

OBS Business
School

Employment Report

ER 2021

Índice

SECCIÓN 01	Bienvenida	3
SECCIÓN 02	Employment Report	6
	2.1 MBA	
	Perfil del alumno	
	Perfil profesional	
	Impacto OBS	
	2.2 Másters	
	Perfil del alumno	
	Perfil profesional	
	Impacto OBS	
SECCIÓN 03	Formando líderes	16
SECCIÓN 04	Inspirando al Emprendimiento	21
SECCIÓN 05	Artículo: Cómo mantener la empleabilidad a lo largo de toda la carrera profesional	24
SECCIÓN 06	Empleabilidad y Carreras Profesionales	28

01

Bienvenida

SECCIÓN 01



Casilda Güell, PhD
Decana de OBS Business School

"Vamos a seguir trabajando para mantener la excelencia académica en pro de la competitividad profesional de nuestros estudiantes"

Es una satisfacción para mí, como Decana de OBS Business School, presentar nuestro Employment Report 2021. En él hacemos un análisis del impacto que ha tenido la formación que ofrecemos en la vida laboral de nuestros alumnos y comprobamos que, efectivamente, estamos en el buen camino, y vamos a seguir trabajando para mantener la excelencia académica en pro de la competitividad profesional de nuestros estudiantes.

Desde nuestro nacimiento en 2006, hemos formado a más de 33.000 profesionales de más de 80 nacionalidades que nos han confiado su desarrollo profesional. Por todos es sabido que vivimos en un mundo en constante cambio y, los retos profesionales son cada vez mayores y cambiantes. El *lifelong learning* ha venido para quedarse y en la escuela trabajamos cada día para aportar a la sociedad los conocimientos que se demandan en el mercado laboral. Nuestro modelo pedagógico, basado en la metodología Student On, ofrece un seguimiento personalizado y cuenta con profesores practitioners que acercan al alumnado a la realidad empresarial de cada sector, permitiendo así una formación actualizada y dinámica. Prueba de ello es que varios de nuestros programas están presentes en diferentes rating y rankings internacionales, como por ejemplo QS Stars o Eduniversal.

Los últimos dos años han sido convulsos, el tejido empresarial ha tenido que enfrentarse a una delicada situación y gran parte de nuestro alumnado también. Ello nos ha dado la oportunidad de colaborar todavía más activamente para el desarrollo profesional de nuestros estudiantes con los diferentes servicios que desde el área de Carreras Profesionales se ofrecen y que están en constante evolución.

Desde OBS Business School estamos comprometidos con el desarrollo profesional de nuestros alumnos. Su éxito es el éxito de una metodología consolidada y referente.

Casilda Güell, PhD
Decana de OBS Business School

”



Raquel Clavería

Responsable de Carreras
Profesionales

"El escenario actual es muy competitivo y cambiante, por ello, creemos imprescindible apoyar a nuestra Comunidad Alumni en su crecimiento profesional"

Hace ya 15 años que somos la primera business school born online del mundo. En este tiempo hemos dedicado todos nuestros esfuerzos a impartir una formación innovadora, disruptiva y de calidad, acorde a la evolución que ha vivido el mercado.

Desde el área de Carreras Profesionales trabajamos día a día para ofrecer servicios que aporten valor añadido al conocimiento que nuestros alumnos adquieren durante su formación, proporcionándoles las herramientas necesarias para seguir avanzando en su entorno laboral. El escenario actual es muy competitivo y cambiante, y está condicionado por la transformación cultural y digital global. Por ello creemos imprescindible apoyar a nuestra Comunidad Alumni en su crecimiento profesional, y lo hacemos a través de dos grandes pilares que se integran con los valores de nuestra filosofía institucional:

1. La **formación continua** nos permite ofrecer a nuestros alumnos y exalumnos una constante actualización de conocimientos, ajustándonos siempre a aquellas habilidades y competencias demandadas por los reclutadores y las organizaciones en cada momento. Todo esto lo hacemos de la mano de los profesionales más destacados de cada sector.
2. La **empleabilidad** es la razón por la cual estamos en permanente contacto con el tejido empresarial, generando relaciones de confianza y de intercambio de información que ayuden a hacer crecer a nuestro alumnado al unísono de las industrias.

Para Carreras Profesionales es un verdadero orgullo comprobar que estos esfuerzos son recompensados pues, como se demuestra en este Employment Report 2021, el paso por OBS Business School tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de nuestros estudiantes. Continuaremos trabajando para cumplir con nuestra misión y conseguir que, año tras año, sigamos haciendo de nuestros alumnos los líderes del cambio.

Raquel Clavería
Responsable de Carreras Profesionales

”

02

Employment Report

SECCIÓN 02

Como escuela de negocios con una amplia trayectoria en el sector, nuestra misión principal es ofrecer una **formación de calidad**, actualizada y ajustada a las necesidades del mercado, impartida por expertos de diferentes sectores profesionales que ponen al alcance de nuestro alumnado las herramientas y el conocimiento necesarios para el desarrollo de su carrera laboral.

Los años de experiencia formando a profesionales en management y la presencia de OBS Business School en **rankings de prestigio internacional**, avalan nuestra calidad académica y nos posicionan como institución referente en el sector de la formación superior.

El **desarrollo profesional** es uno de los tres pilares fundamentales en los que se basa nuestra filosofía. Es por ello que anualmente realizamos un estudio sobre la empleabilidad de los alumnos y el impacto que OBS Business School ha tenido en su crecimiento profesional.

En el presente documento conoceremos dicho impacto en los **alumnos del año académico 2019-2020** tras finalizar sus estudios en la escuela, haciendo un recorrido a través de diferentes variables relacionadas con el perfil sociodemográfico, el perfil profesional, los salarios y los cambios profesionales. La muestra de datos recogida en el presente análisis comprende más de 1.500 registros.



2.1 MBA

Perfil del alumno

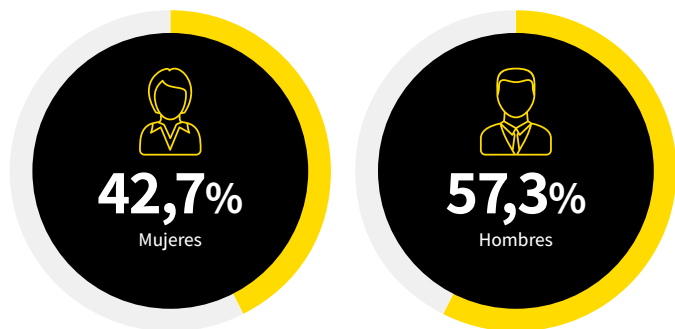
Las transformaciones que ha sufrido el mundo exigen un análisis profundo de los nuevos escenarios competitivos y la aplicación de nuevos modelos de negocio. La creciente y compleja volatilidad de las economías globales y su incuestionable interdependencia nos ubican en un entorno caracterizado por la incertidumbre y la ambigüedad. En este contexto, los profesionales deben **reaccionar rápidamente** ante los cambios y tomar **decisiones adaptadas** a las nuevas necesidades de la empresa, sin aparcir la creación de valor para los stakeholders de la compañía.

Los dos MBAs de OBS inciden en la **visión estratégica**, internacional e innovadora de la dirección empresarial, en tanto que cualquier responsable de una organización empresarial, o de un área de la misma, debe tener una **visión holística** de la empresa, comprender que toda decisión estratégica debe alinearse con la estrategia de la compañía y hacerlo de forma innovadora.

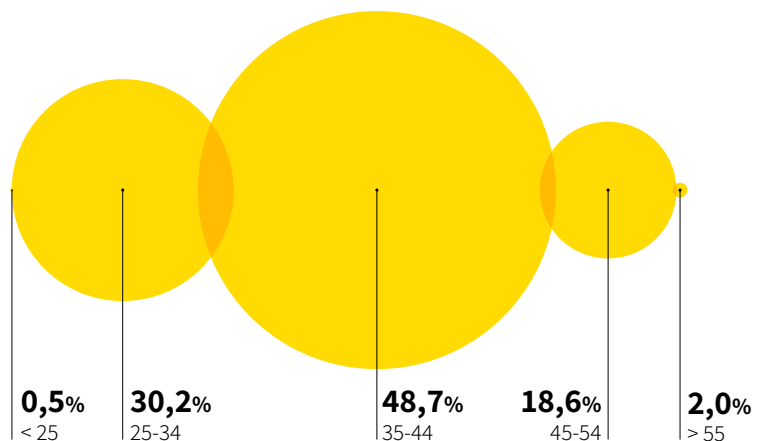
Por todo ello, nuestros Executive MBA y Global MBA están **presentes en diferentes rankings internacionales**, como el prestigioso ranking Financial Times MBA List, que los incluye entre los mejores MBA Online del mundo, el Online MBA Ranking de QS que posiciona al Executive MBA en el TOP3 de España y que, además, lo reconoce con 3 QS Stars del QS Stars Rating System, y el Ranking Eduniversal, donde el Global MBA obtiene la 8ª posición en español en la categoría de MBA Full Time.

En cuanto al perfil del alumnado de MBA, podemos decir que es ligeramente masculino (57'3%), con una **edad media de 40 años** e internacional, ya que contamos con **30 nacionalidades** diferentes, entre las cuales los estudiantes de Sudamérica representan el 54%, seguidos por alumnos de Centro y Norteamérica (25'8%) y de Europa (18'7%).

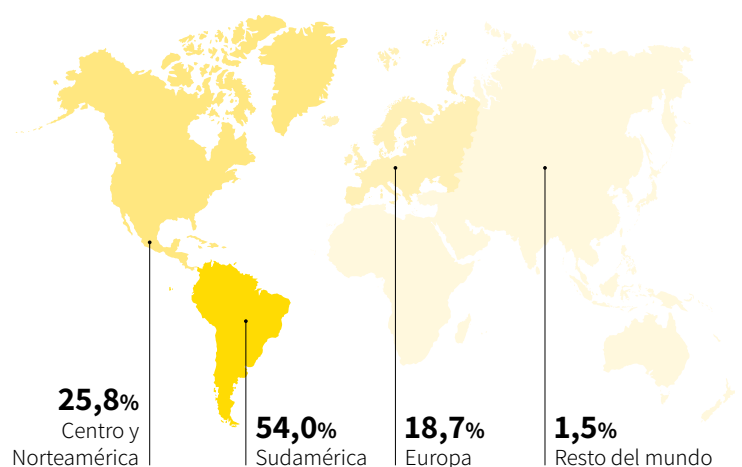
Perfil por género



Listado por edades



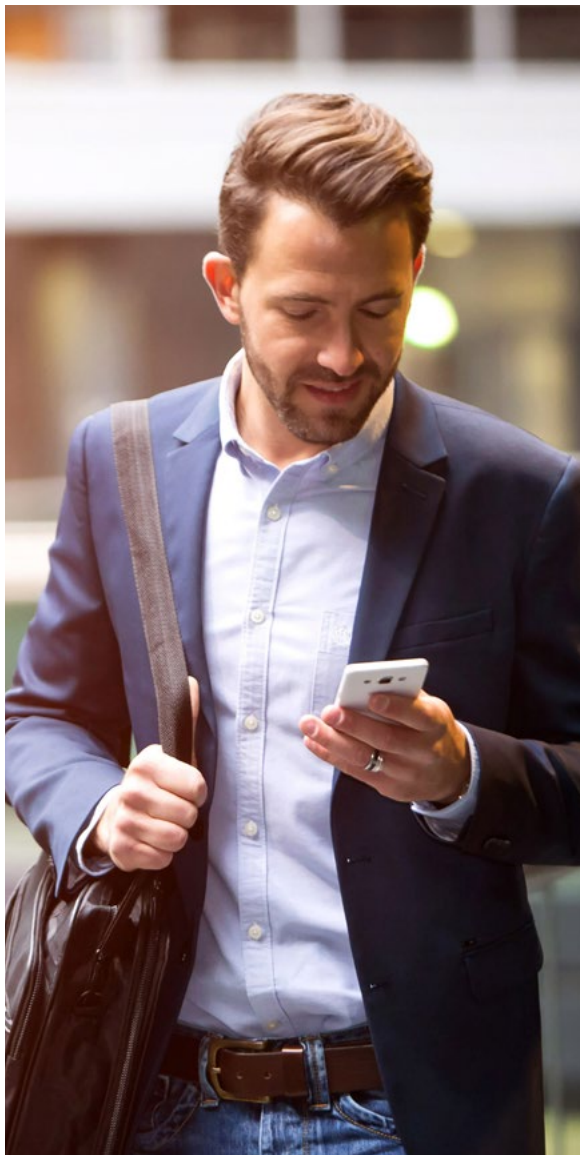
Procedencia del alumno



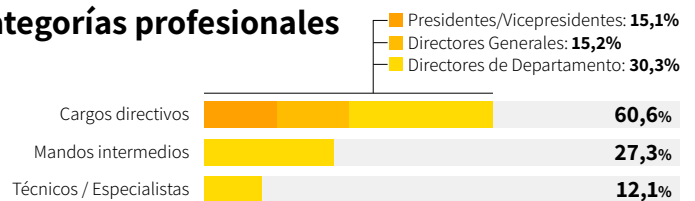
Perfil profesional

En esta sección sobre datos profesionales, observamos que nuestros estudiantes de MBA tienen una **media de 16 años de experiencia laboral**. Confían a OBS su desarrollo competitivo, enfocado especialmente en la actualización de conocimiento y en el desarrollo de las competencias clave en la actualidad, todo ello en un entorno internacional que les permite convertirse en los líderes del cambio.

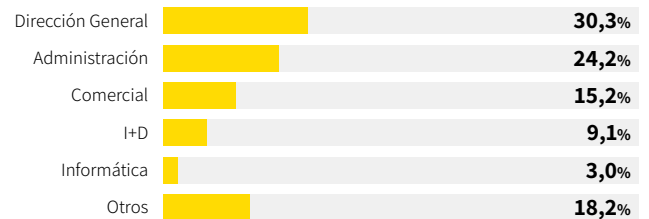
Al inicio de la convocatoria, la inmensa mayoría de los estudiantes de MBA son profesionales en activo (93'2%), de los cuales casi el **61% ostentan cargos directivos** y trabajan en empresas grandes del sector privado.



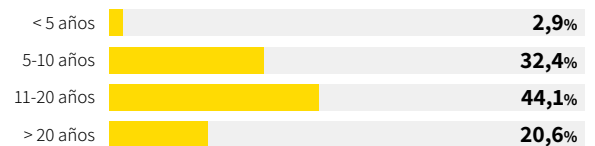
Categorías profesionales



Departamentos de trabajo



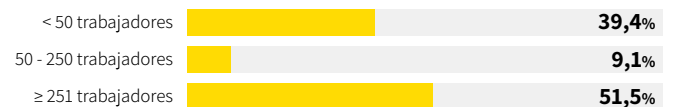
Experiencia profesional



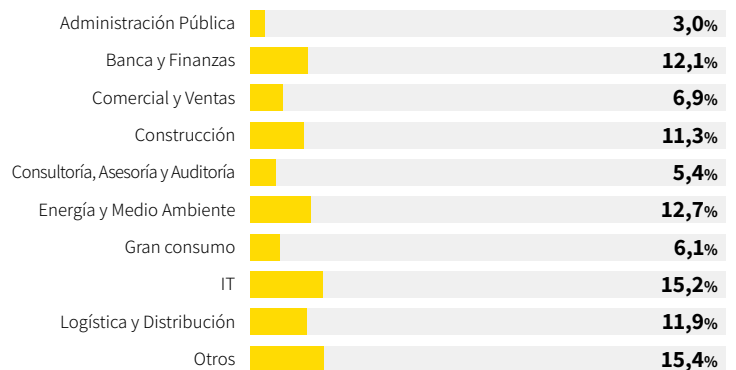
Ámbito de la empresa



Tamaño de la empresa



Sector de la empresa



Impacto OBS

Tras el análisis de los resultados, podemos afirmar que el impacto de la formación de OBS es muy positivo para los estudiantes de MBA, pues su **empleabilidad aumenta en +4,1 puntos** porcentuales, pasando de una tasa de actividad del 93'2% al 97'3% un año después de haber finalizado el MBA.

En cuanto al desarrollo profesional se refiere, observamos que el **80'6% de los integrantes de la edición analizada tiene un aumento de sus responsabilidades profesionales** tras titularse, un **77'8% ha obtenido un ascenso laboral**, y el **72'2% recibe nuevas ofertas de empleo**.

El incremento salarial es otro punto a destacar, ya que un **83,4% de nuestros estudiantes del MBA mejora su salario** tras haber finalizado el programa.

Entrando en el detalle relacionado con las áreas geográficas, los alumnos de Sudamérica son los que consiguen un mayor aumento salarial, pues tras haberse titulado perciben casi el 25% más que cuando comenzaron el MBA. Los que residen en Centro y Norteamérica, perciben una mejora del 18'4% y, los Europeos, un 21'3% más.



Empleabilidad de los alumnos

Al inicio del MBA

93,2%

6 meses después de finalizar el MBA

94,6%

12 meses después de finalizar el MBA

97,3%

Salarios medios por zonas geográficas

Europa

Inicio	48.752 €	↗ 21,3%
Final	59.133 €	

Centro y Norteamérica

Inicio	47.944 €	↗ 18,4%
Final	56.773 €	

Sudamérica

Inicio	31.877 €	↗ 24,8%
Final	39.798 €	

Resto del mundo

Inicio	37.582 €	↗ 20,2%
Final	45.153 €	

2.2 Másteres

Perfil del alumno

En un mundo cada vez más internacional y globalizado, adaptarse a los cambios y necesidades que exigen los mercados obliga tanto a las empresas como a los profesionales a **actualizarse periódicamente**.

Romper moldes no genera incertidumbre, sino oportunidad, por ello nuestro principal objetivo es formar a profesionales en el ámbito del management para convertirlos en líderes eficientes, influyentes y éticos, gracias a una **formación práctica, flexible, colaborativa, internacional y centrada en acercar el tejido empresarial al alumno a través de la experiencia**.

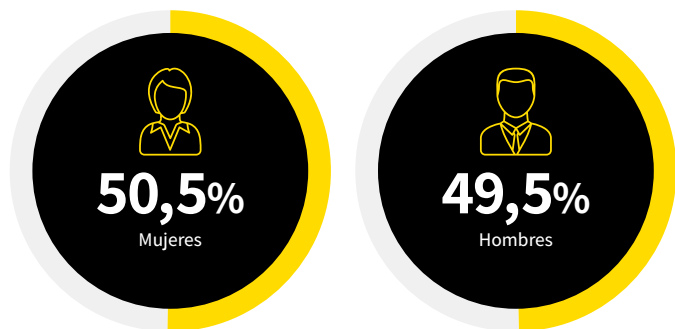
En OBS preparamos a los estudiantes para destacar laboralmente, alcanzar sus objetivos e innovar. Ayudarles a cumplir su sueño es nuestro cometido, y lo logramos ofreciendo múltiples oportunidades de aprendizaje, networking y servicios de orientación profesional, todo ello en un entorno internacional.

Ofrecemos formación con alcance en diferentes ámbitos de la empresa y está agrupada en las siguientes **áreas de conocimiento**:

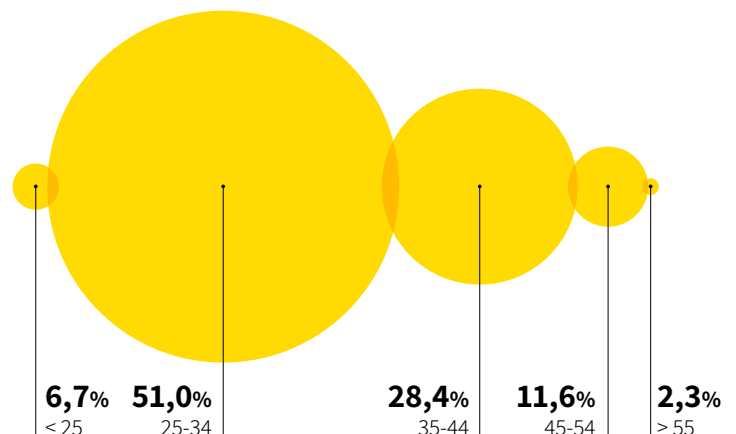
- Dirección General
- Marketing y Comunicación
- Operaciones y Procesos
- Recursos Humanos
- Finanzas
- Derecho
- Innovación
- Tecnología
- Data

A grandes rasgos, comprobamos que el perfil del alumnado de los programas de máster en OBS está equilibrado en lo que a género se refiere, la **edad media es de 35 años** y la internacionalidad es una característica destacable, ya que hay estudiantes de **80 nacionalidades** diferentes que proceden, principalmente, de Sudamérica (55'6%), Centro y Norteamérica (22'6%) y Europa (20'9%), además de otros continentes.

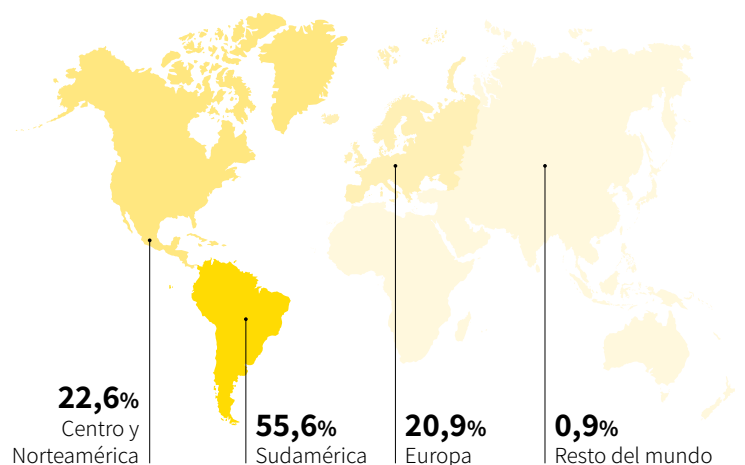
Perfil por género



Listado por edades



Procedencia del alumno



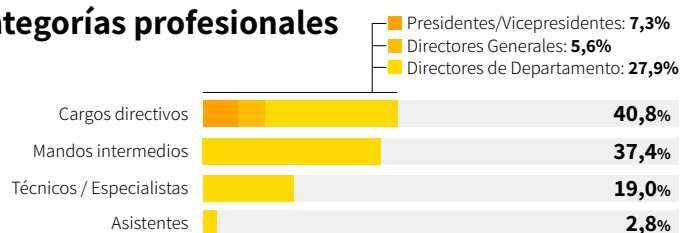
Perfil profesional

En esta sección vemos que la **experiencia profesional media de los estudiantes de máster de OBS es de 14 años** y vienen a nuestra escuela para convertirse en profesionales actualizados y competitivos para dar respuesta al mercado laboral internacional.

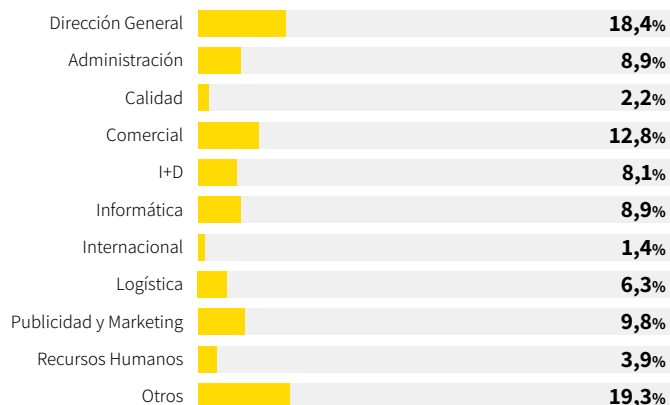
El 88% de los alumnos de programas de máster están empleados en el momento de comenzar sus estudios en OBS, de los cuales, **el 40'8% ejercen cargos directivos** y trabajan, mayormente, en grandes empresas del ámbito privado.



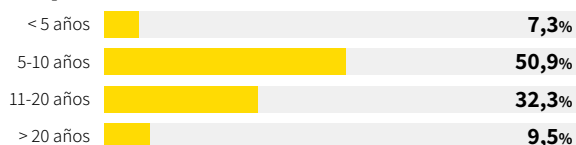
Categorías profesionales



Departamentos de trabajo



Experiencia profesional



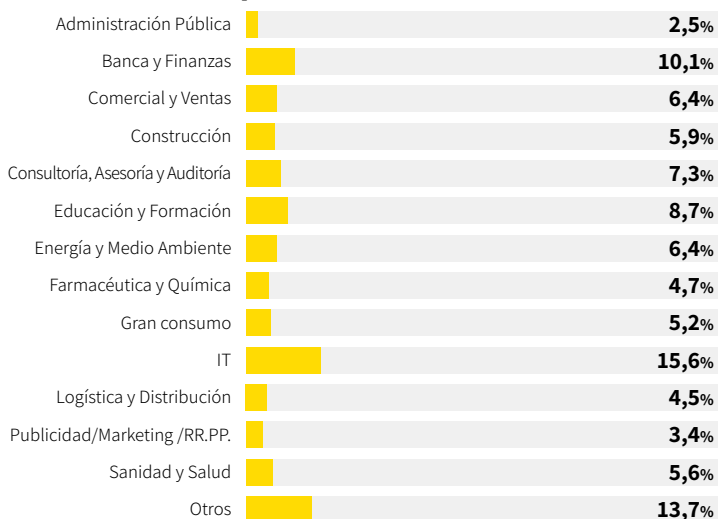
Ámbito de la empresa



Tamaño de la empresa



Sector de la empresa



Impacto OBS

En este apartado observamos que el impacto que la formación de OBS tiene en la vida laboral de los alumnos de programas de máster es muy positivo, dado que **su tasa de empleabilidad sube +7 puntos porcentuales** tras haber transcurrido 12 meses desde la finalización del programa, pasando del 88% al inicio del máster al 94,8% un año después de acabar su formación.

En lo que al desarrollo profesional se refiere, vemos que tras su paso por OBS, el **74'4% de los alumnos de la convocatoria ve aumentadas sus responsabilidades laborales, el 70'8% tiene un ascenso laboral y el 67'1% recibe nuevas ofertas laborales.**

También hemos detectado que la mejora salarial ha tenido un impacto directo en nuestros alumnos, ya que el **78'6% de los estudiantes de la edición analizada reciben un salario mayor** un año después de haber finalizado el programa. En términos específicos, los residentes en países de Sudamérica son los que perciben un mayor aumento (+27,9%), seguidos por los Europeos (+24,0%) y los de Centro y Norteamérica (+21,3%).

Si relacionamos la mejora salarial con el ámbito de conocimiento, podemos destacar tres grandes áreas en las que la subida está por encima del +20%:

1. Los alumnos de programas relacionados con la **Innovación y la Tecnología** obtienen un mayor aumento salarial. Las nuevas aplicaciones de la tecnología se han convertido en la única vía hacia la eficiencia organizacional. Las empresas que quieren despuntar, evitar quedarse obsoletas y seguir creciendo deben adaptarse a la *tech revolution* y, por ello, los profesionales formados en esta área son los más demandados.

2. Los estudiantes de **Operaciones y Procesos** se forman para la conveniente planificación de los recursos y una eficiente gestión de la cadena de suministros y de los proyectos, para que las organizaciones que se mueven en entornos altamente competitivos funcionen acorde a los objetivos marcados. Es por ello que dichos profesionales deben tener una visión holística

Empleabilidad de los alumnos

Al inicio del Máster

88,0%

6 meses después de finalizar el Máster

93,1%

12 meses después de finalizar el Máster

94,8%

Salarios medios por zonas geográficas

Europa

Inicio	38.667 €	↗ 24,0%
Final	47.950 €	

Centro y Norteamérica

Inicio	36.223 €	↗ 21,3%
Final	43.930 €	

Sudamérica

Inicio	24.975 €	↗ 27,9%
Final	31.950 €	

Resto del mundo

Inicio	29.250 €	↗ 15,9%
Final	33.901 €	

de la empresa y ser altamente productivos y, por tanto, les permite poder acceder a mejores niveles salariales.

3. Aquellos alumnos que se forman en **Marketing** también consiguen una mejora salarial. Como hemos ido anunciando, el impacto de los avances tecnológicos, el cambio en el balance de poder en favor de los consumidores y la cada vez menor lealtad a las marcas, entre otras cosas, también modifican las estrategias de Marketing. Por esta razón, cada vez es más necesario disponer de profesionales bien formados en investigación de técnicas de mercado, conocimiento del consumidor y las últimas tendencias en marketing digital



Salarios por área de conocimiento

Dirección General

Inicio	44.125 €	↗ 18,7%
Final	52.356 €	

Derecho

Inicio	30.450 €	↗ 13,2%
Final	34.456 €	

Finanzas

Inicio	33.219 €	↗ 10,3%
Final	36.640 €	

Innovación y Tecnología

Inicio	40.189 €	↗ 23,9%
Final	49.786 €	

Marketing

Inicio	27.975 €	↗ 20,5%
Final	33.703 €	

Operaciones y Procesos

Inicio	35.005 €	↗ 21,0%
Final	42.356 €	

Recursos Humanos

Inicio	25.765 €	↗ 18,2%
Final	30.444 €	

Empresas donde trabajan nuestros alumnos

03

Formando líderes

SECCIÓN 03



Agustín Pangallo

Country Manager en Monster Energy

Alumni del Executive MBA

"En el último año de carrera oí hablar mucho de los MBA de OBS Business School. Quería seguir creciendo y la oportunidad de estudiar de forma online resultó perfecta para mí."

Un líder con mucha energía

"Que aprovechen el tiempo para estudiar, formarse y seguir profesionalizándose".

El consejo que Agustín Pangallo (Montevideo, 1986) siempre traslada a quien le pregunta en busca de inspiración se basa en su propia experiencia y trayectoria. Ya en su época de estudiante en su país, decidió hacer las maletas para terminar la licenciatura de marketing en la Universidad de Barcelona. Fue la primera estación de un trayecto que, por el momento, tiene su parada actual en la multinacional Monster Energy Company. Agustín ejerce hoy en día como country manager de esta empresa americana, número uno de bebidas energizantes a nivel mundial. "Me encargo de los países de Paraguay y Uruguay, dentro del cluster Latam South que agrupa Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Perú y Ecuador. Mi responsabilidad actual es liderar todas las áreas de negocio de ambos países, que abarcan desde el cumplimiento del budget y del Business Plan, pasando por el control de KPI's, de los resultados P&L y de los equipos de trabajo. Es habitual que en zonas pequeñas tengamos que ser más multitask y realicemos muchas funciones. Hay que tener un entendimiento global y estar encima de las diferentes áreas, cosa que también es importante para mejorar el conocimiento y tener una óptima perspectiva del negocio".

Explorar y aumentar el conocimiento es lo que llevó a Agustín a completar su licenciatura estudiando en OBS. "En el último año de carrera oí hablar mucho de los MBA de OBS Business School. Quería seguir creciendo y la oportunidad de estudiar de forma online resultó perfecta para mí. Siempre he pensado que tener una carrera debe complementarse con un máster o postgrado para profesionalizarse", explica. Apostó por el Executive MBA, que además de ayudarlo en su objetivo le proporcionó una importante y valiosa red de contactos. "Volvería a repetirlo sin ninguna duda. Aprendí mucho y además tuve la fortuna de hacer grandes contactos que a día de hoy siguen estando muy presentes. Mantenemos el grupo donde estamos todos aquellos que estudiamos juntos y cuando tenemos alguna duda se comenta y nos ayudamos unos a otros. Una de las grandes ventajas de poder realizar el curso online es que después tienes compañeros repartidos por todo el mundo". El paso por la escuela le ayudó a abrir el campo de visión al tiempo que influyó de forma decisiva en su futuro. "El Executive MBA me ayudó mucho para ser una persona multitask porque aprendí acerca de todas las áreas del negocio. Recuerdo que profundizamos en el Management, en el Supply Chain, en el liderazgo... todo ello ha terminado siendo clave para afrontar mi trabajo diario".

"Para mí una de las habilidades más importantes es el conocimiento personal, conocer tus pasiones y qué te hace feliz."



Agustín aplicó su aprendizaje en Philips Lighting, donde asumió responsabilidades en el departamento de Marketing y Trade Marketing, realizando también el seguimiento de la cadena de clientes de la compañía en Uruguay. "Fue la empresa donde más años estuve y tuve la fortuna de pasar por diferentes áreas que me ayudaron a progresar y dar el salto hasta la posición que ocupo ahora en Monster. Liderar el área comercial de un negocio tan importante resultó determinante para dar el salto y adentrarme en el consumo masivo", explica Agustín. De ahí, tras otra parada en SC Johnson, regresó a Philips como Country Business Manager para arrancar el negocio de Philips Avent, centrado en la maternidad y la crianza, hasta dar el salto a Monster Energy. "Estoy muy contento de cómo han ido las cosas. Empecé como gerente de la compañía en Uruguay y hoy ya tengo dos mercados bajo mi responsabilidad. Estoy reportando al vicepresidente de Monster en Latam y el objetivo es seguir aprendiendo y mejorando". Un camino hacia el éxito marcado por la pasión en el trabajo. "Para mí una de las habilidades más importantes es el conocimiento personal, conocer tus pasiones y qué te hace feliz. A mí me pasó en mis primeros pasos. Nada más entrar en el mundo del marketing me di cuenta de ello. La clave de todo es entender tu propia pasión", asegura.

En sus planes de futuro, además de consolidarse, crecer y seguir disfrutando de su hija Lara de dos años, la formación está muy presente. "Quiero seguir estudiando. Me gustaría realizar algún máster que se centre en el área digital, ya que tengo claro que es el futuro más inmediato donde la profesionalización tendrá un peso mayor. Y seguro que lo realizaré en OBS porque mi experiencia y recuerdo es muy bueno", asegura Pangallo. Por el momento, Agustín ya ha empezado a aprender una tercera lengua. "Estamos cerca de Brasil y estoy aprendiendo portugués. Es una potencia a nivel mundial y puede ser muy importante para el futuro de mi desarrollo profesional", concluye.



Ruth Tubau

Global Senior Product Manager
para subcategorías Training &
Core de Adidas

Alumni del Máster en Project
Management

"Descubrí el Máster en Project Management y fue perfecto porque podía compaginar la vida laboral con los estudios. Hacerlo cien por cien online fue decisivo, igual de importante que fuera íntegramente en inglés."

Un título clave en el momento adecuado

"Nunca te arrepientas de nada. Si quieres algo, ve a por ello y sigue tu instinto".

Gestionar proyectos (Project Management) es un pilar fundamental para que una empresa tenga éxito y funcione esquivando dificultades en sus diferentes procesos. Grande o pequeña, cualquier compañía actual depende de los sistemas de gestión de proyectos para cumplir con sus objetivos y satisfacer a su público objetivo. Y en las multinacionales, como es el caso de Adidas, controlar, planificar y dirigir esos procesos es determinante. La compañía alemana cuenta con expertos en cada una de sus áreas de gestión, entre ellos la catalana Ruth Tubau, que ejerce como Senior Product Manager en productos digitales .com.

Tubau es responsable de optimizar la experiencia de compra de los consumidores de Adidas para cualquier subcategoría relacionada con Training & Core. "Nuestro objetivo es optimizar la experiencia del usuario. Nosotros analizamos el tipo de consumidor, sus necesidades, su comportamiento... y lo traducimos en mejoras para incentivar el proceso de compra y terminar adquiriendo el producto. Y traducir todo esto a la parte más técnica es clave. El Data es determinante cuando hablamos de Digital Product Management. La integración de los sistemas y tener todos los datos informatizados es cien por cien necesario para aplicar cualquier cambio o acción", explica.

Los cambios los conoce bien Ruth Tubau, quien cambió su Queralbs natal por Barcelona y en sus primeros pasos de estudiante iba encaminada a ADE. "Estudí el bachillerato científico, aunque no quería pensar mucho en la física ni en la química. Así que me decanté por estudiar ADE, pero el enfoque legal me alejó de ese camino y encontré la pasión en las Telecomunicaciones. Empecé la ingeniería de tres años y después con dos años más obtuve la ingeniera Superior", recuerda. Con su especialización, Tubau comenzó a trabajar en Vendo, un payment processor con inteligencia artificial y allí se fue acercando al mundo del project management. "Enseguida me apasionó y quise estudiar y aprender más. Comencé a buscar qué máster había sobre este tema para formarme y poder contar además con la titulación. Descubrí el Máster en Project Management y fue perfecto porque podía compaginar la vida laboral con los estudios. Hacerlo cien por cien online fue decisivo, igual de importante que fuera íntegramente en inglés. Hay muchos términos que se usan de forma habitual en inglés y ya tenía algunos conocimientos de mi trabajo".

"En mi caso fue muy importante que el máster de OBS se enfocara en los dos métodos: el tradicional waterfall y el Agile, porque este último profundiza en los cambios en evolución y el esfuerzo colaborativo para obtener resultados en lugar de un proceso predefinido."



Tubau siempre quiso contar con una titulación oficial, pero no tenía en sus planes que su paso por OBS fuera tan decisivo en su siguiente cambio. "Estudiar el máster en OBS Business School fue determinante. Mucha parte del conocimiento lo tenía en mi trabajo, pero tener algo titulado por la UB y por OBS fue un requisito indispensable para mi fichaje por Adidas. Sin este máster no me hubieran contactado porque buscaban a alguien especializado en Project Management", confiesa. De aquella época de estudiante, Ruth destaca "haber trabajado a diario con compañeros con perfiles y backgrounds muy distintos a los míos, cosa que sucede ahora en Adidas" y recalca que pudo aprender diferentes enfoques cuando se trata de la gestión de proyectos. "En mi caso fue muy importante que el máster de OBS se enfocara en los dos métodos: el tradicional waterfall y el Agile, porque este último profundiza en los cambios en evolución y el esfuerzo colaborativo para obtener resultados en lugar de un proceso predefinido. Me gustó mucho ese aspecto, con contenido muy actualizado, con workshops con gente importante de diferentes empresas y con la posibilidad de acceder a diferentes plataformas y herramientas que las compañías usaban para poder testarlas. Todo aquello que aprendí lo pongo ahora en práctica en Adidas", asegura.

Esa forma dinámica y colaborativa que también define la personalidad de Ruth Tubau es a su vez una habilidad profesional muy requerida en Herzogenaurach, la ciudad de Baviera que acoge la sede del cuartel general de Adidas. "El trabajo en equipo es básico. Siempre he tenido muy claro que con un equipo siempre puedes llegar más lejos que si lo haces en solitario. Quiero estar siempre rodeada de gente, empáticos y con ganas de aprender y seguir creciendo y por suerte es lo que estoy viviendo en mi trabajo actual".

Cuando le preguntan por algún consejo para conocer mejor su apasionante camino, Ruth tiene muy clara la respuesta. "Nunca te arrepientas de nada. Si quieres algo, ve a por ello y sigue tu instinto", contesta. Su caso es un ejemplo de ello.

Adaptada perfectamente a su vida en Núremberg junto a su pareja y su mascota, sus próximos planes pasan por seguir mejorando, aprendiendo y por volver a disfrutar del "ambiente y mundo Adidas porque trabajar aquí es una experiencia inolvidable. Y antes de la pandemia aún era mejor porque podíamos disfrutar del campus, que tiene pistas de fútbol, de tenis, de baloncesto... Hay flexibilidad en la compañía para poder realizar actividades y se cuidan mucho los detalles. Todo el mundo viste de Adidas y somos como una pequeña gran familia", concluye con una sonrisa.

04

Inspirando al Emprendimiento

SECCIÓN 04

El 20'7% de nuestros alumnos son **emprendedores**

Los emprendedores son una parte clave de nuestra Comunidad Alumni. Os compartimos algunos de los emprendimientos del alumnado que ha decidido lanzar su propio proyecto profesional. En este espacio queremos agradecerles su dedicación por crear valor, así como rendirles tributo y felicitarles por ello, dado que su firme apuesta por la innovación contribuye a fomentar la productividad local y el progreso global.

Marta Fernández

#latiendadelcoaching



Máster en Coaching Directivo
y Liderazgo



"Comprender para poder transformar, esa ha sido siempre mi vocación. Y la oportunidad de poder cursar el Máster en Coaching Directivo y Liderazgo de OBS fue mi trampolín: descubrí un camino de infinitas posibilidades, encontré compañeros fantásticos y profesores comprometidos más allá de las aulas. Hoy, mi proyecto profesional está en marcha: soy coach, mentora y formadora especializada en el sector comercial y de ventas ahondando en los reales *para qué* de mis coachees mediante el programa de desarrollo comercial **(d)(a)(r)**"

Marcos Chávez

DaRoom Studio



Máster en Innovación
y Emprendimiento

"El Máster en Innovación y Emprendimiento de OBS Business School me ayudó a poder equipar y desarrollar todo lo aprendido en mi emprendimiento. Poniendo en práctica lo visto en cada módulo ha llevado a mi estudio a poder trabajar en el mundo de marketing, branding y redes sociales donde he apoyado a emprendedores, empresas medianas y empresas grandes a lograr sus objetivos por medio de la creación de rutas enfocadas en contenido digital a nivel de Centroamérica y Norteamérica.

Hubo un antes y un después desde que empecé a cursar la maestría, ya que cada tópico lo iba tomando para hacer funcionar de mejor manera mi emprendimiento, estudiar en OBS ha sido realmente una buenísima decisión tomada en mi vida profesional."

Ingrid Ocampo

AIRE studio



Máster en Innovación
y Emprendimiento



"Ingresé al proceso de máster con grandes expectativas sobre las herramientas que podría adquirir, esperaba que fuesen realmente aplicables en mi vida laboral. Debo decir que tan solo en el primer módulo las expectativas han sido superadas. El contenido recibido hasta ahora, ha abierto mi perspectiva, permitiéndome tomar conciencia y control sobre muchos procesos que están calando considerablemente en el impulso de mi proyecto. El acompañamiento e interés mostrado por los profesores sin duda alguna ha sido pilar en este camino."

Laura Serrano

Easy For You



Máster en Transformación
Digital y Desarrollo de Negocio



"Como emprendedora a través de mi proyecto *Easy For You (EFY)*, me encuentro impactando el sector de la belleza por medio de la tecnología. El proceso de emprender muchas veces está lleno de errores y dificultades, por lo que decidí realizar el Máster en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio con OBS Business School. Gracias a ello tuve grandes avances en el desarrollo mobile de mi app, lo cual ha logrado que impactemos a más mujeres en Colombia."

Patricio Sánchez

Cultura del Envuelto



Máster en Transformación
Digital y Desarrollo de Negocio



"Desde muy pequeño he tenido una pasión por la gastronomía y la tecnología. Gracias a la Maestría de Transformación Digital y Desarrollo de Negocio de OBS pude descubrir una idea de negocio unificando mis dos pasiones. OBS me pareció una escuela online que brinda todas las herramientas que necesitaba para acomodar mi vida laborable, mi vida de emprendedor, mi vida estudiantil y mi vida personal de una manera eficiente. Las metodologías explicadas a lo largo del master fueron muy útiles que al realizar las tareas lo fui aplicando en mi proyecto y fue tomando forma. El desarrollo de negocios digitales avanza de una manera exponencial y creo firmemente que los negocios nuevos pueden aplicar esta velocidad de una mejor manera en comparación a empresas ya establecidas que requieren de más temas burocráticos. El ambiente startup avanza cada vez más y me gusta formar parte de ello. Agradezco todos los conocimientos que me dio OBS para poder cumplir mis metas y mis propósitos."

Francisco Ramírez

República Digital



Máster en Dirección
de Comunicación Corporativa



"El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa me ayudó en la toma de decisiones estratégicas del negocio, las cuales considero han sido acertadas. Abrió las puertas a la introducción de nuevos servicios así como la actualización y mejora de algunos que ya teníamos. Y en general considero que me fue útil por el puro hecho de conocer el punto de vista de colegas europeos sobre temas que nos afectan en común".

Romina de Simone

+DataBI



Máster en Business Intelligence



"Los contenidos y los profesionales que han impactado durante mi maestría, junto con la experiencia obtenida en empresas y una gran pasión por generar impacto me han convencido de que, sin importar la edad, iniciar el camino del emprendimiento es posible: ayudar a instalar y potenciar una cultura data-driven en las organizaciones, desde el terreno que me apasiona, la inteligencia de negocios."

Animarme a dar este salto y a un cambio total de paradigma en mi carrera profesional ha sido, y sigue siendo, altamente gratificante."

05

Artículo: Cómo mantener la empleabilidad a lo largo de toda la carrera profesional

SECCIÓN 05



Josep Mancebo

Psicólogo Organizacional

HRBP en Danone

Profesor de liderazgo de equipos
en OBS Business School

Cómo mantener la empleabilidad a lo largo de toda la carrera profesional.

“No es la más fuerte de las especies la que sobrevive, tampoco la más inteligente. Es aquella que es más adaptable al cambio”, citó Charles Darwin, autor de la teoría de la evolución biológica de las especies. Y es que la evolución es un elemento imparable de nuestra existencia, y cuando lo llevamos al terreno profesional se convierte en una competición de alto rendimiento donde cada experiencia vivida es más compleja que la anterior. En gran parte, es debido a causa de un entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo que se transforma exponencialmente en dirección a lo desconocido.

Nos medimos con grandes competidores que luchan por el mismo objetivo, y en muchas ocasiones el adversario más fuerte somos nosotros mismos, con el riesgo de tener que lidiar con una propia versión personal obsoleta y rígida.

Mantener la empleabilidad a lo largo de una vida requiere de una constante dedicación por nuestra parte para seguir el ritmo de la evolución del entorno laboral, y es necesario e imperativo invertir tiempo y esfuerzo, ya que de lo contrario corremos el riesgo de quedar rezagados como una especie destinada a la extinción.

Bajo mi punto de vista, existen tres factores determinantes en la empleabilidad.

1. La urgencia de que el sistema educativo adapte sus contenidos a las demandas profesionales actuales y futuras:

La formación básica o técnica que se recibe en escuelas y universidades no sólo debe ofrecer una base eficaz para el desarrollo continuo, sino que debe reforzar de forma positiva el compromiso con el autoaprendizaje.

Estamos en un momento en que los contenidos quedan obsoletos demasiado rápido. Por tanto, es urgente que empecemos a invertir las numerosas y tediosas horas lectivas de las nuevas generaciones en enseñar lo que realmente importa y se demandará, o en el peor de los casos que ya se esté demandando, en el ámbito profesional; pasando así del aprendizaje de los tecnicismos específicos a saber gestionar el autoaprendizaje individual con el ejercicio del pensamiento estratégico y crítico en cualquier disciplina.

“A veces es mejor demonizarlas o infantilizarlas para tener una excusa para no enfrentarnos a ellas, pero siento anunciar que obviarlas no cambiará la realidad de que existen y se están convirtiendo en las plataformas de transferencia de conocimiento más actualizadas.”

2. La importancia de que las formaciones en las empresas evolucionen a otro nivel:

Ha llegado el fin de las formaciones encorsetadas en las compañías, ya que cada individuo tiene unas necesidades diferentes dependiendo de los retos a los que se deberá enfrentar.

Necesitamos sistemas formativos más flexibles y que integren diferentes fuentes y canales. Debido a la rapidez de la demanda de nuevos conocimientos hay que empezar a invertir para enseñar y motivar a los empleados a que descubran el poder que aporta el autoaprendizaje. Hay que formar en el manejo de herramientas de obtención de conocimientos que actualmente están liderando el mundo, porque es donde encontraremos las últimas propuestas para competir en el efímero presente en el que nos encontramos, pues para ganar hay que conocer las reglas del juego. ¿Sabías que en Twitch o en TikTok se puede encontrar contenido profesional de gran valor? ¿Cuántas empresas conoces que estén invirtiendo en que sus empleados conozcan cómo formarse a través de estas plataformas? A veces es mejor demonizarlas o infantilizarlas para tener una excusa para no enfrentarnos a ellas, pero siento anunciar que obviarlas no cambiará la realidad de que existen y se están convirtiendo en las plataformas de transferencia de conocimiento más actualizadas. Un buen ejemplo de ello es que YouTube es, por delante de Google, el primer buscador de contenido pedagógico. En definitiva, hay que tener muy presente que el conocimiento lo encontraremos ahí donde estén las demás personas.

3. El éxito dependerá de nuestra inversión personal:

Es la palanca más importante, ya que mantener la empleabilidad es una responsabilidad de uno mismo, y únicamente dependerá de nosotros querer, o no, invertir en ella. La decisión que tomemos sobre esta dicotomía puede ser el detonante que nos lleve al éxito o al fracaso.

Los conocimientos específicos ya los iremos desarrollando a lo largo de nuestra trayectoria vital de una manera natural; lo más importante es ser capaces de desaprender lo aprendido cuando sea necesario, sin acogernos a lo que un día fue ni a lo que un día sirvió, por lo que será esencial apostar por nuestro potencial evolutivo. Es por ello que, a continuación, desvelaremos las claves que nos permitirán ir por delante de la línea extintiva.

- Estimula tu curiosidad: Decide ser mejor que ayer y hazlo con afán de superación, aprende, cambia tus rutinas, cuestiona el statu quo, descubre que la curiosidad puede ser la base del aprendizaje. Flirtea con el arte, la música, ¿por qué no aprender un nuevo instrumento? Numerosos estudios demuestran que activar nuevas zonas cerebrales potencian el rendimiento y la resolución de problemas.
- Cultiva tu pensamiento estratégico y lateral: Identifica, paso a paso, tus objetivos personales y profesionales, traza planes de acción e interactúa con cualquier variable que pueda influir en tu meta. Utiliza el

“El incierto futuro siempre estará cargado de grandes dudas. Nuestro éxito puede depender de cómo vayamos equipados durante el viaje en un territorio cambiante; el autoaprendizaje continuo será el requisito para seguir comprendiendo el mapa.”



pensamiento lateral para crear soluciones innovadoras y creativas que se aparten del camino mayoritario.

- Fomenta las relaciones auténticas y diversas: Acepta quién eres, solo así estarás abierto a aceptar a cualquier persona y a sus pensamientos. Esto te permitirá aprender mucho más allá de tus propias percepciones.
- Fuerza una mentalidad positiva y “hazla tuya”: Focalízate en el reto, y no en el problema. Si sólo ves los obstáculos te tropezarás con la primera piedra que encuentres, pero si miras el camino tendrás una perspectiva más amplia de la situación. Pon cabeza y corazón en todo lo que haces; si no te implicas con todo será demasiado complicado y abandonarás.
- Actúa con valentía: La práctica habitual de la valentía te llevará a actuar con seguridad en todo aquello que te propongas y, en consecuencia, a disfrutar del camino y aprovechar mejor todas las oportunidades de aprendizaje que te puede brindar cualquier situación nueva, siendo capaz de entrar en el denominado “Estado de Flow” permitiéndote así desarrollar tu máximo potencial (concepto introducido por el Doctor en Psicología Mihály Csikszentmihalyi). Se dice que las personas con alta potencialidad son aquellas que necesitan entornos ambiguos y retadores para operar... ¿Puede la valentía ser uno de los precursores más directos, y de activación voluntaria, a nuestro alcance para desarrollar nuestra mejor versión futura?
- Invierte en tu salud mental: Es necesario normalizar la figura del psicólogo o del coach ejecutivo. De la misma manera que quien quiere muscular su cuerpo deberá realizar ejercicio durante muchas horas y con gran constancia, quien quiera cultivar su mente deberá invertir tiempo entrenándola.

El incierto futuro siempre estará cargado de grandes dudas. Nuestro éxito puede depender de cómo vayamos equipados durante el viaje en un territorio cambiante; el autoaprendizaje continuo será el requisito para seguir comprendiendo el mapa. “Si no hay dudas, no hay progreso” (Charles Darwin).



Empleabilidad y Carreras Profesionales

SECCIÓN 06

➤ **En OBS nos sentimos muy orgullosos de poder acompañar a nuestros alumnos y exalumnos en la consecución de sus objetivos y retos profesionales.**

Sin duda, la formación académica es un requisito necesario para ser competitivos y lograr estar en línea de lo que demanda el mercado laboral, pero sabemos que las empresas buscan profesionales con formación transversal, una mentalidad abierta, innovadora y con impulso a retarse a sí mismos constantemente. Por eso, desde Carreras Profesionales ofrecemos una serie de servicios y contenidos exclusivos que refuerzan el conocimiento y expertise de nuestra Comunidad Alumni.



Portal de Empleo



Workshop de Empleabilidad



Webinars de Empleabilidad



Masterclasses de Empleabilidad



Foro de Empleo



Portal de Empleo

- Ofertas
- Eventos globales
- Tips formativos
- Consejos profesionales
- Recursos académicos
- Información de empresas

Este año renovamos la plataforma de empleabilidad de la mano de Jobteaser, con quien colaboramos para fomentar la evolución profesional de nuestros alumnos y exalumnos. Se trata de un Career Center utilizado por más de 700 escuelas de negocios y universidades de prestigio como EAE Business School, la Universidad de Santiago de Compostela o IESE Business School, entre muchas otras.

En el portal se publican todas las vacantes que las empresas han compartido con el área de Carreras Profesionales y permite a los usuarios inscritos configurar alertas de empleo personalizadas y actualizar su perfil personal con información accesible para las empresas contratantes.

Además de más de 12.000 ofertas a nivel global y multisectorial, en la plataforma también se ofrecen servicios que complementan el conocimiento, como son:

- Eventos globales de reclutamiento u orientación profesional organizados por empresas de todo el mundo, y en los que la Comunidad Alumni de OBS tiene libre acceso.
- Tips formativos que permiten estar al día en lo que a las tendencias mercado laboral se refiere.
- Consejos profesionales de la mano de expertos de diferentes áreas que explican en qué consiste su profesión y cómo desarrollan su carrera.
- Recursos académicos relacionados con temas de empleabilidad.
- Información de empresas para que los usuarios conozcan mejor la organización a la que quieren pertenecer y que puedan, asimismo, hacer autocandidatura.



Workshop de Empleabilidad

- Motivación de equipos
- Gestión del conflicto
- Herramientas para el alto rendimiento

En 2022 impartiremos un nuevo taller sobre Motivación y Gestión de Equipos. Se trata de un proceso de desarrollo del potencial que permite mejorar la habilidad en dirección de personal, y está dirigido a aquellos profesionales con más de 10 años de experiencia laboral que lideren equipos de trabajo y quieran impulsar la motivación de los mismos.

El ejercicio se basa en una metodología dinámica y participativa, y se lleva a cabo a través de 4 sesiones de 2 horas de duración que siempre tendrán el acompañamiento del experto en el aula.



Webinars de Empleabilidad

- En directo
- Tendencias del mercado
- Interacción con el experto

Estar al día es imprescindible para el desarrollo profesional, por ello, a través de estas sesiones en directo damos la posibilidad a alumnos y exalumnos de interactuar y aprender de la mano de expertos de reconocido prestigio sobre las últimas tendencias del mercado.

Algunas de las sesiones impartidas han tratado temas tan demandados como: "El Plan Personal de Networking", "Cómo enamorar a los Digital Hunters" o "El Clima Laboral como parte estratégica organizacional".

Asimismo, el próximo año ampliaremos considerablemente el número de sesiones y realizaremos 11 webinars anuales que nos permitirán ampliar el abanico de conocimiento que pondremos al alcance de nuestra Comunidad Alumni. Algunas de las temáticas que se tratarán serán: "Social Selling como herramienta de Networking", "Alternativas para conseguir financiación para tu proyecto" o "El Wellbeing: gestiona tu productividad desde tu bienestar".



Masterclasses de Empleabilidad

- Formato videocápsula
- Competitividad profesional
- Disponibles 24/7

Estas clases magistrales están impartidas por expertos en disciplinas concretas y tienen como objetivo mejorar las competencias y habilidades que permiten a nuestros alumnos y exalumnos ser más competitivos profesionalmente. Además, están disponibles en el Campus Virtual para que la Comunidad Alumni de OBS pueda acceder a ellas siempre que lo necesite.

Algunos temas tratados hasta ahora, y que tuvieron éxito en convocatorias pasadas fueron: "La Reinversión Profesional", "El uso de las Metodologías Agile en el Entorno Profesional" o "Cómo Destacar en el Mercado Laboral". En 2022 lanzaremos nuevas temáticas tan actuales como: "El Emprendimiento Femenino en el S.XXI", "El Líder como Impulsor de su Equipo", "Reskilling/Upskilling para el Desarrollo Laboral", etc.



Foro de Empleo

- Encuentro con el tejido empresarial
- Mesas temáticas
- Conferencias con expertos
- Desarrollo del potencial laboral

Es el mayor evento de empleabilidad de la escuela, el cual se celebrará en el último trimestre del próximo año y en el que pondremos en contacto directo el talento formado en OBS con el tejido empresarial. En él estarán presentes diferentes organizaciones colaboradoras, se desarrollarán actividades de reclutamiento, mesas redondas y conferencias con ponentes destacados que nos darán las claves para desarrollar al máximo el potencial profesional.

OBS Business
School

OBSbusiness.school



De:

 Planeta Formación y Universidades