



OBS Business
School

RSC: ¿Cómo va el cumplimiento de la Agenda 2030?

Javier San Martín

Profesor de OBS Business School

Junio, 2023

Partners Académicos:



OBSbusiness.school

Autor

➤ **Javier San Martín**

Profesor de OBS Business School

*Licenciado en **Ciencias Empresariales**, MBA y actualmente trabajando en su Doctorado sobre **Desarrollo Rural Sostenible**.*



Javier San Martín, con una experiencia profesional de 35 años en la gestión de empresas, Javier ha desempeñado puestos en distintas posiciones de la empresa, tanto operativas como corporativas. En Startups, microempresas, Pymes, primeras firmas, incluso en un líder mundial en su sector.

Ha trabajado en diversos sectores, pero principalmente en Servicios Profesionales, Educación, Agroalimentario, Gran Consumo y Distribución.

Compatibiliza sus actividades profesionales con la docencia y actualmente es profesor en varias Universidades y Escuelas de Negocios.

En OBS es Tutor de TFM y Profesor del módulo de Operaciones en el Máster de RSC y Liderazgo Sostenible.



Índice

Capítulo 1	Introducción _____	5
Capítulo 2	La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible _____	9
Capítulo 3	Insuficiente financiación al desarrollo para lograr los objetivos _____	18
Capítulo 4	El empuje de la sociedad civil _____	20
Capítulo 5	El papel de las empresas en el cumplimiento de la Agenda 2030 _____	23
Capítulo 6	Buenas prácticas, retos y tendencias _____	35
Capítulo 7	Conclusiones _____	39
Referencias bibliográficas	_____	41



Capítulo 1

Introducción

- ⤴ El pasado verano, hace apenas nueve meses, en el informe “LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN: VISIÓN ESPAÑA Y LATINOAMERICA” analizábamos la situación económica post Covid y como había afectado a los planes globales para cumplir con la Agenda 2030.

En ese informe comprobábamos como la crisis económica había impactado en el crecimiento global y como suele ocurrir habían salido perdiendo los más desfavorecidos en muchas áreas del mundo.

Los gastos extraordinarios de la pandemia requirieron esfuerzos extras de las administraciones públicas por un lado, y la pérdida de actividad a causa del confinamiento mermaron sus ingresos fiscales por otro. Y al haber más gastos y menos ingresos dentro de la reasignación de recursos derivada de esta circunstancia los programas de apoyo público al cumplimiento de los ODS habían sufrido recortes y consecuentemente se habían producido retrocesos en sus avances.

Además, el aumento del paro en las poblaciones más vulnerables unido al recorte en las ayudas había supuesto que parte de los avances logrados de forma continua entre 1990 y 2018 en la erradicación del hambre y la pobreza se hubieran perdido, y que pese a las mejoras ocurridas en los últimos meses hoy nos encontremos con que las personas en situación de pobreza extrema, aún no hay datos oficiales de cierre 2022, serían unos 700 millones de personas, casi el 9% de la población mundial, es decir el triple del objetivo a alcanzar para 2030.

Y en los meses transcurridos de 2023, el entorno global sigue complicado, la guerra en Ucrania sigue y nada hace prever un final cercano, esto complica la convivencia global y mantiene tensos los precios de materias primas y alimentos, la subida de precios se convierte en inflación y la lucha contra esta por parte de Gobiernos y Organismos financieros internacionales ha provocado subidas de los tipos de interés por todo el mundo que están causando, por fin, el enfriamiento de la economía.



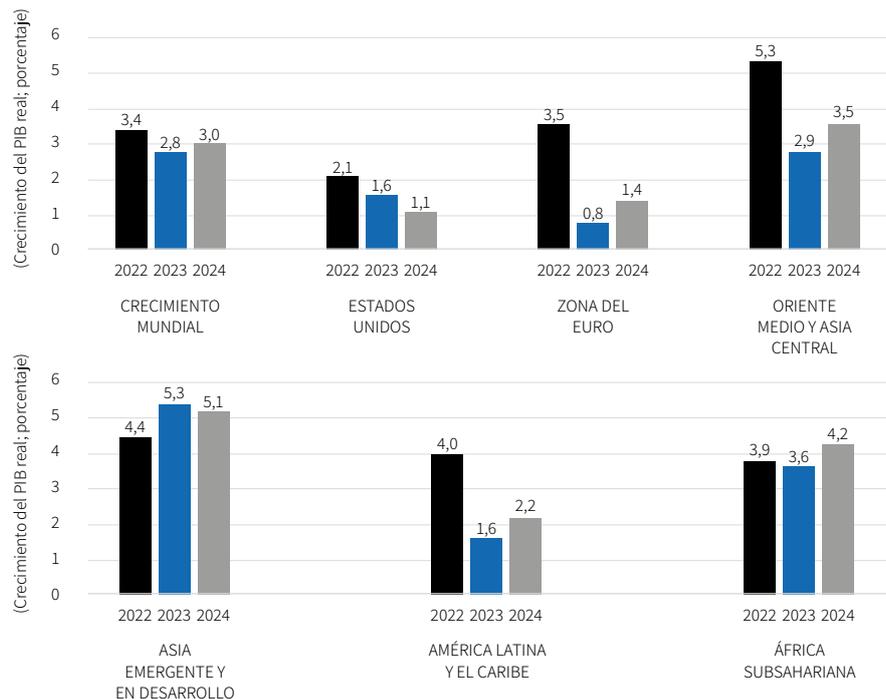
Economía ajustándose, inflación y tipos altos es un escenario que principalmente afecta a los trabajadores que ven reducirse sus oportunidades de trabajo, a la vez que se incrementan de una forma apreciable sus gastos corrientes y de capital.

Por el lado de las administraciones públicas los ingresos están creciendo, pues en muchos casos la inflación no ha sido deflactada, pero también lo están haciendo los gastos afectados por la inflación, por las partidas sociales extraordinarias que aún hay que financiar a consecuencia de la pandemia y sobre todo por la escalada global de los gastos de defensa que crecen de forma generalizada y especialmente en Europa. Y la subida de tipos aumentará de forma muy importante los gastos financieros asociados a la deuda pública.

En 2022 la economía global creció en un 3,4% y las proyecciones para este año presentan diferencias notables según las fuentes, pero es la del FMI la más optimista con una última previsión de 2,8%, una décima inferior a la anterior y que por el efecto de la rápida escalada de los tipos de interés aún podría ceder algo más en las próximas revisiones. Por regiones este crecimiento varía de forma significativa con la Eurozona muy ralentizada creciendo a un 0,8, Estados Unidos e Iberoamérica creciendo al 1,6%, Oriente Medio a un 2,9% mientras que África Subsahariana y sobre todo Asia en Desarrollo (India y China) son las economías que tiran del carro como se puede apreciar en la Figura 1.

Figura 01 → **PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL: PROYECCIONES DE CRECIMIENTO POR REGIÓN**

Fuente: FMI, Perspectivas de la economía mundial, abril 2023 (FMI, 2023)



Las empresas tras un 2020 muy negativo, tuvieron beneficios históricos en 2021 y a pesar del adverso escenario de 2022 tuvieron a nivel global beneficios similares con caídas de entre un 4 y un 7% en los principales mercados. Eso sí, con enormes diferencias sectoriales pues las empresas energéticas en sentido amplio (petróleo, gas y generación de energía) tuvieron beneficios históricos y en otros sectores tuvieron evoluciones muy negativas. En términos de beneficios el 2023 ha empezado bien, pero las previsiones para el resto del año son negativas pues por un lado la inflación y por otro los esfuerzos de los bancos centrales por frenarla, les pasarán factura con total seguridad.

Pero, en general, las empresas se habían preparado para un escenario más adverso del que realmente está teniendo lugar y por tanto han ajustado sus costes, elevado sus precios y por tanto incrementado sus márgenes, eso les deja en una mejor situación para afrontar la época de ralentización que viene y si esta no es muy larga no deberían de tener grandes dificultades para salir de ella. Como siempre habrá sectores perdedores y ganadores. Se esperan evoluciones negativas de las empresas de materia primas, en especial petróleo y gas. El lado positivo será más amplio e irá capitaneado por las empresas poco endeudadas y con elevados costes energéticos que no se verán penalizadas por grandes incrementos de costes financieros y se beneficiarán de la fuerte bajada de precios energéticos que se esperan en 2023 en relación con los de 2022.

Y tras esta rápido vistazo a la coyuntura global vamos a entrar al objeto de este informe que es ver como de sostenible son las empresas y como están aportando a los grandes retos que tenemos por delante en términos de sostenibilidad.



A blue-tinted photograph of a business meeting. In the foreground, a person in a light blue shirt is pointing towards the right. In the background, another person in a light blue shirt is visible, with their hands clasped. A window with a grid pattern is in the background. The overall scene is professional and collaborative.

Capítulo 2

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- ⊙ El 25 de septiembre de 2015 en la cumbre sobre desarrollo sostenible celebrada en la sede de la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York, los 193 países miembros de la organización aprobaron formalmente, el que probablemente es el mayor plan común de la humanidad hasta la fecha y con la presencia de más de 150 líderes mundiales. El plan se llamaba, “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” e incluía una declaración, 17 objetivos de desarrollo sostenible y 169 metas.

El objetivo del plan: encontrar nuevas formas de mejorar la vida de las personas del mundo, erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y luchar contra el cambio climático. Y como decía su declaración “La nueva estrategia regirá los programas de desarrollo mundiales durante los próximos 15 años” (ONU, 2015).

El contenido de la Agenda y de sus ODS fue fruto de un trabajo de muchos meses y como pasa siempre cuando algo es importante ha sido atacada desde muchos flancos y por infinidad de motivos:

- Por no haber tenido en cuenta ODS tan importantes como los culturales.
- Por no haber fijado reglas de financiación y de cumplimiento obligatorio.
- Por haber primado los objetivos económicos sobre los medioambientales.
- Por no haber dado la suficiente importancia a la igualdad de género.
- Por inmiscuirse en la soberanía de los países o por no hacerlo.
- Por ser poco beligerante con el cambio climático o por ser una Agenda globalista dispuesta a arruinar a colectivos con el fin de cumplir sus objetivos.
- Y así un largo etcétera.

Pero sin duda fue ese encaje de bolillos y ese esfuerzo diplomático el que permitió que saliera adelante con un respaldo tan alto y que gracias a él hoy la Agenda siga adelante, con luces y sombras, pero con logros importantes en su haber.

Figura 02 → **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Fuente: ONU, 2015

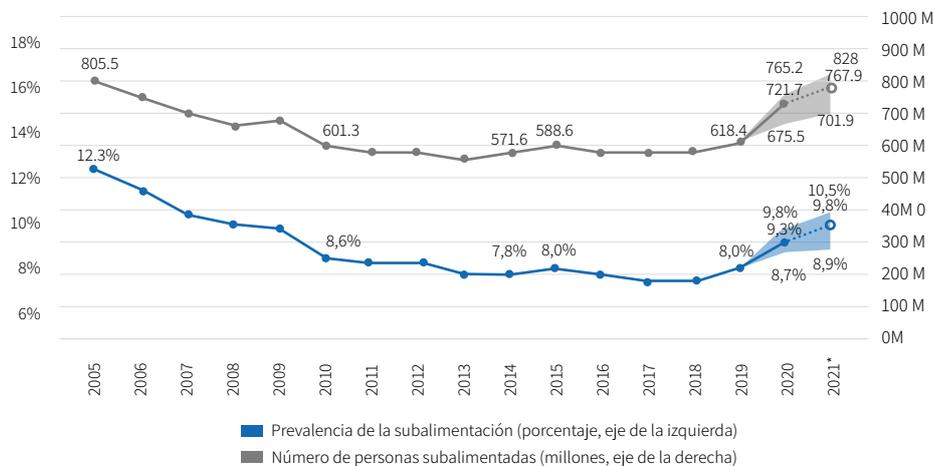


Demos un rápido repaso, no exhaustivo, a su evolución hasta ahora:

- 1. Fin de la pobreza:** En 1990 cuando se empezaron a publicar indicadores sobre ella la pobreza era de un 36%, hoy está ligeramente por debajo de un 9%. El ritmo de decrecimiento se ha ido ralentizando y queda mucho para llegar a ese 3% en 2030, pero hay que seguir intentándolo. Los desastres naturales, las enfermedades contagiosas y las guerras están detrás de la dificultad de cumplimiento de este indicador. El efecto combinado del Covid y la Guerra de Ucrania ha supuesto perder cuatro años de avances y volver a las cifras de 2018-2019. Un dato especialmente negativo es que el 7,2% de los trabajadores sean pobres a pesar de estar en activo.
- 2. Hambre Cero:** Desgraciadamente este indicador no ha mejorado y de hecho las mejores cifras se obtuvieron en 2013. El último dato disponible es del 2021 y el actual previsiblemente será mejor pero no mucho. Al menos setecientos millones de personas están subalimentadas a nivel global. En la figura 3 se muestran datos del informe “El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo”, que ilustra lo indicado.

Figura 03 → EVOLUCIÓN DE LA SUBALIMENTACIÓN A NIVEL MUNDIAL

Fuente: FAO, 2022



La escasez de alimentos en algunas zonas especialmente vulnerables debido a la sequía y el incremento de un 40% en el precio de los alimentos más básicos, debido a la guerra de Ucrania, explican este aumento. Un indicador especialmente malo es que 149 millones de niños de menos de cinco años padecen retraso en su crecimiento por nutrición insuficiente.

A este respecto los mayores esfuerzos se están centrando en formar a las comunidades más vulnerables de zonas rurales en técnicas agrícolas más eficientes que les garanticen una disponibilidad suficiente de alimentos.



- 3. Salud y bienestar:** Este ODS estaba teniendo importantes mejoras en los indicadores clave, en especial en los países más pobres, lamentablemente las enormes repercusiones del Covid con más de 15 millones de muertes, más de 500 millones de infectados y más de 115.000 sanitarios de primera línea fallecidos ha supuesto un gran retroceso, a pesar de ello en este capítulo se han logrado importantes avances en reducción de la mortalidad infantil, lucha contra la polio, la malaria o el VIH. De las grandes enfermedades sólo la tuberculosis está repuntando y debe de ser un objetivo de especial atención para los próximos años.
- 4. Educación de calidad:** Una educación de calidad es el principal medio de luchar contra las desigualdades y la pobreza. A este respecto el Covid ha supuesto la pérdida de escolarización de millones de niños en todo el mundo, pero a la vez ha permitido una mayor digitalización de la enseñanza y la aparición de mejores métodos de educación a distancia que repercutirán positivamente en los próximos años. Indudablemente aún queda mucho por hacer y sería importante poder garantizar el acceso a internet de todos los estudiantes del mundo.
- 5. Igualdad de género:** Ha habido avances, pero aún queda mucho por hacer, el peor indicador sin duda es el de la violencia de género, por el que ha pasado una de cada cinco mujeres mayor de 15 años y el mejor es el del avance de mujeres en acceso a la Universidad o en presencia en los sistemas de decisión política, a pesar de ello muy lejos aún de estar en una posición equilibrada.



- 6. Agua limpia y saneamiento:** Los países con mayor crecimiento demográfico son los que presentan mayores carencias en saneamientos adecuados y acceso al agua potable de calidad y eso se traduce en que a pesar de los esfuerzos realizados las cifras no aumenten a un ritmo adecuado. Se estima que, para poder cumplir con las metas de este indicador, el ritmo de progreso debería de ser cuatro veces más rápido.
- 7. Energía asequible y no contaminante:** A pesar de que los datos no lo dejen claro los logros de este ODS se van a acelerar mucho en los próximos años y lo harán porque los avances científicos lograrán sistemas más eficientes y al aumentar la inversión global los costes bajarán. Y además porque es un esfuerzo que los países más desarrollados necesitan hacer para reducir su dependencia de los países productores de energías fósiles y para cumplir con sus objetivos de descarbonización. Y por el mismo motivo la electrificación de las zonas que aún no lo están, que en general son zonas de difícil acceso o que quedan muy lejos de los puntos de generación será posible a un coste muy inferior utilizando energías renovables y especialmente la eólica y la solar.
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico:** Este indicador está muy relacionado con la coyuntura económica que como hemos visto en la introducción a nivel global ya ha superado la situación anterior a la pandemia, aunque se enfrenta a un periodo de tiempo con un ritmo de crecimiento bajo. En este entorno los incrementos de productividad serán la clave para que las condiciones laborales mejoren, los países más desarrollados ya están obteniendo mejoras en su productividad laboral, pero eso aún no ocurre en los países menos adelantados que no están valiéndose de la tecnología para mejorar su productividad. Con todo el indicador sobre el que habrá que trabajar para alcanzar las metas propuestas es el trabajo infantil que aún ocupa a 160 millones de niños (más o menos uno de cada diez).

9. Industria, innovación e infraestructura: Lo más destacable en estos años además de los efectos del Covid que dejaron sin actividad a uno de cada tres empleados industriales, es el camino hacia la desglobalización que algunos sectores han iniciado y que puede suponer importantes transformaciones en los próximos años. Es de suponer que algunos países en vías de desarrollo se beneficiarán de esta tendencia gracias a sus menores costes laborales.

10. Reducción de las desigualdades: Este ODS claramente no está progresando adecuadamente. Los refugiados alcanzan cifras récord impulsados por los problemas en Ucrania, Siria, Afganistán Sudan o Centro América por citar sólo los más conocidos. Y una de cada cinco personas ha sufrido discriminación por alguno de los motivos prohibidos por el derecho internacional.



11. Ciudades y comunidades sostenibles: Hay importantes avances en seguridad o en control de riesgos por el lado positivo y por el lado negativo los altos precios de las viviendas causan el desarrollo de barrios marginales con infraviviendas en las que vive cerca de una de cada ocho personas del mundo. La movilidad también es un aspecto que debe de mejorar, especialmente en el África Subsahariana.

12. Producción y consumo responsables: Sin duda que en un mundo en el que setecientos millones de personas están desnutridas se desperdicia el 17% de los alimentos es un contrasentido y algo que urge resolver. También es necesario reaprovechar mejor los residuos generados de todo tipo, aunque el gran cambio vendrá con la adopción por parte de las grandes empresas de modelos de economía circular que permitan el reaprovechamiento del producto completo para más de un cliente. Algunos ejemplos de esto los veremos en la parte final del informe.

13. Acción por el clima: Sin duda el ODS sobre el que más se habla, en el que se están centrando muchos de los nuevos compromisos regulatorios y que sin embargo lejos de mejorar cada vez las emisiones crecen más. Además, hay distintas fuentes de información que no todas tienen la misma profundidad y lo que es peor los mismos datos.

Figura 04 →

EVOLUCIÓN HUELLA DE CARBONO 1990-2019 EN MILES DE TONELADAS

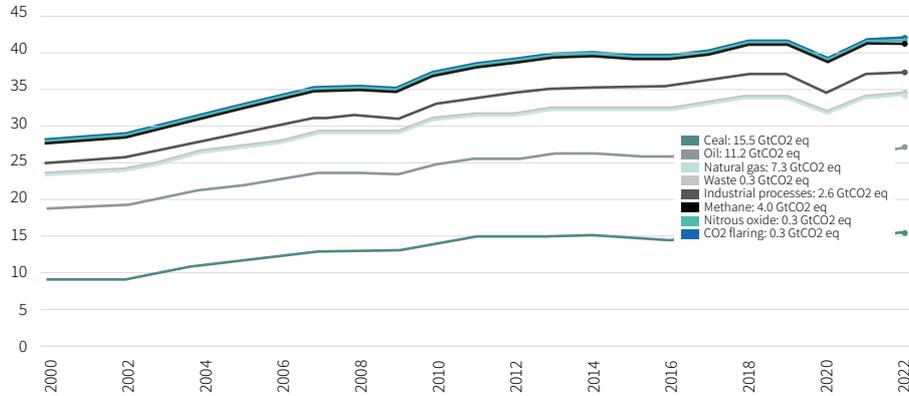
Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Banco Mundial en mayo 2023

PAÍS / REGIÓN	Datos en miles de toneladas					PESO	2019 vs 2015	Población (millones)	Toneladas per capita
	1990	2000	2010	2015	2019				
Mundo	20.625	23.445	31.043	32.996	35.513	100,0%	7,6%	7.743	4,59
China	2.173,4	3.346,5	8.474,9	9.861,1	10.707,2	30,2%	8,6%	1.408	7,61
Estados Unidos	4.844,5	5.775,8	5.392,1	4.990,7	4.817,7	13,6%	-3,5%	328	14,67
Unión Europea	3.562,6	3.362,4	3.213,2	2.895,7	2.725,0	7,7%	-5,9%	447	6,09
España	215,0	293,3	273,3	256,3	240,0	0,7%	-6,4%	47	5,09
India	563,6	937,9	1.660,0	2.158,0	2.456,3	6,9%	13,8%	1.383	1,78
América Latina y el Caribe	903,0	1.263,2	1.594,5	1.776,3	1.652,4	4,7%	-7,0%	645	2,56
Argentina	100,3	132,3	167,2	185,6	168,1	0,5%	-9,4%	45	3,74
Bolivia	10,4	8,2	15,2	20,8	22,3	0,1%	7,6%	12	1,90
Brasil	197,9	313,7	397,9	485,3	434,3	1,2%	-10,5%	212	2,05
Chile	30,5	50,4	69,8	82,2	91,4	0,3%	11,1%	19	4,80
Colombia	48,7	58,3	63,6	80,2	81,0	0,2%	1,0%	50	1,61
Costa Rica	2,9	5,0	7,1	7,5	8,2	0,0%	9,3%	5	1,62
Ecuador	15,4	22,1	37,3	41,5	39,3	0,1%	-5,4%	17	2,27
El Salvador	2,4	5,6	6,5	7,0	7,8	0,0%	11,4%	6	1,24
Paraguay	2,1	3,5	5,0	6,4	8,2	0,0%	28,8%	7	1,26
Guatemala	3,9	9,4	11,4	16,3	19,3	0,1%	18,2%	17	1,16
Honduras	2,5	5,0	8,2	9,9	10,2	0,0%	2,9%	10	1,03
México	269,6	379,2	462,9	471,6	449,3	1,3%	-4,7%	125	3,59
Nicaragua	1,9	3,8	4,5	5,3	5,2	0,0%	-0,6%	7	0,79
Panamá	2,7	5,3	9,2	10,7	13,3	0,0%	24,7%	4	3,15
Perú	20,9	28,6	45,0	54,5	56,8	0,2%	4,0%	33	1,73
República Dominicana	7,9	18,7	20,7	23,6	27,2	0,1%	15,4%	11	2,50
Uruguay	3,9	5,5	6,3	6,6	6,5	0,0%	-2,3%	3	1,89

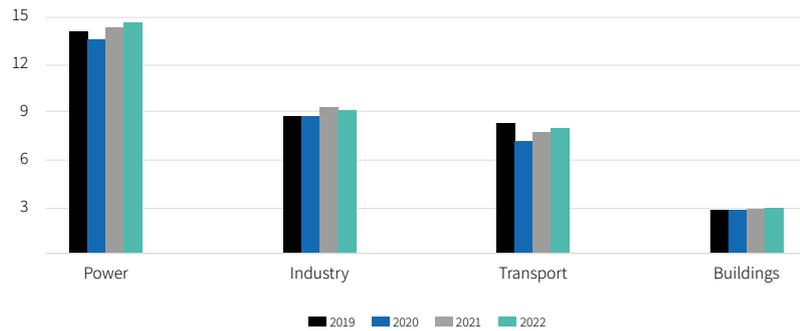
En la figura 4 podéis ver el detalle de la evolución de la huella de carbono global y la de los países más significativos de cara a este estudio, 2019 es el último año del que hay datos con este nivel de detalle y la evolución global como se ve es negativa, pero la evolución en algunas regiones importantes como Estados Unidos, la Unión Europea y Latinoamérica invitan a la esperanza.

Figura 05 →**EVOLUCIÓN EMISIONES CO2 POR FUENTE DE ENERGÍA CAUSANTE**

Fuente: Informe emisiones 2022. Agencia Internacional de la Energía (AIE, 2023)

**Figura 06** →**EVOLUCIÓN EMISIONES POR SECTOR 2019-2022**

Fuente: Informe emisiones 2022. Agencia Internacional de la Energía (AIE, 2023)



En las figuras 5 y 6 ya con datos hasta 2022 podemos seguir el origen de las emisiones por energía causante y por sector de los últimos cuatro años. A nivel sectorial sólo repuntan las emisiones para la generación de energía penalizadas por el mayor uso del carbón, pero el fuerte incremento de energías renovables augura que ese crecimiento está muy cerca de terminar.

14. Vida submarina: El calentamiento del mar es el principal culpable de los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con la lluvia, además contribuye a la acidificación del agua con sus enormes consecuencias sobre algunos ecosistemas clave como los corales, algunos estudios predicen que si la temperatura media supera los dos grados sobre las temperaturas preindustriales los corales desaparecerían de la mayor parte de las aguas del planeta. El otro gran problema de los océanos es la creciente contaminación por plástico, se estima que cada año se vierten al mar 17 millones de toneladas de plástico, que con el paso del tiempo se van convirtiendo en micro plásticos que van estando ya presentes en la mayor parte de las especies marinas y por tanto cada vez más en nuestro propio organismo con consecuencias no suficientemente estudiadas.

15. Vida de ecosistemas terrestres: La deforestación es a nivel global el mayor problema y en especial cuando esta se produce en zonas especialmente ricas en biodiversidad como el Amazonas, se estima que en los últimos años se han perdido unos 100.000 kilómetros cuadrados de bosque por año, las razones principales son la expansión agrícola ya para tierras de cultivo o de pastoreo y el incremento de los incendios. Revertir este proceso es básico para dar la vuelta al cambio climático. Una gestión sostenible de los bosques maximizando su aprovechamiento económico permitirá un mayor interés por su conservación por parte de las comunidades locales. El otro gran reto es frenar la desertificación, aquí cada vez se va viendo más la importancia de impulsar la agricultura regenerativa que realizada convenientemente no reduce las productividades agrícolas y supone un importante incremento de la capacidad de la tierra de absorber agua y CO2. Por el lado de la biodiversidad casi 40.000 especies terrestres siguen amenazadas y al analizar los éxitos y los fracasos en esta labor de conservación casi siempre está detrás la existencia o inexistencia de planes personalizados de recuperación para cada especie.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas: Es evidente que este ODS no va, para nada, por el camino previsto. 2022 ha marcado el récord en refugiados con más de cien millones en todo el mundo, la guerra de Ucrania supone la mayor amenaza de un conflicto mundial desde hace ochenta años, la seguridad pública sigue siendo una asignatura pendiente en muchos países del mundo. Una de cada tres personas teme caminar sola por su vecindario en la noche y esta proporción es mucho mayor aún entre las mujeres. La corrupción es una realidad en la mayor parte de los países del mundo, de los 180 países participantes en el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) 126 suspenden obteniendo menos de 50 puntos, ninguno llega al sobresaliente, 9 tienen más de 80 puntos, otros 13 más de 70 y otros 14 más de 60. Un balance decepcionante que probablemente es fruto de una percepción cada vez más negativa de la corrupción por parte de la sociedad en general.

17. Alianzas para lograr los objetivos: Sin duda es un ODS clave, la importancia de los retos obliga a la colaboración multilateral para dirigir adecuadamente los esfuerzos y lograr los objetivos. Aquí tenemos algunos buenos resultados como el aumento de la digitalización y la mayor población con acceso a internet que, probablemente, ya habrá superado las dos terceras partes de la población. También son datos positivos el incremento de la inversión extranjera en los países en vías de desarrollo, el aumento de remesas por parte de la población emigrante y la ayuda oficial al desarrollo. Ésta en 2022 ha superado los doscientos mil millones de dólares de ayuda por primera vez y encadena su cuarto año de crecimiento consecutivo.

Por el lado negativo el avance de la deuda pública de los países en vías de desarrollo, en un momento de crecimiento de los tipos de interés, reduce su capacidad de invertir en su propio desarrollo.



Capítulo 3

Insuficiente financiación al desarrollo para lograr los objetivos:

- ⊙ En los años 70 del pasado siglo se estimó que con el 0,7% de la renta nacional (GNI) se podría financiar un plan de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) de los países más ricos a los países en vías de desarrollo que poco a poco fuera terminando con las desigualdades y facilitara los derechos básicos de todos los habitantes del planeta.

Esto que se venía hablando desde muchos años atrás, finalmente fue aprobado por la ONU en su resolución 61 en mayo de 1972 en su conferencia sobre el comercio y el desarrollo dando la forma actual a este acuerdo que ya se había adoptado previamente por la Asamblea General en octubre de 1970.

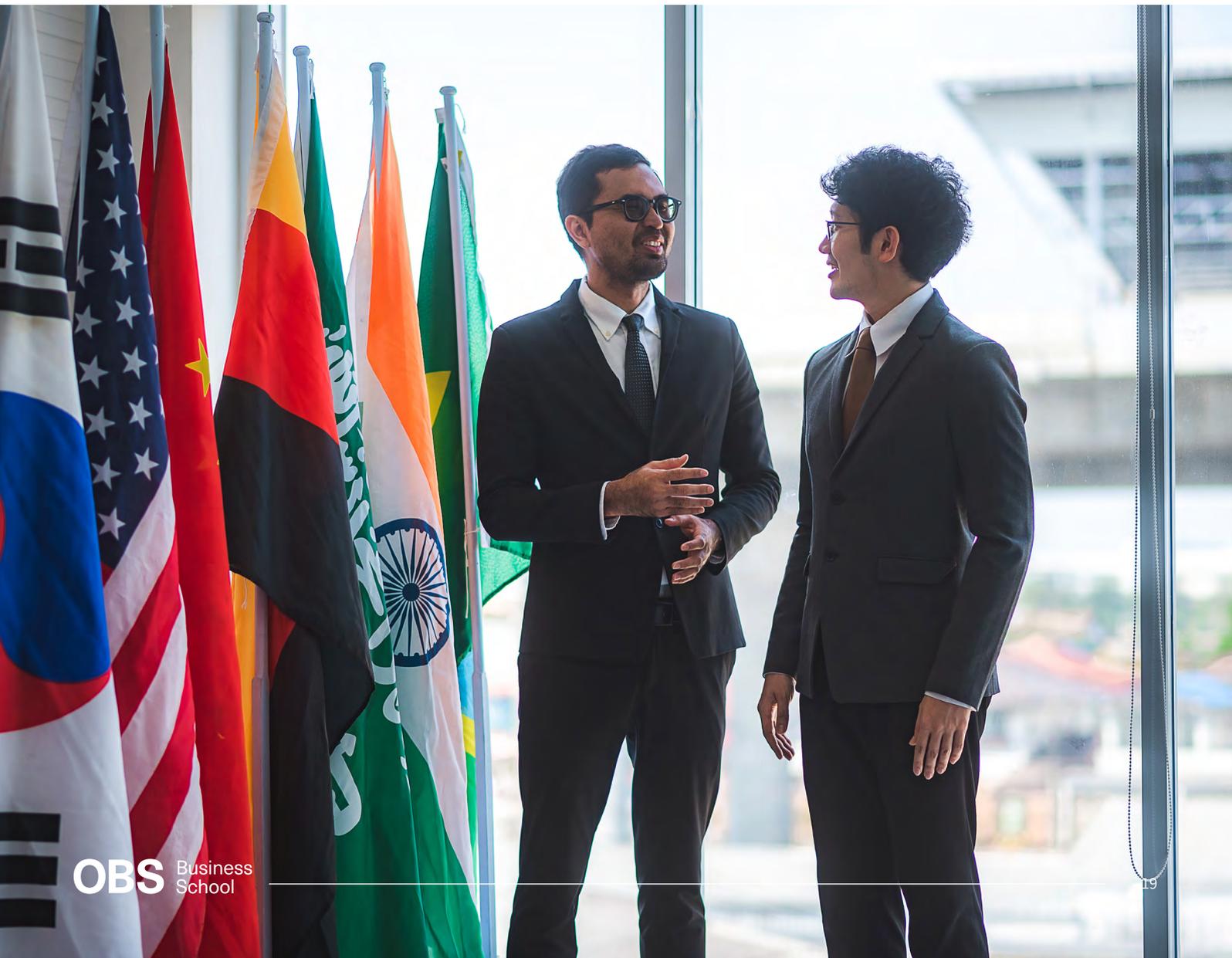
Hoy 50 años después el porcentaje de la renta global destinada a este fin en 2022 se ha estimado en el 0,36% y supone algo más de 204.000 millones de dólares. Sólo siete países cumplen en 2022 con ese objetivo del 0,7%. Estos países son Luxemburgo (1%), Suecia (0,9%), Noruega (0,86%), Alemania (0,83%), Turquía (0,79%), Arabia Saudí (0,74%) y Dinamarca (0,7%).

En relación con los importes, los cinco principales contribuyentes aportan el 69% de los fondos. Hablamos de Estados Unidos que aporta 55.300 millones de dólares (27%), Alemania 35.000 (17,2%), Japón 17.500 (8,6%), Francia 15.900 (7,8%) y Reino Unido 15.700 (7,7%).

España aporta 4.000 millones (2%) con un importante crecimiento este año de un 26%.

Es fácil imaginar todo lo que se habría logrado a mayores si ese objetivo del 0,7% de ayuda al desarrollo se llevara cumpliendo desde ese 1975 en el que se comprometieron a hacerlo los países desarrollados.

Adicionalmente a esto están los objetivos de inversión para la descarbonización de la electricidad que tampoco se están cumpliendo hasta ahora y que deberían de recibir un fuerte impulso para alcanzar los 100.000 millones de dólares prometidos.



A background image showing a group of business professionals in a meeting. A man in a white shirt and tie is in the center, looking towards the right. A woman in a grey sweater is on the right, and another man in a light blue shirt is on the left. They appear to be in a collaborative discussion. The scene is lit with warm, natural light from a window in the background.

Capítulo 4

El empuje de la sociedad civil

Ya desde su declaración inicial, la Agenda 2030 declaraba su vocación de universalidad y lo hacía tanto desde la perspectiva de a quién ayudar como de quién ayuda.

Y en este proceso el papel de la sociedad civil no siempre es lo suficientemente conocido. Este esfuerzo por el bien común y por el impulso del desarrollo a nivel global no surge de repente en 2015 pero, al aparecer los ODS, la mayor parte de estas organizaciones a lo largo del mundo deciden sumar sus fuerzas a este esfuerzo común.

Hay decenas de miles de organizaciones sin ánimo de lucro comprometidas con la Agenda 2030 en todo el mundo poniendo su trabajo y sus capacidades organizativas al servicio del ideal de que el mundo sea un lugar más justo, con igualdad de oportunidades para todos.

Todas ellas son importantes y cada una contribuye en la medida de sus recursos, de sus capacidades y de su propósito.

A pesar de ello merece un reconocimiento especial el papel de las grandes fundaciones que con sus enormes donaciones posibilitan el funcionamiento de muchas de estas ONG's en todo el mundo.

Por dejar algunos ejemplos:

- The Giving Pledge, realmente es un movimiento no una organización financiadora, pero si está siendo un instrumento fundamental para captar grandes fondos a futuro para el desarrollo. Este movimiento surge en 2010 del liderazgo de Warren Buffett y Bill Gates y busca el compromiso de gente muy rica para que done la mayoría de su fortuna a causas benéficas, ya sea en vida o a su muerte. Este movimiento ya ha captado para sus fines a 236 millonarios de 28 países diferentes que han comprometido inicialmente fondos por más de 125.000 millones de dólares (The Giving Pledge, 2023).
- La “Bill & Melinda Gates Foundation” desde su creación en el año 2000 ha comprometido más de 79.000 millones de dólares en más de treinta y tres mil proyectos. Además, sus aportaciones son año tras año crecientes y en 2022 han superado los siete mil millones de dólares. La cifra habla por sí sola, pero por ponerla en consonancia en 2021 los fondos comprometidos por el Fondo de la ONU para el cumplimiento de los ODS fue de 1,7 billardos de dólares y el de la Gates Foundation fue de 6,7 billardos de dólares, prácticamente cuatro veces más. Sus grandes líneas de acción relacionadas con los ODS son la salud global, han invertido miles de millones de dólares en luchar contra enfermedades como el sida, la malaria, la polio o el Covid, el desarrollo de la agricultura como una forma de luchar contra el hambre y la pobreza, la educación y la igualdad de género. Su propósito fundacional dice “Somos una organización sin fines de lucro que lucha contra la pobreza, la enfermedad y la inequidad en todo el mundo” y recorrer su página web da buena fe de ello (Bill & Melinda Gates Foundation, s.f.).
- La “Fundación Microfinanzas” del BBVA con un enfoque hacia Iberoamérica financia microproyectos productivos que un banco con criterios financieros y de solvencia no podría conceder. Y con este modelo

ha concedido en sus 15 años de historia más de 18.000 millones de euros a más de seis millones de pequeños emprendedores, mayoritariamente mujeres, que gracias al excedente de sus negocios pueden dar una vida mejor a sus familias y contribuir al desarrollo de la región (Fundación Micrifinanzas BBVA, 2023).

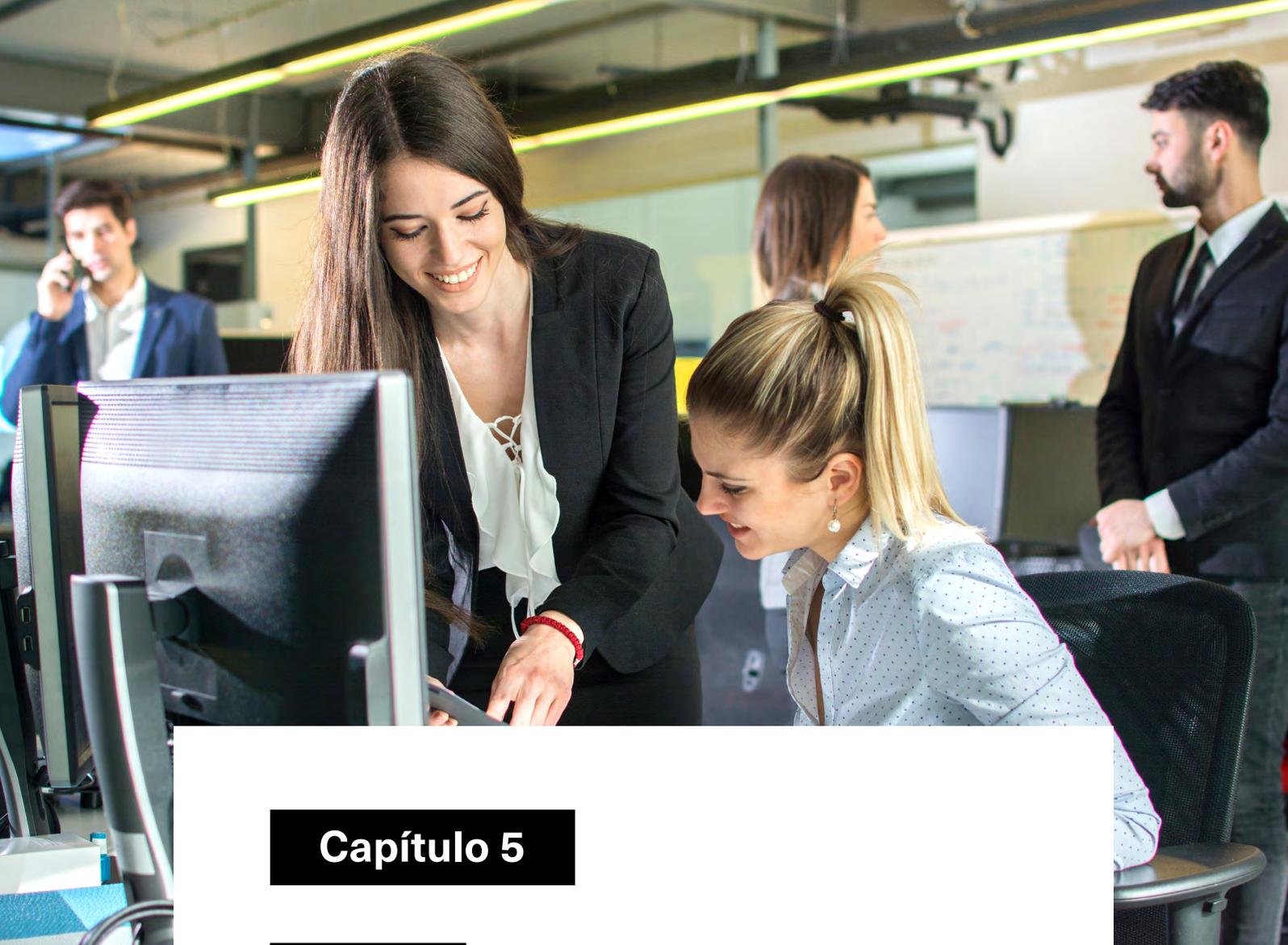
Figura 07 →

DONACIONES PRIVADAS DE AYUDA AL DESARROLLO Y PRINCIPALES DONANTES (MILLONES DE DÓLARES)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos en mayo 23 de oecd.stat

FUNDACIÓN/AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
DONACIONES PRIVADAS TOTALES	9.309,7	9.787,3	10.160,2	11.458,1	11.866,3	52.581,6
Fundación Bill y Melinda Gates	4.192,9	4.317,2	4.349,1	4.817,4	4.799,7	22.476,3
Fundación Micrifinanzas BBVA	1.278,1	1.247,3	1.438,3	981,9	1.092,9	6.038,5
Fundación Mastercard	335,5	300,8	343,8	1.006,9	1.324,1	3.311,1
Wellcome Trust	300,0	308,2	374,7	572,3	509,8	2.065,0
Postcode Lottery Group	404,5	398,4	395,2	384,8	347,0	1.930,0
Open Society Foundations	250,3	281,5	279,4	356,0	431,2	1.598,4
Fundación Children's Investment Fund	244,4	264,6	311,3	386,9	362,2	1.569,3
Fundación Susan T. Buffett	287,3	331,0	365,3	331,8	...	1.315,5
Dutch Postcode Lottery	282,6	268,0	262,6	236,3	209,5	1.258,9
Fundación Ford	269,6	243,2	207,6	248,6	284,8	1.253,8
Fundación Familia Bloomberg	199,5	229,2	151,3	202,6	276,5	1.059,1





Capítulo 5

El papel de las empresas en el cumplimiento de la Agenda 2030:

- ⊙ Como hemos mencionado anteriormente la Agenda 2030 tiene entre sus principios la Universalidad y por tanto afecta a todos los países, a todas las organizaciones, a todas las empresas y a todas las personas. Por tanto, el compromiso adquirido por sus países, que fueron todos, obliga a las empresas a involucrarse en su cumplimiento.

Lo que más caracteriza a una empresa es el afán de lucro, las empresas se crean para ganar dinero.

Lo segundo más característico es una entidad organizada para transformar unos recursos con un determinado valor en productos o servicios con un valor superior.

Y lo tercero es su deseo de supervivencia, de permanecer vivas a lo largo del tiempo. ¿Y no es eso una de las definiciones de sostenibilidad?

Hablábamos al principio de este capítulo del Principio de Universalidad de la Agenda 2030, pero esta tiene también otros cuatro que es relevante recordar aquí en este momento:

- **Principio de no dejar a nadie atrás**, y para esta misión, para llegar a todas las personas que lo necesiten en cada parte del mundo, las empresas de cualquier tamaño y condición deben ser un aliado fundamental, proveyendo los productos y servicios necesarios para una vida digna.
- **Principio de inclusión**, muy relacionado con el anterior, aunque orientado a la participación para que cada uno contribuya a la solución de acuerdo con sus capacidades y competencias. No importa el tamaño que tenga cada empresa, su obligación es aportar su parte para el logro del proyecto común.
- **Principio de cooperación entre múltiples partes interesadas**, y las empresas son expertas en eso pues ese es su día a día, coordinando sus cadenas de suministro y sus múltiples relaciones con proveedores y clientes a lo largo de toda su cadena de valor.
- **Principio de interconexión e indivisibilidad**, los diecisiete ODS están intrínsecamente relacionados unos con otros, el cumplimiento de alguno automáticamente supondrá el cumplimiento de otros y del mismo modo cuando alguno quede completamente sin cumplir no podremos decir que estamos logrando los objetivos.



¿Eso quiere decir que todo el mundo tendrá que trabajar activamente por el cumplimiento de todos? En mi opinión eso no es así, las empresas como primer objetivo tienen su supervivencia y deben de dar resultados en la triple cuenta de resultados, económica, social y medioambiental.

¿En qué medida? La primera obligación de una empresa es ser sostenible económicamente y eso supone generar flujos de fondos positivos. La segunda es ser sostenible socialmente y eso supone dar un trato justo y una retribución adecuada a sus colaboradores, ya sean empleados o proveedores y facilitar productos adecuados a las necesidades de sus clientes. La tercera es ser sostenible medioambientalmente y eso supone que el entorno medioambiental de su actividad no se vea perjudicado por su actividad económica directa o por la de sus proveedores y, en el caso que lo sea, que se ocupe de neutralizar los efectos de cualquier externalidad negativa que produzca.

Por tanto, queda claro que las empresas no sólo están obligadas a participar en la Agenda 2030 por los compromisos asumidos por su país ante la ONU, sino que lo deben de hacer pues son capaces de organizar recursos en forma de capital y trabajo de una manera más eficaz que el resto de entidades y por tanto a igualdad de recursos su impacto será mayor.

Definido esto ahora lo importante es saber cuántas empresas hay, como son y sobre todo en qué medida las empresas se están preocupando por ser sostenibles y cumplir con la Agenda 2030, sus ODS y sus principios.

Y eso no es algo tan sencillo como decirlo. Conociendo su dificultad han surgido algunos benchmarking, algunos rankings, algunos sellos de sostenibilidad y algunos sistemas de calificación.

Indudablemente hay muchos y aquí voy a mencionar sólo los tres que en mi opinión son más reconocidos.

Como sistema de calificación destacaré el que realiza la agencia americana Standard & Poors, el Global ESG Scores, es el más completo pues trabaja con distintas fuentes de información para cada empresa que se inicia con una Evaluación Global de la Sostenibilidad Corporativa (el análisis CSA) realizada por la propia empresa que se complementa con información pública, opinión de analistas, pares, interesados y medios. Este análisis cubre ya once mil quinientas empresas que representan más del 99% de la capitalización bursátil mundial. En general esta calificación es pública y accesible de forma gratuita (SPGLOBAL, 2023). Cuando lo consultemos podemos encontrarnos con que grandes compañías cotizadas no muestran su “Score”, cuando esto ocurre se indica la razón, por ejemplo, se han eliminado las calificaciones de empresas rusas debido a la Guerra de Ucrania, cuando las compañías no presentan la información solicitada o cuando no quieren que se haga pública y en esos casos esa información si podrá ser conocida a través de los canales profesionales premium del SP Global. A mayor valor del “score” más sostenible es una empresa. Visitando la página web de la agencia calificadora podemos conocer más en detalle la forma de cálculo y su interpretación que se debe hacer en clave sectorial. Y así podremos entender que no será lo mismo tener una calificación de 60 cuando toda nuestra competencia tiene 40, que cuando tiene 55 o incluso 65. La calificación será la misma pero su relevancia en su contexto será completamente diferente. Por tanto, este índice es una herramienta sumamen-

te valiosa que tiene el inconveniente que sólo nos valdrá para tener información de grandes empresas cotizadas. El índice final de cada empresa ya aunando todos los criterios se denomina S&P DJI ESG.

Como sello me gusta especialmente la certificación Bcorp que cuenta con una excelente reputación y que funciona muy bien como comunidad de mejora en sostenibilidad, tanto para las empresas que ya forman parte del movimiento, como para las que están preparándose para ser certificadas. Tener la certificación Bcorp es una garantía de una preocupación genuina en ser una empresa sostenible y con altos estándares ESG. Además, pueden optar a la certificación empresas de cualquier tamaño, incluso sin empleados.

El pasado 27 de mayo formaban parte del movimiento Bcorp 6.549 empresas y casi todos los países tienen alguna empresa certificada. Destaco este sello porque ha entrado con fuerza en la comunidad de países Iberoamericanos donde indicar que una empresa es Bcorp o, más aún, si está incluida en la lista de las mejores “Best for the World” es el mayor reconocimiento de sus esfuerzos en ser sostenible. En la tabla adjunta se puede ver que hay una buena representación en todos los países iberoamericanos.

Figura 08 → EMPRESAS BCORP EN PAÍSES IBEROAMERICANOS

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de (BCORPORATION, 2023)

País	Nº Bcorp	Cuota	País	Nº Bcorp	Cuota
Mundo	6.549	100,0%	España	455	6,9%
Países Iberoamericanos	2.827	43,2%	Guatemala	50	0,8%
Andorra	23	0,4%	Honduras	31	0,5%
Argentina	274	4,2%	México	252	3,8%
Bolivia	38	0,6%	Nicaragua	34	0,5%
Brasil	383	5,8%	Panamá	40	0,6%
Chile	284	4,3%	Paraguay	61	0,9%
Colombia	216	3,3%	Perú	150	2,3%
Costa Rica	69	1,1%	Portugal	216	3,3%
Cuba	13	0,2%	República Dominicana	39	0,6%
Ecuador	78	1,2%	Uruguay	64	1,0%
El Salvador	29	0,4%	Venezuela	28	0,4%

De entre estas empresas de países iberoamericanos, 24 habrían obtenido en 2022 el sello “Best of the World” por tener un impacto significativo en su entorno.

Y como ranking el más reconocido además de las listas anuales de Standard & Poor’s es el que desde 2002 y con carácter anual publica la revista canadiense Corporate Knights dedicada a la economía sostenible (Corporate Knights, 2023) y que recoge las que a su modo son las 100 empresas más sostenibles del mundo. Aquí dejamos las primeras treinta empresas de la lista y con el fin de que quede claro que no tienen los mismos criterios de calificación que los de Estándar & Poor’s añadimos a la tabla como único campo el índice de SP.

Corporate Knights analiza cada año más de ocho mil empresas que facturan más de 1.000 millones de euros anualmente, descarta a las que utilizan carbón en sus procesos y a partir de ahí revisa 24 indicadores diferentes sobre sus políticas de recursos humanos, sus proveedores, su compromiso social, medioambiental y con los resultados elabora la lista que publica cada mes de enero.

Figura 09 →

RANKING CORPORATE KNIGHTS 100 MOST SUSTAINABLE COMPANIES OF 2023 (LOS 30 PRIMEROS)

Fuente: Elaboración propia con datos de (Corporate Knights, 2023) y (SPGLOBAL, 2023)

PAIS	2023 G100 Rank	2022 G100 Rank	Name	GICS Sector	S&P DJI ESG
Estados Unidos	1	15	Schnitzer Steel Industries Inc	Materiales	64
Dinamarca	2	1	Vestas Wind Systems A/S	Industrial	78
Australia	3	10	Brambles Ltd	Logística	81
Bermuda	4		Brookfield Renewable Partners LP	Electricidad	43
Estados Unidos	5	3	Autodesk Inc	Tecnología	61
Estados Unidos	6	19	Evoqua Water Technologies Corp	Industrial	29
Canada	7	17	Stantec Inc	Industrial	64
Francia	7	4	Schneider Electric SE	Industrial	90
España	8		Siemens Gamesa Renewable Energy SA	Industrial	83
Taiwan	9		Taiwan High Speed Rail Corp	Industrial	29
Francia	10	9	Dassault Systemes SE	Tecnología	67
China	12	42	Xinyi Solar Holdings Ltd	Tecnología	38
Dinamarca	13	7	Orsted A/S	Electricidad	35
Australia	14	11	Sims Ltd	Materiales	52
Brasil	15	21	Banco do Brasil SA	Financiero	86
Dinamarca	16		Rockwool A/S	Industrial	43
Irlanda	17	12	Johnson Controls International PLC	Industrial	75
Dinamarca	18	2	Chr Hansen Holding A/S	Materiales	29
Finlandia	19		Kone Oyj	Industrial	38
Canada	20	18	Cascades Inc	Materiales	ND
Reino Unido	21	8	Atlantica Sustainable Infrastructure PLC	Electricidad	80
Estados Unidos	22	14	McCormick & Company Inc	Consumo	55
Dinamarca	23	35	Novozymes A/S	Materiales	35
España	24	25	Iberdrola SA	Electricidad	87
Reino Unido	25	84	BT Group PLC	Telecomunicaciones	46
Estados Unidos	26	36	Alphabet Inc	Tecnología	46
Hong Kong	27	45	Vitasoy International Holdings Ltd	Consumo	57
Singapur	28	5	City Developments Ltd	Inmobiliaria	66
Finlandia	29	24	Neste Oyj	Petróleo	82
Estados Unidos	30	33	Ecolab Inc	Materiales	81

Veamos algunos datos estadísticos interesantes sobre las empresas a nivel global:

Figura 10 → NÚMERO DE EMPRESAS POR PAÍS

Fuente: (Bolddata, 2022)

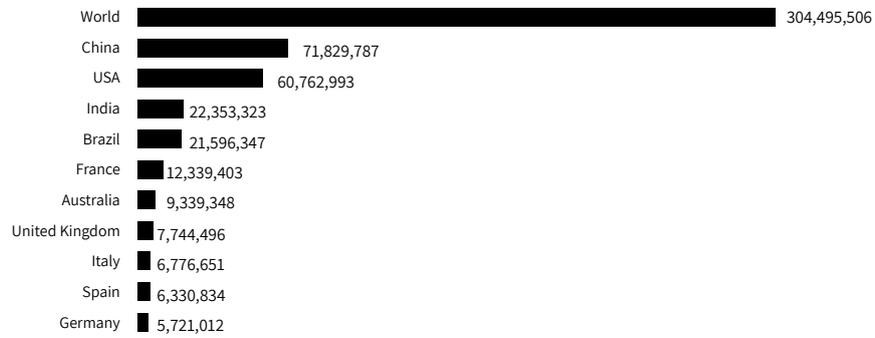
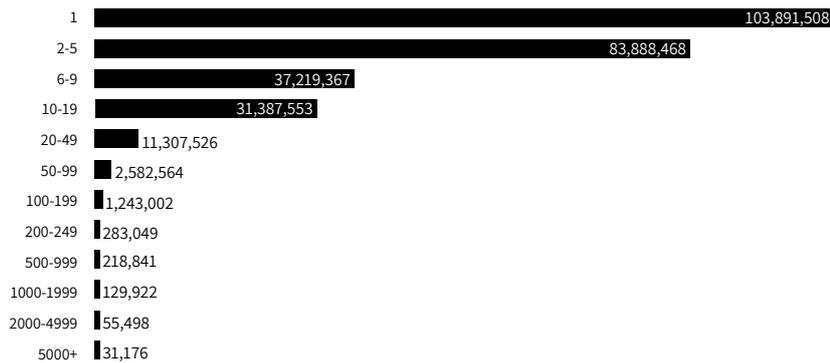


Figura 11 → EMPRESAS POR NÚMERO DE EMPLEADOS

Fuente: (Bolddata, 2022)

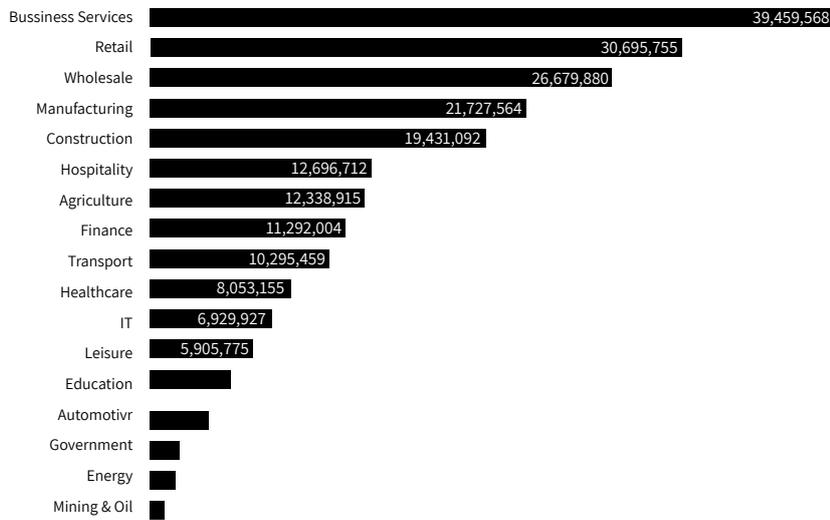


La figura 11 deja clara la reducida dimensión de las empresas, dos de cada tres tienen menos de 5 empleados y apenas 6 de cada 10.000 superan los 1.000 empleados. Y en la figura 12 vemos que los principales sectores en número de empresas tienen que ver con los servicios empresariales y el comercio.



Figura 12 →**EMPRESAS MUNDIALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD**

Fuente: (Bolddata, 2022)



Otro dato interesante es cuáles, y de dónde, son las empresas más valiosas. Aquí van dos figuras una con la nacionalidad de las 100 primeras empresas por capitalización bursátil y otra con el detalle de las 20 primeras. A esta última le hemos añadido también el indicador de sostenibilidad de Standard & Poor's

Figura 13 →**NACIONALIDAD 100 PRIMERAS EMPRESAS POR CAPITALIZACIÓN**

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Economipedia y SP Global (ECONOMIPEDIA, 2023) (SPGLOBAL, 2023)

PAIS	EMPRESAS	CAPITALIZACION	CUOTA
Estados Unidos	60	19.942	66,9%
China	11	2.165	7,3%
Arabia Saudita	1	1.841	6,2%
Francia	5	1.114	3,7%
Reino Unido	5	866	2,9%
Suiza	3	765	2,6%
Taiwán	1	434	1,5%
Países Bajos	2	388	1,3%
India	2	346	1,2%
Dinamarca	1	323	1,1%
Corea del Sur	1	277	0,9%
Canadá	2	263	0,9%
EAU	1	236	0,8%
Japón	1	223	0,7%
Irlanda	1	176	0,6%
Hong Kong	1	161	0,5%
Australia	1	157	0,5%
Alemania	1	139	0,5%
Total general	100	29.814	100,0%

Figura 14 →**DETALLE DE LAS 20 PRIMERAS EMPRESAS POR CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL**

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Economipedia y SP Global (ECONOMIPEDIA, 2023) (SPGLOBAL, 2023)

Nº	Empresa	País	Sector	Capitalización	ESG SP GLOBAL
1	Apple Inc	Estados Unidos	TECNOLOGIA	2.321,2	37
2	Microsoft Corp	Estados Unidos	TECNOLOGIA	1.855,1	56
3	Aramco	Arabia Saudita	PETROLEO	1.840,7	ND
4	Alphabet	Estados Unidos	TECNOLOGIA	1.142,9	46
5	Amazon.com	Estados Unidos	TECNOLOGIA	958,1	20
6	Berkshire Hathaway	Estados Unidos	CONGLOMERADO	671,4	12
7	Tesla	Estados Unidos	AUTOMOVIL	623,0	37
8	Nvidia Corp	Estados Unidos	SEMICONDUCTORES	575,2	72
9	Visa	Estados Unidos	FINANCIERO	464,2	65
10	UnitedHealth Group	Estados Unidos	SALUD	451,8	79
11	Exxon Mobil Corp	Estados Unidos	PETROLEO	450,9	79
12	Meta Platforms	Estados Unidos	TECNOLOGIA	441,8	24
13	TSMC	Taiwán	SEMICONDUCTORES	433,5	84
14	Tencent	China	TECNOLOGIA	425,6	48
15	JPMorgan Chase	Estados Unidos	FINANCIERO	414,8	34
16	LVMH Moët Henne	Francia	LUJO	413,0	70
17	Johnson&Johnson	Estados Unidos	SALUD	406,2	ND
18	Walmart Inc	Estados Unidos	DISTRIBUCION	384,2	51
19	Mastercard	Estados Unidos	FINANCIERO	336,6	61
20	Procter & Gamble	Estados Unidos	CONSUMO	328,5	49

Como podéis ver Estados Unidos mantiene un increíble liderazgo en grandes empresas tanto en número como en valor. Además, también se ve que ser las empresas más valiosas no tiene una equivalencia clara con ser líderes en criterios ESG. Sólo once empresas de entre las cien más valiosas aparecen también en la lista de las cien más sostenibles (Apple, Alphabet, ASM Internacional, Astra Zeneca, Cisco, Danaher, Merck, Pfizer, SAP, Tesla y Unilever) y sólo tres de ellas (Apple, Alphabet y Tesla) entre las veinte primeras.

Y esto me lleva a recordar algunas de las cifras del interesante informe “The Carbon Majors Database” elaborado por Carbon Disclosure Project (CDP, 2017) en el que explicaban como sólo 4 empresas eran responsables directas o indirectas del 25% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero, 24 del 50% y 100 del 71%. Y que el problema esté tan localizado es un factor para la esperanza si decidimos enfocarnos en lo realmente importante. Nos hemos tomado la licencia de suponer que las empresas que eran las principales emisoras en 2017 lo siguen siendo. Es probable que alguna de ellas ya no lo sean, pero desde luego la mayoría seguirán siendo las mismas. Como se puede ver siete de ellas se encuentran entre las 100 empresas más valiosas.

Figura 15 →**PRINCIPALES EMPRESAS EMISORAS HUELLA DE CARBONO**

Fuente: Elaboración propia con datos de (SPGLOBAL, 2023) (CDP, 2017) y (ECONOMIPEDIA, 2023)

EMPRESA	EMISIONES	%	CAPITALIZACIÓN	ESG SP GLOBAL
China (Coal)	128.933	14,3%		18
Saudi Arabian Oil Company (Aramco)	40.561	4,5%	3	ND
Gazprom OAO	35.221	3,9%		ND
National Iranian Oil Co	20.505	2,3%		ND
ExxonMobil Corp	17.785	2,0%	11	32
Petroleos Mexicanos (Pemex)	16.804	1,9%		ND
Russia (Coal)	16.740	1,9%		ND
Coal India	16.842	1,9%		18
Royal Dutch Shell PLC	15.017	1,7%	45	41
China National Petroleum Corp (CNPC)	14.042	1,6%		8
BP PLC	13.791	1,5%		46
Chevron Corp	11.823	1,3%	24	43
Abu Dhabi National Oil Co	10.769	1,2%		ND
Petroleos de Venezuela SA (PDVSA)	11.079	1,2%		ND
Poland Coal	10.480	1,2%		
Peabody Energy Corp	10.364	1,2%		ND
Sonatrach SPA	8.997	1,0%		ND
Kuwait Petroleum Corp	8.961	1,0%		
Total SA	8.541	0,9%	69	77
ConocoPhillips	7.463	0,8%	92	
BHP Billiton Ltd	8.183	0,9%	65	30
Lukoil OAO	6.750	0,8%		ND
Petroleo Brasileiro SA (Petrobras)	6.907	0,8%		71
Petroliaam Nasional Berhad (Petronas)	6.185	0,7%		33
4 EMPRESAS LIDERES EN EMISIONES	225.220	25,0%		
24 EMPRESAS LIDERES EN EMISIONES	452.743	50,3%		
100 EMPRESAS LIDERES EN EMISIONES	634.835	70,6%		

Retomemos ahora en qué medida las empresas están comprometidas con el cumplimiento de la Agenda 2030 y con la sostenibilidad.

Si ser sostenible se convierte en algo beneficioso para las empresas, su compromiso dependerá únicamente de su conocimiento al respecto. En este sentido, existen diversas formas de generar beneficios para una empresa por ser más sostenible.

- La primera sería porque usamos menos recursos para generar nuestros productos o servicios.
- La segunda porque usemos recursos más baratos o que van a requerir menos proceso.
- La tercera porque las administraciones públicas nos cobren menos tasas, impuestos o nos sometan a menos regulaciones.
- La cuarta porque nuestros clientes estén dispuestos a pagar más por nuestros productos que por los equivalentes de la competencia.
- Y aún podríamos generar alguna más si sabemos crear nuevos productos o servicios utilizando los nuevos modelos de negocios que

una visión hacia la sostenibilidad nos puede permitir. Ejemplos de esto los podemos encontrar en la adopción de la Economía Circular o de la Economía Colaborativa.

La capacidad de los gestores de las compañías, su formación en estos temas o su capacidad de llegar a las alianzas adecuadas con otros les permitirá poder beneficiarse de ninguna, de algunas o de todas ellas.

Aquí ya es momento de decir que “El tamaño no importa” para aprovechar estas oportunidades, importa la formación, el talento y el talante de las personas que forman parte de las empresas.

Y el primer paso es la formación, si no conoces que es “Ser sostenible”, si no sabes que es la “Agenda 2030” o los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” difícilmente te vas a involucrar o vas a avanzar.

A lo largo de estos años se han realizado distintas consultas a empresas tanto a nivel global, como a nivel Unión Europea o a nivel español.



Algunas claves que se pueden extraer de las mismas:

- Más del 50% de los encuestados no conocen los ODS ni saben en qué consiste “La Agenda 2030” (SDG's, 2019), esto es un gran fracaso del apartado de comunicación de la iniciativa.
- Las empresas a nivel global indicaban en 2020 que los tres ODS sobre los que trabajan más son el 9, el 8 y el 13 (Global Survey Sdg's, 2020). Ver todo el detalle en las figuras 16 y 17.
- Un 86% de las empresas españolas conocen los ODS en 2022, en 2018 sólo indicaban esto el 69%. (Consulta Empresarial en ODS, 2023).
- Pero si la pregunta es si conocen los ODS en profundidad la respuesta sólo es afirmativa en el 73% de las grandes empresas, en el 42% de las PYMES y en el 39% de los autónomos.

- Sólo un 20% de las empresas establecen objetivos cuantificables sobre los ODS en sus planes corporativos en 2022.
- En España los ODS más trabajados por las empresas en general son el 5, el 8 y el 12. Ver figura 18.
- Si nos fijásemos sólo en las empresas del IBEX35 esto cambiaría un poco y el principal pasaría a ser el 13, seguido eso si por el 5 y el 8. Dentro de este ODS 13 sobre el cambio climático las empresas del IBEX han trabajado sobre todo en lo siguiente:
 - Medición de huella de Carbono, lo hacen 34 de las 35 compañías.
 - Uso de energías renovables, también lo hacen 34 de las 35.
 - Compromisos de reducción de CO2 los tienen 33 de las 35.
 - Iniciativas de economía circular las tienen 31 de las 35 empresas.
- En relación con el ODS 5, 31 de las empresas del IBEX tiene planes para el impulso del liderazgo femenino en puestos de responsabilidad y dirección.
- Y sobre el ODS 8, también 31 empresas han desarrollado medidas para la conciliación laboral y la flexibilidad horaria.
- Las empresas del IBEX hacen tres veces más formación por empleado en ODS que el conjunto de las empresas. Y ya detectan que la sostenibilidad les genera beneficios netos. Adicionalmente el 69% de las empresas ya retribuye a sus ejecutivos por el cumplimiento de los planes de sostenibilidad y este porcentaje es sólo del 7% en el conjunto de las empresas españolas.

Figura 16 →

ODS SOBRE LOS QUE TRABAJAN LAS EMPRESAS A NIVEL GLOBAL

Fuente: (Global Survey Sdg's, 2020)

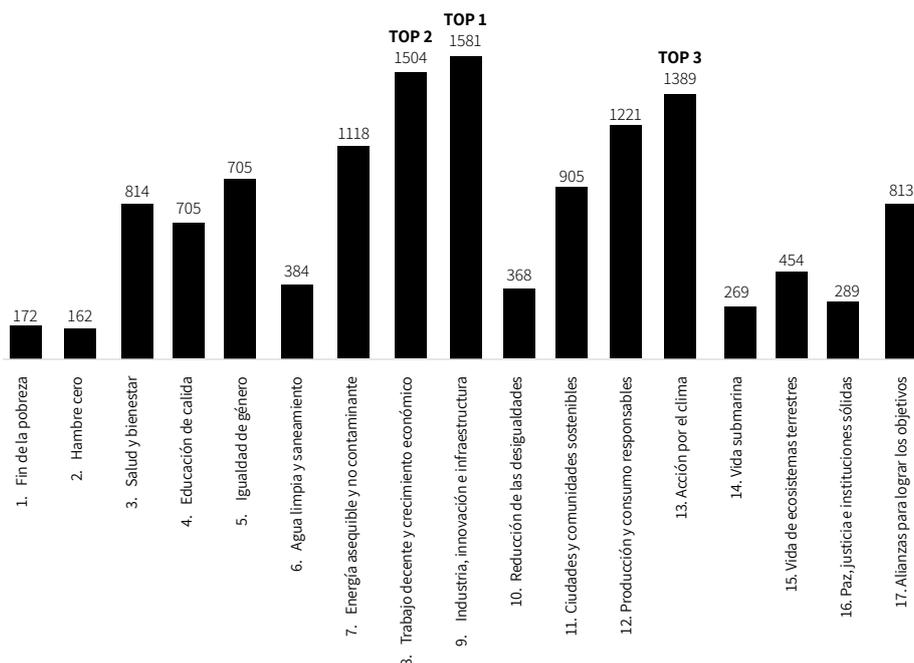


Figura 17 →

ODS QUE LAS EMPRESAS A NIVEL GLOBAL CONSIDERAN MÁS PRIORITARIOS

Fuente: (Global Survey Sdg's, 2020)

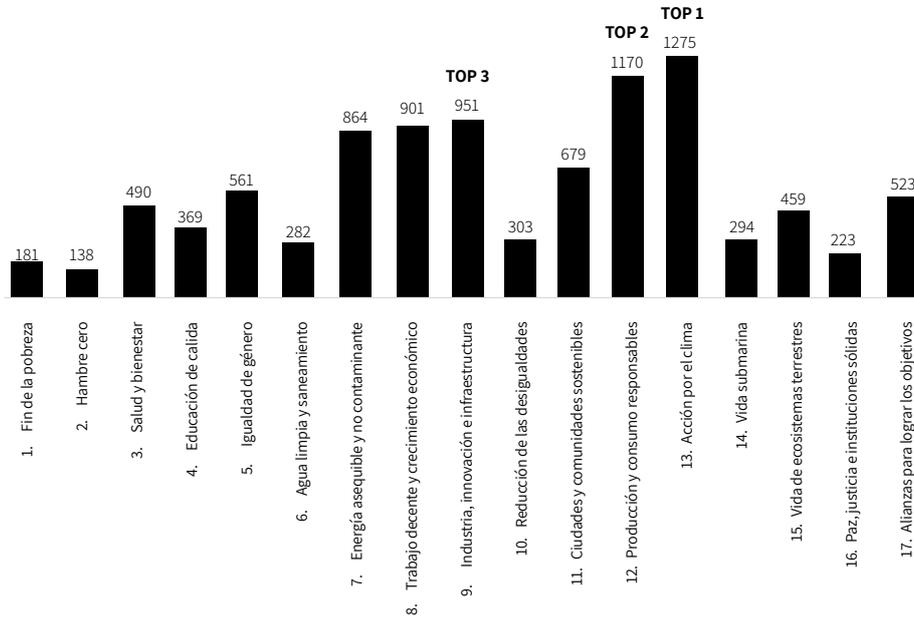
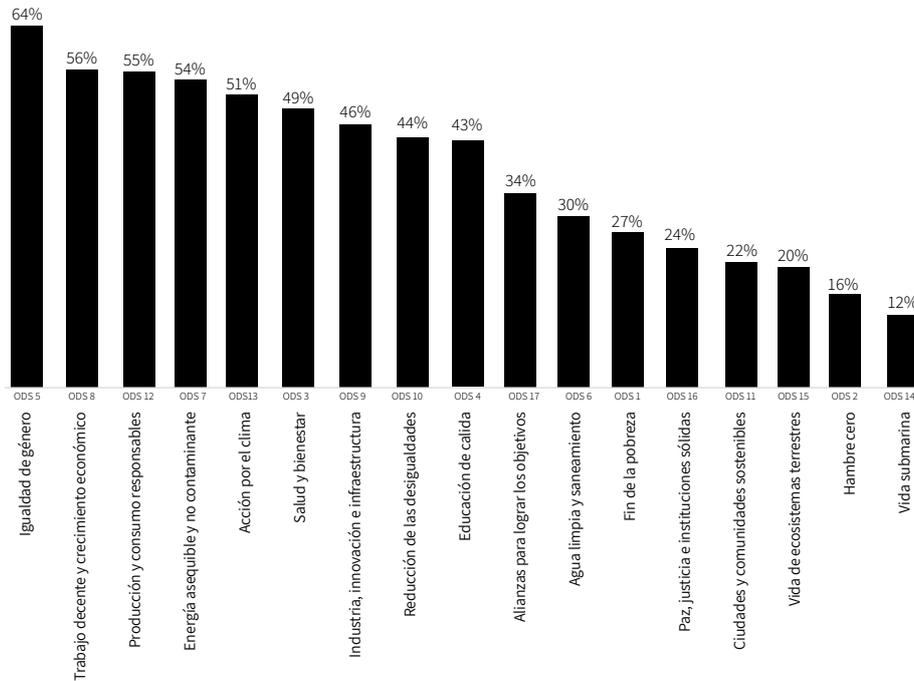
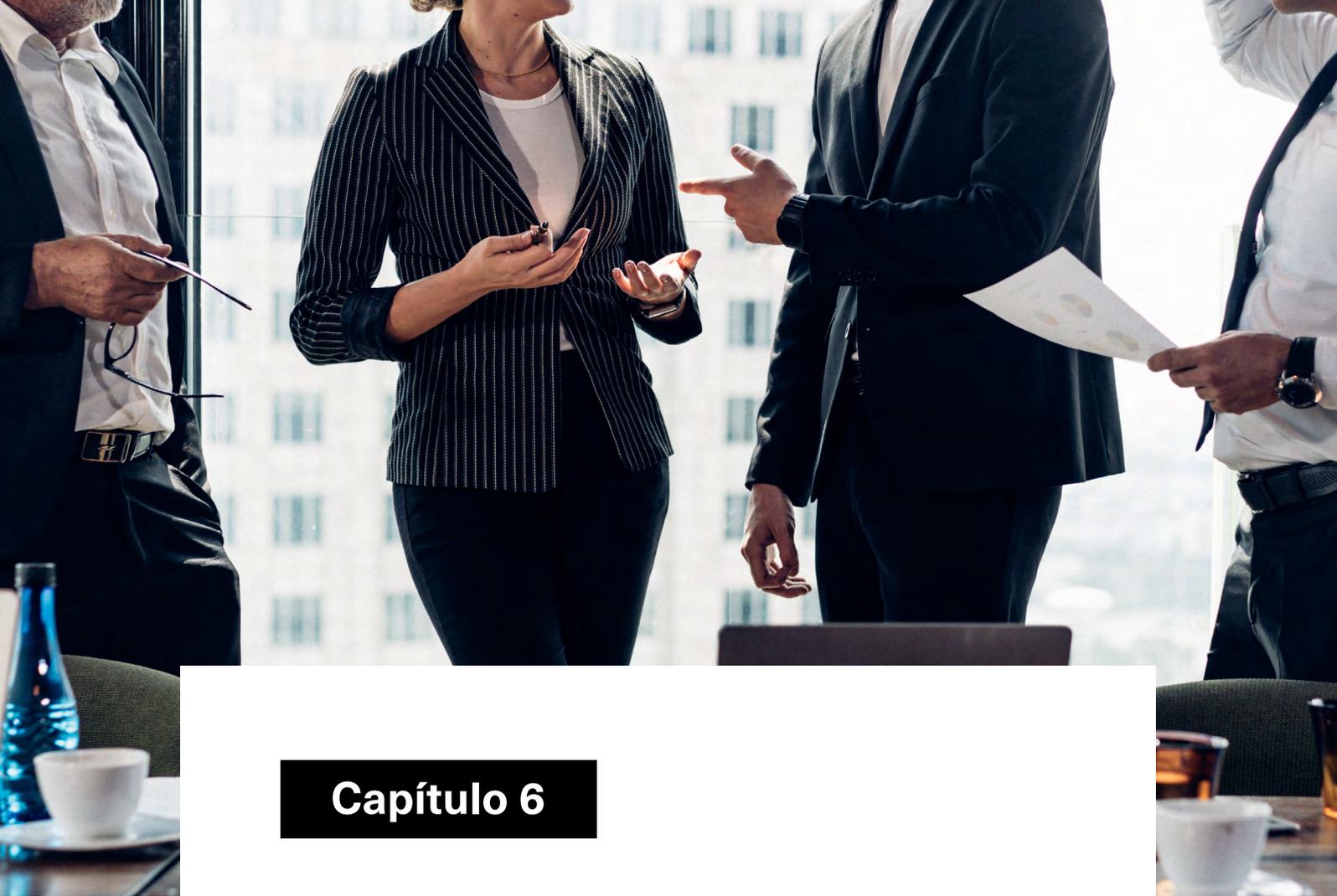


Figura 18 →

ODS QUE MÁS TRABAJAN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Fuente: (Consulta Empresarial en ODS, 2023)





Capítulo 6

Tendencias en sostenibilidad empresarial

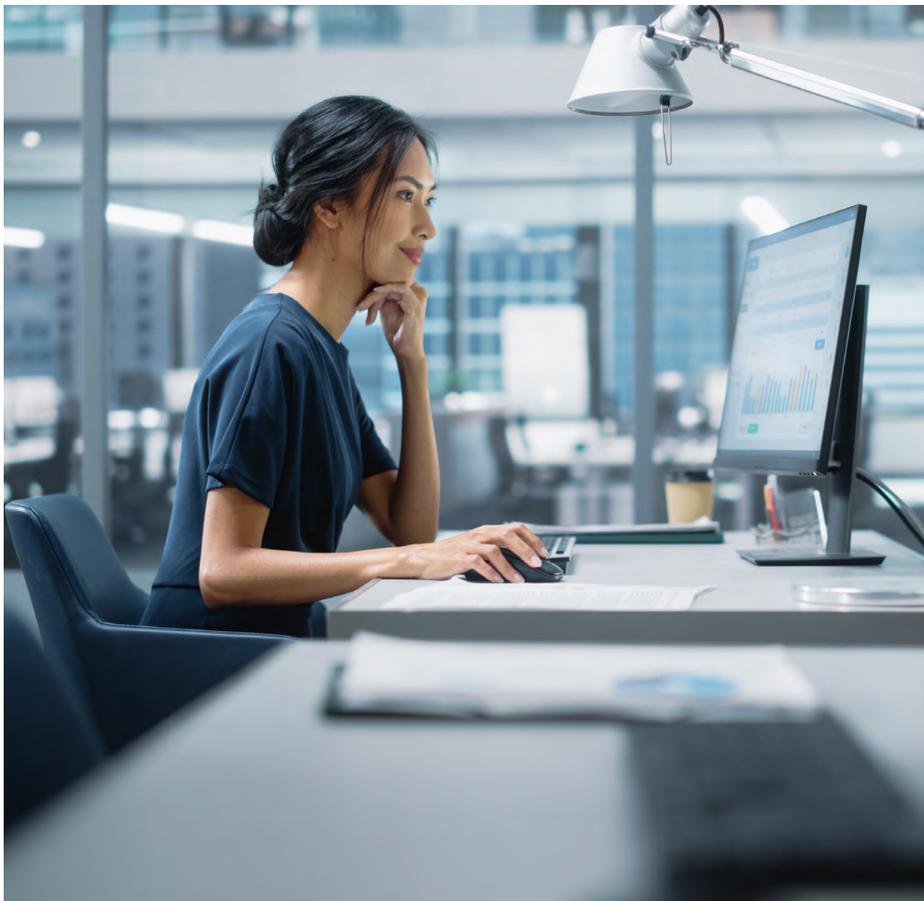
⌋ A principios de año un informe del Pacto Mundial (Tendencias en sostenibilidad empresarial. Pacto Mundial, 2023) anticipaba las seis tendencias que en su opinión iban a ser más relevantes en 2023:

1. Aceleración de la transformación digital
2. Asegurar la sostenibilidad en la cadena de suministro
3. Finanzas sostenibles
4. Aumentar la transparencia empresarial
5. Acción climática
6. Sostenibilidad empresarial: una oportunidad de negocio

Sin ánimo de ser exhaustivos, si queremos dar algunas pistas sobre el impacto que estas tendencias pueden suponer:

- **Acelerar la transformación digital:** La transformación digital en sus primeras etapas suele generar más problemas que beneficios, estresa a la organización y generalmente se convierte en una capa por encima de todo lo que ya estaba y por tanto genera más trabajo sin apenas resultados.

Cuando una empresa empieza a avanzar a niveles más altos de digitalización, un mundo de oportunidades se abre ante sus ojos, desaparece el papel, los procesos administrativos recurrentes se pueden automatizar al estar todo digitalizado, el acceso a la información es instantáneo y ubicuo. Y los datos podrán ser un soporte a la decisión mucho más eficiente a través de cuadros de mando interactivos y actualizados en tiempo real. Esto abrirá nuevas oportunidades de optimización, de mejora de la calidad del trabajo y de la productividad que automáticamente impactarán sobre la sostenibilidad. Y como hablábamos antes el talento y el talante del personal de las empresas tendrá mucho que ver en el avance de esta digitalización. Y detrás de esto surgirán PYMES que multipliquen su valor y sus operaciones por liderar este avance digital. Aunque también habrá muchas PYMES y MICROPYMES que se quedarán en el camino por no digitalizarse a tiempo.





- **La sostenibilidad en la cadena de suministro:** La cadena de suministro está ganando peso en las organizaciones debido a dos motivos fundamentales, el aumento de sus funciones como gestor de la creciente externalización de procesos y el aumento de la complejidad derivado de todas las interrupciones que ha tenido en los últimos cuatro años. Tener cadenas de suministro menos globalizadas, más resilientes y digitalizadas será una prioridad muy generalizada para todas las compañías que comercialicen productos. La gestión de riesgos y el análisis permanente de alternativas y mejoras en el aprovisionamiento también será una tendencia clara. Y por último la visibilidad como herramienta tanto para anticipar problemas como para optimizar rutas y recorridos. Y esto requerirá un importante esfuerzo de inversión en talento y formación. Es decir que viene una época dorada para los profesionales que estén bien formados y capacitados para trabajar en este nuevo escenario. La colaboración podría dar enormes alegrías en la sostenibilidad de la cadena de suministro.
- **Finanzas sostenibles:** Acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030 y en especial de la transición energética y la descarbonización va a correr a cargo de las empresas, con un protagonismo muy importante en las que tengan algo que aportar en esos dos objetivos clave para los que se abrirán oportunidades enormes de negocio y de financiación. Se habla de un mercado de diez billones de dólares para la financiación de este cambio de modelo. Sólo las empresas que sean sostenibles y que tengan ejecutivos financieros con esa visión serán capaces de aprovecharse de esa enorme oportunidad de negocio. Nuevos productos como créditos verdes, créditos de carbono, la enorme variedad de ayudas directas o de tipos subvencionados y que entiendan perfectamente las nuevas obligaciones regulatorias que recaen sobre las empresas, especialmente sobre las de la UE por la aplicación de la taxonomía verde, la estrategia de descarbonización, directivas de residuos y algunas otras.
- **Aumentar la transparencia empresarial:** Importante para alianzas con otras empresas, con nuestros proveedores y sobre todos con nuestros

clientes y consumidores. En este sentido será importante la creación de códigos de conducta, políticas anticorrupción, gestión de reclamaciones, canales de denuncia de comportamientos impropios, códigos éticos con proveedores. Los reportes de información no financiera que ya obligan a muchas empresas y el nuevo informe de progreso que pronto tendremos aquí contribuirán de manera importante a este aumento de la transparencia que dará como resultado un mayor enfoque a la sostenibilidad pues ya será muy difícil de enmascarar con estrategias de comunicación sesgadas.

- **Acción climática:** Sin duda será el punto de máxima atención para las empresas al menos hasta el año 2050, lo que es mucho tiempo. Las empresas deberán de convertir sus emisiones en cero y para ello tendrán que hacer una transformación completa de su cadena de valor, ser muy ambiciosos con la transición energética que requieran y complementar hasta que lleguen esos cambios con medidas de compensación. Los clientes empresariales serán mucho más reticentes a contratar a empresas que les generen una huella de carbono por alcance 3 que a aquellos que sean neutros o incluso carbono positivos. Cada vez será más caro generar emisiones, se cerrarán puertas para la obtención de ayudas y financiación a estas empresas que no estén cumpliendo con sus obligaciones de descarbonización. Y también los consumidores cada vez serán más exigentes y mirarán más estos aspectos a la hora de elegir qué producto compran.
- **Sostenibilidad empresarial y oportunidad de negocio:** El 79% de las empresas ya ha encontrado ventajas competitivas en ser más sostenible. El cumplimiento de la Agenda 2030 genera palancas de cambio internas, motivación de los empleados, sentido de pertenencia y búsqueda de oportunidades de mejora que se traducen en efectos tangibles en la cuenta de resultados.





Capítulo 7

Conclusiones

Habiendo superado el ecuador del tiempo de vigencia de la Agenda 2030 los resultados no son los esperados en muchos de los ODS. Cuando se hace balance mucho depende de la fuente, pero abunda el victimismo y la exageración. Es el eterno dilema del vaso medio lleno o medio vacío.

Pero sin duda alguna el gran éxito hasta el momento de la Agenda 2030, fue el logro de que fuera firmada por todos los países y que saliera adelante, siendo un acuerdo de una enorme complejidad y que requirió de mucha mano izquierda y de algunas cesiones.

Fue sin duda un gran ejercicio de liderazgo por parte del Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, que tuvo importantes aliados como Barack Obama que se implicó a fondo para obtener el acuerdo, que defendió en la asamblea que lo aprobó. Nunca había habido un acuerdo como este en la historia de la humanidad y sin duda es un éxito que merece la pena celebrar.

Un aspecto que probablemente se descuidó fue su comunicación y la formación a todo el planeta en su importancia y significado. Aún hoy un elevado porcentaje de empresas y personas del planeta no lo conocen. Pero como demuestran las distintas encuestas realizadas, cada año es conocido y reconocido por más personas y más empresas. Eso automáticamente acelerará su progreso.

Analizando desde el punto de vista de las empresas, su primera tarea debería de ser formar a su personal en las oportunidades que abre, en lugar de verlo como una amenaza existencial que reduce su capacidad competitiva. Sin duda, esta formación ayudará a ver caminos más sostenibles y con mayor rentabilidad, alineando la estrategia de las compañías con la de la Agenda 2030.

Dentro de esta emerge la necesidad de cambiar de modelo energético, de un modelo basado en las energías fósiles finitas y contaminantes, a un modelo basado en las energías renovables, baratas e inagotables, pero que requieren de ingentes inversiones y que tienen como poderosos enemigos a los países y a las empresas que tienen basada su economía en la producción y comercialización de energías fósiles.

Sin duda habrá muchas piedras en el camino que sortear.

Pero, como siempre ha ocurrido, el ritmo del cambio se va a acelerar, los avances en el almacenamiento y la generación de energías renovables, que vendrán con su progresiva adopción, abaratarán la energía y facilitarán enormemente el cumplimiento de la Agenda 2030 en los plazos previstos, al menos de una buena parte de ella.

Seguiré el proceso con gran interés además de contribuir en todo lo que esté en mi mano para su éxito.



Referencias bibliográficas

1. AIE. (2023). CO2 Emissions in 2022. Obtenido de <https://www.iea.org/reports/co2-emissions-in-2022>
2. BCORPORATION. (2023). Obtenido de <https://www.bcorporation.net/>
3. Bill & Melinda Gates Foundation. (s.f.). Obtenido de <https://www.gatesfoundation.org/>
4. Bolddata. (2022). Number of companies worldwide surpasses 300 million. Obtenido de <https://bolddata.nl/en/number-of-companies-worldwide-surpasses-300-million/>
5. CDP. (2017). The Carbon Majors Database. Obtenido de <https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/reports/documents/000/002/327/original/Carbon-Majors-Report-2017.pdf>
6. Consulta Empresarial en ODS. (2023). Obtenido de <https://www.agenda2030consultaempresarial.org/>
7. Corporate Knights. (2023). The 100 most sustainable companies of 2023. Obtenido de <https://www.corporateknights.com/rankings/global-100-rankings/2023-global-100-rankings/2023-global-100-most-sustainable-companies/>
8. ECONOMIPEDIA. (2023). Empresas más grandes del mundo 2023. Obtenido de <https://economipedia.com/ranking/empresas-mas-grandes-del-mundo-2023.html>
9. FAO. (2022). Hambre e inseguridad alimentaria. Obtenido de <https://www.fao.org/hunger/es/>
10. FMI. (2023). World Economic Outlook April 2023. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023>
11. Fundación Microfinanzas BBVA. (2023). Obtenido de <https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/>
12. Global Survey Sdg's. (2020). Report of Results Global Survey on Sustainability and the SDGs. Obtenido de https://www.globalsurvey-sdgs.com/wp-content/uploads/2020/01/20200205_SC_Global_Survey_Result-Report_english_final.pdf
13. ONU. (2015). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
14. SDG's, Global Survey (2019). Sustainable solutions barometer 2019. Obtenido de https://www.globalsurvey-sdgs.com/wp-content/uploads/2019/10/Sustainable-Solutions-Barometer-2019_ENG_web-1.pdf
15. S&P GLOBAL. (2023). Sustainable1 Solutions: ESG Scores. Obtenido de <https://www.spglobal.com/esg/solutions/data-intelligence-esg-scores>

16. Pacto Mundial. (2023). Tendencias en sostenibilidad empresarial que marcarán 2023. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/noticia/tendencias-en-sostenibilidad-empresarial-que-marcaran-2023/>

17. The Giving Pledge. (2023). Obtenido de <https://givingpledge.org/>



OBS Business School

School of **Business
Administration
& Leadership**

School of **Innovation
& Technology
Management**



Planeta Formación y Universidades