cobertura formativa, por cada puesto demandado.

Si bien el proyecto parte del valor que puede tener para la comunidad profesional conocer las posiciones digitales más demandas, a partir de la oferta de búsquedas laborales de diversos portales e informes de consultoras especialistas, entendemos que estas conclusiones muestran sólo uno de los diferentes planos de observación, sobre los que se puede analizar esta problemática.

Para obtener estos resultados, **Inesdi Business Techschool** y **OBS Business School**, dispuso de un equipo de trabajo integrado por un conjunto de profesionales de diversas disciplinas, enfocado en los objetivos del **TOP Perfiles Digitales**:



**Gustavo Diaz**  
Investigador Principal

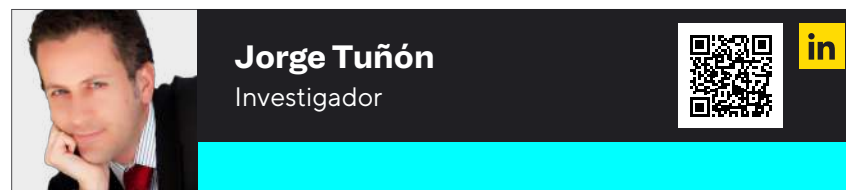
Especialista en Transformación Digital, Estrategia de IT y Business Agility. Es Máster en Digital Business Management de la Universidad de Barcelona, Máster en Transformación Digital por OBS Business School de Barcelona y Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires. Se ha diplomado en Tecnología financiera en Harvard Estados Unidos, en Business Agility y en Innovación Estratégica en ESADE España y en Metodologías Agile en ITBA, Buenos Aires, Argentina. Además, es Licenciado en Informática por la Universidad Argentina de la Empresa.

Tiene más de 20 años de experiencia en el mercado de las Tecnologías de la Información, ha sido Gerente de Sistemas de Información en uno de los Bancos más relevantes de su país y liderado el área de Gestión Estratégica de Sistemas. Ha sido consultor para Naciones Unidas y el Banco Interamericano de Desarrollo BID. Profesor de Transformación Digital en la Maestría en Dirección de Sistemas y Tecnología de la Información en OBS Business School. Profesor de Tecnología y RRHH en la Maestría en Recursos Humanos de la Universidad de Buenos Aires. Profesor de Posgrados y Maestrías en temáticas de Transformación Digital en Panamerican Business School. Profesor de Pagos Digitales y Billeteras Electrónicas en la Maestría Fintech del Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Profesor de Billeteras Digitales y Comercio Electrónico en UBA. Ha sido Profesor de Liderazgo y Gestión del Cambio en la Maestría en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio - OBS Universidad de Barcelona - España; ha sido Profesor de Maestría en Gestión Estratégica de Sistemas

y Tecnología y en la Maestría en Seguridad Informática en la Universidad de Buenos Aires; ha sido Profesor Adjunto por concurso en la Universidad de Buenos Aires. Posee certificaciones en SAFe 4 Scaled Agile en Madrid, España; se ha certificado en Scrum Máster SCM, Product Owner CSPO y Certified Agile Leadership CAL en la Scrum Alliance.

Asimismo, ha sido conferencista en el IT Forum Financiero, Buenos Aires; participante del Panel de CIOs en el Congreso Anual AMBA, Buenos Aires; panelista en Jornadas de Gobierno Abierto en Buenos Aires. Ha participado en diversos congresos y conferencias en España, Argentina, Australia, Estados Unidos y Alemania.

Ha colaborado activamente con Harvard Deusto Business Review de España, donde ha publicado artículos clave sobre transformación digital, estrategia tecnológica y el impacto de la disrupción en el management. En "Estrategias para liderar un mundo impredecible" publicado en Diciembre de 2024, analiza los desafíos y competencias que definirán el liderazgo empresarial en el futuro. En "Las seis dimensiones de la Transformación Digital" desarrolla los ejes fundamentales para la evolución digital de las organizaciones. Su trabajo ha explorado el rol de la inteligencia artificial, la automatización y la cultura digital en la redefinición del entorno corporativo. Además, ha participado en investigaciones en conjunto con la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID) y la Universidad Pompeu Fabra, consolidando su aporte en la intersección entre innovación tecnológica y estrategia corporativa.



**Jorge Tuñón**  
Investigador

Jorge Tuñón Navarro es Catedrático por la Universidad Carlos III de Madrid, así como Catedrático Jean Monnet "ad personam" de la Comisión Europea, con más de 15 años de experiencia académica y de investigación en las áreas de Comunicación, Relaciones internacionales, Ciencia política y Derecho. Ha impartido hasta doce asignaturas diferentes a nivel de grado y posgrado en universidades europeas y americanas, y colabora con diversas instituciones, como el Parlamento Europeo, la Comisión Europea, el Colegio de Europa y el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP).

Es Doctor Europeo en Comunicación, Relaciones Internacionales y Unión Europea por la Universidad Complutense de Madrid, habiéndose licenciado previamente en Derecho, Ciencias Políticas y Periodismo. A lo largo de su trayectoria, ha publicado seis monografías como autor o coautor, editado otros cinco volúmenes y ha contribuido con 38 artículos en revistas científicas, de los cuales 20 cuentan con estatus JCR o ISI. En total cuenta con más de un centenar de publicaciones científicas.

En cuanto a su experiencia investigadora, ha liderado siete proyectos de investigación financiados a nivel regional, nacional y europeo, destacando su rol como director de la Cátedra Jean Monnet sobre el "Futuro de la Comunicación Europea frente a la desinformación pandémica" (2022-2025), y su participación en el proyecto Horizon 2020 Reclaim, centrado en la defensa de la democracia liberal en la era posfactual.

Su labor profesional incluye el asesoramiento científico externo para el Parlamento Europeo y la Comisión Europea, así como la consultoría para el Ministerio de Universidades y el Ministerio de Educación de España. Su trabajo en temas de desinformación y resiliencia democrática ha sido reconocido a nivel académico y profesional, siendo galardonado con el Premio de Excelencia 2023 de la Universidad Carlos III de Madrid.

# 04

## MARCO METODOLÓGICO



En el presente apartado, se describe el marco metodológico aplicado durante la elaboración del estudio. Dicho marco ha sido estructurado para dotar de un soporte metodológico al trabajo de campo, así como para ordenar el organigrama de las actividades de investigación, en su conjunto.

---

### 4.1. Desarrollo del Proceso de Investigación

La presente investigación, incluyó el diseño de un esquema de trabajo que permitió involucrar a todos los actores en las diferentes etapas del proyecto, incluyendo, asimismo, una Hoja de Ruta de Investigación.

Una de las primeras operaciones conducentes al desarrollo del proceso de investigación, consistió, precisamente, en el diseño de la mencionada Hoja de Ruta. Dicha herramienta de programación resultó de suma utilidad a todos los actores involucrados, al disponer de un panorama claro respecto a los hitos y avances de la investigación, o al diseño del propio **TOP Perfiles Digitales**.

La Hoja de Ruta de Alto nivel, se combinó con metodologías ágiles estableciendo ciclos de desarrollo del proceso de investigación y construyendo productos mínimos viables, para cada ciclo de trabajo.

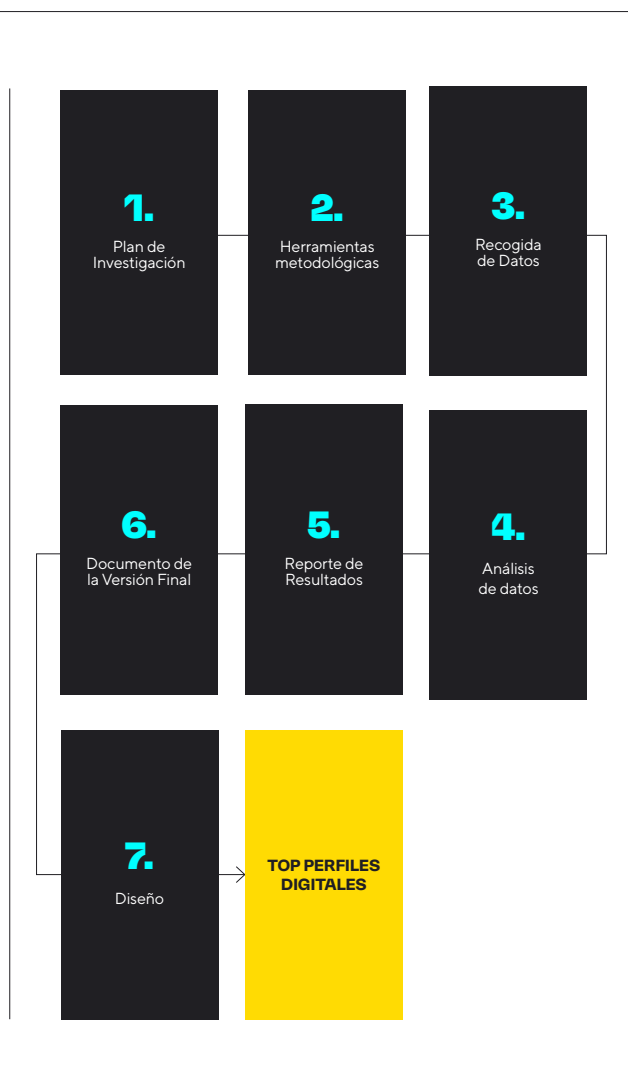


En base, precisamente, a la Hoja de Ruta de la Investigación, explicitada en la Figura 1, el desarrollo de ésta se complementó con herramientas de planificación de alto nivel que permitieron, además, clarificar, tanto las etapas, como las interacciones de éstas en el avance de la investigación.

**Figura 1**

### Hoja de Ruta de Investigación del TOP Perfiles Digitales

Fuente: Elaboración Propia



En particular y de acuerdo con la señalada “Hoja de Ruta”, las etapas desarrolladas fueron las siguientes:

#### 1. Plan de Investigación

Involucró el diseño del plan de investigación aplicado.

#### 2. Herramientas Metodológicas

Se establecieron los tipos de herramientas metodológicas, que posteriormente serían aplicadas para la implementación del diseño de la investigación. Se elaboró una base de perfiles digitales partiendo del **Mapa de Empleo de la Fundación Telefónica 2025**, la **Guía del Mercado Laboral 2025 de Hays** y el **TOP Perfiles Digitales**, en sus anteriores ediciones.

#### 3. Recogida de Datos

Para el caso de la investigación cuantitativa basada en fuentes secundarias, en esta etapa se desarrolló la recolección de datos a partir de la extracción de Perfiles Digitales demandados por las empresas, según las publicaciones en portales de búsqueda laboral en línea y consultoras especializadas.

#### 4. Análisis de Datos

Durante esta etapa, se realizó la estructuración, el análisis y la comparación de los datos obtenidos, así como la elaboración de las principales conclusiones del estudio.

#### 5. Reporte de Resultados

El reporte de resultados involucró la primera versión inicial del estudio, que fue visada del equipo de investigación, para sus posteriores análisis y reflexión.

#### 6. Documento de la Versión Final

En esta etapa se terminó de elaborar el documento final del **TOP Perfiles Digitales**.

#### 7. Diseño

En esta última etapa, se finalizó el diseño gráfico del informe para su publicación definitiva.

## 4.2. Métodos

El enfoque principal utilizado para la investigación ha sido del tipo **cuantitativo**. Por ello, la recolección de datos sirvió para establecer los patrones de comportamiento, alrededor de los objetivos de investigación establecidos. Particularmente, se seleccionó un enfoque cuantitativo, en tanto en cuanto el mismo pretendía brindar una visión objetiva de la realidad, que se buscaba describir.

El alcance de la investigación cuantitativa ha sido del tipo **descriptivo**, puesto que resultaba la aproximación más pertinente para explicar la demanda de perfiles digitales en las empresas, en base a la información recolectada desde diversos portales especializados en la búsqueda laboral.

El diseño de investigación elegido fue **no experimental**, del tipo **transversal descriptivo**, basado en la recolección de datos en un momento único. En particular, el diseño **no experimental** nos permite observar y analizar el contexto actual, sin manipulación de variables, para comprender la demanda de posiciones digitales de las empresas en la actualidad, con relación a los diversos mercados estudiados.

Por su parte, la recolección de datos fue específicamente de corte **transversal**, debido a que se basó en una única recolección de datos, de forma instantánea en un momento específico y concreto.

Dicho momento único se refiere a la recolección de datos realizada entre diciembre de 2024 y febrero de 2025, a partir de un total de **44 fuentes de información** consultadas.

De esta manera, se pretendió una mejor aproximación al objeto de estudio, por medio de la comprobación cualitativa de las tendencias o correlaciones cuantitativas, demostradas durante el trabajo de campo de la investigación.

## 4.3. Fuentes de Información y Muestra

La **investigación cuantitativa** basada en **fuentes secundarias** involucró el registro de las informaciones detectadas a través de la observación de los principales portales de empleo, tanto en España como en Latinoamérica, así como los informes más recientes sobre la temática laboral, publicados por las consultoras referentes a escala global.

En particular, la observación procuró datos y tendencias registradas en materia laboral y en relación con la evolución de los perfiles demandados por las consultoras y organizaciones globales más reconocidas al respecto:



Por otra parte, el **TOP Perfiles Digitales** se benefició del registro de las informaciones detectadas a través de la observación de los principales portales de empleo. Para ello, se realizó una detallada disección entre las principales fuentes de información gratuitas a disposición en los países objeto de estudio:

**Figura 3**

**Fuentes de Información – Portales de Empleo**

Fuente: Elaboración Propia

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |   |

Por otra parte, a efectos de completar la información de demanda en ciertos países, también se consultaron organismos oficiales relacionados con el empleo y el trabajo.

**Figura 4**

**Fuentes de Información – Organismos Oficiales**

Fuente: Elaboración Propia

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

En el Anexo 1, puede observarse el detalle de las fuentes consultadas para cada uno de los países que forman parte de la presente investigación.

En relación con la muestra de estudio, involucró el análisis de un total de **27 posiciones digitales** base en los principales portales de empleo, totalizando una muestra de **167.687 ofertas analizadas** para **7 países**, incluyendo: **España, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú**.

Asimismo, las posiciones evaluadas fueron clasificadas en **cinco ámbitos laborales**, para acotar el análisis, según las problemáticas particulares de cada temática de trabajo, dentro de las empresas.

El total de ofertas y posiciones evaluadas según el ámbito laboral puede observarse en la siguiente figura:

**Figura 5**

**Posiciones Digitales analizadas por ámbito laboral**

Fuente: Elaboración Propia

| Ámbito Laboral   | Ofertas Evaluadas  | Posiciones Evaluadas |
|--|--------------------|----------------------|
| <b>Tecnología</b>                   | 107.782 <b>64%</b> | 13 <b>28%</b>        |
| <b>Marketing y Comunicación</b>     | 30.451 <b>18%</b>  | 6 <b>22%</b>         |
| <b>Data</b>                         | 12.027 <b>7%</b>   | 2 <b>7%</b>          |
| <b>Innovación y Emprendimiento</b>  | 11.407 <b>7%</b>   | 3 <b>11%</b>         |
| <b>Dirección General</b>            | 6.020 <b>4%</b>    | 3 <b>11%</b>         |

Porcentaje de Ofertas Evaluadas por ámbito laboral sobre el total de la muestra      Porcentaje de Posiciones Evaluadas del ámbito laboral sobre el total de la muestra

Podemos observar, que el ámbito de **Tecnología** resulta el de mayor peso del conjunto de la muestra con el 64% de las ofertas evaluadas, seguido por el de **Marketing y Comunicación** con el 18% de las ofertas y el de **Data**, con el 7% y por **Innovación y Emprendimiento** con el 7%. Finalmente, el ámbito de **Dirección General**, representó el 4% de la oferta.

Por lo que respecta a la distribución geográfica, la muestra obtenida involucró el análisis de los principales portales de búsqueda laboral de los siguientes países:

**Figura 6**

**Posiciones Digitales relevadas por país**

Fuente: Elaboración Propia

|   |           | Oferas Evaluadas | Fuentes consultadas |
|---|-----------|------------------|---------------------|
|  | España    | 61.396           | 13                  |
|  | Chile     | 25.641           | 10                  |
|  | Argentina | 19.472           | 10                  |
|  | México    | 12.375           | 11                  |
|  | Colombia  | 10.962           | 7                   |
|  | Perú      | 5.912            | 8                   |
|  | Ecuador   | 2.077            | 6                   |

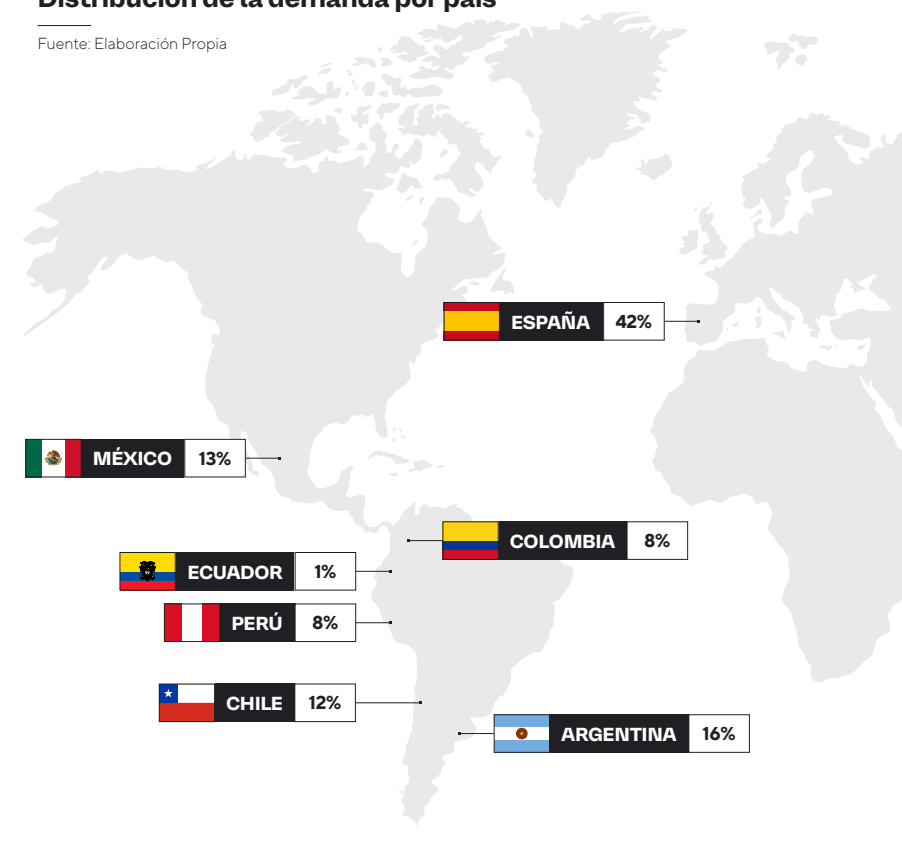
El análisis de la demanda de perfiles digitales en los países evaluados revela el amplio liderazgo español con el 42% del total de ofertas analizadas, consolidándose como el mercado con mayor necesidad de talento digital. Le sigue Argentina, que representa el 16% de la demanda, reflejando una fuerte presencia en la transformación digital de la región.

México, con un 13%, y Chile, con un 12%, también muestran una demanda significativa, destacándose como mercados estratégicos para la atracción de profesionales digitales. Perú, con el 8%, y Colombia, con el 8%, presentan una participación más moderada, aunque siguen siendo actores relevantes en la adopción de talento tecnológico.

**Figura 7**

**Distribución de la demanda por país**

Fuente: Elaboración Propia



En el otro extremo, Ecuador registra la menor demanda entre los países analizados, con solo el 1% del total de ofertas evaluadas, lo que sugiere un desarrollo aún incipiente en la digitalización del mercado laboral, en comparación con el resto de la región.

Este panorama permite comprender la distribución geográfica de la demanda de talento digital y resalta la necesidad de adaptar estrategias de formación y reclutamiento a las particularidades de cada mercado.

## 4.4. Trabajo de campo

### Investigación cuantitativa basada en fuentes secundarias

La investigación basada en fuentes secundarias se realizó a través de la recolección de datos cuantitativos, a partir de una revisión minuciosa de los principales portales de búsqueda laboral de los diversos países.

### Fases de la Investigación

El TOP Perfiles Digitales fue diseñado aplicando metodologías ágiles. A partir de un conjunto de ciclos continuos de desarrollo, se fueron construyendo productos mínimos viables para cada uno de los ejes de trabajo establecidos. De hecho, la aplicación de dichas metodologías ágiles permitió un avance continuo dentro de los tiempos esperados, pudiendo cumplir con los objetivos establecidos en el proyecto.

El proceso de investigación utilizado abarcó desde el planteamiento del problema de investigación, la recolección y el análisis de datos, hasta la elaboración del informe de resultados.

En ese contexto, desde el punto de vista del **proceso de investigación cuantitativo**, se recorrieron las siguientes fases de la investigación:

#### 1. **Elaboración del catálogo Base de Puestos Digitales**

Para elaborar un catálogo inicial de posiciones digitales como base de la investigación, se consideró la siguiente información:

- **Fundación Telefónica. 2025. Mapa de Empleo.** Consultado durante Febrero de 2025: <https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com/>.
- **Hays. 2025. Guía del Mercado Laboral 2025.** Consultado en Febrero de 2025, a través de: <https://guiasalarial.hays.es>
- **Inesdi. TOP Perfiles Digitales Edición 10.** Consultado en Febrero de 2025 a través de: <https://www.inesdi.com/estudios/informes-top-perfiles-digitales-2022/>

- **Inesdi. TOP Perfiles Digitales Edición 11.** Consultado en Febrero de 2025 a través de: <https://www.inesdi.com/top-perfiles-digitales-2023/>

A partir de las posiciones digitales más demandadas publicadas en las fuentes referidas, se confeccionó un catálogo único, con un total de **27 posiciones digitales**.

#### 2. **Determinación de las fuentes de información relevantes**

Una vez elegidas las posiciones digitales objetivo, se investigaron las fuentes de información relevantes en cada país, determinándose un listado de portales de búsqueda laboral, así como organismos oficiales vinculados a la problemática de la búsqueda laboral de los diversos países.

#### 3. **Evaluación de la información**

Se evaluaron las ofertas laborales disponibles en los diversos portales, priorizando las publicaciones realizadas por las empresas entre los meses de diciembre 2024 a febrero de 2025.

#### 4. **Revisión de la información salarial**

Se trabajó en conjunto con la consultora MyDNA en la determinación de salarios promedio de mercado, para las principales posiciones demandadas.

#### 5. **Clasificación y Análisis de información**

Posteriormente, se clasificaron las diferentes posiciones digitales demandadas en cada país y en base a los diversos ámbitos laborales, que formaron parte de la investigación.

#### 6. **Conclusiones**

A partir del análisis realizado, se obtuvo un conjunto de conclusiones acerca de los perfiles digitales más demandados, determinándose el ranking denominado TOP Perfiles Digitales.

# 05

## TOP PERFILES DIGITALES



---

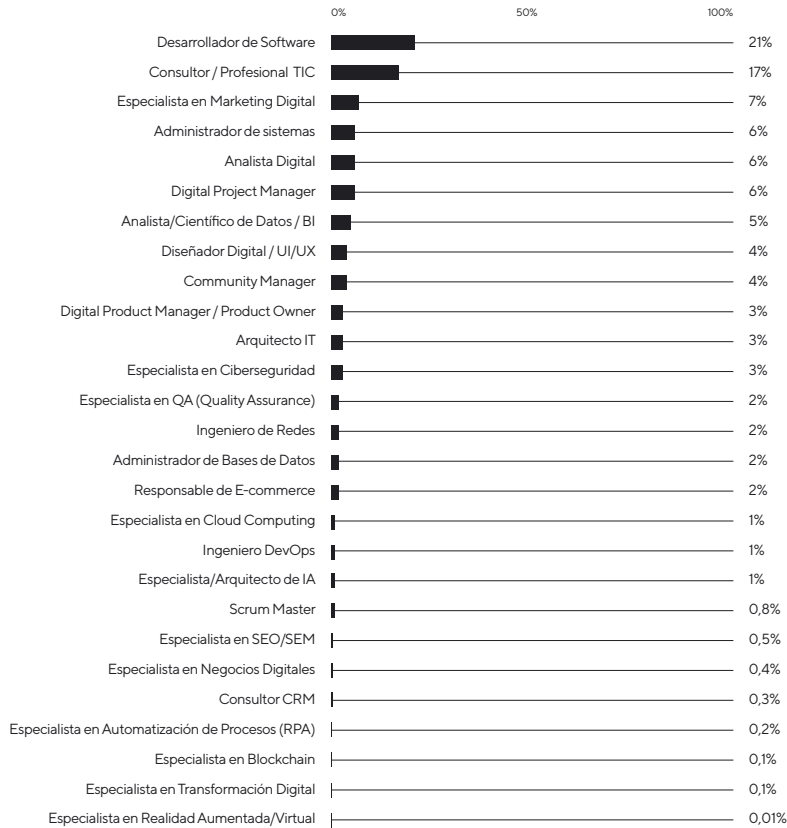
### 5.1. Análisis Global de Resultados

Como resultado de la investigación cuantitativa realizada, se describe a continuación el ranking consolidado de perfiles digitales más demandados, para la totalidad de los países de la muestra:

**Figura 8**

## Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en España y Latinoamérica

Fuente: Elaboración Propia. Total de 167.687 ofertas analizadas.



La investigación realizada muestra como resultado que las tres principales posiciones más demandadas, son:

- **Desarrolladores de Software (21%).**
- **Consultor / Profesional de Tecnología de la Información y la Comunicaciones (TIC) (17%).**
- **Especialista en Marketing Digital (7%).**

**#1.** En la posición número 1 (**Desarrolladores de Software**), se incluyen los diversos perfiles de desarrollo de software analizados en el mercado, incluyendo Programadores, Desarrolladores Back End, Desarrolladores Front End y Desarrolladores Full Stack, Desarrolladores Genérico.

Si profundizamos el análisis del perfil **Desarrolladores de Software**, vemos que la demanda se distribuye de la siguiente manera respecto al total de la muestra:

| PERFIL DIGITAL                       | PORCENTAJE DEMANDA |
|--------------------------------------|--------------------|
| Desarrollador de Software Genérico   | 54%                |
| Desarrollador de Software Full Stack | 17%                |
| Desarrollador/a Back End             | 16%                |
| Desarrollador/a Front End            | 13%                |

**#2.** La segunda posición corresponde al perfil de **Consultor / Profesional de Tecnología de la Información y la Comunicaciones (TIC)**, que representa un rol asociado a la comprensión de las exigencias de las empresas, en materia de liderazgo de iniciativas tecnológicas, Transformación Digital y proyectos en el nuevo entorno digital.

- #3. En tercer lugar emerge el **Especialista en Marketing Digital**, primera posición del ámbito de Marketing y Comunicación, lo que refuerza la importancia de esas disciplinas dentro del ecosistema digital de las organizaciones.
- #4. En cuarta posición emerge el **Administrador de Sistemas**, consolidándose en el ámbito de la Tecnología.
- #5. Seguidamente, en la posición número cinco se vislumbra el **Analista Digital** completando el ámbito de Tecnología dentro de las primeras diez posiciones.
- #6. En sexto lugar, observamos al **Digital Project Manager**, representando el primer puesto del ámbito de Innovación y Emprendimiento y demostrando ser una posición clave para apuntalar la transformación de las organizaciones.
- #7. En séptima posición, representando al ámbito de Data, emerge el **Analista/Científico de Datos / BI** con el 5% de representación sobre el total de la muestra.
- #8. Seguidamente, el **Diseñador Digital / UI/UX**, que mantiene la octava posición, se consolida como un perfil que engloba las habilidades de diseño gráfico en entornos digitales, así como la experiencia de clientes e interfaces en los nuevos entornos digitales.
- #9. En la posición número nueve, aparece el **Community Manager** cerrando las principales posiciones del ámbito de Marketing y Comunicación.
- #10. Finalmente, para cerrar la clasificación de las primeras diez posiciones evaluadas aparece el **Digital Product Manager / Product Owner**, como perfil orientado a dominar el desarrollo de productos digitales, tanto desde una visión tradicional como ágil.

Como conclusión, del análisis de las diez posiciones digitales más demandadas, podemos observar que emergen las siguientes prioridades en materia de demandas de posiciones digitales por parte de las empresas:

1. **Se mantiene una demanda considerable de posiciones relacionadas con el desarrollo de software, destacándose:**
  - Desarrolladores de Software Genérico.
  - Desarrolladores de Software Full Stack.
  - Desarrolladores de Software Front-End.
  - Desarrolladores de Software Back-End.
2. **Se ha incrementado la demanda de posiciones vinculadas al posicionamiento digital de las empresas:**
  - Especialistas en Marketing Digital.
  - Diseñador Digital / UI/UX.
  - Community Manager.
3. **Emerge una presencia destacada en puestos asociados con la innovación y el emprendimiento:**
  - Digital Project Manager.
  - Consultor / Profesional TIC.
  - Digital Product Manager / Product Owner.
4. **Continúa la demanda de puestos vinculados al concepto de organizaciones Data Driven, como es el Analista/Científico de Datos / BI.**



Podemos evidenciar además algunos hallazgos novedosos en esta edición del estudio, más allá de las primeras diez posiciones:

› **Irrupción de posiciones relacionadas con la Inteligencia Artificial**

Ha crecido la demanda de **perfiles relacionados con la Inteligencia Artificial (IA)** pasando de la posición 21 en la anterior edición del estudio a la posición 19 en la presente edición, evidenciándose una creciente demanda de posiciones asociadas a la implementación de nuevas soluciones basadas en Inteligencia Artificial Generativa y Machine Learning.

› **Consolidación de posiciones relacionadas con el Marketing Digital**

Se consolidan posiciones relacionadas con el ámbito de Marketing y Comunicación en entornos digitales, con la aparición de roles como el **Especialista en Marketing Digital** (posición 3), el **Diseñador Digital / UI/UX** (posición 8), el **Community Manager** (posición 9), el **Responsable de E-commerce** (posición 16), el **Especialista en SEO & SEM** (posición número 21) y el **Consultor CRM** (posición 23).

Todas estas posiciones denotan una expansión y consolidación de los perfiles relacionados con el ámbito del **Marketing Digital y Comunicación**.

Finalmente, si ponemos nuestro foco de análisis de resultados en los países latinoamericanos, podemos llegar a las conclusiones similares. Se observa, en general, en Latinoamérica una distribución similar de las posiciones observadas en el análisis global de resultados, destacándose los siguientes aspectos:

› **El Desarrollador de Software y el Consultor / Profesional TIC**

Siguen siendo las posiciones más demandadas, tanto en la muestra general, como en Latinoamérica en particular.

› **El Analista/Científico de Datos / BI**

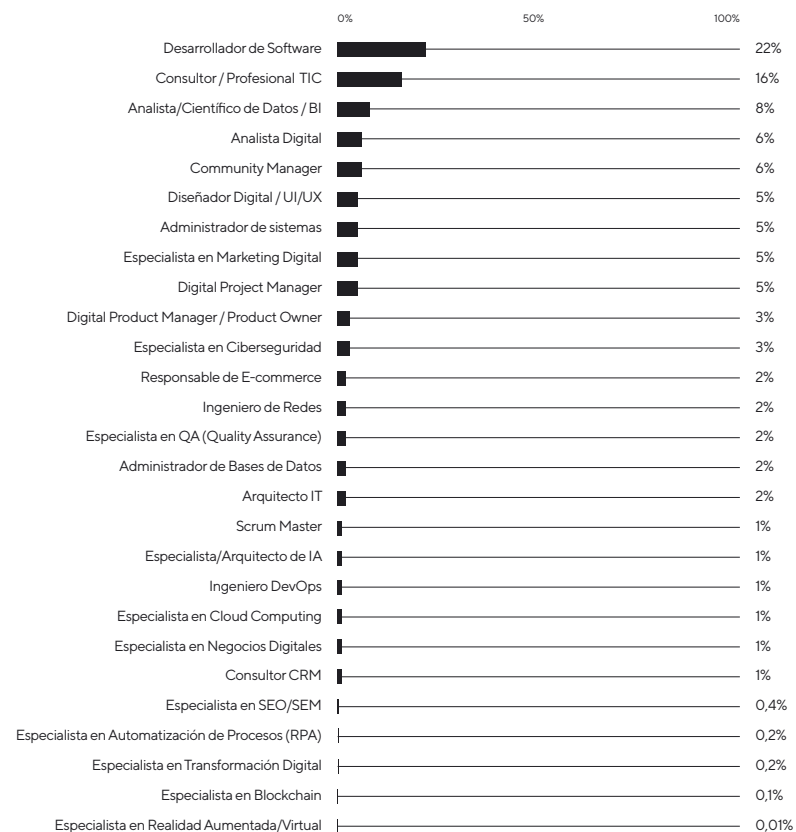
Ha tenido una mayor demanda en Latinoamérica respecto al total de la muestra, alcanzando la tercera posición de demanda.

En general, en el resto de los perfiles demandados se observan posiciones similares en Latinoamérica, a los preferidos en el total de la muestra.

**Figura 9**

**Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Latinoamérica**

Fuente: Elaboración Propia. Total de 97.350 ofertas analizadas.



## 5.2. Análisis por país

Como resultado de la investigación cuantitativa realizada, se describe a continuación el ranking consolidado de perfiles digitales más demandados para esta edición del estudio, incluyendo un análisis de particularidades por cada país objeto de estudio:

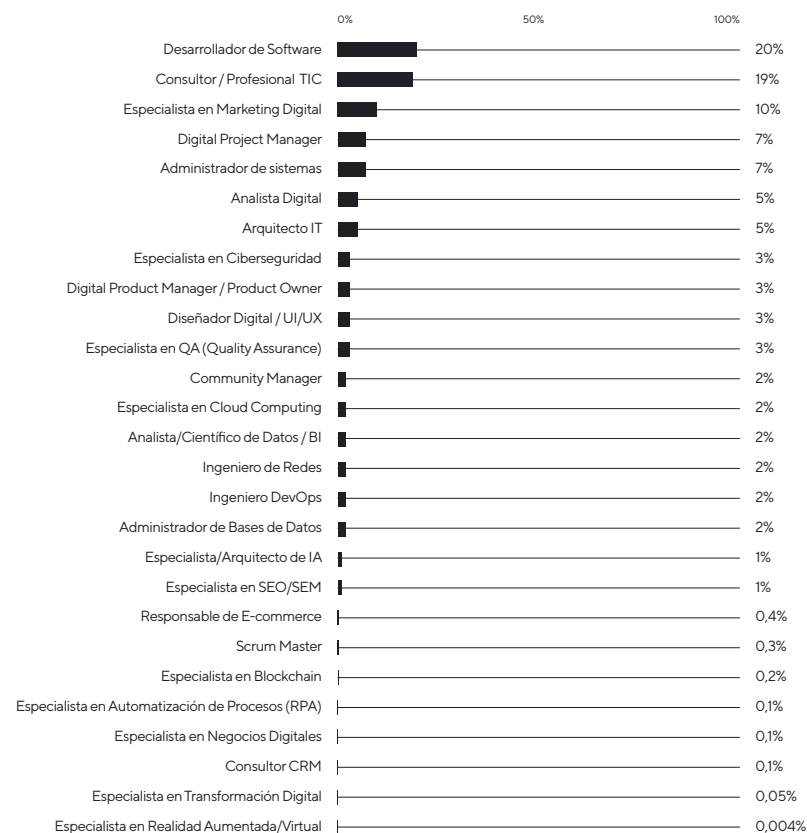
### 5.2.1. España

España se consolida como el país con mayor representación en el universo analizado, con un total de **70.337 posiciones demandadas**, lo que equivale al **42% del total**. Este liderazgo en la demanda de talento digital refleja el alto grado de transformación digital en el país y la creciente necesidad de perfiles especializados en tecnología, innovación y marketing digital.

Figura 10

### Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en España

Fuente: Elaboración Propia. Total de 70.337 ofertas analizadas.



#### #1. **Desarrollador de Software (20%)**

Este perfil encabeza el ranking con una demanda que representa una quinta parte del total de posiciones digitales en España. Su predominio resalta la importancia del desarrollo tecnológico, como motor clave para la evolución digital de las empresas.

#### #2. **Consultor / Profesional TIC (19%)**

La segunda posición está ocupada por los consultores y profesionales TIC, un rol clave en la implementación y gestión de soluciones tecnológicas. El crecimiento de esta posición en el ranking español evidencia la necesidad de expertos que acompañen a las organizaciones en sus procesos de digitalización y adopción de nuevas tecnologías.

#### #3. **Especialista en Marketing Digital (10%)**

En la tercera posición se encuentra el Especialista en Marketing Digital, lo que subraya la importancia del entorno digital en las estrategias comerciales y la consolidación de canales online como elementos esenciales para el crecimiento empresarial. Este perfil se complementa con el **Community Manager (Puesto 12)**, reafirmando el peso de la comunicación digital en el mercado laboral.

#### #4. **Digital Project Manager (7%)**

Este perfil, que lidera la demanda dentro del ámbito de Innovación y Emprendimiento, ocupa el cuarto lugar en el ranking. Su relevancia destaca la necesidad de profesionales capaces de coordinar y gestionar proyectos digitales en entornos ágiles y de rápida evolución.

#### #5. **Administrador de sistemas (7%)**

En la quinta posición, los administradores de sistemas son clave para garantizar la operatividad, escalabilidad y seguridad de la infraestructura digital de las empresas.

#### #6. **Analista Digital (5%)**

El análisis de datos se posiciona como una disciplina fundamental, ya que las empresas requieren cada vez más especialistas que interpreten información estratégica para la toma de decisiones, además de realizar análisis de las diversas variables del entorno digital en las organizaciones.

#### #7. **Arquitecto IT (5%)**

Este perfil técnico especializado en diseñar y estructurar la infraestructura digital de las organizaciones confirma la alta demanda de expertos en sistemas complejos y soluciones tecnológicas escalables.

#### #8. **Especialista en Ciberseguridad (3%)**

La creciente preocupación por la seguridad digital impulsa la demanda de estos profesionales, quienes se encargan de proteger los sistemas de información y mitigar riesgos frente a amenazas cibernéticas.

#### #9. **Digital Product Manager / Product Owner (3%)**

Dentro del ámbito de la Dirección General, este rol cobra relevancia en la gestión estratégica de productos digitales, asegurando su alineación con los objetivos de negocio y la experiencia del usuario.

#### #10. **Diseñador Digital / UI/UX (3%)**

La décima posición refuerza la importancia del diseño de experiencia de usuario y la interfaz digital en el desarrollo de productos y servicios centrados en el usuario.

Como conclusión podemos destacar de los resultados del mercado español, que:

- **España mantiene un liderazgo sólido en la demanda de talento digital en la región**, con una oferta de empleo que refleja la consolidación de su ecosistema tecnológico.
- **La alta demanda de Desarrolladores de Software y Consultores TIC** reafirma la necesidad de profesionales altamente especializados en tecnología.
- **El Marketing Digital sigue siendo un pilar fundamental** en la estrategia empresarial, con posiciones que abarcan desde Especialistas en Marketing Digital hasta roles específicos como **Community Manager**.
- **Los perfiles vinculados a la gestión de proyectos digitales, seguridad informática y análisis de datos continúan en ascenso**, impulsados por la necesidad de optimizar procesos y garantizar la seguridad de la información.
- **El diseño de experiencia de usuario (UX/UI) y la gestión de productos digitales** ganan protagonismo en un entorno donde la interacción y la usabilidad son clave para la competitividad.

Este análisis permite a las empresas y profesionales comprender mejor la evolución del mercado laboral digital en España, facilitando la toma de decisiones estratégicas en materia de talento y formación.

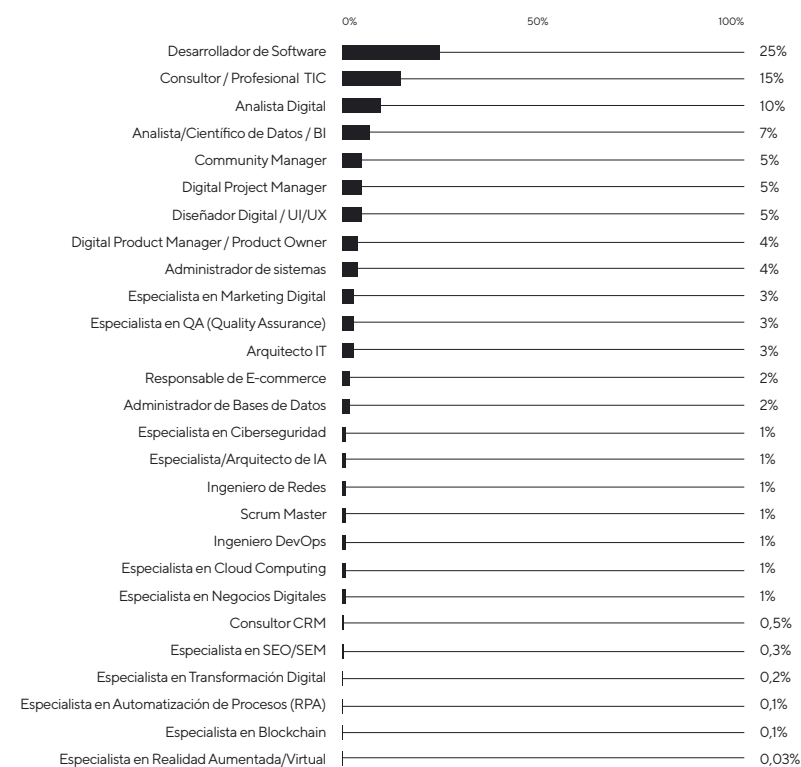
## 5.2.2. Argentina

Argentina se posiciona como el **segundo país con mayor representación** en la demanda de talento digital dentro del universo analizado, con un total de **26.914 posiciones**, representando aproximadamente **el 16% del total**. Esto refleja un mercado laboral en crecimiento, impulsado por la transformación digital y la necesidad de profesionales altamente capacitados en tecnología, datos y gestión de proyectos digitales.

**Figura 11**

### Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Argentina

Fuente: Elaboración Propia. Total de 26.914 ofertas analizadas.



#### #1. **Desarrollador de Software (25%)**

Este perfil lidera con una demanda significativa, representando **una cuarta parte de todas las posiciones digitales** en Argentina. La alta necesidad de programadores y especialistas en desarrollo de software responde al crecimiento del ecosistema tecnológico del país, impulsado por startups, empresas de tecnología y la exportación de talento digital.

#### #2. **Consultor / Profesional TIC (15%)**

En segunda posición se encuentra el rol de Consultor TIC, con un peso importante dentro del sector tecnológico. Este perfil es clave en la implementación de soluciones digitales y en la optimización de infraestructuras tecnológicas en empresas que buscan mejorar su competitividad digital.

#### #3. **Analista Digital (10%)**

La demanda de Analistas Digitales ocupa el tercer lugar, consolidándose como un rol esencial en el análisis del entorno digital, permitiendo a las organizaciones adoptar soluciones tecnológicas digitales.

#### #4. **Analista/Científico de Datos / BI (7%)**

La creciente importancia del Big Data y la Inteligencia de Negocios impulsa la demanda de expertos en análisis de datos y BI. Su papel es fundamental en la transformación de datos en conocimiento estratégico para las empresas.

#### #5. **Community Manager (5%)**

En quinta posición, el Community Manager sigue siendo una figura clave en el ámbito del Marketing Digital y la Comunicación, reforzando la necesidad de contar con profesionales especializados en la comunicación digital y la interacción con audiencias.

#### #6. **Digital Project Manager (5%)**

La gestión de proyectos digitales es crucial en un entorno de innovación constante. Este perfil, altamente demandado en empresas tecnológicas y startups, se encarga de coordinar el desarrollo de productos digitales y garantizar su ejecución eficiente.

#### #7. **Diseñador Digital / UI/UX (5%)**

La experiencia de usuario es un factor determinante en el éxito de productos digitales. Por ello, el Diseñador Digital / UI/UX ocupa una posición destacada, reflejando la importancia de optimizar la interacción con los usuarios y mejorar la usabilidad de plataformas digitales.

#### #8. **Digital Product Manager / Product Owner (4%)**

En la octava posición se encuentra este rol vinculado a la gestión estratégica de productos digitales. Su presencia en el ranking muestra la creciente necesidad de líderes capaces de desarrollar productos alineados con las tendencias del mercado y la experiencia del usuario.

#### #9. **Administrador de sistemas (4%)**

La administración de infraestructuras tecnológicas sigue siendo un pilar clave para garantizar el funcionamiento y la seguridad de los sistemas en empresas de diversos sectores.

#### #10. **Especialista en Marketing Digital (3%)**

El marketing digital mantiene su relevancia en el mercado argentino, con una fuerte demanda de especialistas capaces de diseñar estrategias de captación y fidelización de clientes en entornos digitales.

Complementando el análisis, podemos destacar la aparición de las siguientes posiciones:

› **Especialista en QA (Quality Assurance) (3%)**

La creciente adopción de metodologías ágiles ha impulsado la importancia de los especialistas en verificación de calidad para garantizar el correcto funcionamiento del software.

› **Arquitecto IT (3%)**

Un perfil clave en el diseño y gestión de infraestructuras tecnológicas escalables.

› **Responsable de E-commerce (2%)**

La expansión del comercio electrónico en Argentina ha generado una demanda creciente de expertos en gestión y optimización de tiendas online.

› **Especialista en Ciberseguridad (1%)**

La seguridad informática sigue siendo una prioridad, aunque su demanda aún es menor en comparación con otros perfiles.

› **Ingeniero de Redes, Ingeniero DevOps y Especialista en Cloud Computing (1%)**

Estos perfiles técnicos están ganando terreno a medida que las empresas avanzan en la adopción de soluciones en la nube y la automatización de infraestructuras.

› **Especialista en Blockchain (0,1%) y Realidad Aumentada/Virtual (0,03%)**

Aunque aún en niveles bajos de demanda, estos perfiles reflejan el interés emergente por tecnologías disruptivas en el mercado argentino.

Como conclusión podemos destacar de los resultados del mercado argentino, que:

- **Argentina representa un mercado en crecimiento para el talento digital**, ocupando el segundo lugar en demanda dentro de los países analizados.
- **Los desarrolladores de software son, por amplio margen, el perfil más demandado**, reflejando el auge de la industria tecnológica y la exportación de talento en este sector.
- **Los perfiles de análisis de datos y Business Intelligence continúan en ascenso**, mostrando la creciente importancia de la analítica en la toma de decisiones empresariales.
- **El Marketing Digital y la gestión de comunidades siguen siendo esenciales** para la estrategia digital de las empresas.
- **El crecimiento de la demanda de Digital Product Managers y Project Managers refuerza la necesidad de líderes capaces de gestionar el desarrollo de productos digitales y coordinar equipos multidisciplinares.**
- **Si bien la ciberseguridad y la computación en la nube siguen siendo áreas estratégicas, su demanda aún es menor en comparación con otros perfiles más tradicionales.**

Este análisis proporciona una visión clara sobre las tendencias del mercado laboral digital en Argentina y las oportunidades para empresas y profesionales, que buscan adaptarse a la evolución del ecosistema digital.

### 5.2.3. México

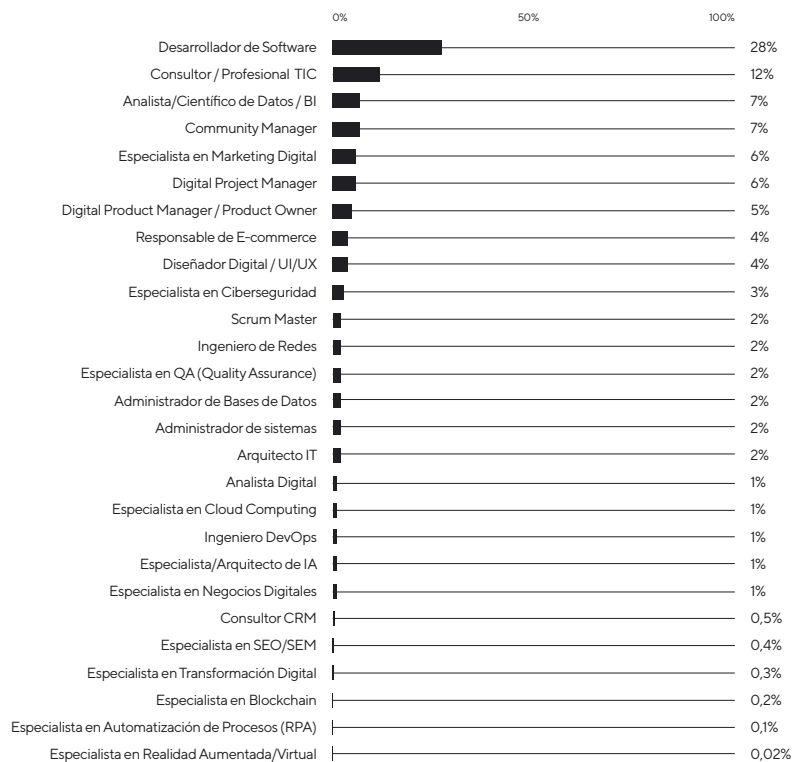
México se posiciona como el **tercer país con mayor representación** en la demanda de talento digital dentro del universo analizado, con un total de **22.345 posiciones**, representando aproximadamente **el 13% del total**.

Esta cifra refleja un mercado en expansión, con una creciente digitalización en sectores clave como banca, retail, telecomunicaciones y comercio electrónico.

**Figura 12**

#### Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en México

Fuente: Elaboración Propia. Total de 22.345 ofertas analizadas.



#### #1. **Desarrollador de Software (28%)**

Con un **28% del total de las posiciones digitales**, los desarrolladores de software son el perfil más demandado en México. La alta necesidad de estos profesionales se debe a la expansión de empresas tecnológicas, startups y la transformación digital en sectores tradicionales.

#### #2. **Consultor / Profesional TIC (12%)**

Este perfil, con un **12% de la demanda**, ocupa la segunda posición y está vinculado a la implementación de soluciones tecnológicas, infraestructura IT y optimización de procesos digitales en las empresas.

#### #3. **Analista/Científico de Datos / BI (7%)**

La tercera posición la ocupan los especialistas en **análisis de datos y Business Intelligence (BI)**, reflejando la creciente importancia de la analítica de datos en la toma de decisiones estratégicas dentro de las empresas mexicanas.

#### #4. **Community Manager (7%)**

La gestión de redes sociales y la comunicación digital siguen siendo clave en el mercado mexicano, con una demanda fuerte de **Community Managers**, que juegan un papel central en la estrategia de marketing digital de las empresas.

#### #5. **Especialista en Marketing Digital (6%)**

En el quinto lugar, el **Especialista en Marketing Digital** mantiene su relevancia, impulsado por el crecimiento del E-commerce y la digitalización de estrategias comerciales.

#### #6. **Digital Project Manager (6%)**

La gestión de proyectos digitales es clave en un mercado en expansión. Estos profesionales aseguran la ejecución eficiente de proyectos de transformación digital, desarrollo de software y productos digitales.

#### #7. Digital Product Manager / Product Owner (5%)

En la séptima posición, este perfil destaca por su papel en la creación y optimización de productos digitales, asegurando su alineación con las necesidades del mercado y la experiencia del usuario.

#### #8. Responsable de E-commerce (4%)

Con el auge del comercio electrónico en México, los responsables de E-commerce son cada vez más demandados, gestionando plataformas de venta digital y estrategias comerciales en línea.

#### #9. Diseñador Digital / UI/UX (4%)

La experiencia del usuario sigue siendo un factor clave en el desarrollo de productos digitales, por lo que el Diseñador UI/UX se posiciona como un perfil relevante dentro de las empresas tecnológicas y comerciales.

#### #10. Especialista en Ciberseguridad (3%)

La seguridad digital sigue ganando relevancia en México, con una demanda creciente de especialistas en ciberseguridad, para proteger datos e infraestructuras digitales frente a ataques y vulnerabilidades.

Complementando el análisis podemos destacar la aparición de las siguientes posiciones:

#### › Scrum Master (2%)

El uso de metodologías ágiles está en crecimiento, impulsando la demanda de facilitadores en equipos de desarrollo y gestión de proyectos digitales.

#### › Ingeniero de Redes (2%)

Con el auge de la conectividad y las telecomunicaciones, los especialistas en redes siguen siendo esenciales.

#### › Especialista en QA (2%)

La calidad del software es una prioridad en el desarrollo digital, por lo que los expertos en aseguramiento de calidad (QA) tienen una demanda estable.

#### › Administrador de Bases de Datos (2%) y Administrador de sistemas (2%)

Perfiles esenciales para la gestión y mantenimiento de infraestructuras IT.

#### › Arquitecto IT (2%)

Clave en el diseño y escalabilidad de infraestructuras tecnológicas empresariales.

#### › Especialista en Cloud Computing (1%)

A medida que más empresas migran a la nube, estos especialistas comienzan a ser más demandados.

#### › Especialista/Arquitecto de IA (1%)

La inteligencia artificial aún no ha alcanzado una alta demanda, pero comienza a ganar relevancia en el mercado laboral.

#### › Especialista en Blockchain (0,2%) y Realidad Aumentada/Virtual (0,02%)

Tecnologías emergentes con potencial de crecimiento en el futuro.



Como conclusión podemos destacar de los resultados del mercado mexicano, que:

- **México ocupa el tercer lugar en demanda de talento digital**, con una alta concentración en perfiles de software, datos y marketing digital.
- **El desarrollo de software es la especialización más solicitada**, con una amplia diferencia sobre el resto de los perfiles digitales.
- **El análisis de datos y la inteligencia de negocios continúan en ascenso**, destacando la importancia del Big Data y BI en la toma de decisiones empresariales.
- **El marketing digital y la gestión de E-commerce siguen siendo pilares fundamentales**, reflejando el crecimiento del comercio digital en México.
- **Los perfiles relacionados con la ciberseguridad y el cloud computing están en crecimiento**, aunque aún no alcanzan niveles de demanda tan altos como en otros mercados más avanzados digitalmente.
- **Las tecnologías emergentes, como blockchain, IA y realidad aumentada, aún presentan una baja demanda**, pero pueden convertirse en tendencias clave en los próximos años.

Este análisis permite comprender mejor la dinámica del mercado laboral digital en México, ayudando a empresas y profesionales a identificar oportunidades estratégicas en la era digital.

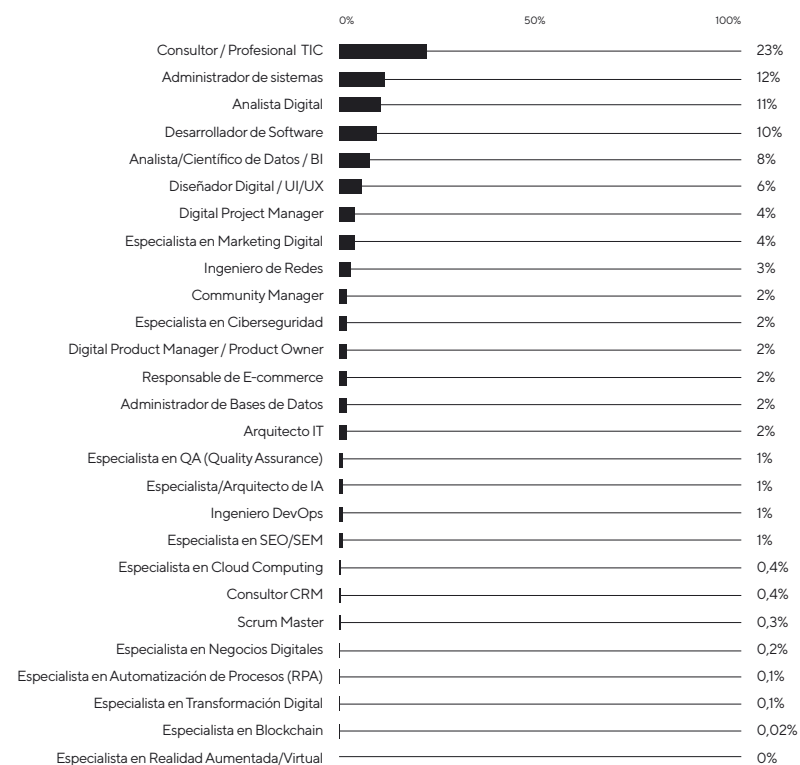
## 5.2.4. Chile

Chile se posiciona como el **cuarto país con mayor representación** en la demanda de talento digital dentro del universo analizado, con un total de **20.300 posiciones**, representando aproximadamente **el 12% del total**. Este dato resalta el avance de la transformación digital en el país y la creciente necesidad de profesionales en áreas tecnológicas, de análisis de datos y gestión de proyectos digitales.

**Figura 13**

### Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Chile

Fuente: Elaboración Propia. Total de 20.300 ofertas analizadas.



#### #1. Consultor / Profesional TIC (23%)

Este perfil encabeza el ranking con una alta demanda, representando casi una cuarta parte del total. Su importancia radica en la necesidad de asesoramiento y optimización de infraestructuras tecnológicas en empresas que buscan consolidar su transformación digital.

#### #2. Administrador de sistemas (12%)

En segunda posición, el rol de Administrador de Sistemas es clave para la gestión y el mantenimiento de infraestructuras digitales en empresas de diversos sectores.

#### #3. Analista Digital (11%)

La tercera posición refleja la importancia del análisis de soluciones digitales. Este perfil es esencial para comprender las evoluciones de las organizaciones en el nuevo entorno digital.

#### #4. Desarrollador de Software (10%)

A diferencia de otros países donde este perfil lidera, en Chile ocupa el cuarto lugar, lo que indica que, si bien sigue siendo crucial, otros roles más enfocados en consultoría y administración tecnológica tienen un peso mayor en la demanda laboral.

#### #5. Analista/Científico de Datos / BI (8%)

La creciente importancia del Big Data y la Inteligencia de Negocios (BI) impulsa la demanda de estos profesionales, que desempeñan un papel clave en la gestión de información para la toma de decisiones.

#### #6. Diseñador Digital / UI/UX (6%)

La relevancia de la experiencia de usuario sigue en aumento, posicionando a los diseñadores digitales como un perfil clave en el desarrollo de plataformas digitales y productos interactivos.

#### #7. Digital Project Manager (4%)

Este perfil se encarga de la planificación, ejecución y gestión de proyectos digitales, un rol esencial en un entorno empresarial cada vez más enfocado en la innovación tecnológica.

#### #8. Especialista en Marketing Digital (4%)

Con la digitalización del mercado chileno, los especialistas en marketing digital siguen siendo esenciales para desarrollar estrategias de captación y fidelización de clientes en entornos digitales.

#### #9. Ingeniero de Redes (3%)

Este perfil es crucial en la administración y optimización de infraestructuras de comunicación, especialmente en un país con una fuerte adopción de tecnologías en telecomunicaciones y conectividad.

#### #10. Community Manager (2%)

Aunque en otros países ocupa posiciones más altas, en Chile la demanda de Community Managers sigue siendo relevante, pero con menor peso dentro del total de posiciones digitales.

Complementando el análisis, podemos destacar la aparición de las siguientes posiciones:

#### » Especialista en Ciberseguridad (2%)

La protección de datos y sistemas sigue ganando relevancia en el mercado digital chileno.

#### » Digital Product Manager / Product Owner (2%)

Un perfil en crecimiento, vinculado al desarrollo y gestión de productos digitales.

#### » Responsable de E-commerce (2%)

La expansión del comercio electrónico en Chile impulsa la demanda de estos profesionales.

#### » Administrador de Bases de Datos (2%) y Arquitecto IT (2%)

Perfiles esenciales para la gestión de infraestructuras tecnológicas.

#### » Especialista en QA (1%) e Ingeniero DevOps (1%)

Claves para la optimización y la verificación de la calidad en entornos digitales.

### › Especialista en Cloud Computing (0,4%)

Aunque con menor peso, es un perfil en ascenso debido a la migración a la nube en muchas empresas.

### › Especialista/Arquitecto de IA (1%)

Representan la evolución de las tecnologías emergentes con demanda creciente en el mercado chileno actual.

Como conclusión podemos destacar de los resultados del mercado chileno, que:

- ↪ **Chile es un mercado digital en expansión**, con un **fuerte enfoque en consultoría TIC, administración de sistemas y análisis de datos**, a diferencia de otros países donde el desarrollo de software lidera la demanda.
- ↪ **El rol de Analista de Datos/BI sigue creciendo**, mostrando el interés de las empresas en la explotación de datos para la toma de decisiones.
- ↪ **Los perfiles de experiencia de usuario y diseño digital tienen un peso considerable**, reflejando la importancia de interfaces amigables en productos digitales.
- ↪ **La ciberseguridad y la computación en la nube siguen siendo áreas estratégicas en crecimiento**, aunque aún no alcanzan altos niveles de demanda.
- ↪ **Los perfiles relacionados con la innovación, como el Especialista/Arquitecto de IA siguen ganando posicionamiento en el mercado laboral chileno.**

Este análisis proporciona una visión detallada sobre las tendencias del empleo digital en Chile y las oportunidades estratégicas, tanto para empresas, como para profesionales en el sector tecnológico.

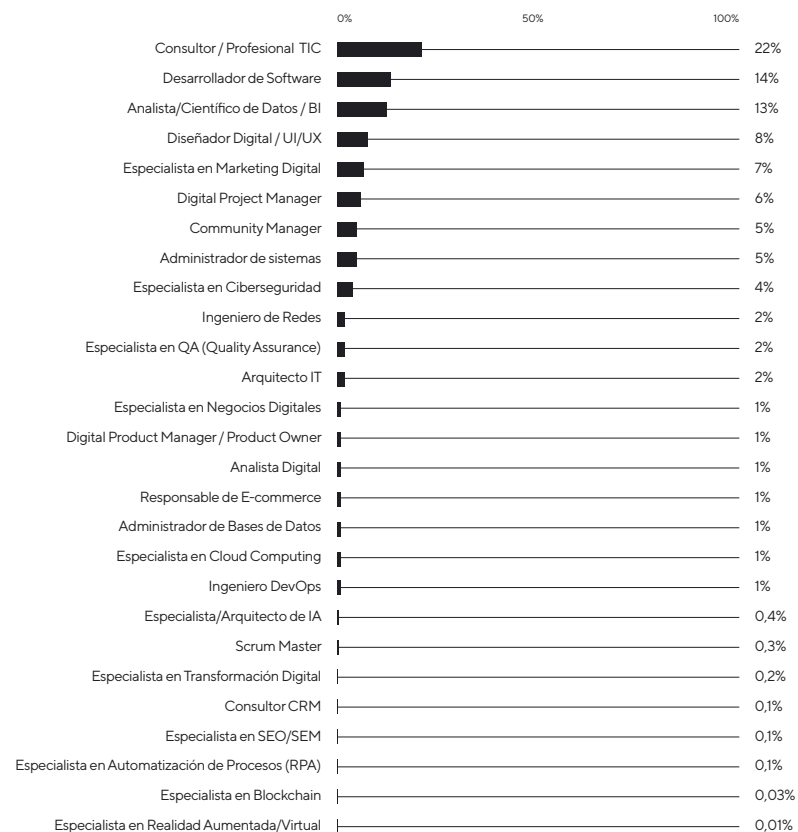
## 5.2.5. Perú

Perú se posiciona como el **quinto país con mayor representación** en la demanda de talento digital dentro del universo analizado, con un total de **13.322 posiciones**, representando, aproximadamente, **el 8% del total**. Esta cifra refleja un ecosistema digital en expansión, con una creciente demanda de profesionales en tecnología, análisis de datos y gestión digital.

**Figura 14**

### Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Perú

Fuente: Elaboración Propia. Total de 13.322 ofertas analizadas.



#### #1. Consultor / Profesional TIC (22%)

Este perfil lidera la demanda en Perú, representando más de una quinta parte del total de posiciones digitales. Su relevancia se debe a la necesidad de asesoramiento y soporte en infraestructura tecnológica, dentro de empresas en proceso de transformación digital.

#### #2. Desarrollador de Software (14%)

En segundo lugar, los desarrolladores de software mantienen una presencia fuerte en el mercado laboral, lo que indica un crecimiento del sector tecnológico y la digitalización de las empresas peruanas.

#### #3. Analista/Científico de Datos / BI (13%)

La analítica de datos y el Business Intelligence están cobrando cada vez más importancia, con una alta demanda de profesionales que puedan interpretar datos y generar insights estratégicos para las empresas.

#### #4. Diseñador Digital / UI/UX (8%)

La experiencia de usuario sigue siendo un factor clave en la estrategia digital de las empresas, impulsando la necesidad de diseñadores especializados en interfaces y usabilidad.

#### #5. Especialista en Marketing Digital (7%)

El crecimiento del comercio digital y la publicidad online ha llevado a una demanda sostenida de especialistas en marketing digital, un perfil clave para la captación y la fidelización de clientes en entornos digitales.

#### #6. Digital Project Manager (6%)

Este perfil es esencial para la planificación y ejecución de proyectos digitales, garantizando la gestión eficiente de equipos y procesos en un entorno en constante evolución.

#### #7. Community Manager (5%)

La comunicación digital sigue siendo relevante, con una demanda estable de profesionales encargados de gestionar, tanto las redes sociales, como la interacción con comunidades digitales.

#### #8. Administrador de sistemas (5%)

La infraestructura tecnológica sigue siendo un área clave, con una alta demanda de profesionales que gestionen y optimicen sistemas informáticos en las empresas.

#### #9. Especialista en Ciberseguridad (4%)

La ciberseguridad sigue ganando terreno, reflejando la creciente preocupación por la protección de datos y la seguridad informática en el sector empresarial.

#### #10. Ingeniero de Redes (2%)

La expansión de infraestructuras tecnológicas y la conectividad ha impulsado la demanda de ingenieros de redes, quienes aseguran la estabilidad y eficiencia de los sistemas de comunicación.

Complementando el análisis podemos destacar la aparición de las siguientes posiciones:

##### › Especialista en QA (2%)

La calidad del software es un aspecto prioritario, lo que mantiene la demanda de especialistas en verificación de calidad.

##### › Arquitecto IT (2%)

Este perfil es clave en el diseño y el desarrollo de infraestructuras tecnológicas escalables.

##### › Especialista en Negocios Digitales (1%) y Digital Product Manager / Product Owner (1%)

Ambos perfiles reflejan la importancia de la gestión digital en la estrategia empresarial.

### › Especialista en Cloud Computing (1%)

Con un crecimiento moderado, pero constante, este perfil es cada vez más relevante a medida que más empresas adoptan tecnologías en la nube.

### › Especialista en Inteligencia Artificial (0,4%) y Blockchain (0,03%)

Tecnologías emergentes con baja demanda actual, pero con potencial de crecimiento en el futuro.

Como conclusión podemos destacar de los resultados del mercado peruano, que:

- **Perú muestra un mercado digital en crecimiento**, con una **alta demanda en consultoría TIC, desarrollo de software y análisis de datos**.
- **Los perfiles de análisis de datos y Business Intelligence tienen una fuerte presencia**, lo que indica una creciente adopción de herramientas analíticas en las empresas.
- **El marketing digital y la experiencia de usuario siguen siendo claves**, reflejando la importancia del comercio electrónico y la digitalización de estrategias comerciales.
- **La ciberseguridad y el cloud computing están en expansión**, aunque aún no alcanzan los niveles de demanda de otros perfiles más tradicionales.
- **Las tecnologías emergentes como Blockchain e Inteligencia Artificial aún no tienen una presencia significativa en el mercado laboral peruano**, pero podrían crecer en los próximos años.

Este análisis proporciona una visión detallada de las tendencias del empleo digital en Perú y las oportunidades estratégicas tanto para empresas como para profesionales en el sector tecnológico.

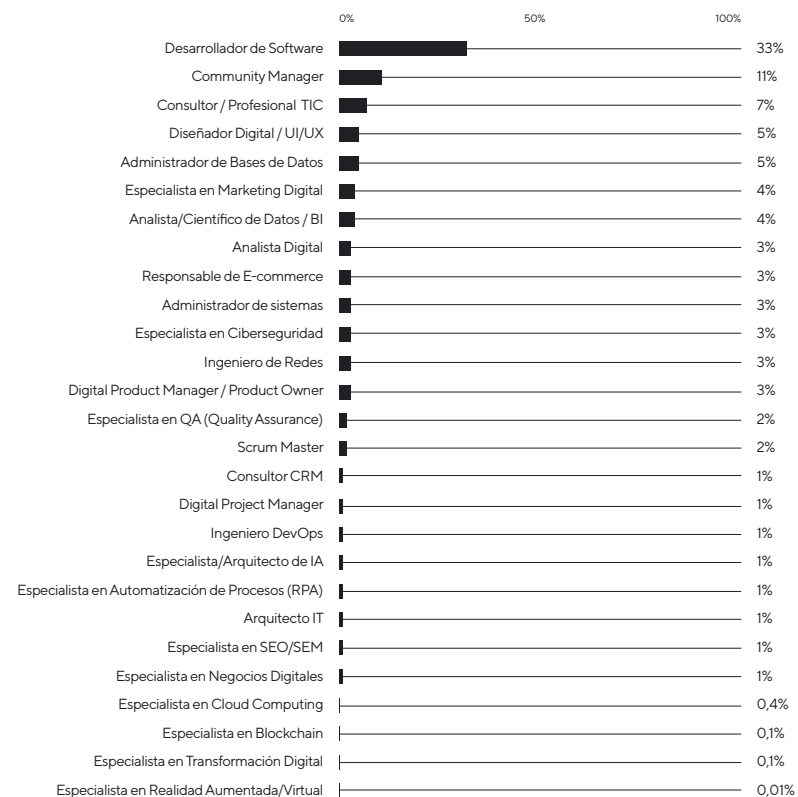
## 5.2.6. Colombia

Colombia se ubica como el **sexto país con mayor representación** en la demanda de talento digital dentro del universo analizado, con un total de **12.583 posiciones**, representando aproximadamente **el 8% del total**. Esto refleja un mercado laboral en evolución, impulsado por la transformación digital en sectores clave como telecomunicaciones, banca, e-commerce y tecnología.

**Figura 15**

### Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Colombia

Fuente: Elaboración Propia. Total de 12.583 ofertas analizadas.



#### #1. Desarrollador de Software (33%)

Este perfil lidera ampliamente la demanda en Colombia, representando un tercio del total de posiciones digitales. La creciente digitalización de las empresas y el auge de startups tecnológicas han impulsado la necesidad de programadores altamente calificados.

#### #2. Community Manager (11%)

En segunda posición, destaca el Community Manager, lo que indica una fuerte demanda por la gestión de redes sociales y estrategias de comunicación digital en empresas que buscan consolidar su presencia online.

#### #3. Consultor / Profesional TIC (7%)

Este perfil sigue siendo fundamental en el ecosistema digital colombiano, apoyando la implementación y optimización de infraestructuras tecnológicas en empresas de diversos sectores.

#### #4. Diseñador Digital / UI/UX (5%)

La experiencia de usuario es un factor clave en la estrategia digital de las empresas, reflejando la importancia de diseñadores especializados en interfaces y usabilidad.

#### #5. Administrador de Bases de Datos (5%)

La gestión eficiente de datos es una prioridad para las empresas, lo que explica la alta demanda de estos profesionales encargados de administrar y optimizar la infraestructura de bases de datos.

#### #6. Especialista en Marketing Digital (4%)

Con el crecimiento del e-commerce y la digitalización de estrategias comerciales, los especialistas en marketing digital continúan siendo esenciales para la captación y la fidelización de clientes.

#### #7. Analista/Científico de Datos / BI (4%)

El análisis de datos sigue ganando protagonismo, reflejando la creciente adopción de herramientas analíticas para la toma de decisiones estratégicas.

#### #8. Analista Digital (3%)

Este perfil complementa la tendencia del análisis de entornos digitales, con un enfoque en la medición y optimización del rendimiento digital en las empresas.

#### #9. Responsable de e-commerce (3%)

La expansión del comercio electrónico en Colombia ha impulsado la demanda de estos profesionales, encargados de gestionar plataformas de venta en línea y estrategias de negocio digital.

#### #10. Administrador de sistemas (3%)

La infraestructura digital sigue siendo un pilar clave, con una demanda significativa de profesionales que aseguren la operatividad y escalabilidad de los sistemas informáticos.

Complementando el análisis, podemos destacar la aparición de las siguientes posiciones:

##### › Especialista en Ciberseguridad (3%)

A medida que las empresas digitalizan sus operaciones, la protección de datos y la seguridad informática se convierten en una prioridad creciente.

##### › Digital Product Manager / Product Owner (3%)

Un perfil clave en la gestión y optimización de productos digitales, alineando su desarrollo con las necesidades del usuario y del negocio.

##### › Especialista en QA (2%) y Scrum Master (2%)

La adopción de metodologías ágiles y la importancia de la calidad del software continúan en ascenso.

##### › Especialista en Automatización de Procesos RPA (1%) y Especialista en Cloud Computing (0,4%)

Tecnologías que están ganando terreno en la automatización y optimización de procesos empresariales.

##### › Especialista/Arquitecto de IA (1%)

Tecnologías emergentes que van ganando posicionamiento de demanda en el mercado colombiano.

Como conclusión podemos destacar de los resultados del mercado colombiano, que:

- **Colombia sigue fortaleciendo su ecosistema digital**, con una **altísima demanda de desarrolladores de software**, lo que evidencia el crecimiento del sector tecnológico y la digitalización de múltiples industrias.
- **El Community Manager ocupa una posición sorprendentemente alta**, reflejando el papel clave de las redes sociales y la comunicación digital en el mercado colombiano. Asimismo, **el Responsable de e-commerce y la experiencia de usuario siguen siendo estratégicos**, reflejando la importancia de la conversión y la optimización digital. Todas estas posiciones, junto con el Especialista en Marketing Digital en la sexta posición reflejan la importancia del ámbito de Marketing Digital y las Comunicaciones en el mercado colombiano.
- **Los perfiles de análisis de datos y Business Intelligence siguen consolidándose**, impulsados por la necesidad de tomar decisiones basadas en datos.
- **La ciberseguridad está ganando relevancia**, aunque aún no han alcanzado los niveles de demanda de otros mercados más digitalizados.
- **Las tecnologías emergentes como Blockchain, Cloud Computing e IA aún tienen una baja presencia en la demanda laboral**, aunque podrían crecer en los próximos años.

Este análisis proporciona una visión clara sobre la evolución del mercado digital en Colombia y las oportunidades estratégicas para empresas y profesionales en el sector tecnológico.

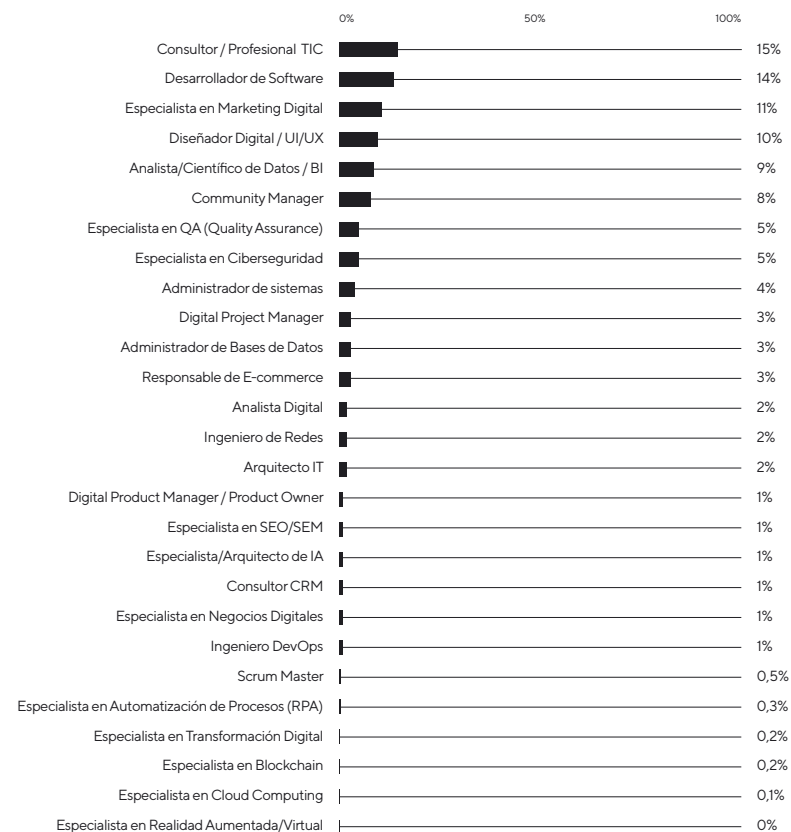
## 5.2.7. 🇪🇨 Ecuador

Ecuador se posiciona como el **séptimo país con mayor representación** en la demanda de talento digital dentro del universo analizado, con un total de **1.886 posiciones**, representando, aproximadamente, **el 1% del total**. Este dato refleja un ecosistema digital en desarrollo, con oportunidades crecientes en áreas tecnológicas, marketing digital y análisis de datos.

**Figura 16**

### Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Ecuador

Fuente: Elaboración Propia. Total de 1.886 ofertas analizadas.



### #1. Consultor / Profesional TIC (15%)

Este perfil lidera la demanda en Ecuador, con una de cada seis posiciones digitales requeridas en esta categoría. Su importancia radica en la necesidad de asesoramiento y soporte tecnológico en empresas en proceso de transformación digital.

### #2. Desarrollador de Software (14%)

En segunda posición, los desarrolladores de software siguen siendo esenciales para la digitalización del país, con una demanda significativa en sectores tecnológicos y empresariales.

### #3. Especialista en Marketing Digital (11%)

La digitalización del comercio y la expansión del e-commerce impulsan la alta demanda de especialistas en marketing digital, encargados de la captación y fidelización de clientes en entornos digitales.

### #4. Diseñador Digital / UI/UX (10%)

La experiencia de usuario es un factor clave en la estrategia digital de las empresas, lo que ha impulsado la demanda de diseñadores especializados en interfaces y usabilidad.

### #5. Analista/Científico de Datos / BI (9%)

La analítica de datos sigue cobrando importancia en Ecuador, reflejando el interés de las empresas en aprovechar la información para mejorar la toma de decisiones.

### #6. Community Manager (8%)

La presencia digital de las empresas sigue creciendo, lo que explica la demanda de Community Managers, encargados de gestionar redes sociales y la interacción con clientes.

### #7. Especialista en QA (Quality Assurance) (5%)

La calidad del software es un aspecto prioritario, lo que mantiene la demanda de especialistas en verificación de calidad en entornos digitales.

### #8. Especialista en Ciberseguridad (5%)

La seguridad informática es una prioridad en el entorno digital actual, con un crecimiento constante en la demanda de expertos en protección de datos y sistemas.

### #9. Administrador de sistemas (4%)

La infraestructura digital sigue siendo fundamental, con una demanda relevante de profesionales que aseguren la operatividad y la escalabilidad de los sistemas informáticos.

### #10. Digital Project Manager (3%)

La gestión de proyectos digitales está en ascenso en Ecuador, lo que refuerza la necesidad de profesionales que lideren procesos de innovación y desarrollo tecnológico.

Complementando el análisis, podemos destacar la aparición de las siguientes posiciones:

#### › Administrador de Bases de Datos (3%)

Refleja la importancia de la gestión de información.

#### › Analista Digital (2%) e Ingeniero de Redes (2%)

Indican la consolidación de roles técnicos en el análisis y la gestión de infraestructura digital.

#### › Responsable de e-commerce (3%) y Especialista en SEO/SEM (1%)

Representan la importancia de posiciones relacionadas con el Marketing Digital.

#### › Especialista en IA (1%), Especialista en Cloud Computing (0,1%) y Especialista en Blockchain (0,2%)

Tecnologías emergentes con baja demanda actual, pero con potencial de crecimiento en el futuro.



Como conclusión, podemos destacar de los resultados del mercado ecuatoriano, que:

- **Ecuador es un mercado digital en crecimiento**, con un enfoque en **consultoría TIC, desarrollo de software y marketing digital**.
- **Los perfiles de análisis de datos y Business Intelligence tienen una presencia significativa**, lo que indica una creciente adopción de herramientas analíticas en las empresas.
- **El comercio electrónico y la experiencia de usuario siguen siendo estratégicos**, reflejando la importancia del diseño digital y la conversión de clientes en plataformas digitales.
- **La ciberseguridad y la automatización están en ascenso**, aunque aún no alcanzan los niveles de demanda de otros países, con mercados más maduros digitalmente.
- **Las tecnologías emergentes como Blockchain, Cloud Computing e IA aún tienen una baja presencia en la demanda laboral en Ecuador**, pero podrían convertirse en áreas clave en el futuro.

Este análisis proporciona una visión detallada sobre las tendencias del empleo digital en Ecuador y las oportunidades estratégicas, tanto para empresas, como para profesionales en el sector tecnológico.

## 5.3. Análisis Comparado entre Países

A partir del estudio de la demanda de talento digital en **España, Argentina, México, Chile, Perú, Colombia y Ecuador**, se identifican patrones comunes y particularidades en cada mercado.

En la figura incluida a continuación, podemos observar la posición de cada país en la demanda global y su evolución respecto a la versión anterior del estudio.

**Figura 17**

### Evolución porcentual de demanda por país

Fuente: Elaboración propia

| TPD#11 |                  |     | TPD#12 |                  |     |
|--------|------------------|-----|--------|------------------|-----|
| #1     | <b>España</b>    | 45% | #1     | <b>España</b>    | 42% |
| #2     | <b>Chile</b>     | 19% | #2     | <b>Argentina</b> | 16% |
| #3     | <b>Argentina</b> | 14% | #3     | <b>México</b>    | 13% |
| #4     | <b>México</b>    | 9%  | #4     | <b>Chile</b>     | 12% |
| #5     | <b>Colombia</b>  | 8%  | #5     | <b>Perú</b>      | 8%  |
| #6     | <b>Perú</b>      | 4%  | #6     | <b>Colombia</b>  | 8%  |
| #7     | <b>Ecuador</b>   | 2%  | #7     | <b>Ecuador</b>   | 1%  |

Vemos como España continúa liderando la demanda mientras que Argentina, México y Chile se alternan en la posición 2 y 3 respectivamente en las últimas ediciones del estudio.

A continuación, se presentan **diez conclusiones clave** que reflejan las fortalezas y las oportunidades de cada país en el contexto de la transformación digital:

Figura 18

## Resumen de demanda y posiciones demandadas por país, para España, Argentina y México

Fuente: Elaboración propia

| ESPAÑA                         |                                   | ARGENTINA                      |                                   | MÉXICO                         |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| <b>42%</b>                     |                                   | <b>16%</b>                     |                                   | <b>13%</b>                     |                                   |
| Porcentaje sobre demanda total |                                   | Porcentaje sobre demanda total |                                   | Porcentaje sobre demanda total |                                   |
| #1                             | Desarrollador de Software         | #1                             | Desarrollador de Software         | #1                             | Desarrollador de Software         |
| #2                             | Consultor / Profesional TIC       | #2                             | Consultor / Profesional TIC       | #2                             | Consultor / Profesional TIC       |
| #3                             | Especialista en Marketing Digital | #3                             | Analista Digital                  | #3                             | Analista/Científico de Datos / BI |
| #4                             | Digital Project Manager           | #4                             | Analista/Científico de Datos / BI | #4                             | Community Manager                 |
| #5                             | Administrador de sistemas         | #5                             | Community Manager                 | #5                             | Especialista en Marketing Digital |

- **España lidera ampliamente la demanda de talento digital en la región, representando el 42% del total analizado.** Su mercado destaca por la alta especialización y diversificación de perfiles, con una fuerte demanda en **desarrollo de software, consultoría TIC, marketing digital y gestión de proyectos digitales.** Su ecosistema digital se encuentra en una fase avanzada, con una distribución equilibrada entre tecnología, gestión e innovación.
- **Argentina, con el 16% de la demanda total, se consolida como un mercado tecnológico en evolución,** con una fuerte presencia de **desarrolladores de software (25%) y Consultores/ Profesionales TIC (15%).** Destaca por su ecosistema emprendedor y su capacidad de exportar talento digital, aunque aún enfrenta desafíos en la adopción de nuevas tecnologías emergentes, como IA y blockchain.

- **México, con el 13% de la demanda, presenta un mercado digital en expansión,** impulsado por la transformación digital en sectores como **banca, telecomunicaciones y comercio electrónico.** Si bien los Desarrolladores de Software (28%) lideran la demanda, destaca la importancia de perfiles de **Análisis de datos y Business Intelligence (7%),** además de un fuerte crecimiento en ciberseguridad.

Figura 19

## Resumen de demanda y posiciones demandadas por país, para Chile, Perú y Colombia

Fuente: Elaboración propia

| CHILE                          |                                   | PERÚ                           |                                   | COLOMBIA                       |                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <b>12%</b>                     |                                   | <b>8%</b>                      |                                   | <b>8%</b>                      |                                 |
| Porcentaje sobre demanda total |                                   | Porcentaje sobre demanda total |                                   | Porcentaje sobre demanda total |                                 |
| #1                             | Consultor / Profesional TIC       | #1                             | Consultor / Profesional TIC       | #1                             | Desarrollador de Software       |
| #2                             | Administrador de sistemas         | #2                             | Desarrollador de Software         | #2                             | Community Manager               |
| #3                             | Analista Digital                  | #3                             | Analista/Científico de Datos / BI | #3                             | Consultor / Profesional TIC     |
| #4                             | Desarrollador de Software         | #4                             | Diseñador Digital / UI/UX         | #4                             | Diseñador Digital / UI/UX       |
| #5                             | Analista/Científico de Datos / BI | #5                             | Especialista en Marketing Digital | #5                             | Administrador de Bases de Datos |

- **Chile (12%) se distingue por un fuerte enfoque en consultoría TIC (23%) y administración de sistemas (12%),** evidenciando una alta necesidad de optimización de infraestructuras digitales. A diferencia de otros países, la demanda de desarrolladores de software (10%) es menor, lo que sugiere una mayor priorización de roles estratégicos y de soporte tecnológico, sobre el desarrollo puro.

- **Perú (8%) presenta un ecosistema en crecimiento con una fuerte orientación hacia el análisis de datos y la gestión digital.** La alta demanda de especialistas de **Análisis de datos y Business Intelligence (13%) y de Especialistas en Marketing Digital (7%)** sugiere un enfoque en la toma de decisiones basada en datos y la optimización de la experiencia de usuario en entornos digitales.
- **Colombia (8%) es uno de los países donde la demanda de Community Managers (11%) ocupa una posición inusualmente alta,** lo que refleja la importancia de la comunicación digital y las redes sociales en su mercado. Sin embargo, también muestra una fuerte necesidad de **Desarrolladores de Software (33%),** destacando un mercado con oportunidades, tanto en tecnología, como en estrategias digitales.

**Figura 20**

### Resumen de demanda y posiciones demandadas por país, para Ecuador

|  ECUADOR |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>1%</b><br>Porcentaje sobre demanda total   |                                   |
| #1  | Consultor / Profesional TIC       |
| #2  | Desarrollador de Software         |
| #3  | Especialista en Marketing Digital |
| #4  | Diseñador Digital / UI/UX         |
| #5  | Analista/Científico de Datos / BI |

- **Ecuador (1%) es el país con menor demanda de talento digital en términos absolutos,** pero muestra una creciente necesidad de **consultoría TIC (15%) y de Especialistas en Marketing Digital (11%),** lo que indica que muchas empresas aún están en proceso de adopción tecnológica y requieren apoyo en la implementación de estrategias digitales.
- **La ciberseguridad es una prioridad creciente en la región, aunque con niveles de demanda variados.** España, Perú y Ecuador destacan en la contratación de especialistas en seguridad informática, mientras que, en países como Argentina y Colombia, su peso en el total de la demanda sigue siendo relativamente bajo.
- **Las tecnologías emergentes como IA, blockchain y cloud computing tienen una presencia baja en la mayoría de los países,** aunque con señales de crecimiento. España, Argentina, Chile y México muestran mayor adopción, mientras que en Ecuador y Perú su demanda aún es marginal, reflejando un retraso en la integración de estas soluciones en los modelos de negocio.
- **El comercio electrónico sigue ganando relevancia en todos los mercados, con una creciente demanda de responsables de e-commerce.** En países como **Chile, México y Colombia,** el crecimiento del e-commerce ha impulsado la demanda de especialistas en marketing digital, analistas de datos y expertos en experiencia de usuario, consolidando la digitalización del consumo en la región.

El estudio revela que, si bien **España lidera la digitalización con una demanda diversificada y madura, México y Argentina emergen como mercados estratégicos en tecnología y software**, mientras que **Chile y Perú muestran un fuerte crecimiento en gestión de datos y optimización digital. Colombia destaca por su enfoque en comunicación digital y redes sociales, mientras que Ecuador aún está en una etapa inicial de adopción tecnológica.**

Cada país presenta oportunidades y desafíos específicos, lo que sugiere la necesidad de estrategias diferenciadas para la formación, atracción y retención del talento digital en la región.

## 5.4. Consolidación de Resultados por País

**Figura 21**

### Consolidación de posiciones digitales más demandadas por país

Fuente: Elaboración propia.

| ÁMBITO                      | POSICIÓN DIGITAL                        | RANKING |       |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------|---|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                             |   | TOTAL   | LATAM | ESP | ARG | MEX | CHL | PER | COL | ECU |
| Tecnología                  | Desarrollador de Software               | 1       | 1     | 1   | 1   | 1   | 4   | 2   | 1   | 2   |
| Tecnología                  | Consultor Profesional TIC               | 2       | 2     | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 3   | 1   |
| Marketing y Comunicación    | Especialista en Marketing Digital       | 3       | 8     | 3   | 10  | 5   | 8   | 5   | 6   | 3   |
| Tecnología                  | Administrador de sistemas               | 4       | 7     | 5   | 9   | 15  | 2   | 8   | 10  | 9   |
| Tecnología                  | Analista Digital                        | 5       | 4     | 6   | 3   | 17  | 3   | 15  | 8   | 13  |
| Innovación y Emprendimiento | Digital Project Manager                 | 6       | 9     | 4   | 6   | 6   | 7   | 6   | 17  | 10  |
| Data                        | Analista/Científico de Datos / BI       | 7       | 3     | 14  | 4   | 3   | 5   | 3   | 7   | 5   |
| Marketing y Comunicación    | Diseñador Digital / UI/UX               | 8       | 6     | 10  | 7   | 9   | 6   | 4   | 4   | 4   |
| Marketing y Comunicación    | Community Manager                       | 9       | 5     | 12  | 5   | 4   | 10  | 7   | 2   | 6   |
| Dirección General           | Digital Product Manager / Product Owner | 10      | 10    | 9   | 8   | 7   | 12  | 14  | 13  | 16  |
| Tecnología                  | Arquitecto IT                           | 11      | 16    | 7   | 12  | 16  | 15  | 12  | 21  | 15  |

| ÁMBITO                      | POSICIÓN DIGITAL                                 | RANKING |       |     |     |     |     |     |     |     |  |
|-----------------------------|--|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|                             |  | TOTAL   | LATAM | ESP | ARG | MEX | CHL | PER | COL | ECU |  |
| Tecnología                  | Especialista en Ciberseguridad                   | 12      | 11    | 8   | 15  | 10  | 11  | 9   | 11  | 8   |  |
| Tecnología                  | Especialista en QA (Quality Assurance)           | 13      | 14    | 11  | 11  | 13  | 16  | 11  | 14  | 7   |  |
| Tecnología                  | Ingeniero de Redes                               | 14      | 13    | 15  | 17  | 12  | 9   | 10  | 12  | 14  |  |
| Data                        | Administrador de Bases de Datos                  | 15      | 15    | 17  | 14  | 14  | 14  | 17  | 5   | 11  |  |
| Marketing y Comunicación    | Responsable de e-commerce                        | 16      | 12    | 20  | 13  | 8   | 13  | 16  | 9   | 12  |  |
| Tecnología                  | Especialista en Cloud Computing                  | 17      | 20    | 13  | 20  | 18  | 20  | 18  | 24  | 26  |  |
| Tecnología                  | Ingeniero DevOps                                 | 18      | 19    | 16  | 19  | 19  | 18  | 19  | 18  | 21  |  |
| Innovación y Emprendimiento | Especialista/ Arquitecto de IA                   | 19      | 18    | 18  | 16  | 20  | 17  | 20  | 19  | 18  |  |
| Tecnología                  | Scrum Máster                                     | 20      | 17    | 21  | 18  | 11  | 22  | 21  | 15  | 22  |  |
| Marketing y Comunicación    | Especialista en SEO/ SEM                         | 21      | 23    | 19  | 23  | 23  | 19  | 24  | 22  | 17  |  |
| Dirección General           | Especialista en Negocios Digitales               | 22      | 21    | 24  | 21  | 21  | 23  | 13  | 23  | 20  |  |
| Marketing y Comunicación    | Consultor CRM                                    | 23      | 22    | 25  | 22  | 22  | 21  | 23  | 16  | 19  |  |
| Tecnología                  | Especialista en Automatización de Procesos (RPA) | 24      | 24    | 23  | 25  | 26  | 24  | 25  | 20  | 23  |  |
| Tecnología                  | Especialista en Blockchain                       | 25      | 26    | 22  | 26  | 25  | 26  | 26  | 25  | 25  |  |
| Dirección General           | Especialista en Transformación Digital           | 26      | 25    | 26  | 24  | 24  | 25  | 22  | 26  | 24  |  |
| Innovación y Emprendimiento | Especialista en Realidad Aumentada/ Virtual      | 27      | 27    | 27  | 27  | 27  | 27  | 27  | 27  | 27  |  |

## 5.5. Análisis por Ámbito Laboral

En el presente apartado, se realiza un análisis por ámbito laboral de las posiciones digitales más demandas, para esta edición del estudio. Es por ello, que se han identificado hasta cinco ámbitos laborales, que consolidan las 27 posiciones digitales evaluadas.

En la figura 22 puede observarse para cada ámbito laboral desglosado, la cantidad de ofertas de posiciones identificadas, así como el número de perfiles digitales evaluados.

**Figura 22**

### Composición de los Ámbitos Digitales evaluados

Fuente: Elaboración Propia

| Ámbito Laboral                     | Ofertas Evaluadas  | Posiciones Evaluadas |
|------------------------------------|--------------------|----------------------|
| <b>Tecnología</b>                  | 107.782 <b>64%</b> | 13 <b>28%</b>        |
| <b>Marketing y Comunicación</b>    | 30.451 <b>18%</b>  | 6 <b>22%</b>         |
| <b>Data</b>                        | 12.027 <b>7%</b>   | 2 <b>7%</b>          |
| <b>Innovación y Emprendimiento</b> | 11.407 <b>7%</b>   | 3 <b>11%</b>         |
| <b>Dirección General</b>           | 6.020 <b>4%</b>    | 3 <b>11%</b>         |

Porcentaje de Ofertas Evaluadas por ámbito laboral sobre el total de la muestra | 
 Porcentaje de Posiciones Evaluadas del ámbito laboral sobre el total de la muestra

Partiendo de la premisa de que en el Anexo 2 se encontrará la conformación de cada ámbito laboral, por cuanto a las posiciones digitales que los componen, aquel que cuenta actualmente con un número más elevado de ofertas es el correspondiente a Tecnología, que representa el 64% del total evaluado. Es seguido por el ámbito de Marketing Digital y Comunicación, que se corresponde con el 18% de la muestra, mientras que, finalmente, los ámbitos de Data (7%), Innovación y Emprendimiento (7%) y Dirección General (4%), cierran la muestra total evaluada.

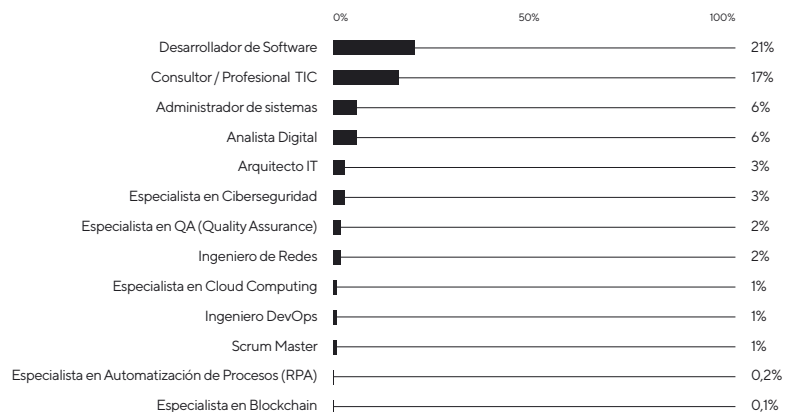
## › TECNOLOGÍA

Si concentramos nuestro análisis en el ámbito de Tecnología, podemos observar en la Figura 23, que predomina una demanda de puestos relacionados con el desarrollo de aplicaciones de software, descritos en la primera posición, representando el 21% del ámbito evaluado.

Figura 23

### Composición Ámbito Digital – Tecnología

Fuente: Elaboración Propia.



El ámbito de **Tecnología** sigue siendo el de mayor demanda dentro del ecosistema digital, representando la mayoría de las posiciones en el mercado laboral. La digitalización de procesos, la adopción de nuevas tecnologías y la necesidad de infraestructura sólida han impulsado la búsqueda de talento altamente especializado en esta área.

## 1. Dominio del Desarrollo de Software

- El **21% de la demanda está concentrada en Desarrolladores de Software**, consolidándose como la posición más requerida en el sector.
- La alta demanda de estos perfiles se debe a la continua expansión del **software empresarial, las aplicaciones móviles, la adopción de la nube y la inteligencia artificial generativa**.
- La tendencia indica que la especialización en **frameworks avanzados, DevOps y modelos de IA aplicados a software** serán claves para el crecimiento de estos profesionales.

## 2. Creciente Relevancia del Consultor TIC (17%)

- La **segunda posición más demandada** dentro del ámbito de **Tecnología** la ocupan los **Consultores TIC**, reflejando la necesidad de asesoramiento estratégico en la adopción de tecnologías digitales.
- Las empresas requieren expertos que guíen la implementación de soluciones digitales, especialmente en **ciberseguridad, infraestructura cloud y optimización de procesos tecnológicos**.
- **Este perfil ha ido escalando en la demanda**, lo que demuestra la importancia de contar con profesionales que faciliten la transformación digital en diversas industrias.

### 3. Administración de Sistemas y Análisis Digital en Crecimiento (6%)

- **Los Administradores de Sistemas representan el 6% de la demanda**, lo que indica que la **gestión, la seguridad y el mantenimiento de infraestructuras IT** sigue siendo una prioridad.
- La creciente complejidad de los sistemas empresariales y la adopción de tecnologías en la nube han supuesto un aumento en la contratación de estos perfiles.
- **Los Analistas Digitales también ocupan un 6%**, lo que refleja la creciente necesidad de monitorear y optimizar la infraestructura digital, en función del rendimiento y la experiencia del usuario.

### 4. Especialistas en Arquitectura IT, Ciberseguridad y Cloud Computing

- **Los Arquitectos IT representan el 3% de la demanda**, desempeñando un papel clave en el diseño y escalabilidad de sistemas digitales en empresas con procesos de expansión tecnológica.
- **Los Especialistas en Ciberseguridad han ganado peso con un 3% de la demanda**, debido a la creciente preocupación por la protección de datos y la infraestructura crítica en sectores altamente regulados, como la banca y la salud.
- **El Especialista Cloud Computing sigue en expansión**, aunque con solo el **1% de la demanda**, lo que sugiere que muchas empresas aún están en transición hacia modelos de computación en la nube y requieren expertos en AWS, Azure o Google Cloud para guiar estos procesos.

### 5. Automatización y Tecnologías Emergentes (todavía en desarrollo)

- **Los Ingenieros DevOps (1%) y los Especialistas en Automatización de Procesos (0,2%)** están comenzando a ganar espacio en el mercado laboral, pero aún tienen una adopción limitada en comparación con otros perfiles más tradicionales.
- **Los Especialistas en Blockchain siguen siendo una tecnología emergente con solo 0,1% de la demanda**, lo que indica que su adopción en el ámbito empresarial aún no ha alcanzado su punto de madurez.

#### Conclusión del Ámbito Tecnología

- **El desarrollo de software sigue siendo el pilar del ámbito de Tecnología**, con un dominio absoluto en la demanda de talento digital.
- **La consultoría TIC ha cobrado mayor relevancia**, indicando que las empresas necesitan expertos para **guiar la transformación digital y la integración de nuevas tecnologías**.
- **Los especialistas en seguridad digital y arquitectura IT siguen en ascenso**, reflejando la necesidad de mayor protección y escalabilidad en los entornos digitales.
- **Los especialistas en tecnologías emergentes como DevOps, automatización y blockchain aún no han alcanzado su máximo potencial**, pero muestran signos de potencial crecimiento futuro.

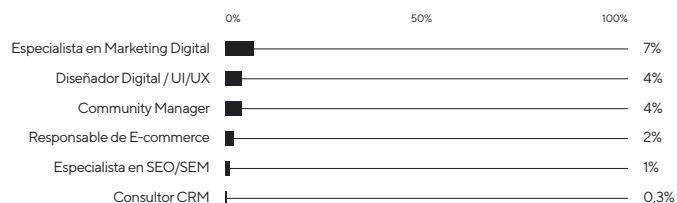
## MARKETING Y COMUNICACIÓN

Por otra parte, si nos enfocamos al ámbito de **Marketing y Comunicación**, podemos observar que representa el 18% de la muestra, con un total de 30.451 posiciones digitales demandadas.

Figura 24

### Composición Ámbito Digital – Marketing y Comunicación

Fuente: Elaboración Propia.



El ámbito de **Marketing y Comunicación** sigue siendo clave en la transformación digital de las empresas, con una demanda constante de perfiles especializados en **publicidad digital, redes sociales, experiencia de usuario y comercio electrónico**. La acelerada digitalización y el crecimiento del e-commerce han reforzado la importancia de estrategias centradas en la captación y fidelización de clientes en entornos digitales.

#### 1. El Especialista en Marketing Digital sigue liderando la demanda (7%)

- Los especialistas en marketing digital continúan siendo los más demandados dentro del ámbito de comunicación, lo que demuestra la relevancia de estrategias digitales en las empresas.
- El marketing de influencers y el crecimiento de plataformas como TikTok han cambiado la forma en que las marcas invierten en publicidad digital, lo que ha llevado a una mayor especialización en este campo.

#### 2. La experiencia de usuario y el branding digital cobran relevancia (4%)

- El Diseñador Digital / UI/UX representa el 4% de la demanda, lo que confirma que la optimización de la experiencia de usuario (UX) es clave en la conversión y fidelización de clientes.
- Cada vez más empresas buscan mejorar la usabilidad de sus plataformas digitales, enfocándose en el diseño de interfaces intuitivas y en la personalización de la experiencia del cliente.
- La combinación de branding y experiencia digital está redefiniendo el rol del diseñador digital, integrando elementos de storytelling, animación y diseño conversacional.

#### 3. La gestión de comunidades sigue siendo esencial (4%)

- El Community Manager se mantiene como una de las posiciones más demandadas en el sector de comunicación digital, con un 4% del total de puestos en este ámbito.
- La creciente importancia del engagement en redes sociales y la interacción con las audiencias ha hecho que este rol evolucione más allá de la simple gestión de contenido.
- Las empresas están priorizando la moderación de comunidades, el social listening y la creación de contenido en tiempo real, lo que requiere nuevas habilidades como gestión de crisis online, copywriting estratégico y análisis de métricas de interacción.

#### 4. El comercio electrónico impulsa la demanda de perfiles especializados (2%)

- El Responsable de e-commerce sigue siendo un perfil en crecimiento, aunque todavía representa solo el 2% de la demanda.



- El crecimiento del comercio digital ha impulsado la necesidad de expertos en estrategias omni-canal, marketplace management y optimización de conversiones.
- A medida que **más empresas migran hacia modelos de venta digital**, se espera que este perfil continúe ganando importancia en los próximos años.

## 5. SEO/SEM y CRM todavía tienen una baja demanda (1% y 0,3%)

- **Los Especialistas en SEO/SEM representan solo el 1% de la demanda**, lo que sugiere que muchas empresas todavía no priorizan la optimización orgánica o delegan estas funciones a agencias externas.
- **El Consultor CRM apenas alcanza el 0,3%**, indicando que la gestión de la relación con clientes sigue siendo una función menos estructurada en muchas organizaciones digitales.

## Conclusión del Ámbito de Marketing y Comunicación

- **El Especialista en Marketing Digital sigue liderando la demanda dentro del ámbito de comunicación**, con un enfoque cada vez más orientado a la publicidad de pago y la analítica de rendimiento.
- **El Diseñador Digital / UI/UX se consolida como posición clave**, impulsando la demanda de diseñadores UI/UX con habilidades en storytelling y optimización de interfaces.
- **Las redes sociales continúan siendo un pilar central**, con una alta demanda de **Community Managers** para gestionar la interacción con las audiencias.
- **El comercio electrónico continúa en crecimiento, pero aún no alcanza su máximo potencial en términos de demanda de talento especializado.**

- **Los Especialistas en SEO/SEM y los Consultores en CRM siguen siendo áreas con menor peso en la contratación**, aunque pueden ganar relevancia en el futuro con el auge de la personalización de experiencias digitales.

## › DATA

Si enfocamos nuestro análisis en el ámbito laboral relacionado con el ámbito de **Data**, representa el 7% de la muestra total evaluada, con 12.027 posiciones digitales demandadas.

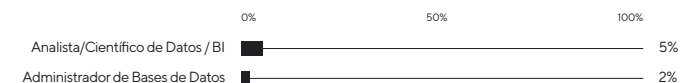
El ámbito de **Data** ha ganado una relevancia estratégica en el mercado laboral digital, impulsado por la necesidad de tomar decisiones basadas en datos, mejorar la eficiencia operativa y potenciar la inteligencia de negocios.

Aunque este ámbito todavía no lidera en volumen de demanda en comparación con el desarrollo de software o el marketing digital, su crecimiento es sostenido y proyecta una expansión en los próximos años.

Figura 25

### Composición Ámbito Digital – Data

Fuente: Elaboración Propia.



## 1. El Analista / Científico de Datos y Business Intelligence lidera el ámbito (5%)

- **El 5% de la demanda de talento digital está enfocada en Analistas y Científicos de Datos**, lo que confirma la creciente importancia de estos perfiles en la optimización de estrategias empresariales.

- **Las empresas buscan profesionales capaces de extraer insights estratégicos a partir de grandes volúmenes de datos**, utilizando herramientas como **SQL, Python, R, Power BI y Tableau**.
- **El crecimiento del Machine Learning y la IA generativa está generando nuevas oportunidades para estos perfiles**, especialmente en sectores como **finanzas, retail, salud y telecomunicaciones**.

## 2. La Administración de Bases de Datos es fundamental, pero con menor peso (2%)

- **Los Administradores de Bases de Datos representan el 2% de la demanda**, lo que indica que esta función sigue siendo esencial para la gestión y optimización de infraestructuras de datos.
- **El auge de la computación en la nube y las arquitecturas escalables ha cambiado el perfil del administrador de bases de datos**, requiriendo conocimientos en **AWS, Google Cloud, Azure y bases de datos NoSQL como MongoDB y Cassandra**.
- A pesar de su importancia en la seguridad y el almacenamiento de información, **la automatización de procesos y el avance de tecnologías como Database-as-a-Service (DBaaS) están reduciendo la necesidad de perfiles exclusivamente centrados en la administración de datos**.

## 3. Tendencias Emergentes en el Ámbito de Data

- **Mayor énfasis en habilidades de análisis avanzado**: Los profesionales en este campo necesitan ampliar su conocimiento en **modelado predictivo, análisis de big data y automatización de reportes**, para mantenerse competitivos.

- **Integración con IA y automatización**: Las herramientas de inteligencia artificial y aprendizaje automático están complementando el trabajo de analistas y científicos de datos, permitiendo que enfoquen sus esfuerzos en la generación de valor a partir de la información.

## Conclusión del Ámbito de Data

- **La demanda de Analistas / Científicos de Datos y Business Intelligence sigue creciendo**, con una fuerte demanda de profesionales capaces de transformar datos en información accionable.
- **La administración de bases de datos continúa siendo relevante, aunque con menor peso**, ya que la migración a la nube y la automatización están optimizando muchas de sus funciones tradicionales.
- **El crecimiento del Machine Learning y la IA está impulsando la necesidad de expertos en procesamiento y modelado de datos avanzados**, lo que abrirá nuevas oportunidades en este ámbito en los próximos años.
- **Las empresas requieren, cada vez más, soluciones automatizadas para la gestión y el análisis de datos**, lo que sugiere que los perfiles con conocimientos en **cloud computing, herramientas de visualización y arquitectura de datos** serán los más valorados en el futuro.
- De otra parte, el ámbito laboral relacionado con **Innovación y Emprendimiento** representa sólo el 7% del total de la muestra evaluada, con 11.407 posiciones digitales demandadas.

## › INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

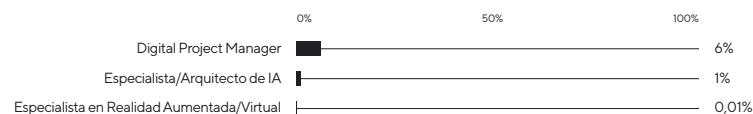
No obstante, el ámbito de **Innovación y Emprendimiento** es clave para la evolución del ecosistema digital, ya que impulsa la adopción de nuevas tecnologías, el desarrollo de productos digitales y la transformación de modelos de negocio.

Si bien este ámbito aún no concentra una gran proporción de la demanda de talento digital en comparación con otros sectores como Desarrollo de Software o Data, su crecimiento es constante y refleja tendencias emergentes en la digitalización empresarial.

Figura 26

### Composición Ámbito Digital – Innovación y Emprendimiento

Fuente: Elaboración Propia.



#### 1. Digital Project Manager lidera la demanda con un 6%

- El **Digital Project Manager** es el perfil más demandado dentro del ámbito de innovación y emprendimiento, representando el 6% del total.
- Este rol es fundamental para la coordinación y ejecución de proyectos digitales, asegurando que los procesos de innovación sean ágiles, eficientes y alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.
- La creciente adopción de metodologías ágiles como Scrum, Kanban y Lean Startup ha reforzado la importancia del Digital Project Manager en la gestión de iniciativas de transformación digital.

- La **demanda de Digital Project Manager ha aumentado en sectores como fintech, healthtech y e-commerce**, donde la innovación en productos digitales es clave para la competitividad.

#### 2. Especialista / Arquitecto de IA (1%): Un perfil en ascenso

- El **Especialista / Arquitecto de Inteligencia Artificial** representa el 1% de la demanda, lo que indica un crecimiento en la adopción de tecnologías de IA en las empresas.
- Si bien la demanda sigue siendo baja en comparación con otros perfiles digitales, la tendencia apunta a un aumento en la contratación de especialistas en Machine Learning, NLP (Procesamiento del Lenguaje Natural) y Generación de Modelos Predictivos.
- Las empresas están comenzando a integrar soluciones de IA en diversas áreas como atención al cliente (chatbots y asistentes virtuales), análisis de datos y optimización de procesos, lo que sugiere un crecimiento progresivo de este perfil en los próximos años.
- Los sectores con mayor interés en perfiles de IA son la banca, salud y tecnología, donde la automatización de procesos y la personalización de experiencias están marcando una ventaja competitiva.

#### 3. La Realidad Aumentada y Virtual sigue sin consolidarse (0,01%)

- El **Especialista en Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)** representa solo el 0,01% de la demanda, lo que indica que esta tecnología aún no ha alcanzado una adopción masiva en el mercado laboral digital.
- Aunque la RA y la RV han sido impulsadas por sectores como videojuegos, retail y formación corporativa, su implementación en entornos empresariales sigue siendo limitada.

- El metaverso y la realidad extendida aún no generan una alta demanda de talento especializado, lo que sugiere que su adopción sigue en una fase experimental y no masiva.
- A futuro, la consolidación del metaverso y el desarrollo de experiencias inmersivas podrían generar un crecimiento en la demanda de estos perfiles, pero por ahora su impacto es marginal en el mercado laboral digital.

### Conclusión del Ámbito de Innovación y Emprendimiento

- El **Digital Project Manager** sigue siendo el perfil más relevante, fiel reflejo de la necesidad de gestionar proyectos digitales e impulsar procesos de innovación dentro de las empresas.
- El **Especialista / Arquitecto de Inteligencia Artificial** está comenzando a ganar espacio, con una creciente demanda impulsada por las tecnologías como machine learning, NLP y automatización de procesos.
- La Realidad Aumentada y Virtual aún no se consolida en términos de demanda laboral, lo que sugiere que su adopción empresarial sigue en una fase inicial.
- Las empresas están priorizando la gestión de proyectos digitales con preferencia a la adopción inmediata de tecnologías emergentes, lo que indica que la innovación, en muchos casos, sigue enfocada en la optimización de procesos, antes que en la disrupción tecnológica.
- A futuro, el crecimiento de la IA y la automatización podría redefinir el ámbito de la innovación y el emprendimiento, creando nuevos perfiles y oportunidades en el mercado digital.
- Finalmente, el ámbito laboral relacionado con **Dirección General** representa sólo el 4% del total de la muestra evaluada, con 6.020 posiciones digitales demandadas.

## › DIRECCIÓN GENERAL

El ámbito de **Dirección General** en el ecosistema digital está centrado en la toma de decisiones estratégicas, la gestión de productos digitales y la transformación organizacional. Si bien la demanda de estos perfiles es menor en comparación con áreas como Desarrollo de Software o Data, su impacto en la dirección de negocios digitales y en la alineación de la estrategia con la tecnología es fundamental.

### 1. Digital Product Manager / Product Owner: El perfil más demandado (3%)

- El **Digital Product Manager** lidera la demanda en el ámbito de Dirección General, con un 3% del total de posiciones digitales.
- Este rol es esencial para definir, desarrollar y optimizar productos digitales, asegurando que estén alineados con las necesidades del negocio y la experiencia del usuario.
- El crecimiento del E-commerce, fintech y SaaS ha impulsado la demanda de Product Managers especializados, que puedan gestionar roadmaps de productos digitales en entornos ágiles.
- La combinación de conocimientos en estrategia digital, UX/UI y data-driven decision-making es clave para estos perfiles, lo que los convierte en profesionales altamente demandados en organizaciones con modelos de negocio digitales.

### 2. Especialista en Negocios Digitales (0,4%): Estrategia y transformación

- Los especialistas en negocios digitales representan el 0,4% de la demanda, lo que refleja la necesidad de perfiles que puedan conectar la tecnología con la estrategia de negocio.
- Las empresas requieren profesionales con visión digital para liderar procesos de transformación, optimizar operaciones y detectar oportunidades en entornos digitales competitivos.

- Este perfil es especialmente relevante en sectores como retail, banca y consultoría, donde la digitalización está redefiniendo modelos de negocio y experiencias de cliente.

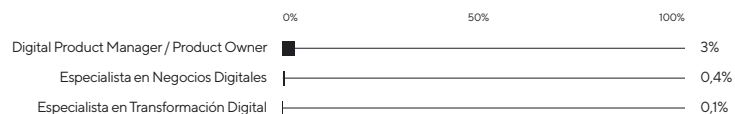
### 3. Especialista en Transformación Digital (0,1%): Baja demanda, pero con potencial de crecimiento

- El **Especialista en Transformación Digital** tiene una presencia limitada en la demanda laboral digital, con solo un 0,1% del total.
- A pesar de ser un área fundamental para la transformación de las organizaciones, frecuentemente este rol es desempeñado por el CEO o el CIO en las compañías.
- En ese sentido, según puede observarse en el **Think Digital Report 2024** (<https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-inesdi-think-digital-report>), el 33% de las empresas encuestadas han manifestado que la Transformación Digital es liderada por el CEO, mientras que otro 18% de las organizaciones identificó al CIO como líder de la Transformación Digital.

**Figura 27**

#### Composición Ámbito Digital – Dirección General

Fuente: Elaboración Propia.



### Conclusión del Ámbito de Dirección General

- El **Digital Product Manager** se consolida como el perfil más demandado, reflejando la importancia de la gestión de productos digitales en las estrategias empresariales.
- Los **Especialistas en Negocios Digitales** ganan relevancia por su enfoque en transformación digital y optimización de modelos de negocio en entornos digitales.
- El **Especialista en Transformación Digital** aún no tiene una alta demanda en el mercado laboral digital, aunque su crecimiento podría acelerarse a medida que más empresas adopten estrategias centradas en la digitalización de las organizaciones.

## 5.6. Evolución Histórica de Posiciones Digitales

En el presente apartado, se pretende analizar la evaluación histórica experimentada por las posiciones digitales, desde los inicios del estudio, hace ahora ya más de una década. Para ello, se hace hincapié en el Top de las diez primeras posiciones de cada año de estudio.

### › De Marketing Digital y Redes Sociales a Tecnología y Datos

- En las primeras ediciones (2015-2020), los perfiles más demandados estaban dominados por **Marketing Digital, Community Managers, Social Media Managers y SEO Specialists**.
- Desde 2021 en adelante, la demanda se desplazó hacia **Desarrollo de Software, Analítica de Datos y Transformación Digital**.
- Esta evolución responde a la necesidad de **automatización, digitalización y optimización de procesos**, dejando atrás estrategias enfocadas únicamente en la comunicación digital.

### › El auge del Desarrollo de Software

- Desde la edición 2022, **Desarrollador de Software ocupa el primer puesto**, consolidándose como el perfil más demandado.
- El crecimiento de startups tecnológicas, fintechs y la digitalización del sector financiero y retail han impulsado la necesidad de desarrolladores con conocimientos en **back-end, front-end y full stack**.

### › Mayor relevancia de la Analítica de Datos y Business Intelligence

- Los perfiles relacionados con análisis de datos han escalado posiciones en los últimos años, reflejando el auge del **data-driven decision making**.

- “Analista de Datos / BI” apareció en el ranking por primera vez en 2022 y ha mantenido una presencia fuerte hasta la última edición, ocupando puestos clave en 2023.

### › Expansión de la Gestión de Proyectos Digitales y la Transformación Digital

- La figura del **Gerente de Proyectos Digitales y del Digital Product Manager ha ganado importancia en los últimos años**, debido a la necesidad de coordinar estrategias de transformación digital.
- En la edición 11 del estudio, el «**Consultor / Profesional TIC**» y «**Digital Project Manager**» han escalado posiciones, demostrando la creciente demanda de expertos en integración de tecnologías dentro de las empresas.

### › La disminución de la demanda en roles de Social Media y SEO

- Perfiles como **Community Manager y Social Media Manager, que lideraban la demanda entre 2015-2018, han perdido relevancia**, quedando relegados en posiciones más bajas o incluso desapareciendo en las últimas ediciones del top 10 posiciones.
- Aunque sigue habiendo demanda en marketing digital, esta se ha especializado más en el **Especialista en Marketing Digital**, dejando atrás la necesidad masiva de gestores de redes sociales.

## › EVOLUCIÓN DE LAS POSICIONES DIGITALES CLAVE

### › Posiciones que han crecido en demanda

- **Desarrollador de Software** → Desde 2022 ocupa el puesto #1.
- **Analista de Datos / BI** → Ha alcanzado el TOP 10 de posiciones digitales más demandadas desde 2022, reflejando la importancia del análisis de datos.
- **Administrador de sistemas** → Aparece en las ediciones recientes como un perfil clave para la infraestructura digital.
- **Digital Product Manager / Product Owner** → Su presencia en la edición 12 demuestra la necesidad de gestión en transformación digital.
- **Consultor / Profesional TIC** → Uno de los perfiles con mayor crecimiento en la última edición, vinculado a la estrategia de digitalización empresarial.

### › Posiciones que han perdido relevancia

- **Digital Marketing Manager** → Dominó el ranking entre 2015 y 2020, pero ha desaparecido en las últimas ediciones.
- **Community Manager** → Fue clave entre 2015 y 2020, pero perdió protagonismo frente a perfiles más especializados en analítica digital.
- **Social Media Manager** → Desapareció en las ediciones más recientes, reflejando la tercerización de este rol o su integración en estrategias de marketing más amplias.
- **SEO Specialist** → Aunque sigue siendo relevante, ya no ocupa un lugar prioritario en el ranking.

### › Nuevas Posiciones Emergentes

- **Diseñador Digital / UI/UX** → Ha ganado importancia en los últimos años, vinculado a la mejora de la experiencia del usuario en plataformas digitales.

## Conclusiones y Perspectivas Futuras

- **El desarrollo de software y la analítica de datos son los nuevos pilares del mercado laboral digital.**
- **La gestión de proyectos y la consultoría TIC están en auge**, impulsadas por la transformación digital en empresas de todos los sectores.
- **El marketing digital sigue siendo relevante, pero ha perdido el protagonismo absoluto de ediciones anteriores**, dando paso a la analítica y la automatización.
- La evolución de las posiciones digitales refleja un cambio estructural en las necesidades del mercado: las empresas ya no solo buscan presencia digital, sino que requieren **infraestructura tecnológica robusta, optimización basada en datos y automatización de procesos**. Este cambio continuará en los próximos años, impulsando aún más la demanda de talento especializado en software, datos e inteligencia artificial.

**Figura 28**

**Tabla de Evolución Histórica de Perfiles Digitales**

Fuente: Elaboración Propia

| P  | 2015                             | 2016                             | 2017                      | 2018                                       | 2019                          | 2020 | 2021                                  | 2022                        | 2023   | 2024   |   |
|----|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--|-------------------------------|------|---------------------------------------|-----------------------------|--|--|---|
| 1  | Digital Marketing Manager        | Digital Marketing Manager        | Digital Marketing Manager | Digital Marketing Manager                  | Digital Marketing Manager     |      | Digital Marketing Manager             | Marketing Digital           | Desarrollador de Software                      | Desarrollador de Software                      | Desarrollador de Software               |
| 2  | Community Manager                | Community Manager                | Community Manager         | Community Manager                          | Community Manager             |      | Digital Account Manager               | Desarrollo web y multimedia | Desarrollador de Software Full Stack           | Gerente/a de Proyectos Digitales               | Consultor / Profesional TIC             |
| 3  | Social Media Manager             | Digital Communication Specialist | Social Media Manager      | Digital Account Manager                    | Digital Communication Manager |      | Community Manager                     | CRM-Retención de clientes   | Desarrollador/a WEB y Multimedia               | Consultor TIC                                  | Especialista en Marketing Digital       |
| 4  | Content Manager                  | Social Media Manager             | Content Manager           | Social Media Manager                       | Content Manager               |      | Digital Communication & Brand Manager | Community Management        | Analista de Datos / Business Intelligence (BI) | Administrador de sistemas                      | Administrador de sistemas               |
| 5  | SEO Specialist                   | WEB Developer & Design Manager   | CDO / Digital Manager     | SEM & SEO Specialist                       | Digital Analyst               |      | SEO Content Manager                   | Digital Content             | Especialista Scrum                             | Administrador de Comunidad                     | Analista Digital                        |
| 6  | WEB Developer & Design Manager   | CDO / Digital Manager            | E-Commerce Manager        | Content Manager                            | Digital Account Manager       |      | Inbound Marketing Specialist          | Social Media                | Administrador de Comunidad                     | Analista de Datos / Business Intelligence (BI) | Digital Project Manager                 |
| 7  | Digital Analyst                  | SEO Specialist                   | Digital Analyst           | Digital Communication Manager              | SEO Specialist                |      | Social Media Manager                  | Customer Experience         | Especialista en Marketing Digital              | Especialista en Marketing Digital              | Analista/ Científico de Datos / BI      |
| 8  | E-Commerce Manager               | Inbound Marketing Specialist     | Copywriter                | Digital Analyst                            | Social Media Manager          |      | CDO                                   | Transformación Digital      | Administrador de Bases de Datos                | Especialista Control de Calidad                | Diseñador Digital / UI/UX               |
| 9  | Digital Communication Specialist | Digital Analyst                  | SEO Specialist            | Digital Designer                           | SEM & SEO Specialist          |      | E-Commerce-Manager                    | Ciberseguridad              | Administrador de sistemas                      | Arquitecto Informático                         | Community Manager                       |
| 10 | CDO / Digital Manager            | Content Manager                  | SEM & SEO Specialist      | Digital Marketing & Communication Director | RTB & Traffic Manager         |      | Digital Analyst                       | Scrum Master                | Ingeniero de Datos                             | Diseñador/a gráfico digital                    | Digital Product Manager / Product Owner |



## 5.7. Evolución Interanual de Posiciones Digitales

Con el objetivo de comparar la evolución interanual que han tenido las principales posiciones digitales respecto a la edición (anterior) número 11 del TOP Perfiles Digitales, hemos confeccionado un cuadro que indica, para cada uno de los puestos evaluados, cómo ha evolucionado la demanda.

Figura 29

### Evolución Interanual Posiciones Digitales

Fuente: Elaboración propia.

| DESCRIPCIÓN                                    | POSICIÓN TPD#10 | POSICIÓN TPD#11 | TPD#12                            |                 |                   |
|--|-----------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------|
|  |                 |                 | DESCRIPCIÓN                       | POSICIÓN ACTUAL | VARIACIÓN DEMANDA |
| Administrador de Bases de Datos                | 8               | 12              | Administrador de Bases de Datos   | 15              | ↘                 |
| Administrador de Comunidad                     | 6               | 5               | Community Manager                 | 9               | ↘                 |
| Administrador de Redes Sociales                | 19              | 20              | -                                 | -               | -                 |
| Administrador de sistemas                      | 9               | 4               | Administrador de sistemas         | 4               | =                 |
| Analista de Datos / Business Intelligence (BI) | 4               | 6               | Analista/Científico de Datos / BI | 7               | ↘                 |
| Analista Digital                               | -               | 26              | Analista Digital                  | 5               | ↗                 |
| Arquitecto Informático                         | 17              | 9               | Arquitecto IT                     | 11              | ↘                 |

| DESCRIPCIÓN   | POSICIÓN TPD#10 | POSICIÓN TPD#11 | TPD#12                                 |                 |                   |
|---|-----------------|-----------------|--|-----------------|-------------------|
|   |                 |                 | DESCRIPCIÓN                            | POSICIÓN ACTUAL | VARIACIÓN DEMANDA |
| Científico de datos   |                 | 18              | -                                      |                 | -                 |
| CIO, Gerente IT, Gerente de Sistemas, Gerente de Tecnología | 35              | 43              | -                                      |                 | -                 |
| Consultor TIC   | 23              | 3               | Consultor / Profesional TIC            | 2               | ↗                 |
| Desarrollador de Software                                   | 1               | 1               | Desarrollador de Software              | 1               | =                 |
| Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario             | 13              | 23              | -                                      |                 | -                 |
| Diseñador/a gráfico digital                                 |                 | 10              | Diseñador Digital / UI/UX              | 8               | ↗                 |
| Especialista Control de Calidad                             | 14              | 8               | Especialista en QA (Quality Assurance) | 13              | ↘                 |
| Especialista en Agilidad Empresarial                        | 33              | 38              | -                                      |                 | -                 |
| Especialista en Anuncios Nativos                            |                 | 41              | -                                      |                 | -                 |
| Especialista en Automatización de Campañas Digitales        |                 | 36              | -                                      |                 | -                 |
| Especialista en Cadenas de Bloques (Blockchain)             | 29              | 32              | Especialista en Blockchain             | 25              | ↗                 |
| Especialista en Ciberseguridad                              | 12              | 14              | Especialista en Ciberseguridad         | 12              | ↗                 |
| Especialista en Comercio Electrónico                        | 16              | 17              | Responsable de E-commerce              | 16              | ↗                 |
| Especialista en Computación en la Nube                      | 18              | 24              | Especialista en Cloud Computing        | 17              | ↗                 |
| Especialista en e-mail Marketing                            |                 | 31              | -                                      |                 | -                 |
| Especialista en Experiencia de Cliente                      | 27              | 27              | -                                      |                 | -                 |

| DESCRIPCIÓN                                       | POSICIÓN TPD#10 | POSICIÓN TPD#11 | TPD#12   |                 |                   |
|---|-----------------|-----------------|--|-----------------|-------------------|
|   |                 |                 | DESCRIPCIÓN                                    | POSICIÓN ACTUAL | VARIACIÓN DEMANDA |
| Especialista en Marketing de Influencers          |                 | 37              | -  |                 | -                 |
| Especialista en Marketing Digital                 | 7               | 7               | <b>Especialista en Marketing Digital</b>       | 3               | ↗                 |
| Especialista Inbound Marketing                    |                 | 42              | -  |                 | -                 |
| Especialista Paid Media                           |                 | 29              | -  |                 | -                 |
| Especialista Scrum                                | 5               | 22              | <b>Scrum Master</b>                            | 20              | ↗                 |
| Especialista SEO & SEM                            | 26              | 19              | <b>Especialista en SEO/ SEM</b>                | 21              | ↘                 |
| Especialista, Desarrollador de Negocios Digitales | 32              | 33              | <b>Especialista en Negocios Digitales</b>      | 22              | ↗                 |
| Gerente de Desarrollo de Software                 |                 | 39              | -  |                 | -                 |
| Gerente de Transformación Digital                 | 30              | 40              | <b>Especialista en Transformación Digital</b>  | 26              | ↗                 |
| Gerente/a de CRM                                  | 24              | 28              | <b>Consultor CRM</b>                           | 23              | ↗                 |
| Gerente/a de Cuentas Digitales                    | 28              | 25              | -  |                 | -                 |
| Gerente/a de Marca y Comunicación Digital         | 34              | 35              | -  |                 | -                 |
| Gerente/a de Productos Digitales                  | 21              | 11              | <b>Digital Product Manager / Product Owner</b> | 10              | ↗                 |
| Gerente/a de Proyectos Digitales                  | 22              | 2               | <b>Digital Project Manager</b>                 | 6               | ↘                 |
| Gestor/a de Contenidos Digitales                  | 25              | 30              | -  |                 | -                 |
| Ingeniero de Redes                                | 20              | 15              | <b>Ingeniero de Redes</b>                      | 14              | ↗                 |

| DESCRIPCIÓN  | POSICIÓN TPD#10 | POSICIÓN TPD#11 | TPD#12  |                 |                   |
|--|-----------------|-----------------|---|-----------------|-------------------|
|  |                 |                 | DESCRIPCIÓN   | POSICIÓN ACTUAL | VARIACIÓN DEMANDA |
| Ingeniero DevOps                                     | 15              | 16              | <b>Ingeniero DevOps</b>                                 | 18              | ↘                 |
| Ingeniero/Arquitecto de Datos                        | 10              | 13              | -   |                 | -                 |
| Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA) |                 | 21              | <b>Especialista/ Arquitecto de IA</b>                   | 19              | ↗                 |
| Planificador/a de Medios Digitales                   | 31              | 34              | -   |                 | -                 |
| -  | -               | -               | <b>Especialista en Automatización de Procesos (RPA)</b> | 24              | -                 |
| -  | -               | -               | <b>Especialista en Realidad Aumentada/ Virtual</b>      | 27              | -                 |

# 06

## ESTUDIO DE REMUNERACIONES DE MERCADO



En el presente apartado, se ha desarrollado junto a la empresa MyDNA un estudio salarial integral enfocado a los principales puestos con mayor demanda a escala global. No obstante, se ha hecho hincapié en uno de los principales hallazgos de la investigación, consistente en la aparición de una demanda considerable de posiciones asociadas con la Inteligencia Artificial (IA).

El presente estudio, incluye información de mercado acerca de los salarios retribuidos en los diversos países, describiendo (en cada caso) el tipo de salario evaluado, el valor mínimo de mercado, el promedio pagado en el mercado evaluado, así como los valores máximos evidenciados.

Asimismo, se complementó el estudio con el cálculo de un valor anual de salario que incluye además los salarios adicionales o complementarios, aplicados para cada posición y cada país, de manera desagregada. Estos salarios adicionales o complementarios normalmente se sujetan al cumplimiento de metas durante el año calendario.

Los salarios declarados se han estimado en la moneda local o de referencia de cada uno de los países evaluados a los efectos de brindar mayor entendimiento. Asimismo, a efectos de realizar un análisis global de retribuciones, se ha realizado una conversión a euros y un promedio de los diversos países de la muestra.

A efectos de una mejor comprensión de la información evaluada, enunciamos, a continuación, el contenido de cada columna del informe:

- **Posición Digital:** Se refiere a las principales posiciones demandadas en la muestra general.
- **Salario Promedio Mensual:** Incluye información del salario mensual mínimo, medio y máximo para cada posición evaluada.
- **Paquete de Remuneración Anual:** Incluye un cálculo del salario anual percibido a partir de la remuneración mensual, con el agregado de los salarios adicionales o complementarios en cada posición.

En ese sentido a continuación, se describe la información salarial por cada país del estudio, junto con un análisis de los principales hallazgos de la investigación:

## 6.1. Análisis Global

A continuación, se incluye el promedio de salarios considerando los países de la muestra calculado en base al valor de la moneda local y convertido a euros, según los tipos de cambio oficiales de cada país, relevados con fecha 10 de marzo de 2025.

**Figura 30**

### Estudio de Remuneración – TOP Perfiles Digitales

Fuente: Elaboración propia.

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: EURO] |         |         |          |
|---|------------------------|---------|---------|----------|
|   | PROMEDIO MENSUAL       |         |         | ANUAL    |
|   | MÍN.                   | MED.    | MÁX.    |          |
| Desarrollador de Software               | € 1.759                | € 2.328 | € 2.894 | € 30.835 |
| Consultor / Profesional TIC             | € 1.883                | € 2.545 | € 3.213 | € 34.070 |
| Especialista en Marketing Digital       | € 1.944                | € 2.617 | € 3.336 | € 37.561 |
| Administrador de sistemas               | € 2.067                | € 2.916 | € 3.801 | € 41.491 |
| Analista Digital                        | € 1.257                | € 1.613 | € 1.954 | € 21.620 |
| Digital Project Manager                 | € 2.414                | € 3.279 | € 4.235 | € 47.451 |
| Analista/Científico de Datos / BI       | € 1.716                | € 2.195 | € 2.673 | € 29.191 |
| Diseñador/a Digital / UI/UX             | € 1.541                | € 2.010 | € 2.469 | € 26.796 |
| Community Manager                       | € 1.940                | € 2.657 | € 3.372 | € 37.575 |
| Digital Product Manager / Product Owner | € 2.065                | € 2.720 | € 3.382 | € 37.361 |
| Especialista/Arquitecto de IA           | € 2.416                | € 3.116 | € 3.775 | € 42.421 |

Si consideramos los salarios medios mensuales a nivel global dentro del ámbito digital, podemos observar que la posición con mayores ingresos es la de **Digital Project Manager**, con un total mensual global de **€3.279**, dentro del ámbito **Innovación y Emprendimiento**. Le sigue la posición de **Especialista/Arquitecto de IA**, con un salario medio de **€3.116**, también dentro del ámbito **Innovación y Emprendimiento**, lo que refleja la creciente relevancia de la inteligencia artificial en la economía digital.

En la tercera posición, dentro del ámbito de **Tecnología**, se encuentra el **Administrador de sistemas**, con un salario medio mensual de **€2.916**, destacándose como un perfil clave en la infraestructura y gestión tecnológica de las organizaciones.

Por otro lado, la posición con menor remuneración es la de **Analista Digital**, con un ingreso medio mensual de **€1.613**, reflejando una brecha salarial considerable con respecto a los puestos mejor remunerados.

El **Desarrollador de Software**, uno de los perfiles más demandados a nivel global, se encuentra en la **posición número 6**, con un salario mensual medio de **€2.328**, lo que sugiere que, si bien es un rol esencial en el ecosistema digital, su retribución no alcanza los niveles más altos dentro del sector.

Por su parte, dentro del ámbito de **Data**, el **Analista/Científico de Datos / BI** se encuentra en la **posición número 7**, con un salario medio de **€2.195**, lo que indica que, a pesar de la creciente demanda por la analítica avanzada, su remuneración aún se mantiene por debajo de otros perfiles tecnológicos y de innovación.

Finalmente, en el ámbito de **Marketing y Comunicación**, el **Community Manager** se posiciona con un salario medio de **€2.657**, superando al **Especialista en Marketing Digital (€2.617)** y al **Diseñador Digital / UI/UX (€2.010)**, lo que muestra la importancia creciente de la gestión de comunidades digitales en la estrategia de las empresas.

## 6.1.1. España

Figura 31

### Estudio de Remuneración – España

Fuente: Elaboración propia.

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: EURO] |         |         |          |
|---|------------------------|---------|---------|----------|
|   | PROMEDIO MENSUAL       |         |         | ANUAL    |
|   | MÍN.                   | MED.    | MÁX.    |          |
| Desarrollador de Software               | € 2.135                | € 2.745 | € 3.334 | € 38.700 |
| Consultor / Profesional TIC             | € 2.102                | € 2.757 | € 3.442 | € 38.924 |
| Especialista en Marketing Digital       | € 2.555                | € 3.526 | € 4.558 | € 53.607 |
| Administrador de sistemas               | € 2.638                | € 3.596 | € 4.710 | € 54.100 |
| Analista Digital                        | € 1.979                | € 2.525 | € 3.020 | € 36.437 |
| Digital Project Manager                 | € 3.020                | € 4.088 | € 5.478 | € 61.892 |
| Analista/Científico de Datos / BI       | € 2.029                | € 2.488 | € 2.989 | € 34.830 |
| Diseñador/a Digital / UI/UX             | € 1.464                | € 1.938 | € 2.430 | € 27.132 |
| Community Manager                       | € 2.488                | € 3.404 | € 4.218 | € 50.228 |
| Digital Product Manager / Product Owner | € 2.447                | € 3.291 | € 4.112 | € 47.202 |
| Especialista/Arquitecto de IA           | € 3.058                | € 3.999 | € 4.740 | € 57.818 |

Si analizamos los salarios medios mensuales en **España**, se observa que las posiciones mejor remuneradas corresponden a roles estratégicos en **Innovación y Emprendimiento** y **Tecnología**, lo que refleja la importancia creciente de estos perfiles en la transformación digital de las empresas. La posición con el salario más alto es la de **Digital Project Manager**, con un salario medio de **€4.088** mensuales y un paquete de remuneración anual de **€61.892**, lo que evidencia la relevancia de este perfil en la gestión y ejecución de proyectos digitales a gran escala. Le sigue la posición de **Especialista/Arquitecto de IA**, con un salario medio de **€3.999**, lo que confirma la alta demanda de expertos en inteligencia artificial dentro del mercado español.

En la tercera posición se encuentra el **Administrador de sistemas**, con una remuneración media de **€3.596**, reflejando la importancia de estos profesionales en la infraestructura tecnológica y la ciberseguridad de las organizaciones. Muy cerca se posiciona el **Especialista en Marketing Digital**, con un salario medio de **€3.526**, lo que subraya la creciente inversión en estrategias digitales y publicidad en entornos digitales.

Por otro lado, las posiciones con menor remuneración son el **Diseñador Digital/UI/UX**, con un salario medio de **€1.938**, y el **Analista Digital**, con **€2.525**, lo que sugiere que, aunque son roles clave en la optimización de experiencias digitales y la analítica de datos, aún no alcanzan los niveles salariales de otros perfiles tecnológicos.

El **Desarrollador de Software**, a pesar de ser una de las posiciones más demandadas a nivel global, se ubica en la **posición número 7**, con un salario medio de **€2.745**, lo que indica que, si bien supone un rol fundamental, su retribución se encuentra por debajo de otros perfiles tecnológicos con mayor grado de especialización.

Dentro del ámbito de **Data**, el **Analista/Científico de Datos / BI** tiene un salario medio de **€2.488**, lo que sugiere que, a pesar del auge de la analítica de datos y la inteligencia de negocio, su remuneración en España todavía no alcanza los niveles más altos dentro del ecosistema digital.

Finalmente, en el ámbito de **Marketing y Comunicación**, el **Community Manager** se posiciona con un salario medio de **€3.404**, por encima de otros perfiles creativos como el **Diseñador Digital/UI/UX**, lo que muestra la creciente valorización de la gestión de comunidades digitales y redes sociales dentro de las estrategias de las empresas.

En conclusión, el mercado laboral digital en **España** refleja una clara tendencia hacia la especialización en áreas clave como **gestión de proyectos digitales, inteligencia artificial y administración de sistemas**, que presentan los salarios más competitivos dentro del ecosistema tecnológico y de innovación.

## 6.1.2. Argentina

Figura 32

### Estudio de Remuneración – Argentina

Fuente: Elaboración propia.

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Peso Argentino] |                 |                 |                  |
|---|----------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL                 |                 |                 | ANUAL            |
|   | MÍN.                             | MED.            | MÁX.            |                  |
| Desarrollador de Software               | \$ 2.313.250,00                  | \$ 2.984.720,00 | \$ 3.665.810,00 | \$ 38.801.360,00 |
| Consultor / Profesional TIC             | \$ 2.310.665,71                  | \$ 2.983.880,00 | \$ 3.670.987,14 | \$ 38.790.440,00 |
| Especialista en Marketing Digital       | \$ 2.170.856,25                  | \$ 2.635.097,50 | \$ 3.224.895,00 | \$ 37.232.105,63 |
| Administrador de sistemas               | \$ 2.475.325,71                  | \$ 3.455.681,43 | \$ 4.488.611,43 | \$ 48.072.027,14 |
| Analista Digital                        | \$ 1.587.048,33                  | \$ 1.983.808,33 | \$ 2.380.571,67 | \$ 25.951.670,00 |
| Digital Project Manager                 | \$ 2.732.971,67                  | \$ 3.482.368,33 | \$ 4.367.418,33 | \$ 49.831.427,50 |
| Analista/Científico de Datos / BI       | \$ 2.240.076,67                  | \$ 2.910.340,00 | \$ 3.596.660,00 | \$ 39.471.493,33 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | \$ 1.989.665,00                  | \$ 2.487.065,00 | \$ 2.984.495,00 | \$ 34.818.910,00 |
| Community Manager                       | \$ 1.908.188,33                  | \$ 2.459.603,33 | \$ 3.011.001,67 | \$ 33.251.930,00 |
| Digital Product Manager / Product Owner | \$ 2.650.114,00                  | \$ 3.354.900,00 | \$ 4.137.330,00 | \$ 45.680.915,00 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | \$ 2.976.170,00                  | \$ 3.720.226,67 | \$ 4.464.260,00 | \$ 48.362.946,67 |

Si analizamos los salarios medios mensuales en **Argentina**, se observa que las posiciones mejor remuneradas se encuentran principalmente en roles vinculados a la **Innovación y Emprendimiento** y la **Tecnología**, lo que indica la creciente importancia de estos perfiles en el mercado digital argentino.

La posición con el salario más alto es la de **Especialista/Arquitecto de IA**, con un salario medio de **ARS 3,720,226.67** mensuales y un paquete

de remuneración anual de **48,362,946.67**, destacándose como uno de los perfiles más especializados y estratégicos en el mercado.

En segundo lugar se ubica el rol de **Digital Project Manager**, con un salario medio de **ARS 3,482,368.33**, que resalta la creciente demanda de perfiles especializados en la planificación y ejecución de proyectos digitales. Esto refleja una fuerte inversión de las empresas en proyectos de transformación digital.

La tercera posición corresponde al **Administrador de sistemas**, con una remuneración media de **ARS 3,455,681.43**, lo que reafirma la relevancia de este perfil en la gestión y el mantenimiento de infraestructuras tecnológicas críticas para el negocio.

Por otro lado, el puesto con menor remuneración es el de **Analista Digital**, con un ingreso medio mensual de **ARS 1,983,808.33**, lo que evidencia una brecha significativa respecto a los roles mejor remunerados. Esto podría estar vinculado a una menor especialización técnica en comparación con otros perfiles del sector.

El **Desarrollador de Software**, uno de los perfiles más demandados a nivel global, se posiciona en el **quinto lugar**, con un salario mensual medio de **ARS 2,984,720.00**, lo que indica que, aunque es un rol clave, su remuneración en Argentina se mantiene por debajo de otros perfiles técnicos de mayor especialización.

Dentro del ámbito de **Data**, el **Analista/Científico de Datos / BI** tiene un salario medio de **ARS 2,910,340.00**, lo que indica que, a pesar del creciente valor que aportan los datos en la toma de decisiones estratégicas, esta posición aún no figura entre las mejor remuneradas del mercado argentino.

En el ámbito de **Marketing y Comunicación**, el **Especialista en Marketing Digital** se encuentra con un salario medio de **ARS 2,635,097.50**, mientras que el **Community Manager**, con un salario de **ARS 2,459,603.33**, muestra una ligera diferencia, destacando que ambos roles son fundamentales en la gestión de la imagen digital de las empresas.

Finalmente, el **Digital Product Manager / Product Owner** se posiciona con un salario medio de **ARS 3,354,900.00**, consolidándose como un perfil clave en la gestión estratégica de productos digitales, lo que evidencia la creciente adopción de metodologías ágiles y frameworks de gestión de productos en el mercado argentino.

En conclusión, el mercado argentino destaca por una alta valoración de los perfiles especializados en **IA, gestión de proyectos digitales y administración de sistemas**, mientras que roles como el de **Analista Digital** y el de **Community Manager** se encuentran en el extremo inferior de la escala salarial. Esto sugiere una creciente orientación hacia la especialización tecnológica y la gestión estratégica de proyectos en la industria digital argentina.

### 6.1.3. México

**Figura 33**

#### Estudio de Remuneración – México

Fuente: Elaboración propia.

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO <small>[Moneda: Peso Mexicano]</small> |            |            |               |
|---|--|------------|------------|---------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL                               |            |            | ANUAL         |
|   | MÍN.   | MED.       | MÁX.       |               |
| Desarrollador de Software               | MXN 49.892                                     | MXN 66.556 | MXN 83.252 | MXN 865.232   |
| Consultor / Profesional TIC             | MXN 49.694                                     | MXN 68.799 | MXN 88.304 | MXN 904.824   |
| Especialista en Marketing Digital       | MXN 31.130                                     | MXN 42.499 | MXN 54.738 | MXN 622.042   |
| Administrador de sistemas               | MXN 50.597                                     | MXN 72.241 | MXN 95.160 | MXN 1.050.498 |
| Analista Digital                        | MXN 15.868                                     | MXN 20.208 | MXN 25.572 | MXN 267.354   |
| Digital Project Manager                 | MXN 44.610                                     | MXN 60.052 | MXN 77.317 | MXN 894.621   |
| Analista/Científico de Datos / BI       | MXN 29.783                                     | MXN 40.796 | MXN 51.825 | MXN 530.349   |
| Diseñador Digital / UI/UX               | MXN 30.115                                     | MXN 41.319 | MXN 52.520 | MXN 537.142   |
| Community Manager                       | MXN 42.478                                     | MXN 60.417 | MXN 79.207 | MXN 885.290   |
| Digital Product Manager / Product Owner | MXN 48.167                                     | MXN 61.218 | MXN 75.253 | MXN 846.786   |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | MXN 58.160                                     | MXN 77.030 | MXN 95.926 | MXN 1.020.362 |

Si analizamos los salarios medios mensuales en **México**, se observa que las posiciones mejor remuneradas pertenecen a los ámbitos de **Tecnología, Innovación y Emprendimiento**, y **Dirección General**, lo que refleja la importancia de estos perfiles en la transformación digital y la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones.

La posición con el salario más alto es la de **Administrador de sistemas**, con un salario medio de **MXN 72,241** mensuales y un paquete de remuneración anual de **MXN 1,050,498**, lo que destaca la creciente necesidad de gestionar infraestructuras tecnológicas y garantizar la ciberseguridad en las empresas.

Le sigue el **Especialista/Arquitecto de IA**, con un salario medio de **MXN 77,030**, dentro del ámbito de **Innovación y Emprendimiento**, lo que demuestra la alta demanda de expertos en inteligencia artificial en el mercado mexicano.

En la tercera posición se encuentra el **Consultor / Profesional TIC**, con un salario medio de **MXN 68,799**, lo que indica la creciente necesidad de consultoría especializada en tecnología para ayudar a las empresas en su transformación digital.

Por otro lado, la posición con menor remuneración es la de **Analista Digital**, con un ingreso medio mensual de **MXN 20,208**, lo que sugiere que este rol, a pesar de su importancia en la optimización de estrategias digitales, aún no alcanza los niveles salariales de otros perfiles tecnológicos.

El **Desarrollador de Software**, una de las posiciones más demandadas a nivel global, se encuentra en la **posición número 5**, con un salario mensual medio de **MXN 66,556**, lo que indica una valoración considerable en el sector, aunque por debajo de otros roles con mayor especialización técnica o estratégica.

Dentro del ámbito de **Data**, el **Analista/Científico de Datos / BI** tiene un salario medio de **MXN 40,796**, lo que muestra que, aunque la analítica de datos es un área en crecimiento, su remuneración sigue siendo menor, en comparación con otros sectores tecnológicos.

En **Marketing y Comunicación**, el **Community Manager** se posiciona con un salario medio de **MXN 60,417**, por encima del **Especialista en Marketing Digital (MXN 42,499)** y del **Diseñador Digital/UI/UX (MXN 41,319)**, lo que sugiere una creciente valoración de la gestión de comunidades digitales y redes sociales en las estrategias empresariales.

Finalmente, el **Digital Product Manager / Product Owner**, dentro del ámbito de **Dirección General**, se encuentra con un salario medio de **MXN 61,218**, lo que refleja la importancia de la gestión de productos digitales y metodologías ágiles en el mercado mexicano.

En conclusión, el mercado laboral digital en **México** destaca la alta demanda y valoración de perfiles vinculados a la **gestión de infraestructura tecnológica, inteligencia artificial y consultoría TIC**, mientras que los roles relacionados con **análisis digital y diseño UI/UX** se encuentran en la parte inferior del espectro salarial. Esto indica una fuerte tendencia hacia la **especialización técnica y estratégica** en la economía digital mexicana.



## 6.1.4. Chile

Figura 34

### Estudio de Remuneración – Chile

Fuente: Elaboración propia.

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Peso Chileno] |               |               |                |
|---|--------------------------------|---------------|---------------|----------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL               |               |               | ANUAL          |
|   | MÍN.                           | MED.          | MÁX.          |                |
| Desarrollador de Software               | CLP 1.864.283                  | CLP 2.396.260 | CLP 2.937.833 | CLP 28.994.786 |
| Consultor / Profesional TIC             | CLP 1.820.383                  | CLP 2.395.631 | CLP 2.999.174 | CLP 29.038.250 |
| Especialista en Marketing Digital       | CLP 2.224.933                  | CLP 3.054.305 | CLP 3.923.395 | CLP 40.291.400 |
| Administrador de sistemas               | CLP 2.270.950                  | CLP 3.135.300 | CLP 4.042.799 | CLP 40.899.264 |
| Analista Digital                        | CLP 1.708.600                  | CLP 2.135.750 | CLP 2.562.900 | CLP 26.547.210 |
| Digital Project Manager                 | CLP 2.599.603                  | CLP 3.601.007 | CLP 4.653.527 | CLP 47.360.680 |
| Analista/ Científico de Datos / BI      | CLP 1.736.047                  | CLP 2.170.043 | CLP 2.604.053 | CLP 26.040.520 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | CLP 1.285.367                  | CLP 1.694.205 | CLP 2.103.065 | CLP 20.330.460 |
| Community Manager                       | CLP 2.177.910                  | CLP 2.911.482 | CLP 3.672.557 | CLP 37.107.165 |
| Digital Product Manager / Product Owner | CLP 2.148.513                  | CLP 2.818.207 | CLP 3.507.163 | CLP 34.782.533 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | CLP 2.323.083                  | CLP 2.959.836 | CLP 3.604.740 | CLP 37.053.544 |

Si analizamos los salarios medios mensuales en **Chile**, se observa que las posiciones mejor remuneradas corresponden a roles de **Innovación y Emprendimiento, Tecnología y Marketing y Comunicación**, lo que refleja la creciente inversión en digitalización y estrategias innovadoras dentro de las empresas chilenas.

La posición con el salario más alto es la de **Digital Project Manager**, con un salario medio de **CLP 3,601,007** mensuales y un paquete de remuneración anual de **CLP 47,360,680**, lo que indica una gran demanda por profesionales capaces de gestionar proyectos digitales en entornos altamente competitivos.

Le sigue el **Administrador de sistemas**, con un salario medio de **CLP 3,135,300**, consolidando la importancia de este rol en la infraestructura tecnológica y la seguridad informática de las empresas.

En tercer lugar se encuentra el **Especialista en Marketing Digital**, con una remuneración media de **CLP 3,054,305**, lo que muestra la creciente inversión en estrategias de marketing digital y la alta valoración de este perfil en el mercado chileno.

Por otro lado, la posición con menor remuneración es la de **Diseñador Digital / UI/UX**, con un ingreso medio mensual de **CLP 1,694,205**, seguida por el **Analista/Científico de Datos / BI**, con un salario medio de **CLP 2,170,043**. Esto sugiere que, aunque el análisis de datos y la experiencia de usuario son áreas en crecimiento, aún no alcanzan los niveles salariales de otros perfiles digitales más estratégicos o de liderazgo.

El **Desarrollador de Software**, uno de los perfiles más demandados a nivel global, se encuentra en la **posición número 6**, con un salario mensual medio de **CLP 2,396,260**, lo que indica que, si bien es un rol clave en la transformación digital, su remuneración en Chile sigue siendo inferior a la de otros perfiles con mayor responsabilidad en la toma de decisiones tecnológicas.

Dentro del ámbito de **Data**, el **Analista/Científico de Datos / BI** tiene un salario medio de **CLP 2,170,043**, lo que evidencia que la analítica de datos sigue en proceso de consolidación en el mercado chileno.

En **Marketing y Comunicación**, el **Community Manager** presenta un salario medio de **CLP 2,911,482**, superando al **Especialista en Marketing Digital** en algunos rangos salariales máximos, lo que refleja la importancia creciente de la gestión de comunidades digitales en las estrategias empresariales.

El mercado laboral digital en **Chile** muestra una clara tendencia a la alta valoración de los perfiles relacionados con la **gestión de proyectos digitales, la administración de sistemas y el marketing digital**, mientras que los roles más técnicos, como el desarrollo de software o la ciencia de datos, aún no han alcanzado niveles salariales tan competitivos. Esto sugiere que el mercado chileno valora más a los perfiles que pueden **liderar e implementar estrategias digitales**, que a aquellos que trabajan en la ejecución técnica de las mismas.

## 6.1.5. Perú

Figura 35

### Estudio de Remuneración – Perú

Fuente: Elaboración propia.

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Sol Peruano] |            |            |             |
|---|-------------------------------|------------|------------|-------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL              |            |            | ANUAL       |
|   | MÍN.                          | MED.       | MÁX.       |             |
| Desarrollador de Software               | PEN 7.330                     | PEN 9.340  | PEN 11.375 | PEN 130.755 |
| Consultor / Profesional TIC             | PEN 7.237                     | PEN 9.291  | PEN 11.382 | PEN 130.971 |
| Especialista en Marketing Digital       | PEN 8.708                     | PEN 12.215 | PEN 15.917 | PEN 187.021 |
| Administrador de sistemas               | PEN 8.216                     | PEN 11.438 | PEN 14.858 | PEN 170.446 |
| Analista Digital                        | PEN 4.371                     | PEN 5.464  | PEN 6.557  | PEN 76.497  |
| Digital Project Manager                 | PEN 9.351                     | PEN 12.412 | PEN 15.604 | PEN 190.645 |
| Analista/Científico de Datos / BI       | PEN 6.889                     | PEN 8.611  | PEN 10.334 | PEN 120.556 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | PEN 7.165                     | PEN 8.956  | PEN 10.748 | PEN 125.388 |
| Community Manager                       | PEN 7.256                     | PEN 9.696  | PEN 12.228 | PEN 144.859 |
| Digital Product Manager / Product Owner | PEN 8.477                     | PEN 10.848 | PEN 13.287 | PEN 163.470 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | PEN 9.990                     | PEN 12.487 | PEN 14.985 | PEN 184.835 |

Si analizamos los salarios medios mensuales en **Perú**, se observa que las posiciones mejor remuneradas corresponden a roles en **Innovación y Emprendimiento, Marketing y Comunicación, y Tecnología**, lo que refleja la importancia de estos perfiles en el contexto de la transformación digital del país.

La posición con el salario más alto es la de **Digital Project Manager**, con un salario medio de **PEN 12,412** mensuales y un paquete de remuneración anual de **PEN 190,645**, lo que resalta la creciente necesidad

de profesionales especializados en la gestión de proyectos digitales estratégicos.

Le sigue el **Especialista/Arquitecto de IA**, con un salario medio de **PEN 12,487**, lo que refleja la importancia de la inteligencia artificial en la evolución del mercado digital peruano.

En tercer lugar se encuentra el **Especialista en Marketing Digital**, con una remuneración media de **PEN 12,215**, destacando la relevancia del marketing digital en el crecimiento y posicionamiento de las empresas en un entorno altamente competitivo.

Por otro lado, la posición con menor remuneración es la de **Analista Digital**, con un ingreso medio mensual de **PEN 5,464**, lo que muestra una brecha considerable en comparación con los perfiles mejor remunerados.

El **Desarrollador de Software**, una de las posiciones más demandadas a nivel global, se encuentra en la **posición número 6**, con un salario mensual medio de **PEN 9,340**, evidenciando una valoración intermedia dentro del ecosistema digital peruano.

Dentro del ámbito de **Data**, el **Analista/Científico de Datos / BI** tiene un salario medio de **PEN 8,611**, lo que sugiere que, a pesar del auge de la analítica de datos, su remuneración aún no alcanza los niveles de otros perfiles especializados en innovación y gestión digital.

En **Marketing y Comunicación**, el **Community Manager** presenta un salario medio de **PEN 9,696**, superando al **Diseñador Digital / UI/UX**, que percibe un salario medio de **PEN 8,956**, lo que indica una mayor valoración de la gestión de comunidades digitales en el ecosistema empresarial.

El mercado laboral digital en **Perú** evidencia una tendencia hacia la alta valorización de los perfiles enfocados en **gestión de proyectos digitales, inteligencia artificial y marketing digital**, mientras que los roles técnicos, como desarrollo de software y analítica de datos, tienen remuneraciones competitivas pero inferiores en comparación con los perfiles estratégicos. Esto sugiere una mayor demanda de profesionales capaces de **liderar y ejecutar iniciativas digitales** en el mercado peruano.

## 6.1.6. Colombia

**Figura 36**

### Estudio de Remuneración – Colombia

Fuente: Elaboración propia.

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Peso Colombiano] |                |                |                 |
|---|-----------------------------------|----------------|----------------|-----------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL                  |                |                | ANUAL           |
|   | MÍN.                              | MED.           | MÁX.           |                 |
| Desarrollador de Software               | COP 6.188.502                     | COP 8.944.462  | COP 11.446.280 | COP 116.984.454 |
| Consultor / Profesional TIC             | COP 5.567.210                     | COP 7.954.343  | COP 10.140.773 | COP 104.739.440 |
| Especialista en Marketing Digital       | COP 4.644.048                     | COP 6.304.078  | COP 7.637.167  | COP 83.985.330  |
| Administrador de sistemas               | COP 4.305.083                     | COP 6.499.043  | COP 8.592.217  | COP 85.179.522  |
| Analista Digital                        | COP 4.208.390                     | COP 5.500.517  | COP 6.600.617  | COP 73.202.957  |
| Digital Project Manager                 | COP 6.686.723                     | COP 9.218.847  | COP 11.515.487 | COP 123.328.940 |
| Analista/ Científico de Datos / BI      | COP 5.719.913                     | COP 7.717.980  | COP 9.455.027  | COP 100.333.740 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | COP 6.279.705                     | COP 8.747.335  | COP 10.928.400 | COP 113.715.355 |
| Community Manager                       | COP 3.614.013                     | COP 4.723.647  | COP 5.668.373  | COP 64.799.887  |
| Digital Product Manager / Product Owner | COP 6.903.663                     | COP 9.670.685  | COP 12.174.965 | COP 128.331.855 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | COP 8.882.307                     | COP 11.738.288 | COP 14.281.937 | COP 158.120.618 |

Si analizamos los salarios medios mensuales en **Colombia**, se observa que las posiciones mejor remuneradas corresponden a roles en **Inteligencia Artificial, Gestión de Productos Digitales y Dirección de Proyectos Digitales**, lo que evidencia la creciente importancia de estos perfiles en la digitalización y modernización de las empresas colombianas.

La posición con el salario más alto es la de **Especialista/Arquitecto de IA**, con un salario medio de **COP 11,738,288** mensuales y un paquete de remuneración anual de **COP 158,120,618**, reflejando la alta demanda de profesionales especializados en inteligencia artificial y machine learning en el mercado digital colombiano.

Le sigue el **Digital Product Manager / Product Owner**, con un salario medio de **COP 9,670,685**, lo que resalta la importancia de este perfil en la creación y gestión de productos digitales estratégicos dentro de las organizaciones.

En tercer lugar se encuentra el **Digital Project Manager**, con una remuneración media de **COP 12,474,010**, lo que demuestra la relevancia de la gestión de proyectos digitales en la transformación digital empresarial.

Por otro lado, la posición con menor remuneración es la de **Community Manager**, con un ingreso medio mensual de **COP 10,028,188**, evidenciando una diferencia considerable con los perfiles mejor remunerados y reflejando que, si bien es un rol clave en la gestión de comunidades digitales, su valoración salarial sigue siendo baja en comparación con otros perfiles tecnológicos.

El **Desarrollador de Software**, una de las posiciones más demandadas a nivel global, se encuentra en la posición número 6, con un salario mensual medio de **COP 8,944,462**, lo que sugiere que, aunque es un rol esencial en el ecosistema digital, su remuneración en Colombia sigue siendo menor en comparación con otros perfiles tecnológicos más estratégicos.

Dentro del ámbito de **Data**, el **Analista/Científico de Datos / BI** tiene un salario medio de **COP 7,717,980**, lo que indica que, a pesar del crecimiento de la analítica de datos en la toma de decisiones empresariales, su retribución aún no alcanza los niveles de otros perfiles digitales.

En **Marketing y Comunicación**, el **Especialista en Marketing Digital** presenta un salario medio de **COP 8,296,006**, superando al **Community Manager (COP 10,028,188)** pero por debajo del **Diseñador Digital / UI/UX (COP 8,747,335)**, lo que refleja la importancia creciente del diseño digital y la experiencia de usuario en la estrategia empresarial.

El mercado laboral digital en **Colombia** muestra una tendencia a la alta valoración de perfiles enfocados en inteligencia artificial, gestión de productos y dirección de proyectos digitales, mientras que los roles técnicos y de soporte, como desarrollo de software y análisis digital, tienen remuneraciones más bajas. Esto sugiere una fuerte demanda por profesionales que puedan liderar e implementar la transformación digital en el país.

## 6.1.7. Ecuador

Figura 37

### Estudio de Remuneración – Ecuador

Fuente: Elaboración propia.

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO <small>[Moneda: Dólar Estadounidense]</small> |           |           |            |
|---|---|-----------|-----------|------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL                                      |           |           | ANUAL      |
|   | MÍN.  | MED.      | MÁX.      |            |
| Desarrollador de Software               | USD 890   | USD 1.306 | USD 1.753 | USD 17.625 |
| Consultor / Profesional TIC             | USD 2.103   | USD 3.080 | USD 4.046 | USD 42.811 |
| Especialista en Marketing Digital       | USD 2.209   | USD 2.833 | USD 3.561 | USD 38.252 |
| Administrador de sistemas               | USD 1.295   | USD 1.865 | USD 2.363 | USD 25.395 |
| Analista Digital                        | USD 1.075   | USD 1.527 | USD 1.910 | USD 19.857 |
| Digital Project Manager                 | USD 2.823   | USD 3.935 | USD 5.132 | USD 55.063 |
| Analista/Científico de Datos / BI       | USD 2.115   | USD 2.656 | USD 3.193 | USD 35.269 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | USD 1.892   | USD 2.388 | USD 2.863 | USD 31.044 |
| Community Manager                       | USD 2.139   | USD 2.971 | USD 3.846 | USD 41.311 |
| Digital Product Manager / Product Owner | USD 1.848   | USD 2.561 | USD 3.256 | USD 34.473 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | USD 2.015   | USD 2.627 | USD 3.211 | USD 35.467 |

Si analizamos los salarios medios mensuales en **Ecuador**, se observa que las posiciones mejor remuneradas corresponden a roles en **Innovación y Emprendimiento, Consultoría TIC y Marketing Digital**, lo que evidencia la importancia creciente de estos perfiles en la digitalización y modernización de las empresas ecuatorianas.

La posición con el salario más alto es la de **Digital Project Manager**, con un salario medio de **USD 3,935** mensuales y un paquete de remuneración anual de **USD 55,063**, lo que refleja la creciente demanda de profesionales especializados en la gestión de proyectos digitales estratégicos.

Le sigue el **Consultor / Profesional TIC**, con un salario medio de **USD 3,080**, lo que destaca la importancia de la consultoría tecnológica en la transformación digital de las empresas ecuatorianas.

En tercer lugar se encuentra el **Especialista en Marketing Digital**, con una remuneración media de **USD 2,833**, lo que muestra la creciente inversión en estrategias de marketing digital, para potenciar la presencia de las empresas en el entorno digital.

Por otro lado, la posición con menor remuneración es la de **Desarrollador de Software**, con un ingreso medio mensual de **USD 1,306**, seguida por el **Analista Digital**, con **USD 1,527**, lo que indica que estos roles aún no alcanzan los niveles salariales de otros perfiles estratégicos en el mercado ecuatoriano.

El **Administrador de sistemas**, a pesar de ser un perfil clave en la infraestructura tecnológica, tiene un salario medio de **USD 1,865**, ubicándose en un nivel intermedio, dentro del ecosistema digital ecuatoriano.

Dentro del ámbito de **Data**, el **Analista/Científico de Datos / BI** tiene un salario medio de **USD 2,656**, lo que indica una creciente valoración de la analítica de datos, aunque aún por debajo de los perfiles de gestión digital y consultoría.

En **Marketing y Comunicación**, el **Community Manager** presenta un salario medio de **USD 2,971**, superando al Especialista en Marketing Digital en algunos rangos salariales máximos, lo que muestra la creciente relevancia de la gestión de comunidades digitales en el ecosistema empresarial.

El mercado laboral digital en **Ecuador** muestra una clara tendencia hacia la alta valoración de perfiles relacionados con la gestión de proyectos digitales, consultoría TIC y estrategias de marketing digital, mientras que los roles más técnicos, como el desarrollo de software y la administración de sistemas, aún no alcanzan niveles salariales competitivos. Esto sugiere una mayor demanda de profesionales con habilidades estratégicas y de liderazgo en la transformación digital del país.

# 07

## ANÁLISIS DE COMPETENCIAS



En el presente apartado, se han identificado, resumido y priorizado las principales habilidades que se están requiriendo en la actualidad para el Top 10 de los perfiles digitales con mayor demanda. Por ello, para cada posición, se identifican las principales habilidades digitales o hard skills y las soft skills que describen las competencias básicas de cada posición.

Para las digital hard skills, se consideró principalmente, entre otras fuentes, la información provista por el **Mapa de Empleo de la Fundación Telefónica de 2025**. Asimismo, para el caso de las soft skills se consideró principalmente la información facilitada en la descripción de perfiles de diversos portales especialistas en reclutamiento de recursos humanos.

**Figura 38**

### Cuadro de hard y soft skills requeridas por cada posición digital

Fuente: Elaboración propia.

| POSICIÓN DIGITAL                                    | HARD SKILLS  | SOFT SKILLS  |
|---|--|--|
| <b>TOP #1</b><br><b>Desarrollador de Software</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Programación (Java, Python, JavaScript, C#)</li><li>- Desarrollo Front-end y Back-end</li><li>- Bases de datos (SQL, NoSQL)</li><li>- DevOps</li><li>- Arquitectura Cloud (AWS, Azure, Google Cloud)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pensamiento lógico</li><li>- Resolución de problemas</li><li>- Trabajo en equipo</li><li>- Aprendizaje continuo</li><li>- Adaptabilidad</li></ul>              |
| <b>TOP #2</b><br><b>Consultor / Profesional TIC</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Ciberseguridad, Infraestructura IT</li><li>- Gestión de Redes</li><li>- ITIL</li><li>- Gestión del Cambio Digital</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pensamiento crítico</li><li>- Comunicación efectiva</li><li>- Habilidades de consultoría</li><li>- Toma de decisiones</li><li>- Trabajo bajo presión</li></ul> |

| POSICIÓN DIGITAL   | HARD SKILLS   | SOFT SKILLS   |
|--|---|---|
| <p><b>TOP #3</b></p> <p><b>Especialista en Marketing Digital</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SEO/SEM, Paid Media (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads)</li> <li>- Analítica Digital (Google Analytics, Data Studio)</li> <li>- CRM &amp; Email Marketing</li> <li>- Automatización de Marketing</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad</li> <li>- Resolución de problemas</li> <li>- Adaptabilidad</li> <li>- Pensamiento estratégico</li> <li>- Orientación a resultados</li> </ul>          |
| <p><b>TOP #4</b></p> <p><b>Administrador de sistemas</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de servidores y redes</li> <li>- Seguridad informática</li> <li>- Virtualización (VMware, Hyper-V)</li> <li>- Linux &amp; Windows Server</li> <li>- Monitorización y Troubleshooting</li> <li>- Cloud Computing</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención al detalle</li> <li>- Pensamiento analítico</li> <li>- Resolución de problemas</li> <li>- Gestión del tiempo</li> <li>- Trabajo en equipo</li> </ul>      |
| <p><b>TOP #5</b></p> <p><b>Analista Digital</b></p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de datos</li> <li>- Automatización de reportes Metodologías ágiles (Scrum, Kanban, Lean)</li> <li>- Software de gestión (Jira, Trello, Asana)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensamiento analítico</li> <li>- Resolución de problemas</li> <li>- Precisión y meticulosidad</li> <li>- Comunicación efectiva</li> <li>- Adaptabilidad</li> </ul> |
| <p><b>TOP #6</b></p> <p><b>Digital Project Manager</b></p>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologías ágiles (Scrum, Kanban, Lean)</li> <li>- Gestión de proyectos digitales</li> <li>- Software de gestión (Jira, Trello, Asana)</li> <li>- UX/UI</li> <li>- Diseño de roadmaps</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo</li> <li>- Gestión de equipos</li> <li>- Pensamiento estratégico</li> <li>- Negociación</li> <li>- Resolución de conflictos</li> </ul>                   |

| POSICIÓN DIGITAL  | HARD SKILLS  | SOFT SKILLS   |
|---|--|---|
| <p><b>TOP #7</b></p> <p><b>Analista/Científico de Datos / BI</b></p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Python, R, SQL</li> <li>- Machine Learning</li> <li>- Big Data</li> <li>- Visualización de datos (Power BI, Tableau)</li> <li>- Estadística aplicada</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensamiento crítico</li> <li>- Curiosidad intelectual</li> <li>- Trabajo en equipo</li> <li>- Resolución de problemas complejos</li> <li>- Comunicación de datos</li> </ul>          |
| <p><b>TOP #8</b></p> <p><b>Diseñador Digital / UI/UX</b></p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Figma, Adobe XD</li> <li>- Sketch</li> <li>- Prototipado</li> <li>- Diseño centrado en el usuario</li> <li>- Pruebas de usabilidad</li> <li>- HTML &amp; CSS básico</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensamiento creativo</li> <li>- Empatía</li> <li>- Resolución de problemas</li> <li>- Colaboración interdisciplinaria</li> <li>- Orientación a la experiencia del usuario</li> </ul> |
| <p><b>TOP #9</b></p> <p><b>Community Manager</b></p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de redes sociales</li> <li>- Content Marketing</li> <li>- Copywriting</li> <li>- Social Listening</li> <li>- Publicidad en redes</li> <li>- Herramientas de programación de contenido</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad</li> <li>- Comunicación efectiva</li> <li>- Gestión de crisis</li> <li>- Adaptabilidad</li> <li>- Empatía</li> </ul>   |
| <p><b>TOP #10</b></p> <p><b>Digital Product Manager / Product Owner</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de productos digitales</li> <li>- Análisis de mercado</li> <li>- Roadmaps</li> <li>- Data-driven decision making,</li> <li>- Agile &amp; Scrum</li> <li>- Modelos de negocio digitales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo</li> <li>- Toma de decisiones</li> <li>- Pensamiento estratégico</li> <li>- Negociación</li> <li>- Trabajo en equipo</li> </ul>  |

Asimismo, hemos incorporado la descripción de las principales competencias de la posición emergente destacada del estudio que ha sido el Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA).

Figura 39

### Cuadro de hard y soft skills requeridas por cada posición digital– Especialista/Arquitecto de IA

Fuente: Elaboración Propia

| POSICIÓN DIGITAL   | HARD SKILLS   | SOFT SKILLS  |
|--|---|--|
| <p><b>TOP #19</b></p> <p><b>Especialista/<br/>Arquitecto de IA</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Machine Learning</li> <li>- Deep Learning</li> <li>- Python (TensorFlow, PyTorch)</li> <li>- NLP (Procesamiento de Lenguaje Natural)</li> <li>- Modelado Predictivo</li> <li>- MLOps</li> <li>- Cloud Computing</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensamiento lógico</li> <li>- Innovación</li> <li>- Resolución de problemas</li> <li>- Aprendizaje continuo</li> <li>- Trabajo en equipo</li> </ul> |

#### › PRINCIPALES ACTUALIZACIONES EN COMPETENCIAS

##### › HARD SKILLS

- Mayor relevancia de la Inteligencia Artificial y la automatización en roles de datos y tecnología.
- Crecimiento en la demanda de habilidades en Cloud Computing (AWS, Azure, Google Cloud) en múltiples perfiles.
- Mayor especialización en marketing digital, con énfasis en Paid Media, Growth Marketing y CRM.
- Uso extendido de metodologías ágiles y herramientas de gestión de proyectos en posiciones de liderazgo digital.
- Mayor énfasis en la analítica de datos y Business Intelligence en múltiples sectores.

#### › SOFT SKILLS

- Liderazgo y gestión de equipos digitales como competencias clave en Product Management y Project Management.
- Pensamiento analítico y resolución de problemas como habilidades transversales en todos los perfiles digitales.
- Adaptabilidad y aprendizaje continuo, esenciales en un mercado digital en rápida evolución.
- Empatía y colaboración interdisciplinaria, clave en UX/UI y roles de comunicación digital.
- Habilidades de negociación y toma de decisiones con mayor peso en posiciones estratégicas.
- El mercado digital sigue evolucionando hacia un ecosistema altamente **tecnológico, basado en datos e impulsado por la automatización**.
- Las **habilidades en software, IA, cloud computing y analítica de datos** son cada vez más valoradas. En paralelo, los perfiles con competencias en **gestión de proyectos digitales y Marketing Digital** siguen siendo clave para la optimización de estrategias digitales en las empresas.



# 08

## ANÁLISIS DE OFERTA FORMATIVA



En el presente apartado se ha vinculado el ranking de posiciones digitales más demandadas en la presente edición del estudio, con la oferta formativa de **Inesdi Business Techschool** y **OBS Business School**. Dicha correlación se ha desarrollado a partir de la identificación de las ofertas formativas que contribuyen a profundizar y desarrollar las habilidades que exigen las diversas posiciones digitales más demandadas en la actualidad.

En este sentido, en la Figura 40 se ha identificado, para cada posición digital, la oferta formativa recomendada que le permitirá a los profesionales continuar con su formación permanente, desarrollando una visión amplia de las nuevas habilidades, demandadas en la actualidad.

Es importante destacar que, en cada caso, las ofertas académicas identificadas y recomendadas, contribuyen a la mejora de su posición y su evolución profesional dentro de la organización.

**Figura 40**

### Relación de Posiciones Digitales y Oferta Formativa de I Business Techschool

Fuente: Elaboración propia.

| #POS | POSICIÓN DIGITAL            | OFERTA FORMATIVA   |
|------|-----------------------------|--|
| 1    | Desarrollador de Software   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Máster en <b>DevOps &amp; Cloud Computing (Online)</b></li> <li>▸ Máster en <b>Full Stack Development (Online)</b></li> </ul>   |
| 2    | Consultor / Profesional TIC | <ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Máster en <b>Project Management e Innovación (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>▸ Máster en <b>Project Management (Online) (ESP/ ENG)</b></li> <li>▸ Máster en <b>Transformación Digital (Online)</b></li> <li>▸ Máster en <b>Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información (Online)</b></li> <li>▸ <b>Global MBA (Online)</b></li> <li>▸ <b>Executive MBA (Online)</b></li> <li>▸ <b>Tech MBA (Online)</b></li> </ul> |

| #POS | POSICIÓN DIGITAL                  | OFERTA FORMATIVA   |
|------|-----------------------------------|--|
| 3    | Especialista en Marketing Digital | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>Marketing Digital e Inteligencia Artificial (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Branding y Estrategia de Marca (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Customer Experience Management (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Dirección de Comunicación Corporativa (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Dirección de Marketing y Gestión Comercial (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Marketing Digital, Inteligencia Artificial e eCommerce (Online)</b></li> </ul>                   |
| 4    | Administrador de sistemas         | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>DevOps &amp; Cloud Computing (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Big Data y Analytics (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Full Stack Development (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Ciberseguridad (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información (Online)</b></li> </ul>  |
| 5    | Analista Digital                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>Business Analytics e IA (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Business Intelligence y Analytics (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Marketing Digital e IA (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Big Data y Analytics (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Global Data Management (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Branding y Estrategia de Marca (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Marketing Digital, Inteligencia Artificial e eCommerce (Online)</b></li> </ul> |
| 6    | Digital Project Manager           | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>Project Management e Innovación (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Project Management (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Transformación Digital (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Innovación y Emprendimiento (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>FinTech: Transformación Digital de las Finanzas (Online)</b></li> </ul>  |

| #POS | POSICIÓN DIGITAL                        | OFERTA FORMATIVA  |
|------|---|---|
| 7    | Analista/Científico de Datos / BI       | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>Business Analytics e Inteligencia Artificial (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Business Intelligence y Analytics (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Big Data y Analytics (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Global Data Management (Online)</b></li> </ul>   |
| 8    | Diseñador/a Digital / UI/UX             | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>Branding y Estrategia de Marca (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Customer Experience Management (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Innovación y Emprendimiento (Online)</b></li> </ul>   |
| 9    | Community Manager                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>Marketing Digital e Inteligencia Artificial (Madrid/Barcelona)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Marketing Digital, Inteligencia Artificial e eCommerce (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Customer Experience Management (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Dirección de Comunicación Corporativa (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor (Online)</b></li> </ul>  |
| 10   | Digital Product Manager / Product Owner | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>Project Management e Innovación (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Project Management (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Transformación Digital (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Innovación y Emprendimiento (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Marketing Digital e Inteligencia Artificial (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Marketing Digital, Inteligencia Artificial e eCommerce (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Machine Learning e Inteligencia Artificial (Online)</b></li> </ul> |
| 11   | Arquitecto IT                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>DevOps &amp; Cloud Computing (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Full Stack Development (Online)</b></li> </ul>   |
| 12   | Especialista en Ciberseguridad          | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Máster en <b>Ciberseguridad (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>DevOps &amp; Cloud Computing (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Machine Learning e Inteligencia Artificial (Online)</b></li> <li>↪ Máster en <b>Full Stack Development (Online)</b></li> </ul>  |

| #POS | POSICIÓN DIGITAL                       | OFERTA FORMATIVA  |
|------|--|---|
| 13   | Especialista en QA (Quality Assurance) | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Big Data y Analytics (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>DevOps &amp; Cloud Computing (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Machine Learning e Inteligencia Artificial (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Full Stack Development (Online)</b></li> </ul>  |
| 14   | Ingeniero de Redes                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Full Stack Development (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Cloud Computing y DevOps (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Ciberseguridad (Online)</b></li> </ul>  |
| 15   | Administrador de Bases de Datos        | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Big Data y Analytics (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Global Data Management (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Business Analytics e Inteligencia Artificial (Madrid/Barcelona)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Business Intelligence y Analytics (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Machine Learning e Inteligencia Artificial (Online)</b></li> </ul> |
| 16   | Responsable de e-commerce              | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Marketing Digital, Inteligencia Artificial e eCommerce (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Marketing Digital e Inteligencia Artificial (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Dirección de Marketing y Gestión Comercial (Online)</b></li> </ul>   |
| 17   | Especialista en Cloud Computing        | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>DevOps &amp; Cloud Computing (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Full Stack Development (Online)</b></li> </ul>   |
| 18   | Ingeniero DevOps                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>DevOps &amp; Cloud Computing (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información (Online)</b></li> </ul>   |
| 19   | Especialista/ Arquitecto de IA         | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Business Analytics e Inteligencia Artificial (Madrid/Barcelona)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Business Intelligence y Analytics (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Innovación y Emprendimiento (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Machine Learning e Inteligencia Artificial (Online)</b></li> </ul>  |

| #POS | POSICIÓN DIGITAL                                 | OFERTA FORMATIVA   |
|------|--|--|
| 20   | Scrum Master                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Project Management e Innovación (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Project Management (Online) (ESP/ ENG)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Project Management (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Transformación Digital (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Innovación y Emprendimiento (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Coaching Directivo y Liderazgo (Online)</b></li> </ul>  |
| 21   | Especialista en SEO/ SEM                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Marketing Digital e Inteligencia Artificial (Madrid/Barcelona)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Marketing Digital, Inteligencia Artificial e eCommerce (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Dirección de Marketing y Gestión Comercial (Online)</b></li> </ul>  |
| 22   | Especialista en Negocios Digitales               | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Transformación Digital (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Innovación y Emprendimiento (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Machine Learning e Inteligencia Artificial (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>International Business Management (Online) (Esp / Eng)</b></li> <li>↳ <b>Tech MBA (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>FinTech: Transformación Digital de las Finanzas (Online)</b></li> <li>↳ Master en <b>Derecho Digital (Online)</b></li> </ul> |
| 23   | Consultor CRM                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Dirección de Marketing y Gestión Comercial (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Project Management e Innovación (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Project Management (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Customer Experience Management (Online)</b></li> </ul>  |
| 24   | Especialista en Automatización de Procesos (RPA) | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Máster en <b>Big Data y Analytics (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Project Management e Innovación (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Project Management (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Dirección de la Producción y Automatización Industrial (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Dirección Estratégica de Operaciones e Innovación (Online)</b></li> <li>↳ Máster en <b>Supply Chain Management y Logística (Online) (Esp / Eng)</b></li> </ul>    |

| #POS | POSICIÓN DIGITAL                            | OFERTA FORMATIVA   |
|------|---|--|
| 25   | Especialista en Blockchain                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Máster en <b>Big Data y Analytics (Online)</b></li> <li>- Máster en <b>Project Management e Innovación (Madrid / Barcelona)</b></li> <li>- Máster en <b>Project Management (Online)</b></li> <li>- Máster en <b>Machine Learning e Inteligencia Artificial (Online)</b></li> <li>- Máster en <b>FinTech: Transformación Digital de las Finanzas (Online)</b></li> <li>- Máster en <b>Dirección Financiera (Online)</b></li> <li>- <b>Global MBA (Online)</b></li> <li>- <b>Executive MBA (Online)</b></li> <li>- <b>Tech MBA (Online)</b></li> </ul>  |
| 26   | Especialista en Transformación Digital      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Máster en <b>Coaching Directivo y Liderazgo (Online)</b></li> <li>- Máster en <b>Innovación y Emprendimiento (Online)</b></li> <li>- <b>Master en Transformación Digital (Online)</b></li> <li>- Máster en <b>Machine Learning e Inteligencia Artificial (Online)</b></li> <li>- Máster en <b>Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Talento (Online)</b></li> <li>- Master en <b>International Business Management (Online) (ESP/ENG)</b></li> <li>- Máster en <b>Fintech: Transformación Digital de las Finanzas (Online)</b></li> <li>- Máster en <b>Derecho Digital (Online)</b></li> <li>- <b>Global MBA (Online)</b></li> <li>- <b>Executive MBA (Online) (Esp / Eng)</b></li> <li>- <b>Tech MBA (Online)</b></li> </ul> |
| 27   | Especialista en Realidad Aumentada/ Virtual | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Máster en <b>Innovación y Emprendimiento (Online)</b></li> <li>- Master en <b>Transformación Digital (Online)</b></li> <li>- Máster en <b>Machine Learning e Inteligencia Artificial (Online)</b></li> </ul>  |

# 09

## DESCRIPCIÓN DE PERFILES DIGITALES



En este apartado, se presenta una descripción detallada de los puestos que conforman el **TOP Perfiles Digitales**, organizados de manera estructurada según la demanda actual del mercado digital.

Además, se ha incorporado información de la guía salarial correspondiente a los diez puestos más demandados.

Por otra parte, dado que el rol de **Ingeniero/Especialista en Inteligencia Artificial (IA)** es una posición emergente de gran relevancia, también se ha incluido su información salarial.

## Desarrollador de Software



El Desarrollador de Software crea, prueba y mantiene aplicaciones y sistemas digitales, utilizando distintos lenguajes de programación y metodologías ágiles.

Ranking

#1

Demanda

21%

Ámbito



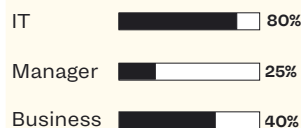
Rango salarial mensual



Mejor posicionamiento y remuneración anual

|     |                |
|-----|----------------|
| ESP | € 38.700       |
| ARG | ARS 38.801.360 |
| MÉX | MXN 865.232    |

Perfil



### Funciones

- + Desarrollo de software con buenas prácticas, escalabilidad y mantenimiento.
- + Optimización de entornos, integración continua y control de versiones.
- + Análisis de necesidades para mejorar experiencia y eficiencia.
- + Implementación de metodologías ágiles en todo el ciclo de vida.
- + Código optimizado y compatible con arquitecturas modernas.

### Soft skills

- + Análisis
- + Comunicación
- + Autogestión
- + Adaptabilidad
- + Creatividad

### Conocimientos

- + Fundamentos de Desarrollo:
- + Lenguajes de Programación: JavaScript, TypeScript, .NET, C#, Python (mayor adopción en backend e IA).
- + Desarrollo Full Stack: Experiencia en desarrollo Frontend (React, Angular, Vue) y Backend (Node.js, .NET, Java, Python).
- + Arquitectura de Software: Microservicios, Arquitectura en la Nube (AWS, Azure, GCP), Serverless, Contenedores (Docker, Kubernetes).
- + Gestión de Bases de Datos: SQL (PostgreSQL, MySQL) y NoSQL (MongoDB, Firebase, DynamoDB).
- + Testing y Seguridad: Unit Testing, Test de Integración, Test Automatizados, CI/CD, OWASP Security Best Practices.
- + Metodologías Ágiles: Scrum, Kanban, DevOps y herramientas asociadas (JIRA, GitLab CI/CD).
- + Desarrollo Web y Estándares: HTML5, CSS3, estándares W3C, Web Components, Accesibilidad (WCAG).
- + Protocolos y Seguridad Web: HTTP/HTTPS, OAuth, JWT, CORS, seguridad en APIs REST y GraphQL.
- + Integración y Desarrollo de APIs: RESTful APIs, GraphQL, WebSockets, SOAP, herramientas de integración (Postman, Swagger).
- + Gestión de Configuración y Versionado: Git, GitHub, GitLab, CI/CD, automatización con Terraform y Ansible.
- + Servidores y Aplicaciones: OpenShift, WebSphere, Tomcat, Jetty, Nginx, Spring Boot.

## Consultor/Profesional TIC



El Consultor TIC asesora a empresas en la implementación y optimización de tecnologías de la información, asegurando eficiencia, seguridad y escalabilidad en los procesos digitales.

Ranking

#2

Demanda

17%

Ámbito



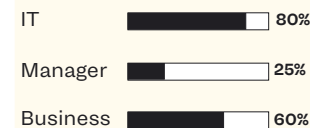
Rango salarial mensual



Mejor posicionamiento y remuneración anual

|     |                |
|-----|----------------|
| ARG | ARS 38.790.440 |
| CHL | CLP 29.038.250 |
| ESP | € 38.924       |

Perfil



### Funciones

- + Diseño y gestión de soluciones tecnológicas seguras y escalables.
- + Asesoría en Transformación Digital y adopción de tecnologías emergentes.
- + Estrategias de TI para mejorar ROI y competitividad.
- + Actualización constante en tendencias, normativas y mejores prácticas.
- + Consultoría en seguridad informática, arquitectura de sistemas y gobierno de TI.
- + Identificación e implementación de innovaciones tecnológicas.
- + Alineación de la estrategia tecnológica con los objetivos del negocio.

### Soft skills

- + Visión
- + Liderazgo
- + Adaptabilidad
- + Comunicación
- + Análisis

### Conocimientos

- + Herramientas de colaboración y productividad: Microsoft Teams, Zoom, Miro, Mentimeter, Slack, Notion.
- + Tecnologías emergentes: Inteligencia Artificial, Blockchain, Cloud Computing, IoT y Ciberseguridad.
- + Gestión de proyectos y metodologías ágiles: Scrum, Kanban, SAFe, LeSS, Design Thinking, Lean IT.
- + Arquitectura y Gobierno de TI: TOGAF, ITIL, COBIT, gestión de servicios en la nube (AWS, Azure, Google Cloud).
- + Automatización y RPA: Uso de herramientas como UiPath, Automation Anywhere y Power Automate.
- + Ciberseguridad y cumplimiento normativo: Frameworks NIST, ISO 27001, GDPR, Zero Trust.

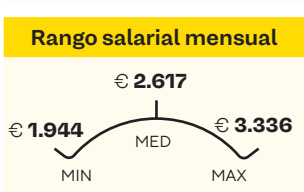
# Especialista en Marketing Digital



El Especialista en Marketing Digital diseña y ejecuta estrategias digitales para el posicionamiento de marca, la adquisición de clientes y la optimización de conversiones en plataformas online.

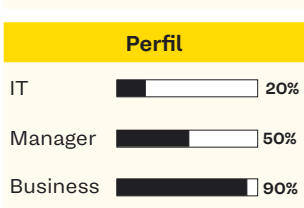
| Ranking | Demanda |
|---------|---------|
| #3      | 7%      |

**Ámbito**  
**MARKETING Y COMUNICACIÓN**



**Mejor posicionamiento y remuneración anual**

|     |             |
|-----|-------------|
| ESP | € 53.607    |
| ECU | USD 38.252  |
| MÉX | MXN 622.042 |



## Funciones

- + Diseño y ejecución de estrategias de marketing digital.
- + Definición y optimización del buyer persona.
- + Análisis de KPIs, ciclos de compra y tendencias.
- + Creación y adaptación de contenido para cada canal.
- + Gestión de automatización y CRM.
- + Implementación de SEO y SEM.
- + Publicidad digital en redes, buscadores y medios programáticos.
- + Evaluación y optimización de campañas con análisis de datos.

**Soft skills**

|               |             |           |
|---------------|-------------|-----------|
| + Análisis    | + Liderazgo | + Gestión |
| + Creatividad | + Empatía   |           |

## Conocimientos

- + Marketing estratégico y digital: Inbound marketing, growth hacking, funnel de conversión y customer journey.
- + Gestión de plataformas publicitarias: Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads, compra programática y RTB (Real Time Bidding).
- + SEO y SEM: Posicionamiento orgánico, estrategias de link building y optimización de campañas de pago.
- + Analítica y automatización: Google Analytics, Google Tag Manager, Looker Studio, HubSpot, Salesforce, Pardot, Marketo.
- + Inteligencia Artificial aplicada al marketing: Personalización de contenidos, chatbots, predicción de tendencias con IA.
- + Entendimiento del ecosistema digital: Ad servers, gestión de audiencias, atribución multicanal y medición del impacto en el negocio.

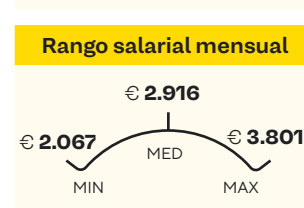
# Administrador de sistemas



El Administrador de Sistemas gestiona la infraestructura tecnológica de la empresa, asegurando su disponibilidad, escalabilidad y seguridad.

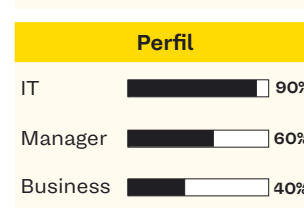
| Ranking | Demanda |
|---------|---------|
| #4      | 6%      |

**Ámbito**  
**TECNOLOGÍA**



**Mejor posicionamiento y remuneración anual**

|     |                |
|-----|----------------|
| CHL | CLP 40.899.264 |
| ESP | € 54.100       |
| PER | PEN 170.446    |



## Funciones

- + Gestión y seguridad de la infraestructura de TI.
- + Diseño e implementación de estrategias de almacenamiento.
- + Monitorización y respuesta a incidentes de seguridad y rendimiento.
- + Administración de arquitecturas híbridas (cloud y on-premise).
- + Gestión de virtualización y contenedores.
- + Implementación de backup y recuperación ante desastres.
- + Configuración de accesos y cumplimiento de normativas de seguridad.
- + Automatización de tareas y procesos operativos.

**Soft skills**

|                |                 |           |
|----------------|-----------------|-----------|
| + Resolución   | + Adaptabilidad | + Gestión |
| + Colaboración | + Innovación    |           |

## Conocimientos

- + Sistemas Operativos y Virtualización: Administración avanzada de Windows Server, Linux (RedHat, Ubuntu, CentOS) y VMware.
- + Redes y Seguridad: DNS, DHCP, VPN, firewalls, balance de carga y gestión de certificados SSL.
- + Cloud Computing: Microsoft Azure, AWS, Google Cloud, estrategias de migración y arquitectura híbrida.
- + Infraestructura como Código (IaC): Terraform, Ansible, Puppet, Chef.
- + Contenedores y Orquestación: Docker, Kubernetes, OpenShift.
- + Automatización y Scripting: Bash, PowerShell, Python para tareas de administración y monitorización.
- + Frameworks y Normativas: ITIL, ISO 27001, NIST, gestión de incidentes y cumplimiento normativo.
- + Gestión de Bases de Datos: Administración de SQL Server, MySQL, PostgreSQL y bases de datos NoSQL (MongoDB, Redis).

## Analista Digital



El Analista Digital evalúa problemáticas técnicas y de negocio para diseñar soluciones digitales eficientes en empresas y startups.

Ranking

#5

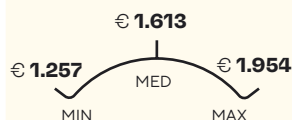
Demanda

6%

Ámbito



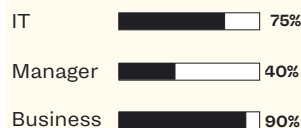
Rango salarial mensual



Mejor posicionamiento y remuneración anual

|     |                |
|-----|----------------|
| ARG | ARS 25.951.670 |
| CHL | CLP 26.547.210 |
| ESP | € 36.437       |

Perfil



### Funciones

- + Análisis de problemáticas y propuesta de soluciones digitales.
- + Diseño de arquitecturas integradas con sistemas existentes.
- + Evaluación y selección de herramientas y frameworks.
- + Colaboración con equipos de desarrollo, UX/UI y producto.
- + Desarrollo de prototipos y pruebas de concepto.
- + Documentación de requerimientos técnicos y funcionales.
- + Identificación de oportunidades de automatización y optimización.
- + Garantía de seguridad, escalabilidad y sostenibilidad.
- + Gestión de integración con cloud, APIs y sistemas heredados.
- + Aplicación de metodologías ágiles para evolución continua.

### Soft skills

- + Análisis
- + Estrategia
- + Aprendizaje
- + Comunicación
- + Liderazgo

### Conocimientos

- + Arquitectura de software y diseño de soluciones digitales: Conocimientos en patrones de diseño, microservicios y arquitecturas cloud.
- + Metodologías ágiles y gestión de proyectos digitales: Scrum, Kanban, Design Thinking.
- + Integración de sistemas y API Management: REST, GraphQL, Webhooks, OpenAPI.
- + Plataformas y ecosistemas cloud: AWS, Azure, Google Cloud, Firebase.
- + Automatización y digitalización de procesos: RPA, No-Code/Low-Code, BPM (Business Process Management).
- + Ciberseguridad aplicada a soluciones digitales: Conceptos de Zero Trust, OAuth, JWT, encriptación y gestión de identidades.
- + Tecnologías de desarrollo y scripting: Conocimientos en lenguajes como JavaScript, Python, TypeScript o Node.js para la creación de prototipos o validaciones técnicas.
- + UX/UI y experiencia del usuario: Principios de diseño centrado en el usuario, la accesibilidad y la usabilidad.
- + Analítica digital y monitoreo de soluciones: Uso de herramientas como Google Analytics, Datadog, Elastic Stack para evaluar el rendimiento de las soluciones implementadas.

## Digital Project Manager



El Digital Project Manager lidera la planificación y ejecución de proyectos digitales, asegurando su entrega en tiempo y forma, con metodologías ágiles.

Ranking

#6

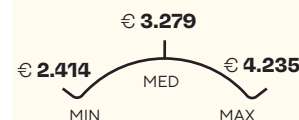
Demanda

6%

Ámbito



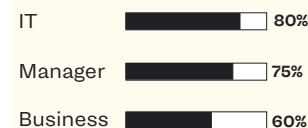
Rango salarial mensual



Mejor posicionamiento y remuneración anual

|     |                |
|-----|----------------|
| ESP | € 61.892       |
| ARG | ARS 49.831.427 |
| MÉX | MXN 894.621    |

Perfil



### Funciones

- + Liderar planificación, ejecución y seguimiento de proyectos digitales.
- + Gestionar equipos multidisciplinares y fomentar la colaboración.
- + Definir y supervisar metodologías de trabajo.
- + Identificar y mitigar riesgos para garantizar el éxito.
- + Asegurar la calidad de los entregables y validaciones.
- + Integrar tecnologías emergentes para innovación y escalabilidad.
- + Gestionar la comunicación con stakeholders.
- + Evaluar desempeño con KPIs y generar informes.
- + Identificar mejoras y optimizar procesos de gestión digital.

### Soft skills

- + Liderazgo
- + Comunicación
- + Organización
- + Estrategia
- + Adaptabilidad

### Conocimientos

- + Metodologías de gestión de proyectos: Scrum, Kanban, Lean, Agile, Waterfall, SAFe.
- + Herramientas de gestión de proyectos: Jira, Trello, Asana, Monday.com, Microsoft Project, ClickUp.
- + Tecnologías digitales y ecosistemas cloud: Conocimientos generales sobre desarrollo web, APIs, arquitecturas cloud (AWS, Azure, Google Cloud).
- + Inteligencia Artificial aplicada a la gestión de proyectos: Herramientas de automatización, IA para gestión de tareas y predicción de riesgos.
- + SEO y analítica digital: Google Analytics, Google Tag Manager, Looker Studio para la medición del impacto de proyectos digitales.
- + UX/UI y diseño de experiencia digital: Principios de diseño centrado en el usuario, wireframing y herramientas como Figma o Adobe XD.
- + Ciberseguridad en proyectos digitales: Buenas prácticas para garantizar la seguridad en plataformas digitales.



## Analista/Científico de Datos / BI



El Analista de Datos recopila, analiza y visualiza datos empresariales, proporcionando insights estratégicos, para la toma de decisiones basadas en inteligencia de negocios.

### Ranking

#7

### Demanda

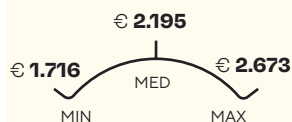
5%

### Ámbito



DATA

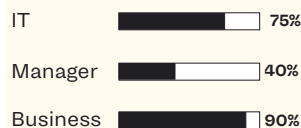
### Rango salarial mensual



### Mejor posicionamiento y remuneración anual

|     |                |
|-----|----------------|
| MÉX | MXN 530.349    |
| PER | PEN 120.556    |
| ARG | ARS 39.471.493 |

### Perfil



### Funciones

- + Análisis de datos y Business Intelligence para generar insights.
- + Gestión de calidad, seguridad y accesibilidad de datos.
- + Desarrollo de modelos predictivos con Machine Learning.
- + Diseño e implementación de procesos ETL e ingesta de datos.
- + Optimización y administración de bases de datos.
- + Creación de dashboards y reportes en herramientas de BI.
- + Interpretación de datos para recomendaciones estratégicas.
- + Colaboración con equipos multidisciplinarios en soluciones basadas en datos.
- + Cumplimiento de normativas y regulaciones en manejo de datos (GDPR, ISO 27001).

### Soft skills

- + Análisis
- + Innovación
- + Adaptabilidad
- + Comunicación
- + Colaboración

### Conocimientos

- + Estrategia y Gobierno de Datos: Gestión, modelado y calidad de datos, incluyendo DataOps.
- + Plataformas de Business Intelligence (BI): Power BI, Tableau, Looker, Qlik Sense.
- + Big Data & Analytics: Uso de tecnologías como Hadoop, Spark, Databricks, Snowflake.
- + Machine Learning y Data Science: Algoritmos supervisados y no supervisados, NLP, Deep Learning con Python y R.
- + Bases de Datos y Procesamiento de Datos: SQL (PostgreSQL, MySQL, SQL Server), NoSQL (MongoDB, Cassandra).
- + Integración y automatización de datos: ETL con Apache Airflow, Talend, Informatica.
- + Cloud Computing y almacenamiento de datos: AWS (Redshift, S3), Google Cloud (BigQuery), Azure (Synapse).
- + Lenguajes de Programación y Scripting: Python (Pandas, Scikit-learn, TensorFlow), R, SQL.
- + Seguridad y Normativas de Datos: Cumplimiento de estándares GDPR, ISO 27001, Data Privacy.

## Diseñador Digital / UI/UX



El Diseñador Digital se encarga de la creación de experiencias visuales y de la usabilidad en plataformas digitales, optimizando la interacción entre usuario y sistema.

### Ranking

#8

### Demanda

4%

### Ámbito



MARKETING Y COMUNICACIÓN

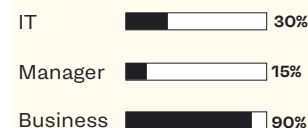
### Rango salarial mensual



### Mejor posicionamiento y remuneración anual

|     |                 |
|-----|-----------------|
| COL | COP 113.715.355 |
| PER | PEN 125.388     |
| ECU | USD 31.044      |

### Perfil



### Funciones

- + Definir experiencias de usuario (UX) y diseño de interfaces (UI).
- + Crear wireframes, prototipos y sistemas visuales.
- + Diseñar ilustraciones, logotipos y elementos gráficos.
- + Aplicar principios de usabilidad y accesibilidad.
- + Realizar pruebas de usabilidad y ajustar diseños.
- + Garantizar coherencia visual y alineación con la marca.

### Soft skills

- + Innovación
- + Metodología
- + Creatividad
- + Comunicación
- + Empatía

### Conocimientos

- + Diseño de interfaces digitales: UI Design, UX Research, Design Thinking.
- + Herramientas de diseño y prototipado: Figma, Adobe XD, Sketch, InVision.
- + Principios de accesibilidad y usabilidad: WCAG, heurísticas de Nielsen.
- + Experiencia en diseño responsivo: Adaptación de interfaces para dispositivos móviles y escritorio.
- + Estrategia de marca y sistemas de diseño: Creación de guías visuales y componentes reutilizables.

# Community Manager



El Community Manager gestiona la presencia digital de las marcas en redes sociales, interactuando con comunidades y optimizando la estrategia de comunicación digital.

## Funciones

- + Monitorizar y responder conversaciones sobre la marca en redes sociales.
- + Crear y programar contenido adaptado a cada plataforma.
- + Gestionar comentarios y quejas, canalizando soluciones.
- + Implementar estrategias de engagement para fortalecer la comunidad.
- + Desarrollar reportes de métricas clave (KPIs) y proponer mejoras.
- + Aplicar estrategias de Social Listening para identificar oportunidades y riesgos.
- + Coordinar campañas de influencers y colaboraciones estratégicas.

## Ranking

#9

## Demanda

4%

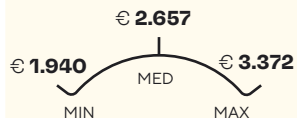
## Soft skills

- + Orientación al servicio
- + Liderazgo
- + Gestión de crisis
- + Innovación
- + Adaptabilidad

## Ámbito

MARKETING Y COMUNICACIÓN

## Rango salarial mensual



## Mejor posicionamiento y remuneración anual

|     |                 |
|-----|-----------------|
| MÉX | MXN 885.290     |
| COL | COP 144.238.712 |
| ARG | ARS 33.251.930  |

## Perfil



# Digital Product Manager / Product Owner



El Digital Product Manager lidera la estrategia, el desarrollo y la evolución de los productos digitales, maximizando su impacto en el negocio.

## Funciones

- + Definir y comunicar la visión y estrategia del producto.
- + Priorizar y gestionar el backlog para un flujo continuo de valor.
- + Desarrollar historias de usuario y criterios de aceptación con equipos y stakeholders.
- + Coordinar el desarrollo en metodologías ágiles (Scrum, Kanban).
- + Analizar datos y feedback para optimizar el producto.
- + Asegurar la viabilidad técnica, funcional y de negocio.
- + Coordinar con equipos de diseño, desarrollo, marketing y negocio.
- + Supervisar el time-to-market y garantizar la calidad del producto.

## Ranking

#10

## Demanda

3%

## Soft skills

- + Pensamiento estratégico
- + Liderazgo
- + Comunicación
- + Empatía
- + Toma de decisiones

## Ámbito

DIRECCIÓN GENERAL

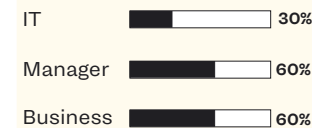
## Rango salarial mensual



## Mejor posicionamiento y remuneración anual

|     |                |
|-----|----------------|
| MÉX | MXN 846.786    |
| ARG | ARS 45.680.915 |
| ESP | € 47.202       |

## Perfil



## Conocimientos

- + Gestión de productos digitales: Roadmaps, estrategia de producto, métricas clave (OKRs, KPIs, NPS).
- + Metodologías Ágiles: Scrum, Kanban, SAFe, Lean Product Management.
- + Herramientas de gestión de proyectos: Jira, Trello, Monday.com, ClickUp.
- + Experiencia en diseño de producto digital: Design Thinking, UX/UI, prototipado con Figma o Adobe XD.
- + Analítica de producto: Google Analytics, Mixpanel, Amplitude, A/B Testing.
- + Inteligencia de mercado y estrategia digital: Competencia, pricing, posicionamiento.
- + Integración con equipos técnicos: APIs, microservicios, arquitectura cloud, DevOps.

# Arquitecto IT



El Arquitecto IT diseña estructuras tecnológicas eficientes, garantizando la escalabilidad, la seguridad y la integración de los sistemas en la empresa.

## Ranking

#11

## Demanda

3%

## Ámbito



## Mejor posicionamiento

- ESPAÑA
- ARGENTINA
- PERÚ

## Perfil



## Funciones

- + Diseñar soluciones tecnológicas escalables y alineadas con los objetivos del negocio.
- + Supervisar el desarrollo e integración de aplicaciones en el ecosistema tecnológico.
- + Proporcionar liderazgo técnico y mentoring en arquitectura de software.
- + Definir y documentar arquitecturas de microservicios, APIs y cloud computing.
- + Garantizar seguridad, gobernanza y cumplimiento normativo.
- + Evaluar e incorporar tecnologías emergentes como IA, Blockchain y Edge Computing.
- + Liderar migración a arquitecturas Cloud y Serverless.
- + Diseñar modelos de integración con DevOps, CI/CD y automatización.

## Soft skills

- + Pensamiento estratégico
- + Resolución de problemas
- + Adaptabilidad
- + Liderazgo técnico
- + Comunicación

## Conocimientos

- + Arquitecturas de software modernas: Microservicios, Event-Driven Architecture, Serverless, Headless CMS.
- + Plataformas de Cloud Computing: AWS (Lambda, EC2, S3), Azure (Functions, Kubernetes Service), Google Cloud (Cloud Run, BigQuery).
- + Contenedores y orquestación: Docker, Kubernetes, OpenShift.
- + Frameworks de desarrollo y APIs: Spring Boot, Node.js, .NET Core, GraphQL, RESTful APIs.
- + Automatización y DevOps: Terraform, Ansible, CI/CD con Jenkins, GitHub Actions.
- + Seguridad y cumplimiento normativo: Zero Trust, OAuth, JWT, ISO 27001, GDPR.
- + Inteligencia Artificial aplicada: Modelos de Machine Learning, integración con LLMs como ChatGPT, Google Bard, GitHub Copilot.
- + Herramientas de diseño y modelado de arquitectura: ArchiMate, SketchUp, Lucidchart.

# Especialista en Ciberseguridad



El Especialista en Ciberseguridad protege los sistemas y los datos de la empresa, implementando protocolos de seguridad y prevención de amenazas informáticas.

## Ranking

#12

## Demanda

3%

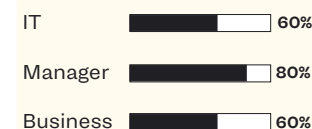
## Ámbito



## Mejor posicionamiento

- ESPAÑA
- PERÚ
- ECUADOR

## Perfil



## Funciones

- + Gestionar estrategias de ciberseguridad para proteger datos y privacidad.
- + Implementar medidas de seguridad para mitigar riesgos y vulnerabilidades.
- + Monitorizar redes y sistemas en busca de amenazas con herramientas SIEM, IDS/IPS.
- + Responder a incidentes de seguridad y liderar estrategias de mitigación.
- + Identificar y corregir brechas de seguridad en infraestructuras cloud y on-premise.
- + Implementar soluciones de seguridad basadas en IA para detectar amenazas avanzadas.
- + Asegurar el cumplimiento de normativas de protección de datos (GDPR, ISO 27001).
- + Realizar pruebas de penetración y auditorías de seguridad.

## Soft skills

- + Pensamiento analítico
- + Toma de decisiones
- + Gestión del riesgo
- + Comunicación y liderazgo
- + Mentalidad proactiva

## Conocimientos

- + Redes y Seguridad Perimetral: Firewalls, VPN, IDS/IPS, DNS Security, Zero Trust Architecture.
- + Cloud Security: Microsoft Azure, AWS Security, Google Cloud Security, IAM.
- + Threat Intelligence y Detección de Intrusos: SIEM (Splunk, ELK, QRadar), Threat Hunting, Análisis Forense.
- + Hacking Ético y Pruebas de Penetración: Kali Linux, Metasploit, OWASP, Burp Suite.
- + Programación para seguridad: Python, Bash, PowerShell, Java para automatización de procesos de seguridad.
- + Regulaciones y Cumplimiento: GDPR, ISO 27001, NIST, SOC 2, CIS Controls.
- + Malware Analysis y Reverse Engineering: Análisis de código malicioso, técnicas de evasión y defensa.
- + Seguridad en Inteligencia Artificial: Aplicación de IA en detección de amenazas y prevención de ataques avanzados.

## Especialista en QA (Quality Assurance)



El Especialista en QA asegura la calidad del software mediante la planificación, la ejecución y la automatización de pruebas en entornos digitales.

Ranking

#13

Demanda

2%

Ámbito




Mejor posicionamiento

ESPAÑA

ARGENTINA

ECUADOR

Perfil

IT  60%

Manager  15%

Business  50%

### Funciones

- + Diseñar y ejecutar estrategias de pruebas manuales y automatizadas.
- + Analizar requerimientos y definir casos de prueba óptimos.
- + Desarrollar y ejecutar scripts de pruebas automatizadas.
- + Implementar pruebas de carga, rendimiento y estrés para asegurar escalabilidad.
- + Integrar pruebas en pipelines CI/CD para calidad continua.
- + Gestionar defectos con herramientas como JIRA y TestRail.
- + Aplicar metodologías ágiles (Scrum, Kanban) en el ciclo de desarrollo.
- + Colaborar con equipos de desarrollo para fomentar calidad y mejora continua.

### Soft skills

- + Atención al detalle
- + Comunicación efectiva
- + Gestión del tiempo
- + Resolución de problemas
- + Adaptabilidad

### Conocimientos

- + Automatización de pruebas: Selenium, Cypress, Playwright, Appium.
- + Pruebas de API: Postman, REST Assured, SoapUI.
- + Pruebas de rendimiento y carga: JMeter, Gatling, kó.
- + Gestión de calidad y pruebas: Application Lifecycle Management (ALM), TestRail.
- + Integración con DevOps y CI/CD: Jenkins, GitHub Actions, Azure DevOps, GitLab CI.
- + Lenguajes de scripting: Python, Java, JavaScript para automatización de pruebas.
- + Cloud Testing: AWS Device Farm, Google Firebase Test Lab, Azure Test Plans.
- + Seguridad y testing en IA: Validación de modelos de IA y detección de sesgos en algoritmos.

## Ingeniero de Redes



El Ingeniero de Redes diseña, implementa y mantiene infraestructuras de telecomunicaciones y conectividad empresarial.

Ranking

#14

Demanda

2%

Ámbito



Mejor posicionamiento


PERÚ


CHILE

MÉXICO

Perfil

IT  90%

Manager  60%

Business  25%

### Funciones

- + Asegurar el funcionamiento y alta disponibilidad de redes de telecomunicaciones.
- + Supervisar rendimiento, seguridad y optimizar configuraciones de la infraestructura de red.
- + Configurar y administrar dispositivos de red como routers, switches y firewalls.
- + Implementar protocolos de enrutamiento avanzado (OSPF, BGP, MPLS).
- + Gestionar redes híbridas (cloud y on-premise).
- + Diagnosticar y resolver incidencias de red para rápida recuperación.
- + Aplicar políticas de seguridad perimetral y segmentación de redes.
- + Realizar mantenimiento y actualización de configuraciones de seguridad.
- + Documentar la arquitectura de red y proponer mejoras para escalar la infraestructura.

### Soft skills

- + Pensamiento analítico
- + Comunicación efectiva
- + Colaboración
- + Agilidad e innovación
- + Gestión del tiempo

### Conocimientos

- + Protocolos y configuración de redes: TCP/IP, VLANs, STP, QoS, SNMP, SD-WAN.
- + Certificaciones y hardware de redes: Cisco CCNA/CCNP, Juniper, Palo Alto, Fortinet.
- + Seguridad y Firewalls: Configuración de reglas, IPS/IDS, VPNs, Zero Trust Network Architecture (ZTNA).
- + Cloud Networking: Redes virtuales en AWS (VPC), Azure (Virtual Network), Google Cloud (VPC).
- + Virtualización y redes definidas por software (SDN): VMware NSX, OpenStack, Cisco ACI.
- + Herramientas de monitorización y diagnóstico: Wireshark, Nagios, PRTG, SolarWinds.
- + Automatización de redes: Ansible, Python para scripting de redes, Terraform para infraestructura como código (IaC).
- + Infraestructura de telecomunicaciones: MPLS, VoIP, SIP, WebRTC.

## Administrador de Bases de Datos



El Administrador de Bases de Datos diseña y gestiona sistemas de almacenamiento de datos, asegurando su integridad, disponibilidad y optimización.

Ranking

#15

Demanda

2%

Ámbito



Mejor posicionamiento

ECUADOR

ARGENTINA

COLOMBIA

Perfil

IT 90%

Manager 60%

Business 40%

### Funciones

- + Diseñar, implementar y administrar bases de datos relacionales y NoSQL.
- + Gestionar la seguridad de los datos mediante controles de acceso y cifrado.
- + Optimizar consultas y estructuras de bases de datos mediante indexación y tuning SQL.
- + Monitorizar el desempeño de sistemas de bases de datos y resolver problemas de rendimiento.
- + Automatizar tareas administrativas con scripting y herramientas de gestión.
- + Asegurar integridad y disponibilidad de datos con replicación y alta disponibilidad.
- + Implementar APIs y procesos de integración mediante ETL y conectores de datos.
- + Coordinar con equipos de desarrollo para optimizar el uso de bases de datos en aplicaciones.

### Soft skills

- + Resolución de problemas
- + Atención al detalle
- + Organización y planificación
- + Colaboración y comunicación
- + Agilidad y adaptación

### Conocimientos

- + Gestión de bases de datos relacionales: MySQL, PostgreSQL, Oracle, SQL Server.
- + Bases de datos NoSQL: MongoDB, Cassandra, Redis, DynamoDB.
- + Lenguajes de consulta y programación: SQL, PL/SQL, T-SQL, Python para automatización.
- + Herramientas de monitorización y optimización: Prometheus, Grafana, SolarWinds, Oracle Enterprise Manager.
- + Administración en entornos cloud: AWS RDS, Azure SQL Database, Google Cloud Spanner.
- + Seguridad y cumplimiento: GDPR, ISO 27001, auditoría de acceso, cifrado de datos.
- + Procesos ETL e integración de datos: Apache NiFi, Talend, Pentaho.
- + Automatización y scripting: Bash, PowerShell, Terraform para infraestructura como código (IaC).

## Responsable de E-commerce



El responsable de e-commerce gestiona tiendas digitales, optimizando ventas, marketing y experiencia de usuario en plataformas de comercio electrónico.

Ranking

#16

Demanda

2%

Ámbito



Mejor posicionamiento

MÉXICO

COLOMBIA

ECUADOR

Perfil

IT 90%

Manager 60%

Business 40%

### Funciones

- + Gestionar y optimizar la operación del e-commerce, incluyendo logística, pagos y servicio al cliente.
- + Definir y liderar la estrategia digital adaptada al mercado y canal de venta.
- + Innovar en productos, marketing digital, pagos, UX/UI y analítica de datos.
- + Coordinar con equipos internos y externos en contenido, SEO, SEM, y CRM.
- + Implementar estrategias de conversión y fidelización mediante automatización y personalización.
- + Supervisar desempeño de la tienda online analizando KPIs (tráfico, conversión, ticket promedio, retención).
- + Aplicar IA y automatización para optimizar el funnel de ventas.
- + Asegurar integración con plataformas tecnológicas (ERP, CRM, email marketing, cloud).

### Soft skills

- + Liderazgo distribuido
- + Negociación y toma de decisiones
- + Innovación y adaptabilidad
- + Competencias relacionales
- + Pensamiento analítico

### Conocimientos

- + Estrategia y planificación digital: Definición de roadmap de e-commerce y crecimiento del canal online.
- + Plataformas de e-commerce: Shopify, Magento, WooCommerce, VTEX, PrestaShop.
- + Marketing digital y performance: SEO, SEM, Paid Media, Growth Hacking, Email Marketing.
- + Data Analytics y Business Intelligence: Google Analytics, Looker Studio, Tableau, CRM Data.
- + Gestión de sistemas de pago y seguridad: Pasarelas de pago (Stripe, PayPal, Mercado Pago), normativas PCI-DSS.
- + Experiencia en logística y fulfillment: Integración con operadores logísticos y gestión de última milla.
- + Automatización e Inteligencia Artificial aplicada al e-commerce: Chatbots, personalización dinámica y predicción de demanda.

# Especialista en Cloud Computing



El Especialista en Cloud Computing diseña, implementa y administra infraestructuras en la nube, optimizando escalabilidad y eficiencia operativa.

Ranking

#17

Demanda

1%

Ámbito



Mejor posicionamiento

ESPAÑA

MÉXICO

PERÚ

Perfil

IT  90%

Manager  60%

Business  40%

## Funciones

- + Diseñar e implementar arquitecturas cloud (IaaS, PaaS, SaaS), gestionando entornos multi-cloud y optimizando rendimiento y costos.
- + Automatizar infraestructura con IaC (Terraform, Ansible) y asegurar seguridad y cumplimiento normativo.
- + Implementar estrategias de disaster recovery, alta disponibilidad y pipelines CI/CD en entornos cloud-native.
- + Coordinar con equipos de desarrollo para optimizar aplicaciones y promover nuevas tecnologías de cloud computing.

## Soft skills

- + Pensamiento estratégico y resolución de problemas
- + Colaboración y liderazgo técnico
- + Gestión del tiempo y organización
- + Capacidad de aprendizaje continuo
- + Comunicación efectiva

## Conocimientos

- + Plataformas de Cloud Computing: AWS (EC2, S3, Lambda), Azure (Virtual Machines, Functions, Kubernetes Service), Google Cloud (GCE, Cloud Run, BigQuery).
- + Infraestructura como Código (IaC): Terraform, CloudFormation, Ansible, Pulumi.
- + Contenedores y Orquestación: Docker, Kubernetes, OpenShift, Helm.
- + DevOps y CI/CD: Jenkins, GitHub Actions, GitLab CI/CD, ArgoCD.
- + Seguridad en la nube: IAM, Zero Trust, cifrado de datos, seguridad en contenedores.
- + Bases de Datos en la nube: AWS RDS, Google Cloud Spanner, Azure SQL Database, DynamoDB, MongoDB Atlas.
- + Networking y conectividad en la nube: VPNs, VPCs, CDN, Equilibrio de carga.
- + Automatización y scripting: Python, Bash, PowerShell para administración de infraestructuras cloud.
- + Monitorización y observabilidad: Prometheus, Grafana, Datadog, AWS CloudWatch, Azure Monitor.
- + Computación serverless: AWS Lambda, Azure Functions, Google Cloud Functions.

# Ingeniero DevOps



El Ingeniero DevOps automatiza y optimiza procesos de desarrollo, integración y despliegue de software, garantizando eficiencia y calidad.

Ranking

#18

Demanda

1%

Ámbito



Mejor posicionamiento

ESPAÑA

CHILE

ARGENTINA

Perfil

IT  60%

Manager  25%

Business  80%

## Funciones

- + Diseñar e implementar pipelines de CI/CD para la integración y entrega continua de software.
- + Automatizar la gestión de infraestructura con Infrastructure as Code (IaC) utilizando Terraform, Ansible o CloudFormation.
- + Implementar prácticas de observación y monitorización, asegurando el rendimiento y la disponibilidad de sistemas.
- + Optimizar entornos cloud y on-premise, gestionando contenedores y orquestadores como Docker y Kubernetes.
- + Gestionar la seguridad en DevOps, aplicando Zero Trust, IAM, el escaneo de vulnerabilidades y la seguridad en contenedores.
- + Administrar y mejorar procesos de escalabilidad, recuperación ante desastres y tolerancia a fallos en entornos productivos.
- + Facilitar la colaboración entre equipos de desarrollo y operaciones, impulsando la cultura DevOps dentro de la organización.
- + Evaluar nuevas tecnologías y herramientas para mejorar la eficiencia y confiabilidad del ciclo de vida del software.

## Soft skills

- + Pensamiento analítico y resolución de problemas
- + Colaboración y trabajo en equipo
- + Automatización y optimización
- + Adaptabilidad y aprendizaje continuo
- + Comunicación efectiva

## Conocimientos

- + Gestión de infraestructura y cloud computing: AWS, Azure, Google Cloud, OpenShift.
- + Contenedores y orquestación: Docker, Kubernetes, Helm.
- + CI/CD y automatización: Jenkins, GitHub Actions, GitLab CI/CD, ArgoCD, Spinnaker.
- + Infrastructure as Code (IaC): Terraform, Ansible, Pulumi, CloudFormation.
- + Monitoreo y observabilidad: Prometheus, Grafana, Datadog, ELK Stack, AWS CloudWatch.
- + Seguridad en DevOps: IAM, escaneo de vulnerabilidades (Snyk, Trivy), Zero Trust Security.
- + Gestión de versiones y código: Git, GitOps, Branching Strategies.
- + Lenguajes de scripting: Python, Bash, Go para automatización.
- + Gestión de logs y troubleshooting: Fluentd, Loki, Splunk.

# Ingenieros/Arquitecto IA



El Especialista en IA desarrolla, implementa y optimiza modelos de machine learning, para la automatización y la mejora de procesos empresariales.

Ranking

#19

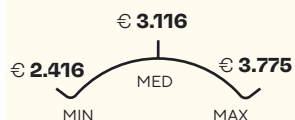
Demanda

1%

Ámbito



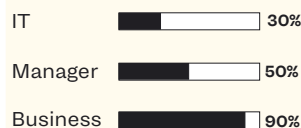
Rango salarial mensual



Mejor posicionamiento y remuneración anual

|     |                |
|-----|----------------|
| ESP | € 57.818       |
| ARG | ARS 48.362.946 |
| CHL | CLP 37.053.544 |

Perfil



## Funciones

- + Desarrollar e implementar modelos de IA y aprendizaje automático (ML, DL, RL).
- + Analizar grandes volúmenes de datos para optimizar modelos predictivos.
- + Diseñar y evaluar algoritmos avanzados de optimización y procesamiento de datos.
- + Integrar modelos de IA en aplicaciones, servicios cloud y entornos de producción (MLOps).
- + Optimizar modelos de IA para mejorar precisión, eficiencia y escalabilidad.
- + Aplicar técnicas innovadoras en NLP, Visión por Computador y Generative AI.
- + Investigar avances en IA para aplicar nuevas tecnologías y metodologías.

## Soft skills

- + Pensamiento crítico y resolución de problemas
- + Comunicación y colaboración efectiva
- + Creatividad e innovación
- + Ética y responsabilidad en IA
- + Gestión del tiempo y priorización

## Conocimientos

- + Lenguajes de programación para IA: Python, R, Java, C++.
- + Algoritmos y estructuras de datos: Optimización de algoritmos para modelos de IA.
- + Machine Learning y Deep Learning: Redes neuronales, aprendizaje supervisado/no supervisado, algoritmos genéticos, transformers.
- + Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP): Modelos como GPT, BERT, T5, embeddings, análisis de sentimiento.
- + Visión por Computador: Análisis de imágenes y videos, detección de objetos, reconocimiento facial.
- + MLOps y despliegue de modelos: MLflow, TensorFlow Serving, TorchServe, Kubernetes, Docker.
- + Bases de Datos y Big Data: PostgreSQL, MongoDB, Apache Spark, Hadoop.
- + Frameworks y Librerías de IA: TensorFlow, PyTorch, Scikit-learn, Hugging Face, OpenCV.
- + Cloud Computing e Infraestructura para IA: AWS SageMaker, Google Vertex AI, Azure Machine Learning.

# Scrum Master



El Scrum Master facilita la metodología ágil en equipos de desarrollo, asegurando eficiencia y colaboración en la entrega de productos digitales.

Ranking

#20

Demanda

0,8%

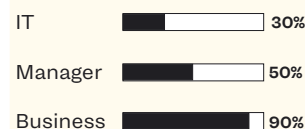
Ámbito



Mejor posicionamiento

|           |
|-----------|
| MÉXICO    |
| ARGENTINA |
| COLOMBIA  |

Perfil



## Funciones

- + Facilitar la implementación de Scrum y metodologías ágiles, eliminando impedimentos y mejorando el flujo de trabajo.
- + Guiar al equipo en la autoorganización, mejora continua y promover un entorno colaborativo.
- + Facilitar ceremonias de Scrum y colaborar con el Product Owner para gestionar el backlog.
- + Fomentar la cultura ágil, aplicando principios de transparencia, inspección y adaptación.
- + Aplicar coaching y mentoring para potenciar la madurez ágil del equipo.
- + Medir y analizar métricas clave para optimizar el rendimiento del equipo.
- + Facilitar la integración de herramientas de automatización y actuar como agente de cambio organizacional.

## Soft skills

- + Liderazgo y facilitación
- + Resolución de conflictos
- + Comunicación efectiva
- + Empatía y escucha activa
- + Adaptabilidad y resiliencia
- + Orientación a la mejora continua

## Conocimientos

- + Metodologías Ágiles: Scrum, Kanban, SAFe, LeSS, Nexus.
- + Frameworks y certificaciones: Certified Scrum Master (CSM), Professional Scrum Master (PSM), SAFe Agilist.
- + Gestión de backlog y planificación ágil: User Stories, Definition of Ready/Done, Roadmaps Ágiles.
- + Herramientas de gestión ágil: Jira, Trello, Azure DevOps, Miro, Confluence.
- + DevOps y automatización: Integración con CI/CD, Agile Testing.
- + Métricas ágiles: Velocidad, Lead Time, Cycle Time, Burndown Charts.
- + Gestión del cambio organizacional: Coaching ágil, Transformación Digital, Cultura Lean.

## Especialista SEO & SEM



El Especialista en SEO/SEM optimiza la visibilidad y el tráfico en motores de búsqueda mediante estrategias orgánicas y campañas de pago.

Ranking

#21

Demanda

0,5%

Ámbito



Mejor posicionamiento

ESPAÑA

ECUADOR

CHILE

Perfil

IT  20%

Manager  80%

Business  90%

### Funciones

- + Diseñar e implementar estrategias SEO On-Page y Off-Page para mejorar el posicionamiento orgánico.
- + Ejecutar campañas SEM en Google Ads, Bing Ads y otros motores, optimizando presupuesto y rendimiento.
- + Realizar análisis de palabras clave, benchmarking y optimizar el rendimiento web con SEO técnico.
- + Monitorizar métricas con Google Analytics, Search Console y Tag Manager.
- + Implementar estrategias SEO local, internacional y e-commerce, aplicando técnicas de CRO para mejorar conversiones.
- + Gestionar y optimizar la presencia digital en CMS como WordPress, Shopify y Magento.
- + Identificar y resolver penalizaciones de Google y problemas de indexación.

### Soft skills

- + Pensamiento analítico y estratégico
- + Comunicación efectiva
- + Creatividad e innovación
- + Agilidad y capacidad de adaptación
- + Colaboración y liderazgo digital

### Conocimientos

- + SEO técnico y optimización web: Indexación, robots.txt, sitemaps, estructura de URL, schema markup.
- + Herramientas de análisis y reporting: Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog.
- + Gestión de campañas SEM: Google Ads, Bing Ads, estrategias de pujas y segmentación avanzada.
- + Plataformas CMS y e-commerce: WordPress, Shopify, Magento, WooCommerce.
- + Optimización de UX/UI y CRO: Mejora de experiencia de usuario y tasa de conversión en sitios web.
- + HTML, CSS y JavaScript básico: Comprensión de estructuras web para optimización SEO.
- + Marketing de contenidos y link building: Estrategias de backlinks y creación de contenido optimizado.
- + Automatización y machine learning aplicado a SEO/SEM: Uso de scripts y herramientas avanzadas.

## Especialista en Negocios Digitales



El Especialista en Negocios Digitales diseña e implementa nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales y estrategias de monetización.

Ranking

#22

Demanda

0,4%

Ámbito




Mejor posicionamiento


PERÚ

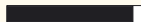
ARGENTINA

MÉXICO

Perfil

IT  20%

Manager  60%

Business  90%

### Funciones

- + Diseñar modelos de negocio digitales innovadores y estrategias de monetización como Freemium, SaaS y Pay-per-use.
- + Identificar oportunidades de disrupción digital mediante el análisis de tendencias tecnológicas y de mercado.
- + Implementar estrategias de plataformas digitales y crecimiento exponencial basadas en Growth Hacking y Marketing Digital.
- + Fomentar asociaciones estratégicas con startups y plataformas tecnológicas para alinear la estrategia digital con los objetivos del negocio.
- + Aplicar metodologías como Design Thinking y Lean Startup para validar hipótesis y minimizar riesgos.
- + Evaluar la adopción de tecnologías emergentes como IA, Blockchain y Web3 en modelos de negocio.

### Soft skills

- + Pensamiento estratégico y visión de negocio
- + Creatividad e innovación
- + Habilidad analítica y orientación a datos
- + Liderazgo e influencia
- + Agilidad y mentalidad de startup

### Conocimientos

- + Modelos de negocio digitales: Plataformas, Marketplace, SaaS, Fintech, Insurtech, EdTech, modelos de suscripción.
- + Estrategia y transformación digital: Roadmaps digitales, adopción tecnológica y cambios organizacionales.
- + Ecosistemas y plataformas digitales: Open Banking, API Economy, Blockchain, Web3, IoT.
- + Data Monetization y Economía de Datos: Big Data, Data-as-a-Service, Inteligencia Artificial aplicada a negocios.
- + Marketing digital y adquisición de usuarios: Growth Hacking, SEO, Paid Media, estrategias de fidelización digital.
- + Finanzas y rentabilidad en negocios digitales: CAC, LTV, ARPU, ROI de estrategias digitales.
- + Agilidad y metodologías de innovación: Lean Startup, Design Thinking, Business Model Canvas.
- + Tecnologías emergentes y su impacto en los negocios: IA generativa, Metaverso, Realidad Extendida, DeFi.



## Consultor CRM



El Especialista en Negocios Digitales diseña e implementa nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales y estrategias de monetización.

Ranking

#23

Demanda

0,3%

Ámbito

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Mejor posicionamiento

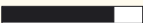
COLOMBIA

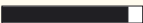
ECUADOR

CHILE

Perfil

IT  20%

Manager  80%

Business  90%

### Funciones

- + Diseñar e implementar estrategias de CRM alineadas con los objetivos comerciales y la experiencia del cliente.
- + Configurar y personalizar plataformas CRM (Salesforce, HubSpot, Zoho) e integrarlas con otros sistemas (ERP, BI, ecommerce).
- + Automatizar procesos de ventas, marketing y atención al cliente, y diseñar dashboards para la toma de decisiones.
- + Capacitar equipos en el uso del CRM y asegurar el cumplimiento normativo de gestión de datos.
- + Medir el impacto de la estrategia CRM mediante KPIs clave como conversión, retención y CLV.

### Soft skills

- + Pensamiento analítico y orientación a datos
- + Capacidad de comunicación y consultoría
- + Habilidad para resolver problemas
- + Liderazgo y gestión del cambio
- + Enfoque en la experiencia del cliente

### Conocimientos

- + Plataformas CRM: Salesforce, HubSpot, Microsoft Dynamics, Zoho CRM, SAP CRM, Oracle CX.
- + Automatización de Marketing y Ventas: Salesforce Marketing Cloud, HubSpot Automation, Marketo, Pardot.
- + Integraciones y API Management: Conexión con ERP, ecommerce, plataformas de pago y herramientas BI.
- + Analítica y Reportes CRM: Power BI, Tableau, Google Looker Studio, dashboards personalizados.
- + Segmentación y personalización: Modelos de segmentación de clientes y estrategias de customer journey.
- + Gestión de datos y normativas de privacidad: GDPR, CCPA, ISO 27001, Data Governance.
- + Técnicas de fidelización y Customer Success: Modelos de retención, NPS, CSAT, Customer Lifetime Value.
- + Metodologías ágiles para implementación de CRM: Scrum, Kanban, Design Thinking en transformación digital.

## Especialista en Automatización de Procesos (RPA)



El Especialista en RPA diseña e implementa bots para la automatización de procesos repetitivos, mejorando la eficiencia operativa.

Ranking

#24

Demanda

0,2%

Ámbito

TECNOLOGÍA

Mejor posicionamiento

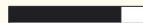
ESPAÑA

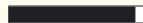
COLOMBIA

CHILE

Perfil

IT  20%

Manager  80%

Business  90%

### Funciones

- + Identificar y analizar procesos repetitivos para automatizar mediante RPA (UiPath, Blue Prism, Power Automate).
- + Colaborar con equipos de negocio y TI para mapear procesos y diseñar flujos de trabajo optimizados.
- + Implementar soluciones de orquestación de RPA integradas con ERP, CRM y otros sistemas empresariales.
- + Diseñar pruebas de rendimiento y calidad, monitorizar y mantener bots para asegurar escalabilidad y seguridad.
- + Aplicar técnicas de Machine Learning e IA en la automatización de procesos complejos y garantizar el cumplimiento normativo.

### Soft skills

- + Pensamiento analítico y resolución de problemas
- + Colaboración y trabajo en equipo
- + Orientación a resultados y eficiencia
- + Capacidad de aprendizaje y adaptación
- + Comunicación efectiva

### Conocimientos

- + Plataformas de RPA: UiPath, Blue Prism, Automation Anywhere, Microsoft Power Automate, WorkFusion.
- + Integración con sistemas empresariales: ERP (SAP, Oracle), CRM (Salesforce, Dynamics), BPM, API Rest.
- + Lenguajes de programación y scripting: Python, JavaScript, .NET, VBA, SQL.
- + Gestión de bases de datos y automatización de reportes: SQL Server, MySQL, MongoDB, Google BigQuery.
- + Orquestación y monitoreo de bots: UiPath Orchestrator, Control Room en Blue Prism, Automation Anywhere Control Room.
- + Seguridad y compliance en automatización: GDPR, ISO 27001, auditoría de procesos digitales.
- + Inteligencia Artificial aplicada a RPA: OCR (Reconocimiento Óptico de Caracteres), NLP (Procesamiento del Lenguaje Natural), Computer Vision.
- + Metodologías de mejora de procesos: Lean, Six Sigma, BPM (Business Process Management).
- + Automatización en la nube: RPA en AWS, Azure, Google Cloud.

## Especialista en Blockchain



El Especialista en RPA diseña e implementa bots para la automatización de procesos repetitivos, mejorando la eficiencia operativa.

Ranking

#25

Demanda

0,1%

Ámbito



TECNOLOGÍA

Mejor posicionamiento

ESPAÑA

ARGENTINA

MÉXICO

Perfil

IT 20%

Manager 80%

Business 90%

### Funciones

- + Diseñar e implementar arquitecturas blockchain privadas, públicas o híbridas según necesidades del negocio.
- + Desarrollar contratos inteligentes con Solidity, Rust o Vyper, y gestionar redes blockchain escalables y seguras.
- + Integrar soluciones blockchain con ERP, CRM, APIs y sistemas Web3.0.
- + Aplicar tokenización de activos, stablecoins, NFTs, y modelos de identidad digital descentralizada (DID).
- + Evaluar criptografía, ciberseguridad y gobernanza en soluciones blockchain y desarrollar aplicaciones en DeFi.
- + Investigar casos de uso en supply chain, trazabilidad y auditoría, y coordinar con equipos legales para asegurar el cumplimiento normativo.

### Soft skills

- + Pensamiento analítico y resolución de problemas
- + Innovación y visión estratégica
- + Colaboración y trabajo en equipo
- + Comunicación efectiva
- + Adaptabilidad y aprendizaje continuo
- + Gestión del cambio y transformación digital

### Conocimientos

- + Redes blockchain públicas y privadas: Ethereum, Hyperledger, Binance Smart Chain, Solana, Polkadot, Avalanche.
- + Lenguajes de programación para Smart Contracts: Solidity, Rust, Go, Vyper.
- + Criptografía aplicada a blockchain: SHA-256, firmas digitales, Merkle Trees, Zero-Knowledge Proofs (ZKP).
- + Finanzas Descentralizadas (DeFi): Staking, Liquidity Pools, Yield Farming, DAOs.
- + Desarrollo Web3 y DApps: IPFS, The Graph, MetaMask, Ethers.js, Web3.js.
- + Seguridad en blockchain: Auditoría de contratos inteligentes, prevención de ataques Sybil, Reentrancy, 51% attack.
- + Modelos de consenso: Proof of Work (PoW), Proof of Stake (PoS), Delegated Proof of Stake (DPoS), Proof of Authority (PoA).
- + Tokenización y NFTs: ERC-20, ERC-721, ERC-1155, protocolos de interoperabilidad.
- + Gobernanza y regulaciones: GDPR, MiCA, ISO 20022, normativas para activos digitales.

## Especialista en Transformación Digital



El Especialista en Transformación Digital lidera la adopción de tecnologías emergentes en las organizaciones, optimizando procesos, modelos de negocio y experiencia del cliente.

Ranking

#26

Demanda

0,1%

Ámbito



DIRECCIÓN GENERAL

Mejor posicionamiento

PERÚ

ARGENTINA

MÉXICO

Perfil

IT 20%

Manager 80%

Business 90%

### Funciones

- + Diseñar estrategias de transformación digital alineadas con los objetivos del negocio, optimizando procesos con tecnologías disruptivas como IA, IoT, Blockchain y RPA.
- + Implementar metodologías ágiles (Lean Startup, Design Thinking, OKRs) para acelerar la digitalización y fomentar una cultura de innovación.
- + Coordinar la automatización, integración de plataformas digitales (ERP, CRM, nube) y garantizar la seguridad y cumplimiento normativo.
- + Medir el impacto de la digitalización mediante KPIs estratégicos y analítica avanzada.

### Soft skills

- + Pensamiento estratégico e innovación
- + Liderazgo en gestión del cambio
- + Habilidades analíticas y toma de decisiones basadas en datos
- + Comunicación efectiva y gestión de stakeholders
- + Capacidad de adaptación y aprendizaje continuo

### Conocimientos

- + Tecnologías emergentes: IA, Blockchain, IoT, RPA, Big Data, Cloud Computing.
- + Gestión del cambio digital: Cultura organizacional, adopción tecnológica, frameworks de innovación.
- + Modelos de negocio digitales: Plataformas, Open Banking, Ecosistemas Digitales.
- + Metodologías ágiles y de innovación: Scrum, Design Thinking, Lean Startup.
- + Automatización y optimización de procesos: RPA, Low-Code/No-Code, Business Intelligence.
- + Ciberseguridad y compliance digital: ISO 27001, GDPR, normativas de protección de datos.

# Especialista en Realidad Aumentada/Virtual



El Especialista en RPA diseña e implementa bots para la automatización de procesos repetitivos, mejorando la eficiencia operativa.

Ranking

#27

Demanda

0,01%

Ámbito



INNOVACIÓN Y  
EMPREDIMIENTO

Mejor posicionamiento

ESPAÑA

ARGENTINA

CHILE

Perfil

IT  20%

Manager  80%

Business  90%

## Funciones

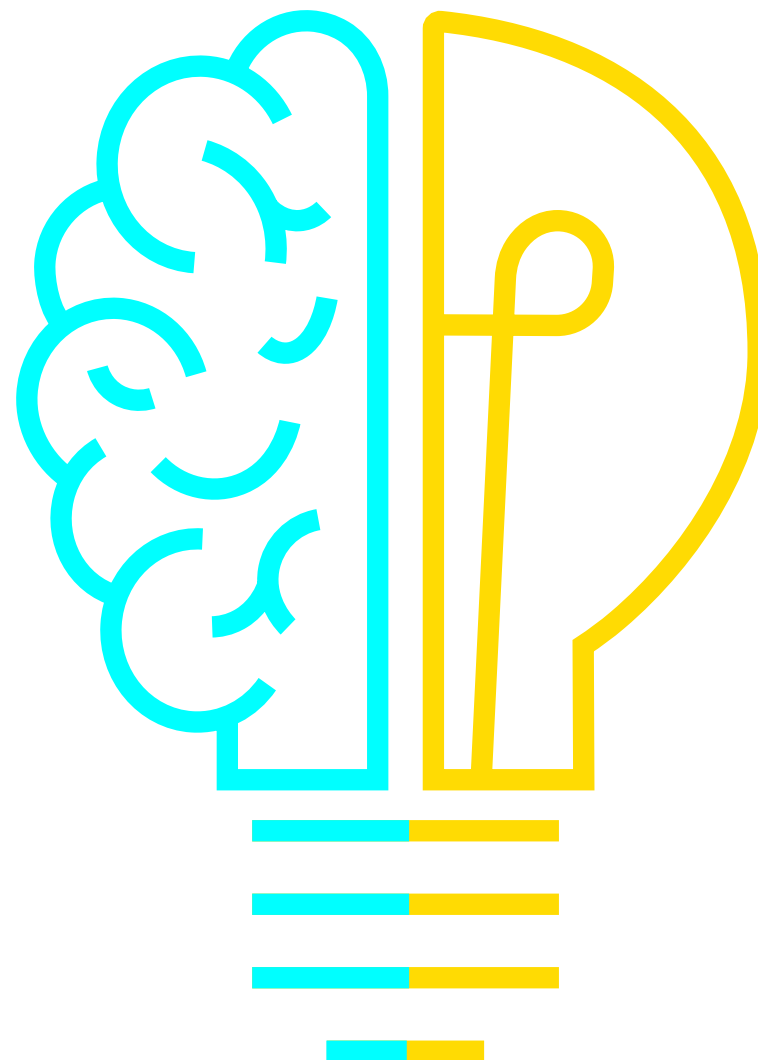
- + Diseñar y desarrollar experiencias inmersivas en AR/VR para sectores como marketing, educación, salud y entretenimiento.
- + Integrar AR/VR con IA, IoT y datos en tiempo real para crear experiencias interactivas avanzadas.
- + Optimizar la usabilidad y seleccionar plataformas y hardware adecuados para proyectos AR/VR.
- + Crear entornos 3D y simulaciones con motores gráficos como Unity y Unreal Engine.
- + Coordinar con equipos multidisciplinarios y garantizar el rendimiento y estabilidad de las aplicaciones inmersivas.
- + Investigar tecnologías emergentes como Metaverso, Realidad Mixta y WebXR.

## Soft skills

- + Creatividad e innovación
- + Pensamiento analítico y resolución de problemas
- + Trabajo en equipo y colaboración interdisciplinar
- + Adaptabilidad a nuevas tecnologías y tendencias de XR
- + Comunicación y storytelling visual en experiencias inmersivas

## Conocimientos

- + Motores gráficos y desarrollo AR/VR: Unity, Unreal Engine, WebXR.
- + Plataformas y dispositivos AR/VR: Oculus, HTC Vive, HoloLens, Magic Leap, Apple Vision Pro.
- + Programación para entornos inmersivos: C#, C++, Python, JavaScript (A-Frame, Three.js).
- + Modelado y renderizado 3D: Blender, Maya, Cinema 4D, Autodesk 3ds Max.
- + Interacción y UX/UI en realidad extendida: Diseño de interfaces inmersivas.
- + Aplicaciones de AR en dispositivos móviles: ARKit (Apple), ARCore (Google), Vuforia.
- + Metaverso y entornos virtuales: Spatial Computing, NFT en experiencias XR, Open Metaverse.
- + Integración de IA en AR/VR: Machine Learning para interacción en entornos inmersivos.



# 10

## GUÍA PRÁCTICA PARA LA FORMACIÓN PERMANENTE



En un mundo impulsado por la evolución tecnológica y la transformación digital, la formación continua se ha convertido en un pilar esencial para la empleabilidad y el crecimiento profesional.

La velocidad del cambio tecnológico requiere que los profesionales desarrollen la capacidad de aprender de manera permanente, adaptándose rápidamente a las nuevas demandas del mercado laboral.

Esta guía tiene como objetivo proporcionar una hoja de ruta clara y efectiva para la formación continua en perfiles digitales, garantizando así la competitividad en un entorno dinámico.

**Figura 41**

### Guía de Formación Permanente

Fuente: Elaboración Propia.



## › AUTOEVALUACIÓN DE HABILIDADES

El primer paso para el desarrollo profesional implica realizar una evaluación honesta de las habilidades actuales en comparación con las competencias demandadas en el mercado.

Para ello, se pueden utilizar:

- › **Herramientas de autoevaluación** en plataformas como Coursera, Udemy o LinkedIn Learning.
- › **Retroalimentación** de colegas y superiores en entornos laborales o profesionales.
- › **Análisis de tendencias** en estudios de mercado sobre perfiles digitales.
- › **Identificar áreas de mejora** permite establecer un plan de formación alineado con los requerimientos del mercado.

## › ACTUALIZACIÓN CONSTANTE SOBRE TENDENCIAS

El ámbito digital cambia rápidamente. Es fundamental mantenerse informado sobre las novedades tecnológicas y las mejores prácticas a través de:

- › **Programas especializados** en el ámbito digital como los de Inesdi Business Techschool y OBS Business School.
- › **Blogs especializados y portales** como Wired, Harvard-Deusto Business Review.
- › **Cursos online y certificaciones** de entidades reconocidas.
- › **Webinars y conferencias** del sector digital.
- › **Redes profesionales** como LinkedIn, donde expertos comparten tendencias y estrategias.

Mantenerse actualizado permite anticiparse a los cambios y responder de manera efectiva a las oportunidades emergentes.

## › DESARROLLO DE HABILIDADES TÉCNICAS (HARD SKILLS)

Las competencias técnicas son fundamentales en cualquier perfil digital. Algunas de las áreas más demandadas incluyen:

- › **Programación y desarrollo de software:** Python, JavaScript, SQL, C#.
- › **Análisis de datos y Business Intelligence:** Power BI, Tableau, Machine Learning.
- › **Marketing Digital y SEO:** Google Analytics, Paid Media, Growth Hacking.
- › **Gestión de proyectos digitales:** Agile, Scrum, Design Thinking.
- › **Ciberseguridad y Cloud Computing:** AWS, Microsoft Azure, Ethical Hacking.

Invertir en formación técnica, a través de másters, cursos especializados y certificaciones, permite mejorar la empleabilidad y las oportunidades de crecimiento.

## › DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS (SOFT SKILLS)

Las habilidades interpersonales son esenciales para el éxito profesional en entornos digitales. Algunas de las más valoradas son:

- › **Comunicación efectiva:** Capacidad para transmitir ideas de manera clara y concisa.
- › **Liderazgo y gestión de equipos:** Coordinación de equipos multidisciplinarios en entornos ágiles.
- › **Resolución de problemas:** Pensamiento crítico y toma de decisiones basadas en datos.
- › **Adaptabilidad y resiliencia:** Flexibilidad para afrontar cambios constantes en el sector digital.
- › **Trabajo en equipo y colaboración:** Habilidades para coordinarse en entornos remotos y presenciales.

Desarrollar estas habilidades complementa el conocimiento técnico y mejora el desempeño profesional.

## › NETWORKING Y COLABORACIÓN

La construcción de redes de contacto es clave para el crecimiento profesional en el entorno digital. Para ello, es recomendable:

- › **Participar en comunidades digitales** como Meetup, Product Hunt o Slack Groups.
- › **Asistir a eventos** del sector, ferias tecnológicas y hackathons.
- › **Unirse a grupos** de LinkedIn y foros especializados en tecnología y negocios digitales.
- › **Generar contenido** relevante en redes sociales para posicionarse como referente en un área específica.

El networking no solo abre puertas a nuevas oportunidades laborales, sino que permite el intercambio de conocimientos y experiencias con otros profesionales del sector.

## › MENTORÍA Y COACHING

Buscar el acompañamiento de mentores o coaches expertos en el sector facilita el aprendizaje y acelera el desarrollo profesional. Un mentor puede ayudar a:

- › **Definir una estrategia** de carrera acorde a las tendencias del mercado.
- › **Evitar errores comunes** en la transición y el crecimiento profesional.
- › **Ofrecer perspectivas externas** sobre el desempeño y habilidades a mejorar.
- › **Conectar** con redes de contacto valiosas.

Plataformas como GrowthMentor, ADPList y Clarity.fm facilitan el acceso a mentorías con expertos en diversas áreas digitales.

## › APRENDIZAJE CONTINUO Y ADAPTABILIDAD

El mercado laboral digital exige profesionales que nunca dejen de aprender. Para lograrlo, se recomienda:

- › **Establecer objetivos** de formación anuales y planificar cursos o certificaciones.
- › **Incorporar el aprendizaje** en la rutina diaria a través de podcasts, artículos y videos educativos.
- › **Realizar prácticas** y proyectos personales para reforzar conocimientos adquiridos.
- › **Adaptar las estrategias** de formación a las necesidades emergentes del mercado.

Los profesionales con mentalidad de aprendizaje continuo tienen una ventaja competitiva en un mundo donde la innovación tecnológica redefine constantemente las reglas del juego.

## › CONCLUSIÓN

La formación permanente en el ámbito digital no es una opción, sino una necesidad para la evolución profesional. Adoptar una estrategia de aprendizaje estructurada, combinando **autoevaluación, actualización constante, desarrollo de habilidades técnicas y blandas, networking y mentoría**, permite a los profesionales no solo mantenerse competitivos, sino también liderar la transformación digital en sus industrias.

Siguiendo esta guía, cualquier profesional puede diseñar su propio camino de formación y asegurarse un futuro sólido en la economía digital.

# 11

## IA, EL MOTOR DE LA NUEVA ERA DIGITAL



La inteligencia artificial (IA) ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, transformando industrias y redefiniendo el mercado laboral digital. A medida que las empresas adoptan tecnologías avanzadas para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones, la demanda de profesionales especializados en IA ha aumentado significativamente.

Los avances en **Machine Learning, IA Generativa y Estrategias de IA** han impulsado la necesidad de expertos en estas disciplinas, con roles cada vez más definidos dentro de las organizaciones. Este capítulo analiza la demanda de posiciones vinculadas con IA a nivel global, explorando las diferencias entre países y destacando las tendencias clave en la contratación de estos perfiles.

En el análisis general, hemos englobado en la posición **Especialista/ Arquitecto de IA** a todas las demandas de posiciones relacionadas con la IA parte de la investigación. No obstante, a continuación, se describe la composición detallada de esta posición global.

Figura 42

### Posiciones relacionadas con Inteligencia Artificial

Fuente: Elaboración Propia.



## › ANÁLISIS GENERAL

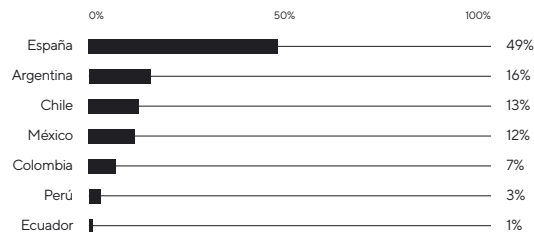
El mercado laboral ha registrado un total de 1819 ofertas relacionadas con perfiles de inteligencia artificial, con una distribución por categorías de la siguiente manera:

- **Ingeniero de Machine Learning** representa el **71%** de la demanda total, consolidándose como la especialización más solicitada en el ámbito de la IA. Esto refleja la creciente necesidad de expertos en el desarrollo y entrenamiento de modelos de aprendizaje automático.
- **Arquitecto de IA Generativa** representa el **17%** de la demanda, lo que indica un interés creciente en la implementación de soluciones avanzadas de IA generativa en diversas industrias.
- **Especialista en Inteligencia Artificial** representa el **11%** del total de la muestra analizada y se trata de un perfil más generalista que abarca múltiples aplicaciones de IA en diferentes sectores.
- **Especialista en Estrategias de IA** tiene la menor representación, con apenas **1%** del total, lo que sugiere que la mayoría de las empresas aún están priorizando la ejecución técnica sobre la planificación estratégica en este campo.

Figura 43

### Proporción de posiciones relacionadas con Inteligencia Artificial demandadas por país

Fuente: Elaboración Propia.



## › COMPARACIÓN ENTRE PAÍSES

El análisis por países muestra diferencias significativas en la demanda de perfiles de IA:

- **España** concentra el **49%** de la demanda total, posicionándose como el país líder en contratación de expertos en IA. Su ecosistema tecnológico consolidado y la inversión en digitalización han favorecido este crecimiento.
- **Argentina y Chile** representan el **16% y 13%** de la muestra, respectivamente. En Argentina, la combinación de talento local y oportunidades en el mercado internacional ha impulsado la demanda de expertos en IA. En Chile, la digitalización y la adopción de IA en sectores como finanzas han generado un interés creciente en estos perfiles.
- **México** representa el **12%** de la demanda total, lo que evidencia un mercado en consolidación, que busca, cada vez más, soluciones de IA en sus procesos.
- **Colombia y Perú**, con el **7% y 3%** respectivamente, muestran una adopción más gradual de IA, aunque con un crecimiento constante, especialmente en banca y telecomunicaciones.
- **Ecuador** registra solo el **1%** de la demanda, lo que sugiere que el mercado en este país aún está en una fase inicial de implementación de IA.

## › CONCLUSIÓN

El crecimiento en la demanda de perfiles relacionados con IA es innegable. La inteligencia artificial ha pasado de ser una disciplina emergente para convertirse en un **pilar fundamental en la transformación digital de las empresas**. La especialización en **Machine Learning e IA Generativa** continuará siendo altamente valorada en el futuro cercano, dado su impacto en múltiples industrias.



A medida que más empresas adoptan estrategias basadas en IA, la necesidad de expertos en la planificación, desarrollo e implementación de estas soluciones seguirá en aumento. Para responder a esta demanda, la formación continua en disciplinas como **Machine Learning, IA Generativa, Ciencia de Datos y Estrategias de IA** será clave para los profesionales que buscan posicionarse en este sector en expansión.

En conclusión, la **IA está reconfigurando el mercado laboral digital**, y los países que logren desarrollar talento en estas áreas tendrán una ventaja competitiva significativa en la economía global del futuro.

# 12

## CONCLUSIONES



El presente informe concluye con una síntesis de las principales tendencias y hallazgos identificados en el análisis de los perfiles digitales más demandados en esta duodécima edición.

### › Evolución de la demanda por ámbito laboral

- El ámbito de la **Tecnología** sigue liderando la demanda de talento digital, representando la mayor parte de las posiciones analizadas. Los desarrolladores de software continúan siendo el perfil más solicitado, con una concentración del 21% en la mayoría de los países evaluados.
- El ámbito de **Data** ha ganado terreno, con una mayor demanda de especialistas en Análisis de Datos, Business Intelligence y Ciencia de Datos, consolidando la importancia de la toma de decisiones basada en datos.
- Los ámbitos de **Dirección General** y **Marketing Digital y Comunicación** mantienen una demanda estable, con roles clave como Especialista en Marketing Digital, Diseñador Digital / UI / UX, Community Manager, Responsable de E-commerce y Especialista en SEO/SEM reflejando la creciente inversión en estrategias digitales y comercio electrónico.
- Posiciones relacionadas con la **Ciberseguridad** y **Cloud Computing** emergen con mayor protagonismo, aunque aún no alcanzan los niveles de demanda de las posiciones más tradicionales, dentro del ecosistema digital.

### › La brecha de habilidades digitales se profundiza

- El mercado sigue afrontando una escasez de talento digital, especialmente en áreas técnicas como desarrollo de software, el análisis de datos y la inteligencia artificial.
- Las empresas encuentran dificultades para cubrir sus necesidades de talento digital, debido a la velocidad con la que evolucionan las tecnologías y a la falta de formación especializada en el mercado laboral.

- Surge una necesidad crítica de capacitación y actualización profesional, lo que resalta la importancia de programas de formación continua y alianzas entre empresas e instituciones educativas, para preparar talento adecuado a las nuevas exigencias del mercado.

#### › Tendencias emergentes en los perfiles digitales

- El auge de la **Inteligencia Artificial Generativa** comienza a tener impacto en el mercado laboral, con un incremento en la demanda de **Especialistas en IA y Arquitectos de IA**.
- La **automatización y la optimización de procesos digitales** están generando nuevas oportunidades para perfiles especializados en Automatización Robótica de Procesos (RPA), aunque su demanda aún es incipiente en la mayoría de los países analizados.
- La **Ciberseguridad** sigue creciendo, impulsada por la digitalización de sectores críticos como la banca y las telecomunicaciones, aunque su demanda sigue por debajo de lo esperado en algunos mercados.
- El **comercio electrónico** continúa consolidándose, impulsando la demanda de perfiles especializados en UX/UI, analistas digitales y responsables de e-commerce.

#### › CONCLUSIONES POR PAÍS

##### › ESPAÑA: Liderazgo en digitalización y diversidad de perfiles

- España concentra el 42% de la demanda digital, siendo el país con mayor desarrollo y diversificación de perfiles.
- Los **Desarrolladores de Software** y **Consultores TIC** dominan la demanda, aunque el mercado queda equilibrado con una fuerte presencia de perfiles en Marketing Digital, Análisis de Datos y Gestión de Proyectos.
- **Ciberseguridad y Cloud Computing** siguen en crecimiento, reflejando la importancia de la regulación y la seguridad de la información en el ecosistema empresarial.
- La Inteligencia Artificial comienza a tomar protagonismo, con una mayor demanda de **Especialistas en IA y Arquitectos de Datos**.

##### › ARGENTINA: Crecimiento sostenido en tecnología y exportación de talento

- Argentina representa el 16% de la demanda digital en la región, consolidándose como un hub tecnológico.
- El **Desarrollo de Software** supone el área más fuerte, representando un 25% de la demanda total en el país.
- Los perfiles de **Análisis de Datos y BI** están en crecimiento, reflejando una mayor adopción de estrategias data-driven en las empresas locales.
- La exportación de talento sigue siendo un fenómeno relevante, con profesionales argentinos cada vez más solicitados en los mercados internacionales.
- Las tecnologías emergentes van ganando relevancia, sobre todo en relación a los **Especialistas/Arquitectos de IA**.

### › MÉXICO: Un mercado digital en expansión

- México representa el 13% de la demanda total, con un crecimiento sostenido en sectores como banca, telecomunicaciones y retail.
- El **Desarrollo de Software** (28%) sigue liderando, con una demanda estable de programadores y **Especialistas en TIC**.
- El **Análisis de Datos y la Ciberseguridad** están en auge, reflejando la necesidad de optimizar procesos y proteger infraestructuras digitales.
- Especialistas en **Marketing Digital y E-commerce** siguen consolidándose, con una alta demanda.
- **Cloud Computing y Automatización de Procesos** aún tienen una baja demanda relativa, pero muestran señales de crecimiento, a medida que las empresas adoptan nuevas soluciones digitales.

### › CHILE: Foco en consultoría y gestión tecnológica

- Chile representa el 12% de la demanda regional, con una fuerte concentración en **Consultor/Profesional TIC** (23%) y **Administrador de Sistemas** (12%).
- Los **Desarrolladores de Software** tienen menor peso en comparación con otros países, con solo un 10% de la demanda.
- Los **Especialistas en Ciberseguridad** están ganando relevancia, reflejando un mercado cada vez más preocupado por la protección de datos.
- El **Analista/Científico de Datos y BI** siguen creciendo, con empresas enfocadas en la toma de decisiones basadas en datos.
- El comercio digital impulsa la demanda de **Especialistas en Marketing Digital y UX/UI**, consolidando la digitalización del consumo.

### › PERÚ: Un ecosistema en desarrollo con foco en datos y marketing

- Perú representa el 8% de la demanda digital, con un mercado en crecimiento.
- El análisis de datos (13%) es una de las áreas con mayor demanda, con un aumento en la contratación de **Analista/Científico de Datos y BI**.
- La demanda de **Especialistas en Marketing Digital** (7%) sigue en ascenso, impulsada por el crecimiento del comercio electrónico.
- Los **Consultores/Profesionales TIC** (22%) y los **Desarrolladores de Software** (14%) mantienen una demanda estable, reflejando la digitalización empresarial.

### › COLOMBIA: Tecnología y comunicación digital como ejes principales

- Colombia representa el 8% de la demanda digital en la región, con un ecosistema tecnológico en crecimiento.
- **Los Desarrolladores de software (33%)** siguen dominando la demanda, reflejo de un mercado elevadamente tecnológico.
- El **Community Manager** ocupa una posición inusualmente alta (11%), destacando la importancia de la comunicación digital y las redes sociales.
- El **Especialista en Marketing Digital** y el **Diseñador Digital UX/UI** son claves, con una alta demanda de especialistas en estos sectores.
- La demanda de **Especialistas en Ciberseguridad** está en ascenso, pero aún no resulta prioritaria, en comparación con otros mercados más avanzados digitalmente.

## › ECUADOR: Un mercado digital en desarrollo

Ecuador representa el 1% de la demanda digital, reflejando un ecosistema en fase inicial.

Los **Consultores/Profesionales TIC** (15%) lideran la demanda, indicando que muchas empresas se encuentran todavía en fases prematuras de adopción digital.

Los **Especialistas en Marketing Digital** y los **Community Managers** tienen un peso significativo, en la demanda de las empresas que pretenden consolidar su presencia en línea.

El **Analista/Científico de Datos y BI** (9%) está en crecimiento, aunque con menor peso en comparación con otros países.

Las tecnologías emergentes aún no tienen impacto en el mercado laboral ecuatoriano, resultando muy reducida la demanda de IA, blockchain o cloud computing.

## › TENDENCIAS IDENTIFICADAS EN LA DEMANDA DE PERFILES DIGITALES

A partir del análisis de la demanda de talento digital en España y Latinoamérica, se identifican varias tendencias clave que reflejan la evolución del mercado laboral digital y las áreas de mayor crecimiento en términos de contratación.

Figura 44

### Resumen de Tendencias Identificadas en la demanda de Perfiles Digitales

Fuente: Elaboración Propia.



#1.

**El Desarrollo de Software sigue dominando la demanda de posiciones digitales**

Los **Desarrolladores de Software** siguen constituyendo el perfil más demandado en la región, con un peso que oscila entre el 20% y el 33% del total de posiciones digitales, en la mayoría de los países analizados.

Sin embargo, la demanda se está diversificando hacia áreas más especializadas, como desarrollo en la nube, arquitecturas escalables, aplicaciones móviles y tecnologías low-code/no-code.

El auge de la Inteligencia Artificial Generativa y Machine Learning está comenzando a generar nuevas oportunidades para desarrolladores con conocimientos en Python, TensorFlow, PyTorch y modelos de lenguaje avanzados.

#2.

**La Analítica de Datos y el Business Intelligence cobran mayor protagonismo**

El análisis de datos es una de las áreas de más rápido crecimiento, con una demanda sostenida de analistas digitales, científicos de datos y especialistas en BI.

La necesidad de tomar decisiones basadas en datos ha llevado a un incremento en la contratación de expertos en **visualización de datos**, modelado predictivo y procesamiento de big data.

La demanda de estos perfiles es particularmente alta en España, Perú y México, donde las empresas están consolidando estrategias data-driven para optimizar sus operaciones.

#3.

**El Marketing Digital sigue en expansión, pero con nuevas especializaciones**

Las estrategias digitales están evolucionando, lo que ha impulsado la demanda de perfiles más especializados dentro del marketing digital.

En particular, emergen con fuerza perfiles como el **Especialista en Marketing Digital**, **Community Manager**, **Responsable de E-commerce** y el **Consultor CRM**, reflejando la creciente inversión de las empresas en publicidad digital segmentada y estrategias de conversión.

El **Especialista en SEO/SEM** y el **Diseñador Digital / UI / UX** siguen siendo fundamentales, especialmente en mercados con una alta penetración de comercio electrónico como España, México y Chile.

#4.

**La Ciberseguridad y el Cloud Computing crecen en importancia, aunque aún no alcanzan su máximo potencial**

El crecimiento de la digitalización y la transformación digital en banca, retail y telecomunicaciones ha impulsado la demanda de expertos en ciberseguridad, aunque todavía representa un porcentaje bajo en comparación con otros perfiles tecnológicos.

La tendencia apunta a que en los próximos años habrá una mayor inversión en seguridad informática, con una creciente demanda de especialistas en Ethical Hacking, Gestión de Identidad y Seguridad en la Nube.

Cloud Computing está comenzando a ganar más relevancia, con un incremento en la búsqueda de especialistas en AWS, Azure y Google Cloud, aunque su demanda aún es baja en mercados como Ecuador y Perú.

## #5.

### La Inteligencia Artificial y la Automatización están cambiando el mercado laboral digital

La IA Generativa está impactando varios sectores, con un aumento en la demanda de especialistas en Arquitectura de IA, Modelado de Lenguaje y Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP).

La Automatización de Procesos (RPA) comienza a despegar, aunque su demanda aún es incipiente en la mayoría de los países. Las empresas buscan optimizar operaciones con soluciones basadas en UiPath, Blue Prism y Automation Anywhere.

Aún hay una brecha de adopción en tecnologías emergentes, como blockchain, metaverso y realidad aumentada, que siguen sin consolidarse en términos de contratación masiva.

## RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES

Dada la evolución del mercado laboral digital y la creciente necesidad de cerrar la brecha de habilidades digitales, se presentan las siguientes recomendaciones para empresas, profesionales y el ecosistema educativo:

Figura 45

### Resumen de Recomendaciones Estratégicas para Empresas y Profesionales

Fuente: Elaboración Propia.



## #1.

### **Desarrollar programas de formación en habilidades digitales críticas**

La velocidad del cambio tecnológico exige capacitación constante en áreas como desarrollo de software, ciencia de datos, ciberseguridad y cloud computing.

Las empresas deben fomentar la formación interna mediante bootcamps, certificaciones y alianzas con instituciones educativas, para cerrar la brecha de habilidades.

Se recomienda impulsar programas de re-skilling y up-skilling, especialmente en tecnologías emergentes como IA, automatización y análisis avanzado de datos.

## #2.

### **Adaptar las estrategias de reclutamiento a la escasez de talento digital**

Dado el déficit de profesionales en tecnología, las empresas deben adoptar enfoques de contratación más flexibles, incluyendo trabajo remoto e internacionalización del talento digital.

El reclutamiento basado en habilidades debe primar sobre la contratación tradicional basada en títulos académicos, priorizando competencias técnicas y soft skills como la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

Se deben revisar y actualizar los procesos de selección, utilizando herramientas de IA para evaluar candidatos de manera más precisa y reducir sesgos en la contratación.

## #3.

### **Fomentar la fidelización de talento a través de estrategias de desarrollo profesional**

La rotación de talento en el sector digital es alta, por lo que las empresas deben invertir en planes de carrera atractivos, con oportunidades de crecimiento y formación continua.

## #4.

Crear entornos de trabajo flexibles y fomentar la cultura de aprendizaje organizacional es clave para retener talento en áreas de alta demanda como el desarrollo de software y la analítica de datos.

Programas de mentoring y coaching digital pueden ayudar a mejorar la experiencia del empleado y aumentar su compromiso con la organización.

### **Impulsar la transformación digital desde la cultura organizacional**

No basta con contratar talento digital, sino que es necesario transformar la cultura empresarial para acelerar la adopción de nuevas tecnologías.

Fomentar metodologías ágiles y modelos de trabajo colaborativos permitirá a las empresas responder con mayor rapidez a los cambios del mercado.

La capacitación en alfabetización digital para empleados no técnicos es clave para mejorar la integración de nuevas tecnologías en toda la organización.

## #5.

### **Anticiparse a las tendencias emergentes y adaptar los planes de negocio**

Las empresas deben monitorear constantemente el impacto de la IA, la automatización y la ciberseguridad, adaptando sus estrategias de talento, para no quedar rezagadas.

La implementación de soluciones basadas en Machine Learning, IA Conversacional y Data Science debe formar parte de la estrategia digital de cualquier organización.

Las alianzas con startups y hubs de innovación pueden ayudar a las empresas a integrar más rápidamente tecnologías disruptivas en sus operaciones.



## › CONCLUSIÓN GENERAL

El mercado laboral digital en España y Latinoamérica está en plena evolución, con una creciente demanda de perfiles especializados en Desarrollo de Software, Análisis de Datos, Marketing Digital y Ciberseguridad. Sin embargo, persiste una brecha de talento que debe ser abordada con estrategias de formación, reclutamiento innovador y cultura organizacional adaptativa.

Para las empresas, la clave será apostar por la capacitación continua, la atracción y retención de talento digital, y la transformación organizacional. Para los profesionales, el desafío consistirá en mantenerse actualizados en las tecnologías emergentes y desarrollar habilidades que los preparen para los cambios del mercado.

La velocidad de la transformación digital seguirá marcando el ritmo del empleo en los próximos años. Aquellas empresas y profesionales que sepan anticiparse y adaptarse a las tendencias emergentes serán los grandes ganadores en la nueva economía digital.

Este análisis confirma que la digitalización sigue transformando el mercado laboral en España y Latinoamérica, con diferencias en especialización y velocidad de adopción de tecnología. Cerrar la brecha de habilidades digitales será clave para fortalecer el crecimiento de la región en los próximos años.

# 13

## DEMANDA DIGITAL:

### Un análisis para los Medios de Comunicación



La evolución del mercado digital en España y Latinoamérica está transformando la demanda de talento en sectores clave como tecnología, análisis de datos y marketing digital.

El estudio TOP Perfiles Digitales revela patrones clave y particularidades en cada país.

#### > CONCLUSIONES GENERALES

#1.

##### **El desarrollador de software sigue dominando**

En la mayoría de los países analizados, los desarrolladores de software lideran la demanda, representando hasta un tercio de las posiciones en algunos mercados. La transformación digital y el crecimiento del sector tecnológico impulsan la contratación de estos perfiles.

#2.

##### **La consultoría TIC se posiciona como un pilar clave**

Perfiles de Consultor TIC ocupan los primeros lugares en varios países, indicando la necesidad de las empresas de contar con expertos que lideren, tanto la transformación digital, como la modernización tecnológica.

#3.

##### **Marketing Digital y Experiencia de Usuario se consolidan**

La expansión del comercio electrónico y la digitalización de las estrategias comerciales impulsan la demanda de Especialistas en Marketing Digital, Diseñadores Digitales UX/UI y Community Managers en toda la región.

#4

**El análisis de datos gana terreno**

En países con una digitalización más avanzada, como España, Chile, Argentina, México y Colombia, los Analistas/Científicos de Datos y BI han escalado posiciones en la demanda de talento. La toma de decisiones basada en datos es una prioridad creciente para las empresas.

#5

**Ciberseguridad y Cloud Computing en ascenso**

Aunque aún con menor peso en comparación con otras áreas, los Especialistas en Ciberseguridad y el Especialista en Cloud Computing están ganando relevancia, especialmente en países con sectores financieros y tecnológicos en crecimiento.

**CONCLUSIONES POR PAÍS****ESPAÑA: Liderazgo digital y diversidad de perfiles**

- **España concentra el 42% de la demanda digital en la región**, consolidándose como el mercado más desarrollado en talento digital.
- Los **Desarrolladores de Software y Consultores TIC dominan la demanda**, pero el país también muestra un mercado maduro y equilibrado, con fuerte demanda de Especialistas Marketing Digital y Diseñadores Digitales UX/UI.
- El **Análisis de Datos y la inteligencia de negocios siguen creciendo**, reflejando el avance en la digitalización empresarial.
- Los **Especialistas en Ciberseguridad** y en **Cloud Computing** están en auge, con una demanda creciente impulsada por la regulación y la necesidad de protección de datos.
- **España es el país con la mayor diversificación de perfiles digitales**, indicando un ecosistema digital en evolución constante.

**ARGENTINA: Un mercado tecnológico con fuerte exportación de talento**

- **Argentina es el segundo mercado con más demanda (16%), destacándose por su alto número de Desarrolladores de Software (25%).**
- Los **Consultores/Profesionales TIC y los Analistas/Científicos de Datos / BI están en auge**, reflejando la digitalización de empresas locales y multinacionales.
- La **exportación de talento sigue marcando tendencia**, con profesionales argentinos demandados en mercados internacionales.
- El Especialista en **Marketing Digital y Diseñadores Digitales UX/UI crecen en relevancia**, impulsados por el comercio digital y la necesidad de mejorar la experiencia del usuario.
- Las tecnologías emergentes aún no han despegado, con baja demanda de perfiles en IA y blockchain.

**MÉXICO: Crecimiento tecnológico impulsado por la transformación digital**

- **México representa el 13% de la demanda**, con un mercado en expansión en sectores como banca, telecomunicaciones y comercio digital.
- Los **Desarrolladores de Software (28%) lideran la demanda**, seguidos por consultores TIC y especialistas en datos.
- Los **Especialistas en Ciberseguridad** en crecimiento, con una mayor conciencia sobre la importancia de la protección de datos en sectores regulados.

- **El Especialista en Marketing Digital y el Responsable de E-commerce siguen fortaleciéndose**, con un alto número de especialistas en estas áreas.
- La adopción de cloud computing y automatización de procesos sigue siendo baja, aunque en crecimiento.

### ▸ CHILE: Enfoque en consultoría TIC y administración de sistemas

- **Chile concentra el 12% de la demanda regional**, con un énfasis en Consultor/Profesional TIC (23%) y los Administradores de Sistemas (12%).
- **El desarrollo de software tiene menor peso que en otros países**, con solo un 10% de la demanda.
- Los **Especialistas en Ciberseguridad** están ganando relevancia, reflejando una mayor preocupación por la protección digital.
- Los Analista/Científico de Datos y Business Intelligence están en ascenso, con empresas cada vez más enfocadas en la toma de decisiones basada en datos.
- **El Especialista en Marketing Digital impulsa la demanda de expertos en el ámbito del marketing digital y la comunicación.**

### ▸ PERÚ: Un ecosistema en expansión con foco en datos y marketing

- **Perú representa el 8% de la demanda digital en la región**, con un mercado en crecimiento sostenido.
- **El Analista/Científico de Datos / BI (13%) es una de las áreas más demandadas, con científicos de datos y BI en posiciones clave.**

- **El Especialista en Marketing Digital (7%) sigue en ascenso, con el E-commerce impulsando la digitalización del sector comercial.**
- Los Consultores/Profesionales TIC (22%) y Desarrolladores de Software (14%) mantienen una demanda estable, reflejando la necesidad de transformación digital en las empresas.
- Los **Especialistas en Ciberseguridad** aún tienen una demanda moderada, aunque con señales de crecimiento.

### ▸ COLOMBIA: Fuerte demanda en tecnología y comunicación digital

- **Colombia representa el 8% de la demanda digital en la región**, con un ecosistema tecnológico y de marketing digital en crecimiento.
- **El desarrollo de software (33%) sigue liderando la demanda**, con una gran necesidad de talento en este sector.
- **El Community Manager es una de las posiciones más demandadas (11%)**, reflejando el peso de las redes sociales en la estrategia empresarial.
- **Los Especialista en Marketing Digital son claves**, con una demanda importante de especialistas en estas áreas.
- La demanda de **Especialistas en Ciberseguridad** está en ascenso, pero aún no es una prioridad absoluta, a diferencia de mercados como México o España.

## › ECUADOR: Un ecosistema en desarrollo con alta demanda de consultoría

- ↳ **Ecuador tiene la menor participación en la demanda digital (1%),** reflejando un mercado aún en desarrollo.
- ↳ **Los Consultores/Profesionales TIC (15%) lideran la demanda,** evidenciando que muchas empresas aún están en etapa de adopción digital.
- ↳ **El Especialista en Marketing Digital (11%) y el Community Manager (8%) tienen un peso importante,** con empresas en proceso de consolidación en el entorno digital.
- ↳ El Analista/Científico de Datos /BI está ganando terreno, aunque con menor peso en comparación con otros países de la región.

---

El estudio TOP Perfiles Digitales confirma que la transformación digital es un fenómeno transversal en España y Latinoamérica, pero con diferencias marcadas en la especialización del talento digital en cada país.

Mientras que **España lidera en diversificación y madurez del mercado, Argentina y México consolidan su crecimiento en software y tecnología, Chile y Perú refuerzan su apuesta por la analítica de datos y gestión digital, Colombia muestra una dualidad entre tecnología y comunicación digital, y Ecuador aún se encuentra en una fase incipiente de adopción tecnológica.**

El avance de la digitalización en la región dependerá de la capacidad de los países para formar, atraer y retener talento en áreas clave, asegurando su competitividad en la economía digital global.

# 14

## GLOSARIO DE TÉRMINOS



| TÉRMINO                             | DEFINICIÓN   |
|-------------------------------------|--|
| <b>Agile</b>                        | Metodología de desarrollo de software basada en ciclos iterativos e incrementales para entregar valor rápidamente.   |
| <b>API</b>                          | Interfaz de Programación de Aplicaciones, permite la comunicación entre diferentes sistemas o software.  |
| <b>Artificial Intelligence (AI)</b> | Campo de la informática que busca crear sistemas capaces de realizar tareas que requieren inteligencia humana.   |
| <b>Big Data</b>                     | Conjunto de datos masivos que requieren tecnologías avanzadas para su almacenamiento, procesamiento y análisis.  |
| <b>Blockchain</b>                   | Tecnología de registro descentralizado que permite almacenar información de manera segura e inmutable.   |
| <b>Cloud Computing</b>              | Modelo de computación que permite acceder a servicios y almacenamiento de datos a través de internet.  |
| <b>Community Manager</b>            | El Community Manager gestiona la presencia digital de marcas en redes sociales, interactuando con la comunidad, generando contenido atractivo y fomentando el engagement con la audiencia. Su rol es clave en la construcción de la reputación online y la fidelización de clientes. |
| <b>CRM</b>                          | El Customer Relationship Management es el software que sirve para gestionar la relación con clientes y mejorar la experiencia de usuario.  |
| <b>Cybersecurity</b>                | Conjunto de prácticas y tecnologías diseñadas para proteger sistemas y datos contra ciberataques.  |
| <b>Data Science</b>                 | Campo interdisciplinario que combina estadística, informática e inteligencia artificial para analizar datos y extraer conocimiento.  |
| <b>DevOps</b>                       | Práctica que une desarrollo (Dev) y operaciones (Ops) para acelerar la entrega de software mediante automatización y colaboración.   |

| TÉRMINO                 | DEFINICIÓN   |
|-------------------------|--|
| <b>Digital Twin</b>     | Representación digital de un objeto o sistema del mundo real, utilizada para simulaciones y análisis predictivo.                                 |
| <b>E-commerce</b>       | Modelo de negocio basado en la compra y venta de productos o servicios a través de internet.   |
| <b>Edge Computing</b>   | Procesamiento de datos próxima a la fuente de origen, en lugar de hacerlo en la nube, para reducir latencia.                                     |
| <b>ERP</b>              | El Enterprise Resource Planning es un software que gestiona procesos empresariales como finanzas, logística y recursos humanos.                  |
| <b>IoT</b>              | El Internet de las Cosas es una conexión de dispositivos físicos a internet para recopilar y compartir datos.                                    |
| <b>Machine Learning</b> | Subcampo de la inteligencia artificial que permite a los sistemas aprender y mejorar automáticamente a partir de datos.                          |
| <b>Metaverse</b>        | Espacio virtual inmersivo, donde los usuarios pueden interactuar a través de avatares en entornos digitales.                                     |
| <b>Microservices</b>    | Arquitectura de software que divide una aplicación en servicios pequeños y autónomos, que pueden desarrollarse y desplegarse independientemente. |
| <b>NFT</b>              | Token No Fungible, activo digital único basado en blockchain que certifica su autenticidad y propiedad.  |
| <b>Open Source</b>      | Software cuyo código es accesible y puede ser modificado y distribuido por la comunidad.   |

| TÉRMINO                       | DEFINICIÓN  |
|-------------------------------|---|
| <b>QA (Quality Assurance)</b> | El Especialista en QA se encarga de garantizar la calidad del software mediante la planificación, ejecución y automatización de pruebas. Su objetivo es identificar errores antes del lanzamiento, asegurando que el producto cumpla con los estándares de calidad y funcionalidad esperados. |
| <b>Quantum Computing</b>      | Tecnología que usa principios de la mecánica cuántica para procesar información a velocidades superiores a las computadoras clásicas.   |
| <b>RPA</b>                    | Automatización Robótica de Procesos, uso de software para ejecutar tareas repetitivas sin intervención humana.  |
| <b>Scrum</b>                  | Marco de trabajo ágil utilizado en la gestión de proyectos de desarrollo de software.   |
| <b>SEO</b>                    | El Search Engine Optimization lo componen las técnicas para mejorar la visibilidad de un sitio web en motores de búsqueda.  |
| <b>SEM</b>                    | El Search Engine Marketing lo forman las estrategias de publicidad pagada en motores de búsqueda para aumentar el tráfico de un sitio web.  |
| <b>Serverless</b>             | Modelo de computación en la nube donde los proveedores administran la infraestructura y los desarrolladores solo se enfocan en el código.   |
| <b>UI/UX</b>                  | Diseño de Interfaz de Usuario (UI) y Experiencia de Usuario (UX), enfocados en mejorar la interacción y usabilidad de productos digitales.  |
| <b>Web3</b>                   | Evolución de internet basada en tecnologías descentralizadas, como blockchain y contratos inteligentes.   |

# 15

## BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS



- ↳ **Díaz, G. (2022).** Las seis dimensiones de la Transformación Digital en las Empresas. Harvard-Deusto Business Review. Recuperado en Enero de 2025 de <https://www.harvard-deusto.com/las-seis-dimensiones-de-la-transformacion-digital-en-las-empresas>.
- ↳ **Fundación Telefónica. (2025).** Mapa de Empleo. Consultado durante Enero de 2025 de <https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com/>.
- ↳ **Hays. (2025).** Guía del Mercado Laboral 2025. Consultado en febrero de 2025 a través de <https://guiasalarial.hays.es>
- ↳ **Inesdi. (2023).** TOP Perfiles Digitales 10 Edición. Consultado en febrero de 2025 a través de <https://www.inesdi.com/estudios/informes-top-perfiles-digitales-2022/>
- ↳ **Inesdi. (2024).** TOP Perfiles Digitales 11 Edición. Consultado en febrero de 2025 a través de <https://www.inesdi.com/top-perfiles-digitales-2023/>
- ↳ **Inesdi. (2023).** Think Digital Report. Consultado en febrero de 2025 a través de <https://www.inesdi.com/think-digital-report-2023/>
- ↳ **Inesdi / OBS. (2024).** Think Digital Report. Consultado en Febrero de 2025 de <https://www.obsbusiness.school/en/faculty-and-research/reports/think-digital-report>
- ↳ **Instituto de Formación Continua IL3-Universidad de Barcelona (2024).** Perfiles Profesionales. Consultadas en febrero de 2024 de <https://www.il3.ub.edu/formate-como>
- ↳ **Michael Page. (2024).** Talent Trands 2024. Consultado durante febrero de 2025 de <https://www.michaelpage.es/talent-trends>
- ↳ **Resources for Employers. (2024).** Plantillas de Descripción de Puestos. Consultado durante enero de 2025 de <https://resources.workable.com/>.



16

**ANEXOS**



## ▶ DETALLE DE FUENTES CONSULTADAS POR PAÍS

| FUENTE                       | ORGANIZACIÓN                           | VOLUMEN TOTAL DE OFERTAS | FECHA DE LA INFORMACIÓN | LINK  | ESP | ARG | MÉX | CHL | PER | COL | ECU |
|------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Mapa de Empleo               | Fundación Telefónica                   | 97.225                   | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com">https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com</a> | ×   | ×   | ×   | ×   | ×   |     | ×   |
| WEB Bumeran                  | Bumeran                                | -                        | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.bumeran.com">https://www.bumeran.com</a>   |     | ×   |     |     | ×   |     | ×   |
| WEB Infojobs                 | Infojobs                               | -                        | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.infojobs.net">https://www.infojobs.net</a>   | ×   |     |     |     |     |     |     |
| WEB Infoempleo               | Infoempleo                             | 421                      | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.infoempleo.com">https://www.infoempleo.com</a>                                     | ×   |     |     |     |     |     |     |
| WEB Tecnoempleo              | Tencoempleo                            | -                        | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.tecnoempleo.com">https://www.tecnoempleo.com</a>                                   | ×   |     |     |     |     |     |     |
| WEB Computrabajo             | Computrabajo                           | 10.810                   | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.computrabajo.com">https://www.computrabajo.com</a>                                 |     | ×   |     | ×   | ×   | ×   | ×   |
| WEB Ticjob                   | Ticjob                                 | -                        | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://ticjob.es">https://ticjob.es</a>   | ×   |     |     |     |     |     |     |
| WEB Buscojobs                | Buscojobs                              | 1.553                    | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.buscojobs.com">https://www.buscojobs.com</a>                                       | ×   | ×   | ×   | ×   | ×   | ×   | ×   |
| WEB LinkedIn                 | LinkedIn                               | 15.041                   | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.linkedin.com/jobs/">https://www.linkedin.com/jobs/</a>                             | ×   | ×   | ×   | ×   | ×   | ×   | ×   |
| WEB Multitrabajos de Ecuador | Multitrabajos                          | -                        | Nov. 2025-Ene. 2025     | <a href="https://www.multitrabajos.com">https://www.multitrabajos.com</a>                               |     |     |     |     |     |     | ×   |
| WEB Laborum CHILE            | Laborum                                | -                        | Nov. 2025-Ene. 2025     | <a href="https://www.laborum.cl">https://www.laborum.cl</a>   |     |     |     | ×   |     |     |     |
| WEB Opcionempleo Pais        | Opcionempleo                           | 21.219                   | Nov. 2025-Ene. 2025     | <a href="https://www.opcionempleo.com">https://www.opcionempleo.com</a>                                 | ×   | ×   | ×   |     |     | ×   |     |
| WEB Chiletrabajos.cl         | Empleos Públicos Servicios Civil Chile | -                        | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://empleospublicos.cl">https://empleospublicos.cl</a>                                     |     |     |     | ×   |     |     |     |
| WEB Trabajando               | Trabajando.com                         | -                        | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.trabajando.cl">https://www.trabajando.cl</a>                                       |     |     |     | ×   |     |     |     |
| WEB Jobrapido                | Jobrapido                              | 3.186                    | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://ar.jobrapido.com">https://ar.jobrapido.com</a>   |     |     |     |     |     | ×   |     |
| WEB Acciontrabajo            | Accióntrabajo                          | 306                      | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://acciontrabajo.com">https://acciontrabajo.com</a>                                       |     |     |     |     |     |     | ×   |
| WEB Indeed                   | Indeed                                 | 1.097                    | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.indeed.com">https://www.indeed.com</a>   |     |     | ×   |     |     |     |     |
| WEB OCC Mundial              | OCC Mundual                            | 3.466                    | Oct. 2024-Ene. 2025     | <a href="https://www.occ.com.mx/empleos">https://www.occ.com.mx/empleos</a>                             |     |     | ×   |     |     |     |     |

## › CONFORMACIÓN DE ÁMBITOS LABORALES

En el presente anexo se describe, para cada ámbito laboral, qué posiciones digitales lo integran en función de la clasificación realizada.

### TECNOLOGÍA

#### POSICIÓN DIGITAL

|  |
|--|
| Desarrollador de Software                        |
| Consultor / Profesional TIC                      |
| Administrador de sistemas                        |
| Analista Digital                                 |
| Arquitecto IT                                    |
| Especialista en Ciberseguridad                   |
| Especialista en QA (Quality Assurance)           |
| Ingeniero de Redes                               |
| Especialista en Cloud Computing                  |
| Ingeniero DevOps                                 |
| Scrum Máster                                     |
| Especialista en Automatización de Procesos (RPA) |
| Especialista en Blockchain                       |

### MARKETING Y COMUNICACIÓN

#### POSICIÓN DIGITAL

|                                   |
|-----------------------------------|
| Especialista en Marketing Digital |
| Diseñador/a Digital / UI/UX       |
| Community Manager                 |
| Responsable de E-commerce         |
| Especialista en SEO/SEM           |
| Consultor CRM                     |
| Especialista en Blockchain        |

### DATA

#### POSICIÓN DIGITAL

|                                   |
|-----------------------------------|
| Analista/Científico de Datos / BI |
| Administrador de Bases de Datos   |

### INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

#### POSICIÓN DIGITAL

|  |
|--|
| Digital Project Manager                    |
| Especialista/Arquitecto de IA              |
| Especialista en Realidad Aumentada/Virtual |

### DIRECCIÓN GENERAL

#### POSICIÓN DIGITAL

|   |
|---|
| Digital Product Manager / Product Owner |
| Especialista en Negocios Digitales      |
| Especialista en Transformación Digital  |

## › LISTADO COMPLETO DE POSICIONES EVALUADAS

En el presente anexo se describe el listado completo de perfiles digitales evaluados.

| POS | ÁMBITO                      | POSICIÓN DIGITAL                        |
|-----|-----------------------------|---|
| 1   | Tecnología                  | Desarrollador de Software               |
| 2   | Tecnología                  | Consultor / Profesional TIC             |
| 3   | Marketing y Comunicación    | Especialista en Marketing Digital       |
| 4   | Tecnología                  | Administrador de sistemas               |
| 5   | Tecnología                  | Analista Digital                        |
| 6   | Innovación y Emprendimiento | Digital Project Manager                 |
| 7   | Data                        | Analista/Científico de Datos / BI       |
| 8   | Marketing y Comunicación    | Diseñador Digital / UI/UX               |
| 9   | Marketing y Comunicación    | Community Manager                       |
| 10  | Dirección General           | Digital Product Manager / Product Owner |
| 11  | Tecnología                  | Arquitecto IT                           |
| 12  | Tecnología                  | Especialista en Ciberseguridad          |
| 13  | Tecnología                  | Especialista en QA (Quality Assurance)  |
| 14  | Tecnología                  | Ingeniero de Redes                      |
| 15  | Data                        | Administrador de Bases de Datos         |
| 16  | Marketing y Comunicación    | Responsable de E-commerce               |
| 17  | Tecnología                  | Especialista en Cloud Computing         |
| 18  | Tecnología                  | Ingeniero DevOps                        |

| POS | ÁMBITO                      | POSICIÓN DIGITAL                                 |
|-----|-----------------------------|--|
| 19  | Innovación y Emprendimiento | Especialista/Arquitecto de IA                    |
| 20  | Tecnología                  | Scrum Máster                                     |
| 21  | Marketing y Comunicación    | Especialista en SEO/SEM                          |
| 22  | Dirección General           | Especialista en Negocios Digitales               |
| 23  | Marketing y Comunicación    | Consultor CRM                                    |
| 24  | Tecnología                  | Especialista en Automatización de Procesos (RPA) |
| 25  | Tecnología                  | Especialista en Blockchain                       |
| 26  | Dirección General           | Especialista en Transformación Digital           |
| 27  | Innovación y Emprendimiento | Especialista en Realidad Aumentada/Virtual       |

## › LISTADO COMPLETO DE SALARIOS PROMEDIO CALCULADOS

En el presente anexo se describe el listado completo de salarios promedio mensuales y anuales estimados en función de su valor en moneda local de cada país.

| > ÁMBITO                    | > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: EURO] |         |         |          |
|-----------------------------|---|------------------------|---------|---------|----------|
|                             |   | PROMEDIO MENSUAL       |         |         | ANUAL    |
|                             |   | MÍN.                   | MED.    | MÁX.    |          |
| Tecnología                  | Desarrollador de Software               | € 1.759                | € 2.328 | € 2.894 | € 30.835 |
| Tecnología                  | Consultor / Profesional TIC             | € 1.883                | € 2.545 | € 3.213 | € 34.070 |
| Marketing y Comunicación    | Especialista en Marketing Digital       | € 1.944                | € 2.617 | € 3.336 | € 37.561 |
| Tecnología                  | Administrador de sistemas               | € 2.067                | € 2.916 | € 3.801 | € 41.491 |
| Tecnología                  | Analista Digital                        | € 1.257                | € 1.613 | € 1.954 | € 21.620 |
| Innovación y Emprendimiento | Digital Project Manager                 | € 2.414                | € 3.279 | € 4.235 | € 47.451 |
| Data                        | Analista/Científico de Datos / BI       | € 1.716                | € 2.195 | € 2.673 | € 29.191 |
| Marketing y Comunicación    | Diseñador Digital / UI/UX               | € 1.541                | € 2.010 | € 2.469 | € 26.796 |
| Marketing y Comunicación    | Community Manager                       | € 1.940                | € 2.657 | € 3.372 | € 37.575 |
| Dirección General           | Digital Product Manager / Product Owner | € 2.065                | € 2.720 | € 3.382 | € 37.361 |
| Innovación y Emprendimiento | Especialista/ Arquitecto de IA          | € 2.416                | € 3.116 | € 3.775 | € 42.421 |

## › LISTADO COMPLETO DE SALARIOS RELEVADOS EN EUROS

En el presente anexo se describe el listado completo de salarios declarados considerando los valores en moneda local de cada país.

| > PAÍS    | > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: EURO] |         |         |          |
|-----------|---|------------------------|---------|---------|----------|
|           |   | PROMEDIO MENSUAL       |         |         | ANUAL    |
|           |   | MÍN.                   | MED.    | MÁX.    |          |
| España    | Desarrollador de Software               | € 2.135                | € 2.745 | € 3.334 | € 38.700 |
| España    | Consultor / Profesional TIC             | € 2.102                | € 2.757 | € 3.442 | € 38.924 |
| España    | Especialista en Marketing Digital       | € 2.555                | € 3.526 | € 4.558 | € 53.607 |
| España    | Administrador de sistemas               | € 2.638                | € 3.596 | € 4.710 | € 54.100 |
| España    | Analista Digital                        | € 1.979                | € 2.525 | € 3.020 | € 36.437 |
| España    | Digital Project Manager                 | € 3.020                | € 4.088 | € 5.478 | € 61.892 |
| España    | Analista/Científico de Datos / BI       | € 2.029                | € 2.488 | € 2.989 | € 34.830 |
| España    | Diseñador/a Digital / UI/UX             | € 1.464                | € 1.938 | € 2.430 | € 27.132 |
| España    | Community Manager                       | € 2.488                | € 3.404 | € 4.218 | € 50.228 |
| España    | Digital Product Manager / Product Owner | € 2.447                | € 3.291 | € 4.112 | € 47.202 |
| España    | Especialista/Arquitecto de IA           | € 3.058                | € 3.999 | € 4.740 | € 57.818 |
| Argentina | Desarrollador de Software               | € 2.001                | € 2.582 | € 3.172 | € 33.570 |
| Argentina | Consultor / Profesional TIC             | € 1.999                | € 2.582 | € 3.176 | € 33.560 |
| Argentina | Especialista en Marketing Digital       | € 1.878                | € 2.280 | € 2.790 | € 32.212 |
| Argentina | Administrador de sistemas               | € 2.142                | € 2.990 | € 3.883 | € 41.590 |
| Argentina | Analista Digital                        | € 1.373                | € 1.716 | € 2.060 | € 22.452 |
| Argentina | Digital Project Manager                 | € 2.364                | € 3.013 | € 3.779 | € 43.112 |

| > PAÍS    | > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: EURO] |         |         |          |
|-----------|---|------------------------|---------|---------|----------|
|           |   | PROMEDIO MENSUAL       |         |         | ANUAL    |
|           |   | MÍN.                   | MED.    | MÁX.    |          |
| Argentina | Analista/Científico de Datos / BI       | € 1.938                | € 2.518 | € 3.112 | € 34.149 |
| Argentina | Diseñador/a Digital / UI/UX             | € 1.721                | € 2.152 | € 2.582 | € 30.124 |
| Argentina | Community Manager                       | € 1.651                | € 2.128 | € 2.605 | € 28.768 |
| Argentina | Digital Product Manager / Product Owner | € 2.293                | € 2.903 | € 3.579 | € 39.522 |
| Argentina | Especialista/Arquitecto de IA           | € 2.579                | € 3.224 | € 3.869 | € 41.912 |
| México    | Desarrollador de Software               | € 2.279                | € 3.040 | € 3.803 | € 39.521 |
| México    | Consultor / Profesional TIC             | € 2.270                | € 3.143 | € 4.033 | € 41.329 |
| México    | Especialista en Marketing Digital       | € 1.422                | € 1.941 | € 2.500 | € 28.413 |
| México    | Administrador de sistemas               | € 2.311                | € 3.300 | € 4.347 | € 47.983 |
| México    | Analista Digital                        | € 725                  | € 923   | € 1.168 | € 12.212 |
| México    | Digital Project Manager                 | € 2.038                | € 2.743 | € 3.532 | € 40.863 |
| México    | Analista/Científico de Datos / BI       | € 1.360                | € 1.863 | € 2.367 | € 24.225 |
| México    | Diseñador/a Digital / UI/UX             | € 1.376                | € 1.887 | € 2.399 | € 24.535 |
| México    | Community Manager                       | € 1.940                | € 2.760 | € 3.618 | € 40.437 |
| México    | Digital Product Manager / Product Owner | € 2.200                | € 2.796 | € 3.437 | € 38.678 |
| México    | Especialista/Arquitecto de IA           | € 2.637                | € 3.493 | € 4.350 | € 46.269 |
| Chile     | Desarrollador de Software               | € 1.846                | € 2.372 | € 2.908 | € 28.705 |
| Chile     | Consultor / Profesional TIC             | € 1.802                | € 2.372 | € 2.969 | € 28.748 |
| Chile     | Especialista en Marketing Digital       | € 2.203                | € 3.024 | € 3.884 | € 39.888 |
| Chile     | Administrador de sistemas               | € 2.248                | € 3.104 | € 4.002 | € 40.490 |

| > PAÍS   | > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: EURO] |         |         |          |
|----------|---|------------------------|---------|---------|----------|
|          |   | PROMEDIO MENSUAL       |         |         | ANUAL    |
|          |   | MÍN.                   | MED.    | MÁX.    |          |
| Chile    | Analista Digital                        | € 1.692                | € 2.114 | € 2.537 | € 26.282 |
| Chile    | Digital Project Manager                 | € 2.574                | € 3.565 | € 4.607 | € 46.887 |
| Chile    | Analista/Científico de Datos / BI       | € 1.719                | € 2.148 | € 2.578 | € 25.780 |
| Chile    | Diseñador/a Digital / UI/UX             | € 1.273                | € 1.677 | € 2.082 | € 20.127 |
| Chile    | Community Manager                       | € 2.156                | € 2.882 | € 3.636 | € 36.736 |
| Chile    | Digital Product Manager / Product Owner | € 2.127                | € 2.790 | € 3.472 | € 34.435 |
| Chile    | Especialista/Arquitecto de IA           | € 2.277                | € 2.901 | € 3.533 | € 36.312 |
| Perú     | Desarrollador de Software               | € 1.849                | € 2.356 | € 2.869 | € 32.983 |
| Perú     | Consultor / Profesional TIC             | € 1.826                | € 2.344 | € 2.871 | € 33.038 |
| Perú     | Especialista en Marketing Digital       | € 2.197                | € 3.081 | € 4.015 | € 47.176 |
| Perú     | Administrador de sistemas               | € 2.072                | € 2.885 | € 3.748 | € 42.995 |
| Perú     | Analista Digital                        | € 1.103                | € 1.378 | € 1.654 | € 19.296 |
| Perú     | Digital Project Manager                 | € 2.359                | € 3.131 | € 3.936 | € 48.091 |
| Perú     | Analista/Científico de Datos / BI       | € 1.738                | € 2.172 | € 2.607 | € 30.410 |
| Perú     | Diseñador/a Digital / UI/UX             | € 1.807                | € 2.259 | € 2.711 | € 31.629 |
| Perú     | Community Manager                       | € 1.830                | € 2.446 | € 3.085 | € 36.541 |
| Perú     | Digital Product Manager / Product Owner | € 2.138                | € 2.736 | € 3.352 | € 41.236 |
| Perú     | Especialista/Arquitecto de IA           | € 2.520                | € 3.150 | € 3.780 | € 46.625 |
| Colombia | Desarrollador de Software               | € 1.380                | € 1.995 | € 2.553 | € 26.092 |
| Colombia | Consultor / Profesional TIC             | € 1.242                | € 1.774 | € 2.262 | € 23.361 |

| > PAÍS   | > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO <small>[Moneda: EURO]</small> |         |         |          |
|----------|---|---------------------------------------|---------|---------|----------|
|          |   | PROMEDIO MENSUAL                      |         |         | ANUAL    |
|          |   | MÍN.                                  | MED.    | MÁX.    |          |
| Colombia | Especialista en Marketing Digital       | € 1.036                               | € 1.406 | € 1.703 | € 18.732 |
| Colombia | Administrador de sistemas               | € 960                                 | € 1.450 | € 1.916 | € 18.998 |
| Colombia | Analista Digital                        | € 939                                 | € 1.227 | € 1.472 | € 16.327 |
| Colombia | Digital Project Manager                 | € 1.491                               | € 2.056 | € 2.568 | € 27.507 |
| Colombia | Analista/Científico de Datos / BI       | € 1.276                               | € 1.721 | € 2.109 | € 22.378 |
| Colombia | Diseñador/a Digital / UI/UX             | € 1.401                               | € 1.951 | € 2.437 | € 25.363 |
| Colombia | Community Manager                       | € 806                                 | € 1.054 | € 1.264 | € 14.453 |
| Colombia | Digital Product Manager / Product Owner | € 1.540                               | € 2.157 | € 2.715 | € 28.623 |
| Colombia | Especialista/Arquitecto de IA           | € 1.981                               | € 2.618 | € 3.185 | € 35.267 |
| Ecuador  | Desarrollador de Software               | € 821                                 | € 1.205 | € 1.619 | € 16.273 |
| Ecuador  | Consultor / Profesional TIC             | € 1.941                               | € 2.844 | € 3.735 | € 39.527 |
| Ecuador  | Especialista en Marketing Digital       | € 2.039                               | € 2.616 | € 3.288 | € 35.317 |
| Ecuador  | Administrador de sistemas               | € 1.195                               | € 1.722 | € 2.182 | € 23.447 |
| Ecuador  | Analista Digital                        | € 992                                 | € 1.410 | € 1.764 | € 18.334 |
| Ecuador  | Digital Project Manager                 | € 2.606                               | € 3.633 | € 4.738 | € 50.840 |
| Ecuador  | Analista/Científico de Datos / BI       | € 1.952                               | € 2.453 | € 2.948 | € 32.564 |
| Ecuador  | Diseñador/a Digital / UI/UX             | € 1.747                               | € 2.205 | € 2.644 | € 28.663 |
| Ecuador  | Community Manager                       | € 1.975                               | € 2.743 | € 3.551 | € 38.142 |
| Ecuador  | Digital Product Manager / Product Owner | € 1.707                               | € 2.365 | € 3.006 | € 31.829 |
| Ecuador  | Especialista/Arquitecto de IA           | € 1.860                               | € 2.426 | € 2.965 | € 32.747 |

## > LISTADO COMPLETO DE SALARIOS RELEVADOS EN MONEDA LOCAL

En el presente anexo se describe el listado completo de salarios declarados considerando los valores en Moneda Local de cada país.

|  ESPAÑA |                                       |         |         |          |
|--|---------------------------------------|---------|---------|----------|
| > POSICIÓN DIGITAL   | SALARIO <small>[Moneda: EURO]</small> |         |         |          |
|  | PROMEDIO MENSUAL                      |         |         | ANUAL    |
|  | MÍN.                                  | MED.    | MÁX.    |          |
| Desarrollador de Software  | € 2.135                               | € 2.745 | € 3.334 | € 38.700 |
| Consultor / Profesional TIC  | € 2.102                               | € 2.757 | € 3.442 | € 38.924 |
| Especialista en Marketing Digital  | € 2.555                               | € 3.526 | € 4.558 | € 53.607 |
| Administrador de sistemas  | € 2.638                               | € 3.596 | € 4.710 | € 54.100 |
| Analista Digital   | € 1.979                               | € 2.525 | € 3.020 | € 36.437 |
| Digital Project Manager  | € 3.020                               | € 4.088 | € 5.478 | € 61.892 |
| Analista/Científico de Datos / BI  | € 2.029                               | € 2.488 | € 2.989 | € 34.830 |
| Diseñador Digital / UI/UX  | € 1.464                               | € 1.938 | € 2.430 | € 27.132 |
| Community Manager  | € 2.488                               | € 3.404 | € 4.218 | € 50.228 |
| Digital Product Manager / Product Owner  | € 2.447                               | € 3.291 | € 4.112 | € 47.202 |
| Especialista/Arquitecto de IA  | € 3.058                               | € 3.999 | € 4.740 | € 57.818 |


**ARGENTINA**

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Peso Argentino] |                 |                 |                  |
|---|----------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL                 |                 |                 | ANUAL            |
|   | MÍN.                             | MED.            | MÁX.            |                  |
| Desarrollador de Software               | \$ 2.313.250,00                  | \$ 2.984.720,00 | \$ 3.665.810,00 | \$ 38.801.360,00 |
| Consultor / Profesional TIC             | \$ 2.310.665,71                  | \$ 2.983.880,00 | \$ 3.670.987,14 | \$ 38.790.440,00 |
| Especialista en Marketing Digital       | \$ 2.170.856,25                  | \$ 2.635.097,50 | \$ 3.224.895,00 | \$ 37.232.105,63 |
| Administrador de sistemas               | \$ 2.475.325,71                  | \$ 3.455.681,43 | \$ 4.488.611,43 | \$ 48.072.027,14 |
| Analista Digital                        | \$ 1.587.048,33                  | \$ 1.983.808,33 | \$ 2.380.571,67 | \$ 25.951.670,00 |
| Digital Project Manager                 | \$ 2.732.971,67                  | \$ 3.482.368,33 | \$ 4.367.418,33 | \$ 49.831.427,50 |
| Analista/Científico de Datos / BI       | \$ 2.240.076,67                  | \$ 2.910.340,00 | \$ 3.596.660,00 | \$ 39.471.493,33 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | \$ 1.989.665,00                  | \$ 2.487.065,00 | \$ 2.984.495,00 | \$ 34.818.910,00 |
| Community Manager                       | \$ 1.908.188,33                  | \$ 2.459.603,33 | \$ 3.011.001,67 | \$ 33.251.930,00 |
| Digital Product Manager / Product Owner | \$ 2.650.114,00                  | \$ 3.354.900,00 | \$ 4.137.330,00 | \$ 45.680.915,00 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | \$ 2.976.170,00                  | \$ 3.720.226,67 | \$ 4.464.260,00 | \$ 48.362.946,67 |


**MÉXICO**

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Peso Mexicano] |            |            |               |
|---|---------------------------------|------------|------------|---------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL                |            |            | ANUAL         |
|   | MÍN.                            | MED.       | MÁX.       |               |
| Desarrollador de Software               | MXN 49.892                      | MXN 66.556 | MXN 83.252 | MXN 865.232   |
| Consultor / Profesional TIC             | MXN 49.694                      | MXN 68.799 | MXN 88.304 | MXN 904.824   |
| Especialista en Marketing Digital       | MXN 31.130                      | MXN 42.499 | MXN 54.738 | MXN 622.042   |
| Administrador de sistemas               | MXN 50.597                      | MXN 72.241 | MXN 95.160 | MXN 1.050.498 |
| Analista Digital                        | MXN 15.868                      | MXN 20.208 | MXN 25.572 | MXN 267.354   |
| Digital Project Manager                 | MXN 44.610                      | MXN 60.052 | MXN 77.317 | MXN 894.621   |
| Analista/Científico de Datos / BI       | MXN 29.783                      | MXN 40.796 | MXN 51.825 | MXN 530.349   |
| Diseñador Digital / UI/UX               | MXN 30.115                      | MXN 41.319 | MXN 52.520 | MXN 537.142   |
| Community Manager                       | MXN 42.478                      | MXN 60.417 | MXN 79.207 | MXN 885.290   |
| Digital Product Manager / Product Owner | MXN 48.167                      | MXN 61.218 | MXN 75.253 | MXN 846.786   |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | MXN 58.160                      | MXN 77.030 | MXN 95.926 | MXN 1.020.362 |



| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Peso Chileno] |               |               |                |
|---|--------------------------------|---------------|---------------|----------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL               |               |               | ANUAL          |
|   | MÍN.                           | MED.          | MÁX.          |                |
| Desarrollador de Software               | CLP 1.864.283                  | CLP 2.396.260 | CLP 2.937.833 | CLP 28.994.786 |
| Consultor / Profesional TIC             | CLP 1.820.383                  | CLP 2.395.631 | CLP 2.999.174 | CLP 29.038.250 |
| Especialista en Marketing Digital       | CLP 2.224.933                  | CLP 3.054.305 | CLP 3.923.395 | CLP 40.291.400 |
| Administrador de sistemas               | CLP 2.270.950                  | CLP 3.135.300 | CLP 4.042.799 | CLP 40.899.264 |
| Analista Digital                        | CLP 1.708.600                  | CLP 2.135.750 | CLP 2.562.900 | CLP 26.547.210 |
| Digital Project Manager                 | CLP 2.599.603                  | CLP 3.601.007 | CLP 4.653.527 | CLP 47.360.680 |
| Analista/ Científico de Datos / BI      | CLP 1.736.047                  | CLP 2.170.043 | CLP 2.604.053 | CLP 26.040.520 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | CLP 1.285.367                  | CLP 1.694.205 | CLP 2.103.065 | CLP 20.330.460 |
| Community Manager                       | CLP 2.177.910                  | CLP 2.911.482 | CLP 3.672.557 | CLP 37.107.165 |
| Digital Product Manager / Product Owner | CLP 2.148.513                  | CLP 2.818.207 | CLP 3.507.163 | CLP 34.782.533 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | CLP 2.323.083                  | CLP 2.959.836 | CLP 3.604.740 | CLP 37.053.544 |

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Sol Peruano] |            |            |             |
|---|-------------------------------|------------|------------|-------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL              |            |            | ANUAL       |
|   | MÍN.                          | MED.       | MÁX.       |             |
| Desarrollador de Software               | PEN 7.330                     | PEN 9.340  | PEN 11.375 | PEN 130.755 |
| Consultor / Profesional TIC             | PEN 7.237                     | PEN 9.291  | PEN 11.382 | PEN 130.971 |
| Especialista en Marketing Digital       | PEN 8.708                     | PEN 12.215 | PEN 15.917 | PEN 187.021 |
| Administrador de sistemas               | PEN 8.216                     | PEN 11.438 | PEN 14.858 | PEN 170.446 |
| Analista Digital                        | PEN 4.371                     | PEN 5.464  | PEN 6.557  | PEN 76.497  |
| Digital Project Manager                 | PEN 9.351                     | PEN 12.412 | PEN 15.604 | PEN 190.645 |
| Analista/Científico de Datos / BI       | PEN 6.889                     | PEN 8.611  | PEN 10.334 | PEN 120.556 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | PEN 7.165                     | PEN 8.956  | PEN 10.748 | PEN 125.388 |
| Community Manager                       | PEN 7.256                     | PEN 9.696  | PEN 12.228 | PEN 144.859 |
| Digital Product Manager / Product Owner | PEN 8.477                     | PEN 10.848 | PEN 13.287 | PEN 163.470 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | PEN 9.990                     | PEN 12.487 | PEN 14.985 | PEN 184.835 |


**COLOMBIA**

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Peso Colombiano] |                |                |                 |
|---|-----------------------------------|----------------|----------------|-----------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL                  |                |                | ANUAL           |
|   | MÍN.                              | MED.           | MÁX.           |                 |
| Desarrollador de Software               | COP 6.188.502                     | COP 8.944.462  | COP 11.446.280 | COP 116.984.454 |
| Consultor / Profesional TIC             | COP 5.567.210                     | COP 7.954.343  | COP 10.140.773 | COP 104.739.440 |
| Especialista en Marketing Digital       | COP 4.644.048                     | COP 6.304.078  | COP 7.637.167  | COP 83.985.330  |
| Administrador de sistemas               | COP 4.305.083                     | COP 6.499.043  | COP 8.592.217  | COP 85.179.522  |
| Analista Digital                        | COP 4.208.390                     | COP 5.500.517  | COP 6.600.617  | COP 73.202.957  |
| Digital Project Manager                 | COP 6.686.723                     | COP 9.218.847  | COP 11.515.487 | COP 123.328.940 |
| Analista/ Científico de Datos / BI      | COP 5.719.913                     | COP 7.717.980  | COP 9.455.027  | COP 100.333.740 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | COP 6.279.705                     | COP 8.747.335  | COP 10.928.400 | COP 113.715.355 |
| Community Manager                       | COP 3.614.013                     | COP 4.723.647  | COP 5.668.373  | COP 64.799.887  |
| Digital Product Manager / Product Owner | COP 6.903.663                     | COP 9.670.685  | COP 12.174.965 | COP 128.331.855 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | COP 8.882.307                     | COP 11.738.288 | COP 14.281.937 | COP 158.120.618 |


**ECUADOR**

| > POSICIÓN DIGITAL                      | SALARIO [Moneda: Dólar Estadounidense] |           |           |            |
|---|--|-----------|-----------|------------|
|   | PROMEDIO MENSUAL                       |           |           | ANUAL      |
|   | MÍN.                                   | MED.      | MÁX.      |            |
| Desarrollador de Software               | USD 890                                | USD 1.306 | USD 1.753 | USD 17.625 |
| Consultor / Profesional TIC             | USD 2.103                              | USD 3.080 | USD 4.046 | USD 42.811 |
| Especialista en Marketing Digital       | USD 2.209                              | USD 2.833 | USD 3.561 | USD 38.252 |
| Administrador de sistemas               | USD 1.295                              | USD 1.865 | USD 2.363 | USD 25.395 |
| Analista Digital                        | USD 1.075                              | USD 1.527 | USD 1.910 | USD 19.857 |
| Digital Project Manager                 | USD 2.823                              | USD 3.935 | USD 5.132 | USD 55.063 |
| Analista/Científico de Datos / BI       | USD 2.115                              | USD 2.656 | USD 3.193 | USD 35.269 |
| Diseñador Digital / UI/UX               | USD 1.892                              | USD 2.388 | USD 2.863 | USD 31.044 |
| Community Manager                       | USD 2.139                              | USD 2.971 | USD 3.846 | USD 41.311 |
| Digital Product Manager / Product Owner | USD 1.848                              | USD 2.561 | USD 3.256 | USD 34.473 |
| Especialista/ Arquitecto de IA          | USD 2.015                              | USD 2.627 | USD 3.211 | USD 35.467 |

**INESDI** <sup>+</sup>BUSINESS  
TECHSCHOOL

[www.inesdi.com](http://www.inesdi.com)




**OBS** Business  
School

[www.obsbusiness.school](http://www.obsbusiness.school)



RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades